



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国水果罐头产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国水果罐头产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277397.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水果罐头以用料不同而命名不同，一般水果罐头的原料取材于水果，包括黄桃，苹果，荔枝，草莓，山楂等。产品主要有黄桃罐头、草莓罐头、橘子罐头等。原料：各类水果，饮用水，白砂糖等

近年来，我国水果罐头总体产量持续上升，但整个行业增长方式粗放，具体表现在产品附加值不高、产品利润低、缺乏品牌创新等因素，使得罐头产品的利润空间非常狭小。截止2015年上半年我国罐头食品行业规模以上企业数量为876家，罐头企业平均销售利润率为不足5%，外加上，无序、混乱的市场竞争使企业投资风险日益加大，利润空间日益降低。2015年上半年我国罐头食品制造行业规模以上企业区域分布图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界水果罐头行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界水果市场运行分析

一、世界水果生产

2014年我国水果产量为26142.24万吨，水果出口总量为289.05万吨，进口总量为387.57万吨，国内表观消费量为26240.76万吨。当中苹果消费总量为3287.4万吨，葡萄消费量为822.7万吨，柚子消费量为361.5万吨，；梨子消费量为1569.5万吨。2009-2014年我国水果供需平衡表：万吨

	产量	出口	进口	表观消费量	2009年	20395.51	349.65	237.63	20283.49	2010年
	21401.41	322.28	264.45	21343.58	2011年	22768.18	312.26	323.5	22779.42	2012年
	24056.84	328.25	330.49	24059.08	2013年	25093.04	318.75	315.6	25089.89	2014年
	26142.24	289.05	387.57	26240.76	资料来源：国家统计局、中国海关					

二、世界水果贸易分析

第二节 2016年世界水果罐头行业市场运行格局

一、世界水果罐头市场特征分析

二、世界水果罐头主要类别综述

三、世界罐头食品人均消费情况

四、全球蕃茄罐头上半年出口增加

五、国际会议讨论全球桃罐头行业的问题

第三节 2016年世界主要国家水果罐头市场运行分析

一、美国桃罐头竞争十分激烈

二、法国水果罐头需求分析

三、国外蔬菜罐头产品主导俄市场

四、意大利梨罐头出口价格缺乏竞争力

第四节 2016-2022年世界水果罐头行业发展趋势分析

第二章 2016年中国水果罐头行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国食品工占gdp比重

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国水果罐头市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、<罐头企业良好作业规范>

三、<出口罐头食品分类管理>

四、<果蔬类罐头食品卫生标准>

第三节 2016年中国水果罐头市场社会环境分析

一、人们消费观念

二、交通运输便利

第三章 2016年中国水果市场运行态势分析及影响分析

第一节 2016年中国水果产业市场发展分析

一、全国水果产量同比增长分析

二、全国水果产量省份四强分析

三、石市果品产量全省第一

第二节2016年中国水果产业市场动态分析

一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、今年水果消费需求量将超过去年

第三节 2016年影响中国水果市场供需的因素分析

第四章 2016年中国水果罐头产业运行新形势分析

第一节2016年中国水果罐头产业现状综述

一、罐头行业保持着较快的发展速度

二、中国罐头企业区域化状况

三、罐头行业拉响原料紧缺警报

第二节2016年中国水果罐头重点产区分析

一、河南罐头企业发展迅速

二、福建罐头新品种市场受欢迎

第三节2016年中国水果罐头产业发展困境及对策

第五章 2011-2016年中国水果罐头制造行业数据监测分析（1453）

第一节 2011-2016年中国水果罐头制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年1季度中国水果罐头制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国水果罐头制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2011-2016年中国水果罐头制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年中国水果罐头制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2016年中国水果罐头相关产量统计分析

第一节 2011-2015年全国罐头产量分析 2010-2014年我国水果罐头产量走势图

第二节 2016年3月全国及主要省份罐头产量分析

第三节 2016年3月罐头产量集中度分析

第七章 2016年中国水果罐头市场走势分析

第一节 2016年中国水果罐头市场亮点分析

第二节 2016年中国水果罐头市场需求消费情况

一、水果罐头市场需求总况

二、水果罐头抽检情况及对市场的影响

三、黑龙江省是消费罐头食品的大省

四、金融危机对中国水果罐头市场的影响

第三节 2016年中国水果罐头市场价格现状

第四节 2016年中国水果罐头进出口贸易形势分析

一、水果罐头进出口贸易影响分析

二、连云港罐头出口量值同增

三、水果罐头企业出口应主动求变

四、柑橘罐头企业受阻欧盟市场

第八章 2011-2016年中国水果罐头细分产品进出口数据监测

第一节 2011-2016年中国菠萝罐头进出口数据统计情况（2010-2012）

一、菠萝罐头进出口数量分析

二、菠萝罐头进出口金额分析

三、菠萝罐头进出口国家及地区分析

第二节 2011-2016年中国桃罐头进出口数据统计情况（20107010）

一、桃罐头进出口数量分析

二、桃罐头进出口金额分析

三、桃罐头进出口国家及地区分析

第三节 2011-2016年中国荔枝罐头进出口数据统计情况（20109910）

一、荔枝罐头进出口数量分析

二、荔枝罐头进出口金额分析

三、荔枝罐头进出口国家及地区分析

第四节 2011-2016年中国龙眼罐头进出口数据统计情况（20109920）

一、龙眼罐头进出口数量分析

二、龙眼罐头进出口金额分析

三、龙眼罐头进出口国家及地区分析

第五节 2011-2016年中国梨罐头进出口数据统计情况（20104010）

一、梨罐头进出口数量分析

二、梨罐头进出口金额分析

三、梨罐头进出口国家及地区分析

第六节 2011-2016年中国柑桔罐头进出口数据统计情况（20103010）

一、柑桔罐头进出口数量分析

二、柑桔罐头进出口金额分析

三、柑桔罐头进出口国家及地区分析

第九章 2016年中国水果罐头市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查体分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、家庭收入情况分析

四、是否会够买水果罐头

五、受访者不够买水果罐头的原因调查分析

第二节 水果罐头消费者消费行为调查分析

一、水果罐头对消费者吸引力调查分析

二、消费者对市场上各类水果罐头喜好占比

- 三、消费者对一罐380克理想价格调查分析
- 四、消费者是否知道水果罐头不添加防腐剂占比
- 五、消费者对罐头食品满意度调查分析
- 第三节 影响消费者选购水果罐头的因素调查分析

第十章 2016年中国水果罐头市场竞争格局透析

第一节 2016年中国罐头行业竞争总况

- 一、罐头食品竞争力体现
- 二、罐头业竞争大连变阵

第二节 2016年中国罐头市场集中度分析

第三节 2016年中国水果罐头市场竞争分析

- 一、中国蔬菜水果罐头产品出口面临激烈竞争
- 二、水果罐头品牌竞争力分析
- 三、水果罐头价格竞争分析

第四节 2016年中国水果罐头行业竞争中存的问题

第五节 2016-2022年中国水果罐头行业竞争趋势分析

第十一章 2016年中国水果罐头重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 上海梅林正广和股份有限公司（600073）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江黄岩罐头食品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 临沂市康发食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江新昌百思得食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 临沂市奇伟罐头食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西美通食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北理想企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建泉州喜多多食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 锦州阿里郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 滨州京平金惠食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 大连魁氏罐头食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 略……

第十二章 2016-2022年中国水果罐头行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国水果罐头行业发展前景分析

一、罐头产业前景展望

三、国内罐头市场开发潜力巨大

第二节 2016-2022年中国水果罐头行业市场预测分析

一、罐头产量预测分析

二、水果罐头市场需求预测分析

三、水果罐头进出口贸易预测分析

第三节 2016-2022年中国水果罐头市场盈利预测分析

第四节 2016-2022年中国罐头产业可持续发展战略分析

一、罐头加工向上游延伸保障原料供给

二、罐头生产用机械替代提高加工水平

三、罐头市场向国内转移实现持续增长

四、依靠协调创新实现行业竞合

第十三章 2016-2022年中国水果罐头行业投资前景预测

第一节 2016年中国水果罐头产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国水果罐头行业投资机会分析

一、中国罐头食品区域投资潜力分析

二、罐头食品产业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国水果罐头行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议（AK WZY）

图表目录：

图表：2007-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2007-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2007-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2007-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2007-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2011年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2010-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2015年中国就业人数走势图

图表：2007-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2007-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2007-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2011-2016年我国水果罐头制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国水果罐头制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国水果罐头制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国水果罐头制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年1季度我国水果罐头制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年1季度我国水果罐头制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年1季度我国水果罐头制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年1季度我国水果罐头制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2016年我国水果罐头制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国水果罐头制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国水果罐头制造行业出货值增长趋势图

图表：2011-2016年我国水果罐头制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国水果罐头制造行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国水果罐头制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国水果罐头制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年全国罐头产量分析

图表：2016年3月全国及主要省份罐头产量分析

图表：2016年3月罐头产量集中度分析

图表：2011-2016年中国菠萝罐头进出口数量分析

图表：2011-2016年中国菠萝罐头进出口金额分析

图表：2011-2016年中国菠萝罐头进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国菠萝罐头进出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国桃罐头进出口数量分析

图表：2011-2016年中国桃罐头进出口金额分析

图表：2011-2016年中国桃罐头进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国桃罐头进出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国荔枝罐头进出口数量分析

图表：2011-2016年中国荔枝罐头进出口金额分析

图表：2011-2016年中国荔枝罐头进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国荔枝罐头进出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国龙眼罐头进出口数量分析

图表：2011-2016年中国龙眼罐头进出口金额分析

图表：2011-2016年中国龙眼罐头进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国龙眼罐头进出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国梨罐头进出口数量分析

图表：2011-2016年中国梨罐头进出口金额分析

图表：2011-2016年中国梨罐头进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国梨罐头进出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国柑桔罐头进出口数量分析

图表：2011-2016年中国柑桔罐头进出口金额分析

图表：2011-2016年中国柑桔罐头进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国柑桔罐头进出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者家庭收入情况分析

图表：受访者是否会够买水果罐头

图表：受访者不够买水果罐头的原因调查分析

图表：水果罐头对消费者吸引力调查分析

图表：消费者对市场上各类水里罐头喜好占比

图表：消费者对一罐380克理想价格调查分析

图表：消费者是否知道水果罐头不添加防腐剂占比

图表：消费者对罐头食品满意度调查分析

图表：影响消费者选购水果罐头的因素调查分析

图表：上海梅林正广和股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司经营收入走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司负债情况图

图表：上海梅林正广和股份有限公司负债指标走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂主要经济指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂经营收入走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂盈利指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂负债情况图

图表：浙江黄岩罐头食品厂负债指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂运营能力指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂成长能力指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司经营收入走势图

图表：临沂市康发食品有限公司盈利指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司负债情况图

图表：临沂市康发食品有限公司负债指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司负债情况图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司经营收入走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司盈利指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司负债情况图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司负债指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广西美通食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西美通食品有限公司经营收入走势图

图表：广西美通食品有限公司盈利指标走势图

图表：广西美通食品有限公司负债情况图

图表：广西美通食品有限公司负债指标走势图

图表：广西美通食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西美通食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北理想企业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司负债情况图

图表：河北理想企业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司经营收入走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司负债情况图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司负债指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司经营收入走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司盈利指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司负债情况图

图表：锦州阿里郎食品有限公司负债指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司成长能力指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司主要经济指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司经营收入走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司盈利指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司负债情况图

图表：滨州京平金惠食品有限公司负债指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司运营能力指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司成长能力指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司经营收入走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司盈利指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司负债情况图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司负债指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国罐头产量预测分析

图表：2016-2022年中国水果罐头市场需求预测分析

图表：2016-2022年中国水果罐头进出口贸易预测分析

图表：2016-2022年中国水果罐头市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277397.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。