



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国洗衣液产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国洗衣液产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277419.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

洗衣液是在20世纪80年代才出现的新一代织物洗涤产品，可以分为结构型和非结构型两大类。结构型洗衣液采用烷基苯磺酸钠LAS、烷基聚氧乙烯醚AEO和烷基聚氧乙烯醚硫酸钠AES等表面活性剂与沸石、碳酸钠和硅酸钠等无机助剂和聚合物稳定剂相配合，采用特殊的生产工艺生产出外观浓稠均一的不透明乳液状产品(为层状液晶体蔚)。

洗衣液的特点是配方成分较为接近洗衣粉，无机助剂含量高，去污能力较好，缺点是pH值较高，溶解速度较慢，且配方和生产工艺要求较高。目前结构型洗衣液品种较少。非结构型洗衣液是目前国内外洗衣液产品的主流，以表面活性剂为主，助剂含量较低，多为透明或半透明均一液体。

我国洗涤行业正在发生产业结构的调整，洗衣液对洗衣粉的替代效用明显。近两年，洗衣液产量增长迅速。洗衣液产业链

数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗衣液相关概述

#### 第一节 洗涤剂简述

##### 一、洗涤剂的主要成分

##### 二、洗涤剂的种类

##### 三、洗涤剂的去污原理

#### 第二节 洗衣粉概述

##### 一、洗衣粉的成份

##### 二、洗衣粉的分类

##### 三、国内外洗衣粉生产工艺

#### 第三节 洗衣液相关阐述

##### 一、洗衣液分类

##### 二、洗衣液适用范围

三、洗衣液特点与功效

四、洗衣液与洗衣粉的区别

第二章 2015年世界洗衣液行业整体运营状况分析

第一节 2015年世界洗衣液行业运行环境分析

第二节 2015年世界洗衣液行业市场运行格局

一、世界洗衣液市场特征分析

二、世界主要洗衣液品牌综述

三、世界洗衣液市场发展动态分析

第三节 2015年世界洗衣液品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2016-2022年世界洗衣液行业发展趋势分析

第三章 2015年中国洗衣液行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016-2022年中国经济发展预测分析

第二节 2015年中国洗衣液市场政策环境分析

一、洗涤剂行业标准

二、相关行业政策

第三节 2015年中国洗衣液市场社会环境分析

第四章 2015年中国洗涤剂行业发展概况分析

第一节 2015年世界洗涤剂市场发展概况

一、世界洗涤剂市场需求强劲

二、国际洗涤剂发展出现新趋势

三、世界液体洗涤剂发展趋势

第二节 2015年中国洗涤剂行业运行情况分析

一、我国洗涤剂行业发展分析

二、洗涤剂行业经济运行情况

三、洗涤剂生产技术进展状况

四、洗涤剂市场消费特点分析

第三节 2015年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

一、洗涤剂行业需关注的六大难题

二、我国洗涤剂行业存在的问题

三、国产洗涤剂面临的包装问题

四、洗涤剂行业的突破创新之路

第四节 2016-2022年中国洗涤剂行业发展趋势预测

一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

二、技术领先成为行业竞争的新趋势

三、洗涤剂行业向规模化方向发展

四、环保要求加快无磷洗涤剂发展

五、洗涤剂市场发展预测

第五章 2015年中国洗衣液行业市场运行态势剖析

第一节 2015年中国洗衣液行业运行总况

一、低碳理念助推洗衣液行业升级

二、洗涤产品进入"液洗"时代

三、洗衣液冲击洗涤用品领域

四、洗衣液市场现有格局将打破 明年或大打价格战

五、日化企业扎堆洗衣液

六、洗衣液市场三足鼎立

第二节 2015年中国洗衣液市场动态分析

一、洗衣液市场年增长速度分析

二、蓝月亮洗衣液市场份额

三、碧浪推洗衣液角力高端洗涤市场

四、立白豪掷亿元推高端洗衣

五、洗衣液市场蓝海变红海

六、广州立白过亿注资高端产品 "搅局"洗衣液市场

第三节 2015年中国洗衣液市场消费情况分析

一、洗衣液价格高 消费额度偏低

二、洗衣液市场"合炒"现象严重

三、洗衣液价高成市场瓶颈

## 第六章 2013-2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业总体数据分析

一、2013年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

二、2014年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

三、2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2013-2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2015年中国洗衣液市场消费调研分析

### 第一节 2015年中国洗衣液行业主要品牌消费人群构成分析

一、洗衣液消费人群性别构成

二、洗衣液消费人群年龄构成

三、洗衣液消费人群收入构成

### 第二节 2015年中国洗衣液行业消费者整体质量感知分析

一、消费者对洗衣液品牌形象的感知对比

二、消费者对洗衣液产品质量的感知对比

三、消费者对洗衣液性价比的感知对比

四、消费者对洗衣液购买渠道分析

### 第三节 影响消费者购买洗衣液的因素调查

## 第八章 2015年中国洗衣液品牌市场调研分析

### 第一节 2015年中国洗衣液品牌市场透析

一、洗衣液市场陷入品牌迷局

## 二、洗衣液品牌市场营销策略解析

### 第二节 2015年中国洗衣液品牌市场三大阵营分析

#### 一、第一阵营：蓝月亮，卫新，开米

##### 1、产品特点

##### 2、在洗衣液市场地位

##### 3、产品口碑及市场占有率

#### 二、第二阵营：奥妙，汰渍，立白，雕牌，奇强

#### 三、第三阵营：绿伞，扇牌，裕华，白猫等

## 第九章 2015年中国洗衣粉市场运行分析

### 第一节 2015年中国浓缩洗衣粉运行总况

#### 一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

#### 二、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

#### 三、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

#### 四、中国浓缩洗衣粉技术推广分析

#### 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

#### 六、传统洗衣粉仍主导主流市场

#### 七、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

### 第二节 2009-2015年中国合成洗衣粉产量分析

#### 一、2009-2015年全国合成洗衣粉产量分析

#### 二、2015年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

#### 三、2015年合成洗衣粉产量集中度分析

### 第三节 2015年中国洗衣粉消费者市场调查分析

#### 一、消费者购买洗衣粉基本情况

#### 二、消费者对洗衣粉品牌评价综述

#### 三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

### 第四节 2015年中国洗衣粉品牌格局分析

#### 一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

#### 二、品牌竞争格局与竞争手段分析

#### 三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

### 第五节 2015年中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析

#### 一、汰渍

- 二、立白
- 三、雕牌与奥妙
- 四、奇强
- 五、活力

## 第十章 2015年中国洗衣液其综相关产品运行分析

### 第一节 肥皂

- 一、肥皂品牌的发展
- 二、肥皂与洗衣粉特点对比分析
- 三、肥皂仍有一定市场需求
- 四、肥皂皂行业发展趋势

### 第二节 不用洗衣粉的洗衣机

- 一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速
- 二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点
- 三、不用洗衣粉洗衣机推广获国家标准支持

## 第十一章 2015年中国洗衣液市场竞争格局透析

### 第一节 2015年中国洗衣液市场竞争总况

- 一、洗衣液市场竞争激烈
- 二、洗衣液企跑马圈地忙
- 三、洗衣液与洗衣粉竞争价格成劣势
- 四、日化巨头全面进军洗衣液市场

### 第二节 2015年中国洗衣液重点品牌竞争分析

- 一、立白高调加入洗衣液战团
- 二、先锋洗衣液
  - 1、技术破局引产业升级
  - 2、"先锋"洗衣液:领军市场，环保先行
- 三、立白高调枪挑蓝月亮
- 四、液威露士与蓝月亮对垒

### 第三节 2015年中国洗衣液产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析



## 第四节 2016-2022年中国洗衣液竞争趋势探析

### 第十二章 2015年中国洗衣液优势企业运行竞争力分析

#### 第一节 广州蓝月亮生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广州立白(番禺)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 联合利华(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 杭州传化花王有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 安利（中国）日用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 其它品牌企业分析

#### 一、洛娃

#### 二、绿伞

#### 三、威露士

#### 四、开米

#### 五、汰渍

## 第十三章 2015年中国洗衣粉原料市场运行现状分析

### 第一节 表面活性剂

#### 一、表面活性剂相关介绍

#### 二、世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

#### 三、中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

#### 四、中国表面活性剂行业集中度分析

#### 五、表面活性剂未来研发重点

#### 六、表面活性剂的发展趋势

### 第二节 丙烯酸

#### 一、全球丙烯酸行业发展情况

#### 二、国内丙烯酸行业发展概况

#### 三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

- 四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场
- 五、丙烯酸最新技术进展
- 六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

### 第三节 纯碱

- 一、中国纯碱工业成就卓著
- 二、国内纯碱行业发展分析
- 三、纯碱行业回暖值得期待
- 四、我国纯碱行业问题及发展建议

## 第十四章 2016-2022年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2016-2022年中国洗衣液行业发展前景分析

- 一、洗衣液替代洗衣粉是大势所趋
- 二、洗衣液刚性需求使得小产品也有大前景
- 三、洗衣液oem前景展望
- 四、高力多功能洗衣液市场前景看好

### 第二节 2016-2022年中国洗衣液行业发展趋势分析

- 一、洗衣液市场发展趋势
- 二、洗衣液技术与产品发展趋势

### 第三节 2016-2022年中国洗衣液行业市场预测分析

- 一、洗衣液市场供需预测分析
- 二、洗衣液进出口贸易预测分析

### 第四节 2016-2022年中国洗衣液市场盈利预测分析

## 第十五章 2016-2022年中国洗衣液行业投资前景预测分析

### 第一节 2015年中国洗衣液行业投资概况

- 一、洗衣液投资特性分析
- 二、洗衣液投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国洗衣液行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2016-2022年中国洗衣液行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277419.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。