



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国沙拉汁市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国沙拉汁市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277368.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

色拉系音译，即Salad，又译作沙拉，。沙律主要有三类，分别为水果沙拉、蔬菜沙拉、其他沙拉。

蔬菜沙律源自于西方，由绿色有叶生菜制成的一道菜，常加有萝卜、黄瓜或西红柿，并加调味品食用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 沙拉汁概述 15

#### 第一节 沙拉汁定义 15

#### 第二节 沙拉汁行业发展历程 15

#### 第三节 沙拉汁分类情况 15

#### 第四节 沙拉汁产业链分析 15

##### 一、产业链模型介绍 15

##### 二、沙拉汁产业链模型分析 18

### 第二章 2014-2016年中国沙拉汁行业发展环境分析 19

#### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 19

##### 一、宏观经济 19

##### 二、工业形势 20

##### 三、固定资产投资 21

#### 第二节 2014-2016年中国沙拉汁行业发展政策环境分析 22

##### 一、行业政策影响分析 22

##### 二、相关行业标准分析 32

#### 第三节 2014-2016年中国沙拉汁行业发展社会环境分析 34

##### 一、居民消费水平分析 34

## 二、工业发展形势分析 36

### 第三章 中国沙拉汁生产现状分析 38

#### 第一节 沙拉汁行业总体规模 38

##### 第一节 沙拉汁产能概况 38

###### 一、2014-2016年1-3月产能分析 38

###### 二、2016-2022年产能预测 39

##### 第三节 沙拉汁市场容量概况 39

###### 一、2014-2016年1-3月市场容量分析 39

###### 二、产能配置与产能利用率调查 40

###### 三、2016-2022年市场容量预测 41

##### 第四节 沙拉汁产业的生命周期分析 41

##### 第五节 沙拉汁产业供需情况 42

### 第四章 沙拉汁国内产品价格走势及影响因素分析 44

#### 第一节 国内产品2006-2015年价格回顾 44

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 44

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 44

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 45

### 第五章 2016年我国沙拉汁行业发展现状分析 46

#### 第一节 我国沙拉汁行业发展现状 46

##### 一、沙拉汁行业品牌发展现状 46

##### 二、沙拉汁行业需求市场现状 46

##### 三、沙拉汁市场需求层次分析 46

##### 四、我国沙拉汁市场走向分析 47

#### 第二节 中国沙拉汁产品技术分析 47

##### 一、2016年沙拉汁产品技术变化特点 47

##### 二、2016年沙拉汁产品市场的新技术 47

##### 三、2016年沙拉汁产品市场现状分析 48

#### 第三节 中国沙拉汁行业存在的问题 48

##### 一、沙拉汁产品市场存在的主要问题 48

## 二、国内沙拉汁产品市场的三大瓶颈 48

### 第四节 对中国沙拉汁市场的分析及思考 49

#### 一、沙拉汁市场特点 49

#### 二、沙拉汁市场分析 50

#### 四、中国沙拉汁行业发展的新思路 50

#### 五、对中国沙拉汁行业发展的思考 50

## 第六章 2016年中国沙拉汁行业发展概况 52

### 第一节 2016年中国沙拉汁行业发展态势分析 52

### 第二节 2016年中国沙拉汁行业发展特点分析 52

### 第三节 2016年中国沙拉汁行业市场供需分析 52

## 第七章 沙拉汁行业市场竞争策略分析 54

### 第一节 行业竞争结构分析 54

#### 一、现有企业间竞争 54

#### 二、潜在进入者分析 54

#### 三、替代品威胁分析 55

#### 四、供应商议价能力 56

#### 五、客户议价能力 56

### 第二节 沙拉汁市场竞争策略分析 57

#### 一、沙拉汁市场增长潜力分析 57

#### 二、沙拉汁产品竞争策略分析 57

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 58

### 第三节 沙拉汁企业竞争策略分析 58

#### 一、2016-2022年我国沙拉汁市场竞争趋势 58

#### 二、2016-2022年沙拉汁行业竞争格局展望 59

#### 三、2016-2022年沙拉汁行业竞争策略分析 59

## 第八章 沙拉汁行业投资与发展前景分析 62

### 第一节 2016年1-3月沙拉汁行业投资情况分析 62

#### 一、2016年1-3月投资增速情况 62

#### 二、2016年1-3月分地区投资分析 62

## 第二节 沙拉汁行业投资机会分析 62

- 一、可以投资的沙拉汁模式 62
- 二、2016年1-3月沙拉汁投资机会 62
- 三、2016年1-3月沙拉汁投资新方向 63
  - 一、金融危机下沙拉汁市场的发展前景 63
  - 二、2016年1-3月沙拉汁市场面临的发展商机 63

## 第九章 2016-2022年中国沙拉汁行业发展前景预测分析 65

### 第一节 2016-2022年中国沙拉汁行业发展预测分析 65

- 一、未来沙拉汁发展分析 65
- 二、未来沙拉汁行业技术开发方向 65
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 65

### 第二节 2016-2022年中国沙拉汁行业市场前景分析 65

- 一、产品差异化是企业发展的方向 66
- 二、渠道重心下沉 67

## 第十章 沙拉汁上游原材料供应状况分析 69

### 第一节 主要原材料 69

### 第二节 主要原材料2005&mdash;2016年1-3月价格及供应情况 69

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 69

## 第十一章 沙拉汁行业上下游行业分析 70

### 第一节 上游行业分析 70

- 一、发展现状 70
- 二、发展趋势预测 70
- 三、行业最新动态及其对沙拉汁行业的影响 70
- 四、行业竞争状况及其对沙拉汁行业的意义 71

### 第二节 下游行业分析 71

- 一、发展现状 71
- 二、发展趋势预测 71
- 三、市场现状分析 75
- 四、行业最新动态及其对沙拉汁行业的影响 75

## 五、行业竞争状况及其对沙拉汁行业的意义 76

## 第十二章 2016-2022年沙拉汁行业发展趋势及投资风险分析 77

### 第一节 当前沙拉汁存在的问题 77

### 第二节 沙拉汁未来发展预测分析 77

### 第三节 2016-2022年中国沙拉汁行业投资风险分析 77

#### 一、市场竞争风险 77

#### 二、原材料压力风险分析 78

#### 三、技术风险分析 78

#### 四、政策和体制风险 78

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 79

## 第十三章 沙拉汁国内重点生产厂家分析 80

### 第一节 北京丘比食品有限公司 80

#### 一、企业基本情况 80

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 80

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 85

#### 四、企业未来发展战略与规划 86

### 第二节 珠海市欣扬食品有限公司 86

#### 一、企业基本情况 86

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 87

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 94

#### 四、企业未来发展战略与规划 94

### 第三节 北京雁栖忆霖食品有限公司 94

#### 一、企业基本情况 94

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 95

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 102

#### 四、企业未来发展战略与规划 102

### 第四节 北京汇源饮料食品集团有限公司 102

#### 一、企业基本情况 102

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 103

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 110

#### 四、企业未来发展战略与规划 111

##### 第五节 徐州启明食品科技有限责任公司 111

###### 一、企业基本情况 111

###### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 112

###### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 119

###### 四、企业未来发展战略与规划 119

##### 第六节 亨氏(青岛)食品有限公司 120

###### 一、企业基本情况 120

###### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 120

###### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 122

###### 四、企业未来发展战略与规划 123

#### 第十四章 沙拉汁地区销售分析 124

##### 第一节 中国沙拉汁区域销售市场结构变化 124

##### 第二节 沙拉汁"东北地区"销售分析 124

###### 一、2012-2016年东北地区销售规模 124

###### 二、东北地区"规格"销售分析 125

##### 第三节 沙拉汁"华北地区"销售分析 126

###### 一、2012-2016年华北地区销售规模 126

###### 二、华北地区"规格"销售分析 126

##### 第四节 沙拉汁"中南地区"销售分析 127

###### 一、2012-2016年中南地区销售规模 127

###### 二、中南地区"规格"销售分析 128

##### 第五节 沙拉汁"华东地区"销售分析 129

###### 一、2012-2016年华东地区销售规模 129

###### 二、华东地区"规格"销售分析 129

#### 第十五章 2016-2022年中国沙拉汁行业投资战略研究 131

##### 第一节 2016-2022年(1-3月)年中国沙拉汁行业投资策略分析 131

###### 一、沙拉汁投资策略 131

###### 二、沙拉汁投资筹划策略 132

###### 三、2016年沙拉汁品牌竞争战略 134



## 第二节2016-2022年中国沙拉汁行业品牌建设策略 138

### 一、沙拉汁的规划 138

### 二、沙拉汁的建设 138

### 三、沙拉汁业成功之道 139

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 141

### 第一节 中国沙拉汁行业市场发展趋势预测 141

### 第二节 沙拉汁产品投资机会 141

### 第三节 沙拉汁产品投资趋势分析 141

### 第四节 项目投资建议 141

#### 一、行业投资环境考察 141

#### 二、投资风险及控制策略 150

#### 三、产品投资方向建议 157

##### 1、技术应用注意事项 157

##### 2、项目投资注意事项 158

##### 3、生产开发注意事项 159

##### 4、销售注意事项 159 ( AK WZY )

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 16

图表 2 沙拉汁的产业链结构图 18

图表 3 1998年I季度&mdash;2016年I季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 19

图表 4 2010年12月&mdash;2016年3月工业增加值月度同比增长率(%) 21

图表 5 2010年12月&mdash;2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 22

图表 6 2015年四季度重点产业经济政策与点评 24

图表 7 2015年四季度房地产政策与点评 26

图表 8 2015年四季度税收政策与点评 28

图表 9 2015年四季度央行调控措施一览 31

图表 10 2010年12月&mdash;2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 34

图表 11 2010年12月&mdash;2016年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 35

图表 12 2010年12月&mdash;2016年3月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 36

图表 13 2014-2016年我国沙拉汁行业市场规模分析 38

- 图表 14 2014-2016年我国沙拉汁行业产能分析 38
- 图表 15 2016-2022年我国沙拉汁行业产能分析预测 39
- 图表 16 2014-2016年我国沙拉汁行业市场容量分析 40
- 图表 17 2005-2016年我国沙拉汁行业产能利用率分析 40
- 图表 18 沙拉汁行业生命周期的判断 41
- 图表 19 2014-2016年我国沙拉汁产业供需情况 42
- 图表 20 中国沙拉汁市场不同因素的价格影响力对比 45
- 图表 21 2016年中国沙拉汁行业市场供需分析 53
- 图表 22 2016-2022年我国沙拉汁行业市场规模分析预测 77
- 图表 23 近4年北京丘比食品有限公司固定资产周转次数情况 80
- 图表 24 近3年北京丘比食品有限公司固定资产周转次数变化情况 81
- 图表 25 近4年北京丘比食品有限公司流动资产周转次数变化情况 81
- 图表 26 近3年北京丘比食品有限公司流动资产周转次数变化情况 81
- 图表 27 近4年北京丘比食品有限公司销售毛利率变化情况 82
- 图表 28 近3年北京丘比食品有限公司销售毛利率变化情况 82
- 图表 29 近4年北京丘比食品有限公司资产负债率变化情况 83
- 图表 30 近3年北京丘比食品有限公司资产负债率变化情况 83
- 图表 31 近4年北京丘比食品有限公司总资产周转次数变化情况 84
- 图表 32 近3年北京丘比食品有限公司总资产周转次数变化情况 84
- 图表 33 近3年北京丘比食品有限公司成本费用利润率变化情况 85
- 图表 34 珠海市欣扬食品有限公司基本情况 86
- 图表 35 近4年珠海市欣扬食品有限公司资产负债率变化情况 87
- 图表 36 近3年珠海市欣扬食品有限公司资产负债率变化情况 87
- 图表 37 近4年珠海市欣扬食品有限公司产权比率变化情况 88
- 图表 38 近3年珠海市欣扬食品有限公司产权比率变化情况 88
- 图表 39 近4年珠海市欣扬食品有限公司已获利息倍数变化情况 89
- 图表 40 近3年珠海市欣扬食品有限公司已获利息倍数变化情况 89
- 图表 41 近4年珠海市欣扬食品有限公司固定资产周转次数情况 90
- 图表 42 近3年珠海市欣扬食品有限公司固定资产周转次数情况 90
- 图表 43 近4年珠海市欣扬食品有限公司流动资产周转次数变化情况 91
- 图表 44 近3年珠海市欣扬食品有限公司流动资产周转次数变化情况 91
- 图表 45 近4年珠海市欣扬食品有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 46 近3年珠海市欣扬食品有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 47 近4年珠海市欣扬食品有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 48 近3年珠海市欣扬食品有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 49 近4年北京雁栖忆霖食品有限公司资产负债率变化情况 95

图表 50 近3年北京雁栖忆霖食品有限公司资产负债率变化情况 95

图表 51 近4年北京雁栖忆霖食品有限公司产权比率变化情况 96

图表 52 近3年北京雁栖忆霖食品有限公司产权比率变化情况 96

图表 53 近4年北京雁栖忆霖食品有限公司已获利息倍数变化情况 97

图表 54 近3年北京雁栖忆霖食品有限公司已获利息倍数变化情况 97

图表 55 近4年北京雁栖忆霖食品有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 56 近3年北京雁栖忆霖食品有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 57 近4年北京雁栖忆霖食品有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 58 近3年北京雁栖忆霖食品有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 59 近4年北京雁栖忆霖食品有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 60 近3年北京雁栖忆霖食品有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 61 近4年北京雁栖忆霖食品有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 62 近3年北京雁栖忆霖食品有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 63 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司资产负债率变化情况 103

图表 64 近3年北京汇源饮料食品集团有限公司资产负债率变化情况 104

图表 65 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司产权比率变化情况 104

图表 66 近3年北京汇源饮料食品集团有限公司产权比率变化情况 105

图表 67 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司已获利息倍数变化情况 105

图表 68 近3年北京汇源饮料食品集团有限公司已获利息倍数变化情况 106

图表 69 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 70 近3年北京汇源饮料食品集团有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 71 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 72 近3年北京汇源饮料食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 73 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 74 近3年北京汇源饮料食品集团有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 75 近4年北京汇源饮料食品集团有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 76 近3年北京汇源饮料食品集团有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 77 近4年徐州启明食品科技有限责任公司资产负债率变化情况 112

图表 78 近3年徐州启明食品科技有限责任公司资产负债率变化情况 113

图表 79 近4年徐州启明食品科技有限责任公司产权比率变化情况 113

图表 80 近3年徐州启明食品科技有限责任公司产权比率变化情况 113

图表 81 近4年徐州启明食品科技有限责任公司已获利息倍数变化情况 114

图表 82 近3年徐州启明食品科技有限责任公司已获利息倍数变化情况 114

图表 83 近4年徐州启明食品科技有限责任公司固定资产周转次数情况 115

图表 84 近3年徐州启明食品科技有限责任公司固定资产周转次数情况 115

图表 85 近4年徐州启明食品科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 86 近3年徐州启明食品科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 87 近4年徐州启明食品科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 117

图表 88 近3年徐州启明食品科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 117

图表 89 近4年徐州启明食品科技有限责任公司销售毛利率变化情况 118

图表 90 近3年徐州启明食品科技有限责任公司销售毛利率变化情况 118

图表 91 近4年亨氏（青岛）食品有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 92 近4年亨氏（青岛）食品有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 93 近4年亨氏（青岛）食品有限公司资产负债率变化情况 121

图表 94 近4年亨氏（青岛）食品有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 95 近4年亨氏（青岛）食品有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 96 沙拉汁行业各地区对比销售分析 124

图表 97 2014-2016年我国东北地区沙拉汁行业销售分析 124

图表 98 东北地区沙拉汁CR5与CR10厂家市场销售份额 125

图表 99 2014-2016年我国华北地区沙拉汁行业销售分析 126

图表 100 华北地区沙拉汁CR5与CR10厂家市场销售份额 126

图表 101 2014-2016年我国中南地区沙拉汁行业销售分析 127

图表 102 中南地区沙拉汁CR5与CR10厂家市场销售份额 128

图表 103 2014-2016年我国华东地区沙拉汁行业销售分析 129

图表 104 华东地区沙拉汁CR5与CR10厂家市场销售份额 129

图表 105 2012-2016年农村居民人均收入及其增长速度 142

图表 106 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 142

图表 107 2012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 144

图表 108 2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 146

图表 109 2012-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277368.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。