



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车维修市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车维修市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277356.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车维修（vehicle maintenance and repair），汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。

伴随着我国汽车工业的发展、相关政策的调整与完善，以及汽车保有量的迅速增加，汽车后市场发展迅猛，市场前景十分看好。但是，随着国内汽车后市场的成熟，国外汽车后市场的行业巨头也都纷纷进入中国，这就更加剧了我国的汽车后市场竞争激烈度。相对发达国家成熟的汽车后市场经营模式，我国汽车后市场仍处于起步阶段。消费理念相对滞后、消费区域零散杂乱、缺乏具代表性的品牌、相对狭隘的管理机制等因素都制约了整个汽车后市场的发展。一方面是巨大的市场潜力，一方面是不容乐观的消费现状，针对这样的现状，走一条规模化与品牌化的道路这是中国汽车后市场发展的最终之路。 汽车销量累计增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车维修行业发展综述

1.1 汽车维修行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

（1）机动车维修经营定义

（2）汽车维修行业定义

（3）汽车维修分类

1.1.2 行业包括的范围

1.1.3 汽车维修行业的特点

1.2 汽车维修行业统计标准

1.2.1 汽车维修行业统计部门和统计口径

1.2.2 汽车维修行业统计方法

1.2.3 汽车维修行业数据种类

1.3 汽车维修行业发展环境分析

1.3.1 汽车维修行业政策环境分析

(1) 汽车产业政策环境概述

(2) 汽车维修行业管理体制

(3) 汽车维修行业法规解读

1) 《机动车维修管理规定》解读

2) 《道路运输从业人员管理规定》解读

(4) 汽车维修行业标准解读

1) 《机动车维修服务规范》解读

2) 《汽车维修业水污染物排放标准》解读

3) 《汽车综合性能检测站能力的通用要求》修订

4) 《汽车维修业开业条件》修订

5) 《汽车玻璃更换工时取费标准》解读

6) 《机动车维修从业人员从业资格条件》解读

(5) 汽车维修行业政策解读

1) 《汽车产业发展政策》

2) 《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》解读

3) 中央国家机关汽车维修定点采购政策解读

1.3.2 汽车维修行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长分析 2008-2015年全国GDP及同比增速

(2) 居民可支配收入分析

(3) "城市化"水平提高

(4) 生活方式的转变

(5) 汽车消费群体发生变化

(6) 对汽车的安全、环保有更高要求

1.3.3 汽车维修行业技术环境分析

(1) 行业专利申请分析

(2) 行业专利申请结构分析

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业专利发明人分析

第2章：中国汽车产业发展情况分析

2.1 汽车保有量情况分析

2.1.1 汽车保有量走势分析 2009-2015年中国汽车保有量及增速

2.1.2 汽车保有量结构分析

(1) 汽车保有量车型结构

1) 载货汽车结构

2) 载客汽车结构

(2) 汽车保有量区域结构

2.2 汽车整车制造业总体情况分析

2.2.1 汽车整车制造业规模分析

(1) 行业工业总产值分析

(2) 行业销售规模分析

(3) 行业利润总额分析

2.2.2 汽车整车制造业盈利能力分析

(1) 行业销售利润率分析

(2) 行业总资产报酬率分析

2.2.3 汽车整车制造业产销情况分析

(1) 汽车产销量走势分析

2009-2015年，中国汽车产销量快速增长，2015年汽车销量接近2500万辆。与之相对应，中国汽车保有量持续增长，从2007年的0.57亿辆达到2015年的1.72亿辆，翻了不到两番，年复合增长率约14.8%。照此速度发展，预计2020年中国汽车保有量将突破2亿辆。 2009-2015年中国汽车总销量及同比增长

(2) 汽车产销结构走势分析

1) 产量结构走势

2) 销量结构走势

(3) 乘用车产销情况分析

1) 产销量走势

2) 产量结构分析

(4) 商用车产销情况分析

1) 产销量走势

2) 产量结构分析

2.2.4 汽车整车制造业发展预测

2.3 汽车零部件制造业总体情况分析

2.3.1 汽车零部件制造业规模分析

(1) 行业工业总产值分析

(2) 行业销售规模分析

(3) 行业利润总额分析

2.3.2 汽车零部件制造业盈利能力分析

(1) 行业销售利润率分析

(2) 行业总资产报酬率分析

2.4 汽车后市场总体情况分析

2.4.1 汽车后市场发展情况分析

(1) 汽车后市场业务领域

(2) 汽车后市场发展现状

(3) 汽车后市场规模分析

2.4.2 汽车后市场利润结构

2.4.3 汽车后市场发展前景

(1) 汽车后市场发展趋势

(2) 汽车后市场规模预测

2.5 汽车维修行业相关市场分析

2.5.1 汽车保修设备市场分析

(1) 汽车保修设备市场概况

1) 汽车保修设备发展概况

2) 汽车保修设备市场规模

(2) 汽车保修设备市场特征

(3) 汽保设备市场营销策略

2.5.2 汽车检测市场分析

(1) 汽车检测市场发展现状

(2) 汽车检测技术发展情况

- 1) 国外汽车检测技术发展情况
- 2) 国内汽车检测技术发展情况
- (3) 汽车检测市场存在的问题
- (4) 汽车检测技术发展趋势

2.5.3 汽车养护市场分析

- (1) 汽车养护市场发展情况
- (2) 汽车养护市场需求分析
- (3) 汽车养护市场利润分析
- (4) 汽车养护市场品牌格局
- (5) 汽车养护市场问题分析
- (6) 汽车养护市场发展趋势

第3章：中国汽车维修行业经营情况分析

3.1 国外汽车维修行业概况

3.1.1 世界各国汽车维修行业发展概况

- (1) 美国汽车维修行业发展概况
- (2) 德国汽车维修行业发展概况
- (3) 日本汽车维修行业发展概况
- (4) 泰国汽车维修行业发展概况
- (5) 加拿大汽车维修行业发展概况
- (6) 新加坡汽车维修行业发展概况

3.1.2 世界各国重点汽车维修企业介绍

- (1) 美国汽车维修连锁店NAPA
- (2) 德国博世 (BOSCH) 公司
- (3) 日本AUTOBACS汽修连锁
- (4) 澳大利亚REPCO汽修连锁

3.1.3 世界各国汽车维修行业发展趋势

3.2 中国汽车维修行业概述

3.2.1 传统与现代汽车维修比较

- (1) 传统汽车维修与现代汽车维修的概念
- (2) 传统汽车维修与现代汽车维修的关系
- (3) 现代汽车维修企业的经营理念及思路

- 3.2.2 汽车维修经营模式分析
- 3.2.3 汽车维修发展现状分析
- 3.2.4 汽车维修企业竞争分析
- 3.2.5 汽车维修存在问题分析
- 3.2.6 汽车维修发展趋势分析
- 3.2.7 汽车维修行业发展措施
- 3.3 中国汽车维修行业市场结构
 - 3.3.1 汽车维修成本结构分析
 - 3.3.2 汽车维修从业人员结构
 - 3.3.3 汽车维修市场客户结构
 - 3.3.4 汽车维修市场企业结构
- 3.4 中国汽车维修行业规模分析
 - 3.4.1 资产规模分析
 - 3.4.2 销售规模分析
- 3.5 中国汽车维修行业财务能力分析
 - 3.5.1 行业盈利能力分析
 - (1) 行业销售利润率分析
 - (2) 行业成本费用利润率分析
 - (3) 行业总资产报酬率分析
 - 3.5.2 行业运营能力分析
 - 3.5.3 行业偿债能力分析
 - 3.5.4 行业成长能力分析
 - (1) 总资产增长率分析
 - (2) 资本积累率分析

第4章：中国汽车快修连锁企业发展分析

- 4.1 中国汽车快修连锁店发展情况分析
 - 4.1.1 汽车快修连锁的发展概况
 - (1) 汽车快修连锁经营的定义
 - (2) 汽车快修连锁市场发展情况
 - (3) 汽车快修连锁企业经营方式
 - (4) 汽车快修连锁的载体分析

4.1.2 中国快修连锁企业经营环境分析

(1) 快修连锁企业政策环境分析

(2) 快修连锁企业经济环境分析

(3) 快修连锁企业社会文化环境分析

4.1.3 部分省市汽车快修连锁经营情况

(1) 上海市汽车快修连锁业发展情况

(2) 福建省汽车快修连锁业发展情况

4.2 中国汽车快修连锁发展的路径选择

4.2.1 汽车快修连锁发展存在的问题

4.2.2 汽修企业发展快修连锁的必要性

4.2.3 建立汽车快修连锁企业的路径

4.2.4 汽车快修企业的经营策略分析

4.2.5 汽车快修连锁发展的政策建议

第5章：汽车维修行业重点省市经营情况分析

5.1 广东省汽车维修行业运行情况分析

5.1.1 广东省汽车维修行业规模分析

5.1.2 广东省汽车维修行业经营分析

5.1.3 广东省汽车维修行业盈利分析

5.1.4 广东省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

1) 汽车保有量总结构

2) 载客汽车保有量结构

3) 载货汽车保有量结构

5.2 山东省汽车维修行业运行情况分析

5.2.1 山东省汽车维修行业规模分析

5.2.2 山东省汽车维修行业经营分析

5.2.3 山东省汽车维修行业盈利分析

5.2.4 山东省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

1) 汽车保有量总结构

2) 载客汽车保有量结构

3) 载货汽车保有量结构

5.3 江苏省汽车维修行业运行情况分析

5.3.1 江苏省汽车维修行业最新政策

5.3.2 江苏省汽车维修行业规模分析

5.3.3 江苏省汽车维修行业经营分析

5.3.4 江苏省汽车维修行业盈利分析

5.3.5 江苏省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

1) 汽车保有量总结构

2) 载客汽车保有量结构

3) 载货汽车保有量结构

5.4 浙江省汽车维修行业运行情况分析

5.4.1 浙江省汽车维修行业最新政策

5.4.2 浙江省汽车维修行业规模分析

5.4.3 浙江省汽车维修行业经营分析

5.4.4 浙江省汽车维修行业盈利分析

5.4.5 浙江省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

1) 汽车保有量总结构

2) 载客汽车保有量结构

3) 载货汽车保有量结构

5.5 河北省汽车维修行业运行情况分析

5.5.1 河北省汽车维修行业规模分析

5.5.2 河北省汽车维修行业经营分析

5.5.3 河北省汽车维修行业盈利分析

5.5.4 河北省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

1) 汽车保有量总结构

2) 载客汽车保有量结构

3) 载货汽车保有量结构

5.6 河南省汽车维修行业运行情况分析

5.6.1 河南省汽车维修行业规模分析

5.6.2 河南省汽车维修行业经营分析

5.6.3 河南省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

1) 汽车保有量总结构

2) 载客汽车保有量结构

3) 载货汽车保有量结构

5.7 北京市汽车维修行业运行情况分析

5.7.1 北京市汽车维修行业规模分析

5.7.2 北京市汽车维修行业经营分析

5.7.3 北京市汽车维修行业盈利分析

5.7.4 北京市汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

1) 汽车保有量总结构

2) 载客汽车保有量结构

3) 载货汽车保有量结构

5.8 上海市汽车维修行业运行情况分析

5.8.1 上海市汽车维修行业规模分析

5.8.2 上海市汽车维修行业经营分析

5.8.3 上海市汽车维修行业盈利分析

5.8.4 上海市汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

1) 汽车保有量总结构

2) 载客汽车保有量结构

3) 载货汽车保有量结构

5.9 辽宁省汽车维修行业运行情况分析

5.9.1 辽宁省汽车维修行业规模分析

5.9.2 辽宁省汽车维修行业经营分析

5.9.3 辽宁省汽车维修行业盈利分析

5.9.4 辽宁省汽车维修市场需求分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车保有量结构

1) 汽车保有量总结构

2) 载客汽车保有量结构

3) 载货汽车保有量结构

第6章：中国汽车维修行业主要竞争对手经营情况

6.1 上海强生控股股份有限公司经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业营收情况分析

6.1.3 企业盈利能力分析

6.1.4 企业运营能力分析

6.1.5 企业偿债能力分析

6.1.6 企业发展能力分析

6.1.7 企业组织架构分析

6.1.8 汽车服务能力分析

6.1.9 汽车维修服务总况

6.1.10 汽车维修服务能力

6.1.11 汽车维修下属企业

(1) 大众汽车强生特约维修站

(2) 通用维修站厂

(3) 汽车修理有限公司一厂

(4) 汽车修理有限公司二厂

(5) 汽车修理有限公司三厂

6.1.12 企业经营优劣势分析

6.1.13 企业最新发展动向分析

6.2 深圳市特力(集团)股份有限公司经营情况分析

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业营收情况分析

6.2.3 企业盈利能力分析

6.2.4 企业运营能力分析

6.2.5 企业偿债能力分析

6.2.6 企业发展能力分析

6.2.7 企业经营模式分析

6.2.8 企业组织架构分析

6.2.9 汽车维修服务总况

6.2.10 汽车维修服务收入

6.2.11 汽车维修下属企业

(1) 深圳市特力新永通汽车发展有限公司

(2) 深圳特发华日汽车企业有限公司

(3) 深圳市仁孚特力汽车服务有限公司

(4) 深圳特力汽车服务连锁有限公司

6.2.12 企业经营优劣势分析

6.3 广州市新干线实业有限公司经营情况分析

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营业务分析

6.3.3 企业经营模式分析

6.3.4 企业维修设备分析

6.3.5 企业经营网点分析

6.3.6 企业经营优劣势分析

6.4 杭州车奇士汽车维修有限公司经营情况分析

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业经营模式分析

6.4.4 企业组织架构分析

6.4.5 企业经营优劣势分析

6.4.6 企业发展规划分析

6.5 吉林省亚信汽车维修有限责任公司经营情况分析

6.5.1 企业发展简况分析

- 6.5.2 企业经营情况分析
- 6.5.3 企业维修设备分析
- 6.5.4 企业技术人员情况
- 6.5.5 企业经营优劣势分析
- 6.6 上海幼狮高级轿车修理有限公司经营情况分析
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 企业经营情况分析
 - 6.6.3 企业主营业务分析
 - 6.6.4 企业组织架构分析
 - 6.6.5 企业服务能力分析
 - 6.6.6 企业经营优劣势分析
- 6.7 上海东昌汽车服务有限公司经营情况分析
 - 6.7.1 企业发展简况分析
 - 6.7.2 企业主营业务分析
 - 6.7.3 汽车维修服务能力
 - 6.7.4 企业经营模式分析
 - 6.7.5 企业经营优劣势分析
- 6.8 深圳九九汽车服务有限公司经营情况分析
 - 6.8.1 企业发展简况分析
 - 6.8.2 企业主营业务分析
 - 6.8.3 企业组织架构分析
 - 6.8.4 企业经营优劣势分析
- 6.9 北京百援汽车服务连锁有限公司经营情况分析
 - 6.9.1 企业发展简况分析
 - 6.9.2 企业主营业务分析
 - 6.9.3 企业经营模式分析
 - 6.9.4 企业经营网点分析
 - 6.9.5 企业经营优劣势分析
- 6.10 北京车爵仕汽车用品有限公司经营情况分析
 - 6.10.1 企业发展简况分析
 - 6.10.2 企业经营模式分析
 - 6.10.3 企业组织架构分析

- 6.10.4 企业经营网点分析
- 6.10.5 企业经营优劣势分析
- 6.10.6 企业发展战略分析
- 6.11 北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司经营情况分析
 - 6.11.1 企业发展简况分析
 - 6.11.2 企业经营情况分析
 - 6.11.3 企业经营网点分析
 - 6.11.4 企业组织结构分析
 - 6.11.5 汽车维修服务分析
 - 6.11.6 企业经营优劣势分析
- 6.12 北京首汽汽车修理有限公司经营情况分析
 - 6.12.1 企业发展简况分析
 - 6.12.2 企业经营情况分析
 - 6.12.3 企业组织架构分析
 - 6.12.4 快修连锁业务分析
 - 6.12.5 企业经营优劣势分析
- 6.13 上海市汽车修理有限公司经营情况分析
 - 6.13.1 企业发展简况分析
 - 6.13.2 企业经营情况分析
 - 6.13.3 企业组织架构分析
 - 6.13.4 企业经营网点分析
 - 6.13.5 企业技术人员情况
 - 6.13.6 企业经营优劣势分析
- 6.14 黑龙江博远汽车维修有限公司经营情况分析
 - 6.14.1 企业发展简况分析
 - 6.14.2 企业维修设备分析
 - 6.14.3 企业经营模式分析
 - 6.14.4 企业经营优劣势分析
- 6.15 浙江台州金桥集团有限公司经营情况分析
 - 6.15.1 企业发展简况分析
 - 6.15.2 企业经营规模分析
 - 6.15.3 汽车维修服务分析

- 6.15.4 企业经营网点分析
- 6.15.5 企业经营优劣势分析
- 6.15.6 企业发展规划分析
- 6.16 广州市速到达汽车维修有限公司经营情况分析
 - 6.16.1 企业发展简况分析
 - 6.16.2 企业经营模式分析
 - 6.16.3 企业经营网点分析
 - 6.16.4 企业经营优劣势分析
- 6.17 安徽省合肥小汽车维修服务有限公司经营情况分析
 - 6.17.1 企业发展简况分析
 - 6.17.2 公司经营情况分析
 - 6.17.3 企业经营模式分析
 - 6.17.4 企业组织架构分析
 - 6.17.5 企业经营网点分析
 - 6.17.6 企业经营优劣势分析
- 6.18 江苏华海汽车销售集团有限公司经营情况分析
 - 6.18.1 企业发展简况分析
 - 6.18.2 企业经营情况分析
 - 6.18.3 企业经营模式分析
 - 6.18.4 企业经营网点分析
 - 6.18.5 企业经营优劣势分析
- 6.19 川港宏企业管理有限公司经营情况分析
 - 6.19.1 企业发展简况分析
 - 6.19.2 企业经营情况分析
 - 6.19.3 企业经营模式分析
 - 6.19.4 企业经营网点分析
 - 6.19.5 企业经营优劣势分析
 - 6.19.6 企业发展规划分析
- 6.20 厦门顺龙汽车维修有限公司经营情况分析
 - 6.20.1 企业发展简况分析
 - 6.20.2 企业产品服务项目分析
 - 6.20.3 企业维修设备分析

- 6.20.4 企业组织架构分析
- 6.20.5 企业经营网点分析
- 6.20.6 企业技术人员情况
- 6.20.7 企业经营优劣势分析
- 6.21 厦门辉达汽车修配有限公司经营情况分析
 - 6.21.1 企业发展简况分析
 - 6.21.2 企业经营情况分析
 - 6.21.3 企业维修设备分析
 - 6.21.4 企业经营网点分析
 - 6.21.5 企业经营优劣势分析
- 6.22 广州市梅花园汽车修理厂经营情况分析
 - 6.22.1 企业发展简况分析
 - 6.22.2 企业经营情况分析
 - 6.22.3 企业经营模式分析
 - 6.22.4 企业组织架构分析
 - 6.22.5 企业经营网点分析
 - 6.22.6 企业经营优劣势分析
- 6.23 广州华胜企业管理服务有限公司经营情况分析
 - 6.23.1 企业发展简况分析
 - 6.23.2 企业经营情况分析
 - 6.23.3 企业经营模式分析
 - 6.23.4 企业经营网点分析
 - 6.23.5 企业技术人员情况
 - 6.23.6 企业经营优劣势分析
- 6.24 北京大通远鑫汽车修理有限公司经营情况分析
 - 6.24.1 企业发展简况分析
 - 6.24.2 企业维修设备分析
 - 6.24.3 企业经营模式分析
 - 6.24.4 企业经营优劣势分析
- 6.25 "车易安"养车网
 - 6.25.1 企业发展简况
 - 6.25.2 企业经营业务分析

6.25.3 企业经营模式分析

6.25.4 企业经营优劣势分析

6.25.5 企业最新发展动态分析

第7章：中国汽车维修行业前景预测及投资建议

7.1 汽车维修行业前景预测

7.1.1 汽车保有量及增长预测

7.1.2 汽车维修市场发展预测

7.2 中国汽车维修行业投资建议

7.2.1 经营决策关注因素分析

7.2.2 维修企业经营策略建议

7.2.3 投资决策关注因素建议

7.2.4 汽车维修投资领域建议

7.2.5 汽车维修投资机会选择建议

7.2.6 汽车维修投资决策方法建议（AK WZY）

图表目录：

图表1：中国汽车维修经营业务范围表

图表2：中国汽车维修行业特点分析表

图表3：中国企业登记的10大类列表

图表4：中国企业登记的23小类列表

图表5：中国汽车产业发展规划表

图表6：汽车维修行业管理部门分析列表

图表7：机动车维修服务规范流程图

图表8：《汽车产业发展政策》解读表

图表9：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》解读表

图表10：2005年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表11：2005年以来中国农村居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表12：2005年以来中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表13：2005年以来中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表14：1995年以来中国汽车维修专利申请图（单位：件）

图表15：中国汽车维修专利申请结构图（单位：%）

图表16：汽车维修行业专利申请人前10名分析表（单位：件）

图表17：汽车维修行业专利发明人前10名分析表（单位：件）

图表18：2005年以来中国汽车保有量趋势图（单位：万辆）

图表19：中国载货汽车车型结构（单位：%）

图表20：中国载客汽车车型结构（单位：%）

图表21：中国区域汽车保有量区域结构图（单位：%）

图表22：2005年以来中国汽车整车制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）

图表23：2005年以来中国汽车整车制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元）

图表24：2005年以来中国汽车整车制造业利润总额变化趋势图（单位：亿元）

图表25：2005年以来中国汽车整车制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表26：2005年以来中国汽车整车制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表27：2005年以来中国汽车产销增长走势图（单位：万辆）

图表28：2005年以来中国汽车产量结构走势图（单位：%）

图表29：2005年以来中国汽车销量结构走势图（单位：%）

图表30：2005年以来中国乘用车产销量走势图（单位：万辆）

图表31：中国乘用车产量结构图（单位：%）

图表32：2005年以来中国乘用车产销量走势图（单位：万辆）

图表33：中国商用车产量结构图（单位：%）

图表34：2016-2022年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）

图表35：2005年以来中国汽车零部件制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）

图表36：2005年以来中国汽车零部件制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元）

图表37：2005年以来中国汽车零部件制造业利润总额变化趋势图（单位：亿元）

图表38：2005年以来中国汽车零部件制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表39：2005年以来中国汽车零部件制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表40：中国汽车后市场的业务领域分析

图表41：2005年以来中国汽车后市场营业额趋势图（单位：亿元）

图表42：成熟市场汽车产业链利润分布图（单位：%）

图表43：2016-2022年中国汽车后市场规模预测图（单位：亿元）

图表44：NAPA特许连锁经营模式的特点分析

图表45：中国汽车维修行业经营模式分析

图表46：中国汽车维修市场发展现状分析

图表47：中国汽车维修市场存在问题分析

图表48：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%）

图表49：汽车维修市场结构图（单位：%）

图表50：2005年以来汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）

图表51：2005年以来汽车维修行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表52：2005年以来汽车维修行业销售利润率走势图（单位：%）

图表53：2005年以来汽车维修行业成本费用利润率走势图（单位：%）

图表54：2005年以来汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表55：2005年以来汽车维修行业总资产周转率走势图（单位：次）

图表56：2005年以来汽车维修行业资产负债率走势图（单位：%）

图表57：2005年以来汽车维修行业总资产增长率走势图（单位：%）

图表58：2005年以来汽车维修行业资本积累率走势图（单位：%）

图表59：中国汽车快修连锁企业经营方式列表

图表60：2005年以来广东省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）

图表61：2005年以来广东省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）

图表62：2005年以来广东省汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表63：2005年以来广东省民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表64：广东省民用汽车保有量结构图（单位：%）

图表65：广东省民用载客汽车保有量结构图（单位：%）

图表66：广东省民用载货汽车保有量结构图（单位：%）

图表67：2005年以来山东省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）

图表68：2005年以来山东省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）

图表69：2005年以来山东省汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表70：2005年以来山东省民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表71：山东省民用汽车保有量结构图（单位：%）

图表72：山东省民用载客汽车保有量结构图（单位：%）

图表73：山东省民用载货汽车保有量结构图（单位：%）

图表74：2005年以来江苏省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）

图表75：2005年以来江苏省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）

图表76：2005年以来江苏省汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表77：2005年以来江苏省民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表78：江苏省民用汽车保有量结构图（单位：%）

图表79：江苏省民用载客汽车保有量结构图（单位：%）

图表80：江苏省民用载货汽车保有量结构图（单位：%）

图表81：2005年以来浙江省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）

图表82：2005年以来浙江省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）

图表83：2005年以来浙江省汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表84：2005年以来浙江省民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表85：浙江省民用汽车保有量结构图（单位：%）

图表86：浙江省民用载客汽车保有量结构图（单位：%）

图表87：浙江省民用载货汽车保有量结构图（单位：%）

图表88：2005年以来河北省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）

图表89：2005年以来河北省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）

图表90：2005年以来河北省汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表91：2005年以来河北省民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表92：河北省民用汽车保有量结构图（单位：%）

图表93：河北省民用载客汽车保有量结构图（单位：%）

图表94：河北省民用载货汽车保有量结构图（单位：%）

图表95：2005年以来河南省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）

图表96：2005年以来河南省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）

图表97：2005年以来河南省民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表98：河南省民用汽车保有量结构图（单位：%）

图表99：河南省民用载客汽车保有量结构图（单位：%）

图表100：河南省民用载货汽车保有量结构图（单位：%）

图表101：2005年以来北京市汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）

图表102：2005年以来北京市汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）

图表103：2005年以来北京市汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表104：2005年以来北京市民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表105：北京市民用汽车保有量结构图（单位：%）

图表106：北京市民用载客汽车保有量结构图（单位：%）

图表107：北京市民用载货汽车保有量结构图（单位：%）

图表108：2005年以来上海市汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）

图表109：2005年以来上海市汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）

图表110：2005年以来上海市汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表111：2005年以来上海市民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表112：上海市民用汽车保有量结构图（单位：%）

图表113：上海市民用载客汽车保有量结构图（单位：%）

图表114：上海市民用载货汽车保有量结构图（单位：%）

图表115：2005年以来辽宁省汽车维修行业资产规模走势图（单位：万元）

图表116：2005年以来辽宁省汽车维修行业销售收入走势图（单位：万元）

图表117：2005年以来辽宁省汽车维修行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表118：2005年以来辽宁省民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表119：辽宁省民用汽车保有量结构图（单位：%）

图表120：辽宁省民用载客汽车保有量结构图（单位：%）

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277356.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。