



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国智能安防与物联网市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国智能安防与物联网市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277412.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

智能化安防技术随着科学技术的发展与进步和二十一世纪信息技术的腾飞已迈入了一个全新的领域，智能化安防技术与计算机之间的界限正在逐步消失。

物联网技术的普及应用，使得城市的安防从过去简单的安全防护系统向城市综合化体系演变，城市的安防项目涵盖众多的领域，有街道社区、楼宇建筑、银行邮局、道路监控、机动车辆、警务人员、移动物体、船只等。特别是针对重要场所，如：机场、码头、水电气厂、桥梁大坝、河道、地铁等场所，引入物联网技术后可以通过无线移动、跟踪定位等手段建立全方位的立体防护。兼顾了整体城市管理系统、环保监测系统、交通管理系统、应急指挥系统等应用的综合体系。特别是车联网的兴起，在公共交通安全管理上、车辆事故处理上、车辆偷盗防范上可以更加快捷准确的跟踪定位处理。还可以随时随地的通过车辆获取更加精准的灾难事故信息、道路流量信息、车辆位置信息、公共设施安全信息、气象信息等等信息来源。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国智能安防行业发展情况概述

#### 第一节 中国智能安防行业定义介绍

#### 第二节 中国智能安防行业产业链介绍

#### 第三节 中国智能安防行业发展现状与趋势介绍现状

##### 一、发展规模

##### 二、发展特点

##### 三、发展趋势

#### 第四节 物联网对智能安防行业的影响与价值

### 第二章 2014-2016年全球智能安防行业物联网发展概况

#### 第一节 欧洲智能安防行业物联网发展概况

##### 一、发展历程整体回顾

- 二、智能安防行业物联网技术发展路径与趋势
- 三、智能安防行业物联网技术应用领域与效益
- 四、智能安防行业物联网投资与运营模式
- 五、智能安防行业物联网发展遇到的问题

## 第二节 美国智能安防行业物联网发展概况

- 一、发展历程整体回顾
- 二、智能安防行业物联网技术发展路径与趋势
- 三、智能安防行业物联网技术应用领域与效益
- 四、智能安防行业物联网投资与运营模式
- 五、智能安防行业物联网发展遇到的问题

## 第三节 日本智能安防行业物联网发展概况

- 一、发展历程整体回顾
- 二、智能安防行业物联网技术发展路径与趋势
- 三、智能安防行业物联网技术应用领域与效益
- 四、智能安防行业物联网投资与运营模式
- 五、智能安防行业物联网发展遇到的问题

## 第四节 新加坡智能安防行业物联网发展概况

- 一、发展历程整体回顾
- 二、智能安防行业物联网技术发展路径与趋势
- 三、智能安防行业物联网技术应用领域与效益
- 四、智能安防行业物联网投资与运营模式
- 五、智能安防行业物联网发展遇到的问题

## 第五节 香港智能安防行业物联网发展情况介绍

- 一、发展历程整体回顾
- 二、智能安防行业物联网技术发展路径与趋势
- 三、智能安防行业物联网技术应用领域与效益
- 四、智能安防行业物联网投资与运营模式
- 五、智能安防行业物联网发展遇到的问题

# 第三章 2014-2016年中国智能安防行业物联网发展环境分析

## 第一节 中国智能安防行业物联网发展政策环境

- 一、中央政府政策

二、北京及华北地区各政府政策

三、东北地区各政府政策

四、上海地区政府政策

五、浙江地区政府政策

六、江苏地区政府政策

七、成渝地区政府政策

八、广东地区政府政策

九、华中地区政府政策

十、云贵地区政府政策

十一、新疆、西藏地区政府政策

十二、国内智能安防行业重大项目建设及实施情况

第二节 2014-2016年中国智能安防行业物联网发展社会环境

一、各级政府对智能安防行业物联网的认知情况

二、各智能安防行业物联网认知情况

三、智能安防应用企业对智能安防行业物联网认知情况

四、大众对智能安防行业物联网认知情况

五、其他社会团体与及组织等对智能安防行业物联网认知情况

第三节 2014-2016年中国智能安防行业物联网发展的技术条件

一、物联网基础技术研发成果

二、物联网网络建设情况

三、智能安防行业信息化及物联网技术水平

四、智能安防行业物联网人才队伍情况

第四节 2014-2016年中国智能安防行业物联网发展的经济条件

一、全国及各主要地区智能安防行业营业额及增长趋势

二、全国及各主要地区智能安防行业企业数量与规模及增长趋势

三、全国及各主要地区智能安防行业企业投资规模及增长趋势

四、中央及各地方政府对智能安防行业物联网投入规模及增长趋势

五、智能安防行业最终产品消费规模及增长趋势

第四章 2014-2016年中国智能安防行业各细分市场物联网应用现状

第一节 政府市场

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型项目分析

第二节 交通行业

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型项目分析

第三节 银行及金融行业

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型项目分析

第四节 大型商场及超市行业

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型项目分析

第五节 校园市场

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型项目分析

第六节 医院市场

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

#### 四、盈利模式

#### 五、典型项目分析

### 第七节 工业园区市场

#### 一、应用规模与特点

#### 二、资金来源

#### 三、建设及运营模式

#### 四、盈利模式

#### 五、典型项目分析

### 第八节 机场、码头市场

#### 一、应用规模与特点

#### 二、资金来源

#### 三、建设及运营模式

#### 四、盈利模式

#### 五、典型项目分析

### 第九节 物流行业市场

#### 一、应用规模与特点

#### 二、资金来源

#### 三、建设及运营模式

#### 四、盈利模式

#### 五、典型项目分析

### 第十节 物业行业市场

#### 一、应用规模与特点

#### 二、资金来源

#### 三、建设及运营模式

#### 四、盈利模式

#### 五、典型项目分析

### 第十一节 家庭市场

#### 一、应用规模与特点

#### 二、资金来源

#### 三、建设及运营模式

#### 四、盈利模式

#### 五、典型项目分析

## 第五章 2014-2016年中国智能安防行业物联网发展中存在的问题与趋势

### 第一节 政府市场

### 第二节 交通行业

### 第三节 银行及金融行业

### 第四节 大型商场及超市行业

### 第五节 校园市场

### 第六节 医院市场

### 第七节 工业园区市场

### 第八节 机场、码头市场

### 第九节 物流行业市场

### 第十节 物业行业市场

### 第十一节 家庭市场

## 第六章 2014-2016年各细分市场智能安防服务企业研究

### 第一节 政府市场

#### 一、物联网企业规模

#### 二、物联网企业技术研发能力

#### 三、物联网企业市场拓展情况及渗透率

#### 四、物联网企业资金来源与运营策略

#### 五、典型项目介绍

### 第二节 交通行业

#### 一、物联网企业规模

#### 二、物联网企业技术研发能力

#### 三、物联网企业市场拓展情况及渗透率

#### 四、物联网企业资金来源与运营策略

#### 五、典型项目介绍

### 第三节 银行及金融行业

#### 一、物联网企业规模

#### 二、物联网企业技术研发能力

#### 三、物联网企业市场拓展情况及渗透率

#### 四、物联网企业资金来源与运营策略



## 五、典型项目介绍

### 第四节 大型商场及超市行业

#### 一、物联网企业规模

#### 二、物联网企业技术研发能力

#### 三、物联网企业市场拓展情况及渗透率

#### 四、物联网企业资金来源与运营策略

#### 五、典型项目介绍

### 第五节 校园市场

#### 一、物联网企业规模

#### 二、物联网企业技术研发能力

#### 三、物联网企业市场拓展情况及渗透率

#### 四、物联网企业资金来源与运营策略

#### 五、典型项目介绍

### 第六节 医院市场

#### 一、物联网企业规模

#### 二、物联网企业技术研发能力

#### 三、物联网企业市场拓展情况及渗透率

#### 四、物联网企业资金来源与运营策略

#### 五、典型项目介绍

### 第七节 工业园区市场

#### 一、物联网企业规模

#### 二、物联网企业技术研发能力

#### 三、物联网企业市场拓展情况及渗透率

#### 四、物联网企业资金来源与运营策略

#### 五、典型项目介绍

### 第八节 机场、码头市场

#### 一、物联网企业规模

#### 二、物联网企业技术研发能力

#### 三、物联网企业市场拓展情况及渗透率

#### 四、物联网企业资金来源与运营策略

#### 五、典型项目介绍

### 第九节 物流行业市场

- 一、物联网企业规模
- 二、物联网企业技术研发能力
- 三、物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 四、物联网企业资金来源与运营策略
- 五、典型项目介绍

#### 第十节 物业行业市场

- 一、物联网企业规模
- 二、物联网企业技术研发能力
- 三、物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 四、物联网企业资金来源与运营策略
- 五、典型项目介绍

#### 第十一节 家庭市场

- 一、物联网企业规模
- 二、物联网企业技术研发能力
- 三、物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 四、物联网企业资金来源与运营策略
- 五、典型项目介绍

### 第七章 2014-2016年中国智能安防行业物联网市场竞争态势及机会分析

#### 第一节 政府市场竞争态势及机会分析

#### 第二节 交通行业市场竞争态势及机会分析

#### 第三节 银行及金融行业市场竞争态势及机会分析

#### 第四节 大型商场及超市行业市场竞争态势及机会分析

#### 第五节 校园市场竞争态势及机会分析

#### 第六节 医院市场竞争态势及机会分析

#### 第七节 工业园区市场竞争态势及机会分析

#### 第八节 机场、码头市场竞争态势及机会分析

#### 第九节 物流行业市场竞争态势及机会分析

#### 第十节 物业行业市场竞争态势及机会分析

#### 第十一节 家庭市场竞争态势及机会分析

### 第八章 2016-2022年政府智能安防行业物联网政策建议

## 第一节 中央政府政策建议

- 一、技术发展路径建议
- 二、各具体细分市场物联网政策建议
- 三、各地区智能安防行业物联网发展建议
- 四、重点项目启动及实施建议

## 第二节 北京及华北地区各政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

## 第三节 东北地区各政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

## 第四节 上海地区政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

## 第五节 浙江地区政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

## 第六节 江苏地区政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

## 第七节 成渝地区政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

## 第八节 广东地区政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议

### 三、重点项目启动及实施建议

#### 第九节 华中地区政府政策

##### 一、各具体细分市场物联网政策建议

##### 二、招商引资建议

##### 三、重点项目启动及实施建议

#### 第十节 云贵地区政府政策

##### 一、各具体细分市场物联网政策建议

##### 二、招商引资建议

##### 三、重点项目启动及实施建议

#### 第十一节 新疆、西藏地区政府政策

##### 一、各具体细分市场物联网政策建议

##### 二、招商引资建议

##### 三、重点项目启动及实施建议

### 第九章 各细分市场用户智能安防应用建议

#### 第一节 政府市场

##### 一、物联网技术与产品选择建议

##### 二、投资政策与合作建议

##### 三、日常经营管理建议

#### 第二节 交通行业

##### 一、物联网技术与产品选择建议

##### 二、投资政策与合作建议

##### 三、日常经营管理建议

#### 第三节 银行及金融行业

##### 一、物联网技术与产品选择建议

##### 二、投资政策与合作建议

##### 三、日常经营管理建议

#### 第四节 大型商场及超市行业

##### 一、物联网技术与产品选择建议

##### 二、投资政策与合作建议

##### 三、日常经营管理建议

#### 第五节 校园市场

- 一、物联网技术与产品选择建议
- 二、投资政策与合作建议
- 三、日常经营管理建议

#### 第六节 医院市场

- 一、物联网技术与产品选择建议
- 二、投资政策与合作建议
- 三、日常经营管理建议

#### 第七节 工业园区市场

- 一、物联网技术与产品选择建议
- 二、投资政策与合作建议
- 三、日常经营管理建议

#### 第八节 机场、码头市场

- 一、物联网技术与产品选择建议
- 二、投资政策与合作建议
- 三、日常经营管理建议

#### 第九节 物流行业市场

- 一、物联网技术与产品选择建议
- 二、投资政策与合作建议
- 三、日常经营管理建议

#### 第十节 物业行业市场

- 一、物联网技术与产品选择建议
- 二、投资政策与合作建议
- 三、日常经营管理建议

#### 第十一节 家庭市场

- 一、物联网技术与产品选择建议
- 二、投资政策与合作建议
- 三、日常经营管理建议

### 第十章 2016-2022年智能安防企业及投资者在各细分市场的发展建议

#### 第一节 政府市场

- 一、技术产品与服务研发建议
- 二、市场推广与合作建议

### 三、投融资及商务模式建议

#### 第二节 交通行业

##### 一、技术产品与服务研发建议

##### 二、市场推广与合作建议

##### 三、投融资及商务模式建议

#### 第三节 银行及金融行业

##### 一、技术产品与服务研发建议

##### 二、市场推广与合作建议

##### 三、投融资及商务模式建议

#### 第四节 大型商场及超市行业

##### 一、技术产品与服务研发建议

##### 二、市场推广与合作建议

##### 三、投融资及商务模式建议

#### 第五节 校园市场

##### 一、技术产品与服务研发建议

##### 二、市场推广与合作建议

##### 三、投融资及商务模式建议

#### 第六节 医院市场

##### 一、技术产品与服务研发建议

##### 二、市场推广与合作建议

##### 三、投融资及商务模式建议

#### 第七节 工业园区市场

##### 一、技术产品与服务研发建议

##### 二、市场推广与合作建议

##### 三、投融资及商务模式建议

#### 第八节 机场、码头市场

##### 一、技术产品与服务研发建议

##### 二、市场推广与合作建议

##### 三、投融资及商务模式建议

#### 第九节 物流行业市场

##### 一、技术产品与服务研发建议

##### 二、市场推广与合作建议

### 三、投融资及商务模式建议

#### 第十节 物业行业市场

##### 一、技术产品与服务研发建议

##### 二、市场推广与合作建议

##### 三、投融资及商务模式建议

#### 第十一节 家庭市场

##### 一、技术产品与服务研发建议

##### 二、市场推广与合作建议

##### 三、投融资及商务模式建议（AK WZY）

#### 图表目录：（部分）

图表：物联网架构图

图表：物联网接入技术架构图

图表：欧洲EPOSS对物联网发展阶段的划分

图表：中国物联网产业的发展路线图

图表：中国物联网的演进路径

图表：物联网产业生命周期

图表：物联网细分产业发展特点

图表：广告类商业模式简图

图表：内容类商业模式图

图表：服务类商业模式图

图表：使用权转租类商业模式图

图表：物联网产业链示意图

图表：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

图表：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳

图表：与感知层传感器相关的主要上市公司

图表：2015年城市智能交通千万级项目金额区间分布单位：万元，%

图表：2015-2016期间部分获得VC/PE投资的智能交通相关企业单位：百万美元、

图表：智能电网框架示意图

图表：各阶段电网智能化投资规模单位：亿元、

图表：2009-2020年智能化投资额及投资比例趋势图单位：亿元，%

图表：国网规划智能电网"十三五"各环节投资比重单位：亿元、

图表：物联网国际标准组织

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图2012年不含农户、

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价对美元、

图表：2011.12-2015中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展R&D、经费支出走势图

图表：2007-2016年中国非制造业商务活动指数走势图单位：%、

图表：信息化对各商业部门的影响度

图表：行业对信息化提高企业效率的认同度单位：%、

图表：主要国家和地区IT产业竞争力排名

图表：中国信息化程度排名

图表：企业各经营模块信息化率对比单位：%、

图表：中国各行业诺兰模型分析

图表：公众对物联网的了解情况调查单位：%、



图表：物联网在各国已经成为战略共识

图表：国际物联网行业发展历程

图表：物联网技术的应用领域

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277412.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。