



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国风机制造市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国风机制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277364.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

风机是依靠输入的机械能，提高气体压力并排送气体的机械，它是一种从动的流体机械。

风机是我国对气体压缩和气体输送机械的习惯简称，通常所说的风机包括：通风机，鼓风机，风力发电机。气体压缩和气体输送机械是把旋转的机械能转换为气体压力能和动能，并将气体输送出去的机械。

风机关系到系统的输配能耗，是建筑节能非常关键的部分。根据国家空调设备质量监督检验中心多年风机检测表明很多风机在额定工况下都存在问题，因此需要严格按照产品标准要求生产和制造风机。

风机主要应用于冶金、石化、电力、城市轨道交通、纺织、船舶等国民经济各领域以及各种场所的通风换气。除传统应用领域外，在煤矸石综合利用、新型干法熟料技改、冶金工业的节能及资源综合利用等20多个潜在的市场领域仍将有较大的发展前景。

随着风机制造行业竞争的不断加剧，大型风机制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的风机制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的风机品牌迅速崛起，逐渐成为风机制造行业中的翘楚!

全球风能理事会发布报告数据显示，2014年全球风电新增装机容量51477MW，同比上升44%，累计装机容量首次超过50GW门槛，各项数据均创造了新的世界纪录。

中国的风电产业驱动了全球增长。2014年，中国风电新增装机容量2335.05万千瓦，同比上升45.1%，累计装机容量达到近1.15亿千瓦，其中并网容量近1亿千瓦，占全部发电装机容量7%。

风电产业的复苏除来自风电自身实力的增强外，煤炭价格下跌亦功不可没，燃料成本的下降，致使绝大多数电力企业的盈利创今年新高，从而可以扩大风电建设规模并加快给付机组欠款。

风电设备制造商的业绩因此在2014年全面飘红，市场集中度进一步提升至前八大整机企业，中国风电产业基本结束了低价竞争的局面。

风电业界普遍认为，风电行业未来将进入稳定增长的新常态，今后五年，每年新增装机容量或将至少达到2000万千瓦，开发商盈利提升仍存瓶颈。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国风机制造行业发展综述16

### 1.1 风机制造行业定义及分类16

#### 1.1.1 行业概念及定义16

#### 1.1.2 行业主要产品大类16

#### 1.1.3 行业在国民经济中的地位16

### 1.2 风机制造行业统计标准17

#### 1.2.1 风机制造行业统计部门和统计口径17

#### 1.2.2 风机制造行业统计方法17

#### 1.2.3 风机制造行业数据种类18

### 1.3 风机制造行业原材料市场分析19

#### 1.3.1 风机制造行业产业链简介19

#### 1.3.2 钢铁行业发展状况分析20

##### （1）钢材市场运营及价格走势20

##### （2）铸件市场运营及价格走势23

##### （3）锻件市场运营及价格走势24

#### 1.3.3 风机制造行业主要零部件市场分析26

##### （1）电动机行业发展状况分析26

##### （2）轴承行业发展状况分析28

##### （3）阀门行业发展状况分析32

##### （4）齿轮、传动和驱动部件行业发展状况分析34

## 第2章：中国风机制造行业发展状况分析38

### 2.1 中国风机制造行业发展状况分析38

#### 2.1.1 中国风机制造行业发展总体概况38

#### 2.1.2 中国风机制造行业发展主要特点38

#### 2.1.3 风机制造行业经营情况分析40

##### （1）风机制造行业经营效益分析40

##### （2）风机制造行业盈利能力分析40

- (3) 风机制造行业运营能力分析41
- (4) 风机制造行业偿债能力分析41
- (5) 风机制造行业发展能力分析42
- 2.2 风机行业经济指标分析43
  - 2.2.1 风机行业经济指标分析43
  - 2.2.2 不同规模企业经济指标分析44
  - 2.2.3 不同性质企业经济指标分析49
  - 2.2.4 不同地区企业经济指标分析59
- 2.3 风机制造行业供需平衡分析71
  - 2.3.1 全国风机制造行业供给情况分析71
    - (1) 全国风机制造行业总产值分析71
    - (2) 全国风机制造行业产成品分析72
  - 2.3.2 各地区风机制造行业供给情况分析72
    - (1) 总产值排名前10个地区分析72
    - (2) 产成品排名前10个地区分析73
  - 2.3.3 全国风机制造行业需求情况分析74
    - (1) 全国风机制造行业销售产值分析75
    - (2) 全国风机制造行业销售收入分析75
  - 2.3.4 各地区风机制造行业需求情况分析76
    - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析76
    - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析77
  - 2.3.5 全国风机制造行业产销率分析78
- 2.4 中国风机进出口市场分析79
  - 2.4.1 风机制造行业进出口概况79
  - 2.4.2 风机制造行业出口情况79
    - (1) 行业出口总体情况79
    - (2) 行业出口产品结构80
  - 2.4.3 风机制造行业进口情况分析81
    - (1) 行业进口总体情况81
    - (2) 行业进口产品结构82

### 第3章：中国风机制造行业市场环境分析84

3.1 行业政策环境分析	84
3.1.1 行业主管部门及监管体制	84
3.1.2 行业相关政策动向	84
(1) 企业所得税改革	84
(2) 增值税转型	85
(3) 《首台(套)重大技术装备试验、示范项目管理办法》	85
(4) 《当前国家鼓励发展的环保产业设备(产品)目录》(2010年版)	85
(5) 《关于科技重大专项进口税政策的通知》	86
(6) 《产业结构调整指导目录(2011年本)》	86
(7) 《鼓励进口技术和产品目录(2011年版)》	86
(8) 《2011年度国家重点新产品计划立项项目清单》	86
(9) 《重大技术装备自主创新指导目录(2012年版)》	87
(10) 国家重点节能技术推广目录	88
3.1.3 行业发展规划	88
(1) 通用机械工业"十三五"发展规划	88
(2) 《"十三五"机械工业发展总体规划》	89
(3) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	90
(4) 《工业转型升级规划(2016-2022年)》	91
3.2 行业经济环境分析	92
3.2.1 国际宏观经济环境分析	92
(1) 国际经济发展回顾	92
(2) 国际经济形势预测	92
3.2.2 国内宏观经济环境分析	94
(1) 中国经济发展回顾	94
(2) 中国经济发展展望	95
3.2.3 行业宏观经济环境分析	96
(1) 装备制造业	96
(2) 通用机械制造业	98
3.3 行业贸易环境分析	100
3.3.1 行业贸易环境发展现状	100
3.3.2 行业贸易环境发展趋势	101
3.4 行业技术环境分析	102

3.4.1 衡量风机制造行业技术水平的标准102

3.4.2 中国风机技术发展历程102

3.4.3 风机制造行业技术概述103

(1) 风机设计技术103

(2) 风机制造技术104

(3) 风机集成技术104

(4) 风机检测技术104

3.4.4 国内外风机技术差距及原因105

3.4.5 中国风机技术发展趋势分析107

第4章：中国风机制造行业市场竞争状况分析109

4.1 国际风机市场竞争状况分析109

4.1.1 国际风机市场发展状况109

4.1.2 国际风机市场竞争格局分析109

4.1.3 国际风机制造行业发展趋势分析109

4.1.4 跨国公司在华的竞争策略分析110

4.2 风机外资企业在华竞争分析111

4.2.1 欧洲风机制造企业111

(1) 德国曼透平公司111

(2) 德国西门子111

(3) 英国豪顿公司112

(4) 瑞士科禄格集团112

4.2.2 美国风机制造企业113

(1) 美国GE113

(2) 美国格林瀚克115

4.2.3 日本风机制造企业116

(1) 日本三井116

(2) 日本大晃机械株式会社118

(3) 日本荏原集团119

4.3 国内风机市场竞争状况分析119

4.3.1 国内风机制造行业集中度分析119

(1) 行业销售集中度分析119

- (2) 行业资产集中度分析121
- (3) 行业利润集中度分析122
- 4.3.2 国内风机制造行业竞争分析123
  - (1) 行业上游议价能力123
  - (2) 行业下游议价能力123
  - (3) 行业潜在进入者威胁124
  - (4) 行业内部竞争格局124
- 1) 重大技术装备类风机市场竞争格局124
- 2) 一般功能性风机市场竞争格局124
- 4.3.3 风机制造行业兼并与重组整合分析125
  - (1) 行业兼并与重组整合概况125
  - (2) 行业兼并与重组整合特征125
  - (3) 行业兼并与重组整合趋势125
- 4.3.4 行业区域竞争分析126
  - (1) 行业区域结构总体特征126
  - (2) 行业区域集中度分析129
- 4.3.5 行业不同经济类型企业竞争分析131
  - (1) 不同经济类型企业特征情况131
  - (2) 行业经济类型集中度分析133

## 第5章：中国风机制造行业主要产品分析136

- 5.1 行业主要产品结构特征136
  - 5.1.1 行业产品结构特征分析136
  - 5.1.2 行业产品市场发展概况138
- 5.2 行业主要产品市场分析139
  - 5.2.1 离心风机市场分析139
    - (1) 离心通风机市场分析141
    - (2) 离心鼓风机市场分析142
  - 5.2.2 轴流通风机市场分析143
  - 5.2.3 罗茨鼓风机市场分析144
  - 5.2.4 透平压缩机组市场分析145
    - (1) 离心压缩机市场分析146



- (2) 轴流压缩机市场分析148
- 5.2.5 能量回收透平机组市场分析148

## 第6章：中国风机市场需求分析150

- 6.1 风机制造行业下游应用分布150
- 6.2 冶金行业对风机的需求分析151
  - 6.2.1 中国冶金行业发展状况分析151
    - (1) 钢铁行业发展状况分析151
    - (2) 有色金属行业发展状况分析155
  - 6.2.2 风机在冶金行业中的应用分析156
    - (1) 风机在冶金行业中的应用现状156
    - (2) 风机在冶金行业应用的发展趋势158
  - 6.2.3 冶金行业对风机的需求前景160
- 6.3 石化行业对风机的需求分析161
  - 6.3.1 中国石化行业发展状况分析161
  - 6.3.2 风机在石化行业中的应用分析164
  - 6.3.3 石化行业对风机的需求前景165
- 6.4 电力行业对风机的需求分析165
  - 6.4.1 中国电力行业发展状况分析165
    - (1) 电力行业发展概况165
    - (2) 火力发电行业发展状况分析171
    - (3) 核电行业发展状况分析176
  - 6.4.2 风机在电力行业中的应用分析178
  - 6.4.3 电力行业对风机的需求前景179
- 6.5 其它行业对风机的需求分析180
  - 6.5.1 轨道交通行业对风机的需求分析180
  - 6.5.2 环保行业对风机的需求分析184
    - (1) 污水处理领域184
    - (2) 余热回收领域188
    - (3) 其他领域189
  - 6.5.3 建材行业对风机的需求分析190
  - 6.5.4 纺织行业对风机的需求分析193

6.5.5 煤炭行业对风机的需求分析197

6.5.6 船舶行业对风机的需求分析198

6.6 风机出口市场需求分析201

6.7 风机新老产品替换需求分析201

第7章：中国风机制造行业主要企业生产经营分析203

7.1 风机制造企业发展总体状况分析203

7.1.1 风机制造行业企业规模203

7.1.2 风机制造行业工业产值状况204

7.1.3 风机制造行业销售收入和利润204

7.1.4 主要风机制造企业创新能力分析205

7.2 风机制造行业领先企业个案分析206

7.2.1 沈阳鼓风机集团股份有限公司经营情况分析206

(1) 企业发展简况分析206

(2) 企业组织框架分析206

(3) 企业产品结构分析208

(4) 企业产品应用分布208

(5) 企业产品销售渠道208

(6) 企业技术研发情况208

(7) 企业经营状况分析209

(8) 企业优势与劣势分析209

(9) 企业投资兼并与重组分析209

(10) 企业最新发展动向分析210

7.2.2 西安陕鼓动力股份有限公司经营情况分析210

(1) 企业发展简况分析210

(2) 企业产品结构分析211

(3) 企业产品应用分布211

(4) 企业产品销售渠道211

(5) 企业组织结构和架构分析212

(6) 企业主要经营模式分析214

(7) 企业技术及研究开发情况214

(8) 企业经营状况分析215

1) 主要经济指标分析215

2) 企业盈利能力分析216

3) 企业运营能力分析217

4) 企业偿债能力分析218

5) 企业发展能力分析218

(9) 企业优势与劣势分析219

(10) 企业投资兼并与重组分析219

(11) 企业战略布局分析220

(12) 企业最新发展动向分析221

7.2.3 重庆通用工业(集团)有限责任公司经营情况分析221

(1) 企业发展简况分析221

(2) 企业产品结构分析222

(3) 企业产品应用分布222

(4) 企业产品销售渠道222

(5) 企业技术研发情况222

(6) 企业经营状况分析223

(7) 企业优势与劣势分析223

(8) 企业投资兼并与重组分析223

(9) 企业战略目标分析223

7.2.4 浙江上风实业股份有限公司经营情况分析224

(1) 企业发展简况分析224

(2) 企业组织架构分析224

(3) 企业产品结构分析225

(4) 企业产品销售渠道226

(5) 企业技术研发情况226

(6) 企业经营状况分析227

1) 主要经济指标分析227

2) 企业盈利能力分析228

3) 企业运营能力分析229

4) 企业偿债能力分析229

5) 企业发展能力分析230

(7) 企业优势与劣势分析230

#### 7.2.5 成都电力机械厂经营情况分析231

- (1) 企业发展简况分析231
- (2) 企业产品结构分析232
- (3) 企业产品应用分布232
- (4) 企业产品销售渠道232
- (5) 企业技术研发情况232
- (6) 企业经营状况分析232
- (7) 企业优势与劣势分析233
- (8) 企业最新发展动向分析233

#### 7.2.6 上海鼓风机厂有限公司经营情况分析233

- (1) 企业发展简况分析233
- (2) 企业产品结构分析233
- (3) 企业产品应用分布234
- (4) 企业技术研发情况234
- (5) 企业经营状况分析234
- (6) 企业优势与劣势分析234

#### 7.2.7 江苏金通灵流体机械科技股份有限公司经营情况分析235

- (1) 企业发展简况分析235
- (2) 企业产品结构分析235
- (3) 企业产品应用分布236
- (4) 企业产品销售渠道236
- (5) 企业组织框架分析237
- (6) 企业技术研发情况240
- (7) 企业经营状况分析242
- 1) 主要经济指标分析242
- 2) 企业盈利能力分析243
- 3) 企业运营能力分析244
- 4) 企业偿债能力分析245
- 5) 企业发展能力分析245
- (8) 企业优势与劣势分析246
- (9) 企业投资兼并与重组分析246

#### 7.2.8 山东省章丘鼓风机股份有限公司经营情况分析247

- (1) 企业发展简况分析247
- (2) 企业组织框架分析247
- (3) 企业产品结构分析248
- (4) 企业产品销售渠道249
- (5) 企业经营模式分析249
- (6) 企业技术研发情况251
- (7) 企业经营状况分析252
- 1) 主要经济指标分析252
- 2) 企业盈利能力分析253
- 3) 企业运营能力分析254
- 4) 企业偿债能力分析254
- 5) 企业发展能力分析255
- (8) 企业优势与劣势分析255
- (9) 企业投资兼并与重组分析256
- 7.2.9 湖北省风机厂有限公司经营情况分析256
- (1) 企业发展简况分析256
- (2) 企业产品结构分析257
- (3) 企业产品应用分布258
- (4) 企业产品销售渠道258
- (5) 企业技术研发情况258
- (6) 企业经营状况分析258
- (7) 企业优势与劣势分析258
- 7.2.10 湘潭平安电气有限公司经营情况分析259
- (1) 企业发展简况分析259
- (2) 企业产品结构分析259
- (3) 企业产品应用分布260
- (4) 企业产品销售渠道260
- (5) 企业技术研发情况260
- (6) 企业经营状况分析261
- (7) 企业优势与劣势分析261
- 7.2.11 浙江亿利达风机股份有限公司经营情况分析261
- (1) 企业发展简况分析262

- (2) 企业产品结构分析262
- (3) 企业产品应用分布263
- (4) 企业下属公司分析263
- (5) 企业技术研发情况264
- (6) 企业经营状况分析265
- 1) 主要经济指标分析265
- 2) 企业盈利能力分析265
- 3) 企业运营能力分析266
- 4) 企业偿债能力分析266
- 5) 企业发展能力分析266
- (7) 企业优势与劣势分析267
- (8) 企业投资兼并与重组分析267
- 7.2.12 平鼓风机股份有限公司经营情况分析268
  - (1) 企业发展简况分析268
  - (2) 企业产品结构分析269
  - (3) 企业产品应用分布269
  - (4) 企业产品销售渠道269
  - (5) 企业技术研发情况269
  - (6) 企业经营状况分析269
  - (7) 企业优势与劣势分析269
- 7.2.13 长沙鼓风机厂有限责任公司经营情况分析270
  - (1) 企业发展简况分析270
  - (2) 企业产品结构分析270
  - (3) 企业产品应用分布271
  - (4) 企业组织架构分析271
  - (5) 企业技术研发情况271
  - (6) 企业经营状况分析272
  - (7) 企业优势与劣势分析272
- 7.2.14 湖北双剑鼓风机制造有限公司经营情况分析273
  - (1) 企业发展简况分析273
  - (2) 企业产品结构分析273
  - (3) 企业产品应用分布273

- (4) 企业组织架构分析273
- (5) 企业产品销售渠道274
- (6) 企业技术研发情况274
- (7) 企业经营状况分析274
- (8) 企业优势与劣势分析274
- (9) 企业最新发展动向分析275

#### 7.2.15 南通大通宝富风机有限公司经营情况分析275

- (1) 企业发展简况分析275
- (2) 企业产品结构分析276
- (3) 企业产品应用分布276
- (4) 企业组织架构分析276
- (5) 企业产品销售渠道276
- (6) 企业技术研发情况277
- (7) 企业经营状况分析277
- (8) 企业优势与劣势分析277

#### 7.2.16 浙江兴益风机电器有限公司经营情况分析278

- (1) 企业发展简况分析278
- (2) 企业产品结构分析278
- (3) 企业产品销售渠道278
- (4) 企业经营状况分析278
- (5) 企业优势与劣势分析278

#### 7.2.17 中意机电（湖北）鼓风机制造有限公司经营情况分析279

- (1) 企业发展简况分析279
- (2) 企业产品结构分析279
- (3) 企业产品应用分布279
- (4) 企业技术研发情况280
- (5) 企业经营状况分析280
- (6) 企业优势与劣势分析280

#### 7.2.18 佛山市南海九洲普惠风机有限公司经营情况分析280

- (1) 企业发展简况分析280
- (2) 企业产品结构分析281
- (3) 企业产品销售渠道281

(4) 企业经营状况分析281

(5) 企业优势与劣势分析281

(6) 企业最新发展动向分析282

#### 7.2.19 事德机械（江苏）有限公司经营情况分析282

(1) 企业发展简况分析282

(2) 企业产品结构分析282

(3) 企业产品应用分布283

(4) 企业产品销售渠道283

(5) 企业经营状况分析283

(6) 企业优势与劣势分析283

#### 7.2.20 广东肇庆德通有限公司经营情况分析284

(1) 企业发展简况分析284

(2) 企业产品结构分析284

(3) 企业产品销售渠道284

(4) 企业技术研发情况284

(5) 企业经营状况分析285

(6) 企业优势与劣势分析285

(7) 企业最新发展动向分析285

#### 7.2.21 山东新风股份有限公司经营情况分析285

(1) 企业发展简况分析285

(2) 企业产品结构分析286

(3) 企业产品应用分布288

(4) 企业产品销售渠道289

(5) 企业技术研发情况289

(6) 企业经营状况分析290

(7) 企业优势与劣势分析290

#### 7.2.22 南方风机股份有限公司经营情况分析290

(1) 企业发展简况分析290

(2) 企业产品结构分析291

(3) 企业产品应用分布291

(4) 企业产品销售渠道292

(5) 企业技术研发情况292



- (6) 企业经营模式分析294
- (7) 企业经营状况分析297
  - 1) 主要经济指标分析297
  - 2) 企业盈利能力分析298
  - 3) 企业运营能力分析299
  - 4) 企业偿债能力分析300
  - 5) 企业发展能力分析300
- (8) 企业优势与劣势分析301
- (9) 企业投资兼并与重组分析302
- (10) 企业未来战略与规划302
- (11) 企业最新发展动向分析304
- 7.2.23 上虞专用风机有限公司经营情况分析304
  - (1) 企业发展简况分析304
  - (2) 企业产品结构分析305
  - (3) 企业产品应用分布307
  - (4) 企业技术研发情况307
  - (5) 企业经营状况分析307
  - (6) 企业优势与劣势分析307
- 7.2.24 上海科禄格通风设备有限公司经营情况分析308
  - (1) 企业发展简况分析308
  - (2) 企业产品结构分析308
  - (3) 企业产品应用分布308
  - (4) 企业产品销售渠道308
  - (5) 企业技术研发情况308
  - (6) 企业经营状况分析309
  - (7) 企业优势与劣势分析309
- 7.2.25 格林瀚克通风设备(昆山)有限公司经营情况分析309
  - (1) 企业发展简况分析309
  - (2) 企业产品结构分析310
  - (3) 企业产品应用分布310
  - (4) 企业产品销售渠道310
  - (5) 企业经营状况分析311

(6) 企业优势与劣势分析311

7.2.26 常熟市鼓风机有限公司经营情况分析312

(1) 企业发展简况分析312

(2) 企业产品结构分析312

(3) 企业产品应用分布314

(4) 企业产品销售渠道314

(5) 企业经营状况分析315

(6) 企业优势与劣势分析315

7.2.27 上海通用风机股份有限公司经营情况分析315

(1) 企业发展简况分析315

(2) 企业产品结构分析316

(3) 企业产品应用分布316

(4) 企业组织架构分析316

(5) 企业产品销售渠道316

(6) 企业技术研发情况316

(7) 企业经营状况分析316

(8) 企业优势与劣势分析316

7.2.28 文登市威力风机有限公司经营情况分析317

(1) 企业发展简况分析317

(2) 企业产品结构分析317

(3) 企业产品应用分布318

(4) 企业产品销售渠道318

(5) 企业技术研发情况318

(6) 企业优势与劣势分析319

7.2.29 淄博金河风机有限公司经营情况分析319

(1) 企业发展简况分析319

(2) 企业产品结构分析320

(3) 企业产品应用分布320

(4) 企业产品销售渠道320

(5) 企业技术研发情况321

(6) 企业经营状况分析321

(7) 企业优势与劣势分析321

#### 7.2.30 无锡锡山特种风机有限公司经营情况分析321

(1) 企业发展简况分析322

(2) 企业产品结构分析322

(3) 企业产品应用分布322

(4) 企业产品销售渠道323

(5) 企业经营状况分析323

(6) 企业优势与劣势分析323

#### 7.2.31 天津市鼓风机总厂经营情况分析323

(1) 企业发展简况分析323

(2) 企业产品结构分析324

(3) 企业组织架构分析324

(4) 企业产品销售渠道325

(5) 企业经营状况分析325

(6) 企业优势与劣势分析325

#### 7.2.32 济南风机厂有限责任公司经营情况分析326

(1) 企业发展简况分析326

(2) 企业产品结构分析326

(3) 企业产品应用分布327

(4) 企业产品销售渠道327

(5) 企业经营状况分析327

(6) 企业优势与劣势分析327

#### 7.2.33 山东章晃机械工业有限公司经营情况分析327

(1) 企业发展简况分析327

(2) 企业产品结构分析328

(3) 企业产品应用分布328

(4) 企业技术研发情况328

(5) 企业经营状况分析328

(6) 企业优势与劣势分析328

### 第8章：中国风机制造行业发展趋势分析与预测330

#### 8.1 中国风机市场发展趋势330

##### 8.1.1 中国风机市场发展趋势分析330

8.1.2 中国风机市场发展前景预测	331
(1) 重大技术装备类风机市场	332
(2) 一般功能性风机市场	333
8.2 风机制造行业投资特性分析	333
8.2.1 风机制造行业进入壁垒分析	333
(1) 技术和研发壁垒	333
(2) 人力资源壁垒	333
(3) 客户资源及营销渠道壁垒	334
(4) 设备与资金壁垒	334
(5) 其他壁垒	334
8.2.2 风机制造行业盈利模式分析	334
(1) 行业盈利模式分析	334
(2) 盈利模式案例分析	335
8.2.3 风机制造行业盈利因素分析	338
(1) 有利因素	338
(2) 不利因素	339
8.3 中国风机制造行业投资建议	340
8.3.1 行业投资风险分析	340
(1) 政策风险	340
(2) 技术风险	340
(3) 供求风险	341
(4) 关联产业风险	341
(5) 产品结构风险	341
(6) 宏观经济波动风险	342
(7) 企业生产规模及所有制风险	342
(8) 其他风险	342
8.3.2 行业投资建议	343 (AK WZY)

图表目录：

图表1：2006年以来中国风机制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%） 14

图表2：风机制造行业产业链 18

图表3：2011年以来中国钢材产量月度走势（单位：万吨，%） 18

图表4：国内钢材主要品种价格指数走势19

图表5：我国钢材进出口情况（单位：万吨）20

图表6：2005年以来中国钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）21

图表7：2005年以来中国钢铁铸件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）21

图表8：大型铸锻件&mdash;&mdash;风机主轴22

图表9：2005年以来中国锻件及粉末冶金制品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）23

图表10：2005年以来中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）23

图表11：2005年以来中国电动机制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）24

图表12：中国电动机制造行业区域分布（按销售收入收入）（单位：%）25

图表13：世界主要轴承制造商简况26

图表14：2005年以来中国轴承制造行业销售收入情况（单位：亿元，%）27

图表15：2001年以来中国轴承制造行业产量情况（单位：亿套）28

图表16：2006年以来中国阀门和旋塞制造行业销售收入情况（单位：亿元，%）30

图表17：2006年以来中国阀门和旋塞制造行业利润总额情况（单位：亿元，%）31

图表18：2006年以来中国齿轮、传动和驱动部件制造行业销售收入情况（单位：亿元，%）33

图表19：2008年以来中国齿轮产量增长情况（单位：万吨，%）33

图表20：2016-2022年我国齿轮行业市场规模预测（单位：亿元）34

图表21：2010年以来中国风机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）38

图表22：2010年以来中国风机制造行业盈利能力分析（单位：%）39

图表23：2010年以来中国风机制造行业运营能力分析（单位：次）39

图表24：2010年以来中国风机制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）40

图表25：2010年以来中国风机制造行业发展能力分析（单位：%）40

图表26：2010年以来中国风机行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）41

图表27：2010年以来中国大型风机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）42

图表28：2010年以来中国中型风机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）43

图表29：2010年以来中国小型风机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）45

图表30：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）46

图表31：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）46

图表32：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）47

图表33：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）47

图表34：2010年以来国有风机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）48

图表35：2010年以来集体风机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）49

图表36：2010年以来股份合作风机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）50

图表37：2010年以来股份制风机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）51

图表38：2010年以来私营风机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）52

图表39：2010年以来三资风机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）53

图表40：2010年以来其他性质风机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）55

图表41：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）56

图表42：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）56

图表43：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）57

图表44：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）57

图表45：2010年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）58

图表46：2010年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）59

图表47：2010年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）59

图表48：2010年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）60

图表49：2010年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）61

图表50：2010年以来居前的10个省市负债比重图（单位：%）62

图表51：2010年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）62

图表52：2010年以来居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）63

图表53：2010年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）64

图表54：2010年以来居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）64

图表55：2010年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）65

图表56：2010年以来居前的10个省市产成品比重图（单位：%）66

图表57：2010年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）66

图表58：2010年以来居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）67

图表59：2010年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）68

图表60：2010年以来居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）69

图表61：2007年以来风机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）69

图表62：2007年以来风机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）70

图表63：2010年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）71

图表64：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）71

图表65：2010年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）72

图表66：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）72

图表67：2007年以来风机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）73

图表68：2007年以来风机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）73

图表69：2010年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）74

图表70：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）75

图表71：2010年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）75

图表72：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）76

图表73：2003年以来全国风机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）76

图表74：2010年以来中国风机制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）77

图表75：2010年以来中国风机制造行业月度出口额走势图（单位：亿美元）77

图表76：2010年以来风机制造行业产品月度出口数量走势图（单位：万台）78

图表77：2010年以来中国风机制造行业月度主要出口产品结构表（单位：万台，万美元）79

图表78：2010年以来中国风机制造行业月度进口额走势图（单位：亿美元）79

图表79：2010年以来风机制造行业产品进口月度数量走势图（单位：万台）80

图表80：2010年以来中国风机制造行业月度主要进口产品结构表（单位：万台，万美元）80

图表81：《重大技术装备自主创新指导目录（2013年版）》中鼓励风机相关产品创新85

图表82：《国家重点节能技术推广目录》中涉足风机的节能技术86

图表83：2005年以来全球GDP运行趋势（单位：%）90

图表84：2010年以来全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）91

图表85：2006年以来中国GDP增长情况（单位：亿元，%）92

图表86：2006年以来我国工业增加值增长情况（单位：%）93

图表87：中国装备制造业"3+2"承接区域格局95

图表88：工业化进程、产业结构与人均GDP关系（单位：美元）96

图表89：中国通用机械制造业主要经济指标完成情况（单位：家，亿元，%）97

图表90：中国通用机械制造业产业结构（按收入）（单位：%）97

图表91：2006年以来中国进出口贸易情况（单位：亿美元）98

图表92：中国风机制造行业进出口结构（按台数）（单位：%）99

图表93：瑞士科禄格集团发展历程111

图表94：2007年以来美国GE公司营业收入情况（单位：十亿元）112

图表95：2007年以来美国GE公司利润总额情况（单位：十亿元）112

- 图表96：2007年以来美国GE公司经营活动现金流量（单位：十亿元）112
- 图表97：三井物产（中国）有限公司组织架构图115
- 图表98：三井物产在华投资情况115
- 图表99：大晃机械工业株式会社在华投资企业情况116
- 图表100：中国风机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）118
- 图表101：2007年以来中国风机制造行业销售集中度变化图（单位：%）118
- 图表102：中国风机制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）119
- 图表103：2007年以来中国风机制造行业资产集中度变化图（单位：%）120
- 图表104：中国风机制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）120
- 图表105：2007年以来中国风机制造行业利润集中度变化图（单位：%）121
- 图表106：2010年以来中国风机制造行业区域市场情况（单位：家，万元）125
- 图表107：2010年以来中国风机制造行业各区域企业数量情况（单位：%）126
- 图表108：2010年以来中国风机制造行业各区域销售收入情况（单位：%）126
- 图表109：2010年以来中国风机制造行业各区域资产总计情况（单位：%）127
- 图表110：中国风机制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）127
- 图表111：中国风机制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）128
- 图表112：2007年以来中国风机制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）128
- 图表113：2007年以来中国风机制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）129
- 图表114：风机制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）130
- 图表115：风机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）130
- 图表116：风机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）131
- 图表117：中国风机制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）132
- 图表118：中国风机制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）132
- 图表119：2006年以来行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）133
- 图表120：2006年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）133
- &hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277364.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。