



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国抗感染药市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国抗感染药市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277442.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抗感染药物系指具有杀灭或抑制各种病原微生物的作用，可以口服、肌注、静注等全身应用的各种抗生素、磺胺类和喹诺酮类药物以及其他化学合成药（异烟肼、甲硝唑、呋喃妥因、吡哌酸等）。包括：抗生素、磺胺类、喹诺酮类、抗结核药、抗麻风药、抗真菌药、抗病毒药、其它抗菌药等。

医院应建立健全抗感染药物的管理制度。医院应对抗感染药物应用率进行统计，力争控制在50%以下。参与医院感染管理委员会工作的抗感染药物专家或有抗感染药物应用经验的医师，负责全院抗感染药物应用的指导、咨询工作。检验科和药剂科须分别履行定期公布主要致病菌及其药敏试验结果和定期向临床医务人员提供抗感染药物信息的职责，为合理使用抗感染药物提供依据。临床医师应提高用药前相关标本的送检率。根据细菌培养和药敏试验结果，严格掌握适应证，合理选用药物，护士应根据各种抗感染药物的药理作用、配伍禁忌和配制要求，准确执行医嘱，并观察病人用药后的反应。配合医师做好各种标本的留取和送检工作。有条件的医院应开展抗感染药物临床应用的监测，包括血药浓度监测和耐药菌，如耐甲氧西林金黄色葡萄球菌(MRSA)、耐万古霉素金黄色葡萄球菌(vR_sA)及耐万古霉素肠球菌(VRE)等的监测，以控制抗感染药物不合理应用和耐药菌株的产生。2010-2014年我国全身用抗菌药制剂市场规模（单位：亿元，%）数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分抗感染类药现状综述

第一章抗感染类药相关概述

第一节抗感染药简述

一、抗感染药药用机理

二、抗感染药应用形式

第二节常用抗感染药类型

一、抗生素

二、磺胺类

三、喹诺酮类药

四、其他化学合成药

第三节抗感染药的临床应用情况分析

一、抗感染药临床应用原则

二、抗生素分类、主要产品和临床应用

三、抗生素真菌分类、主要产品和临床应用

四、抗病毒分类、主要产品和临床应用

第二章 2015年全球抗感染类药物市场供需分析

第一节 2015年全球抗感染类药运行环境分析

一、全球现状及影响分析

二、全球医药产业运行态势

第二节 2015年全球抗感染类药产业综述

一、抗药性——抗感染类药研发焦点

二、全球抗感染类药现有产品相对成熟

三、全球抗感染类药研发进入新阶段

1、感染类新药研发热点

2、资金投入情况

3、全球抗感染药物研发困局

第三节 2015年全球抗感染类药市场运行透析

一、全球抗感染类药市场规模及增长

二、全球抗感染药物市场销售情况

三、全球上市的抗感染新药动态分析

四、全球抗感染药市场结构分析

第四节 2015年世界各类抗感染类药物市场份额

一、世界抗生素市场分析

二、世界喹诺酮类抗菌药市场分析

三、抗病毒类药物分析

第五节 2016-2022年全球抗感染类药趋势分析

第三章 2015年抗感染行业环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、医药产业在国民经济中的地位

第二节2015年中国抗感染药政策环境发展分析

- 一、消毒产品禁止使用抗感染
- 二、食药监局关于抗感染的规定
- 三、抗感染价格政策分析
- 四、将受限用影响的抗感染药物
- 五、各方政策对行业的影响分析

第三节中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体制改革重点工作分析
- 五、医药卫生体制改革步骤分析
- 六、新医改8500亿的投向分析

第四节 2015年中国抗感染药社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、医疗环境分析
- 三、居民医疗消费情况
- 四、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国医药行业发展形势分析

第一节近几年中国医药发展分析

- 一、近年来医药行业总体运行状况
- 二、2016-2022年中国中成药产量情况

三、2016-2022年中国化学原料药产量情况

四、2016-2022年医药行业经济主要指标运行分析

第二节近几年中国医药进出口分析

一、2016-2022年中国药品进出口数据分析

二、2015年金融危机对医药出口的影响

三、医药外贸发展趋势分析

第三节医院用药品种贡献率分析

一、抗生素用药金额情况分析

二、贡献率排行榜头孢分析

三、头孢类抗生素受企业青睐

四、医院用药品种贡献率总结

第五章 2015年中国抗感染药物市场运行形势分析

第一节 2015年中国抗感染药物市场亮点聚焦

一、中国抗感染类新药开发情况

二、中国抗感染药物与临床学术

三、加强医院抗感染类药物使用管理的探讨

第二节 2015年中国抗感染药物研发及注册情况

一、生产实现规模化

二、技术实现现代化

三、研发实现联盟化

第三节 2015年中国抗感染药物市场现状综述

一、国内市场规模很大

二、抗感染类药品占眼科用药的半壁江山

三、中国抗感染新药市场动态分析

四、医院是我国抗感染药物销售的主要市场

第四节影响抗感染药物市场发展的因素分析

一、促进抗感染药物市场扩张的因素分析

1、人口密度分析

2、年龄结构分析

二、抑制抗感染药物市场扩张的因素分析

第二部分抗感染类药市场结构分析

第六章 2015年中国抗生素类药市场结构分析

第一节 头孢类抗生素药

一、应用原则及副作用

二、市场容量

三、产品构成

第二节 β -内酰胺及青霉素类抗生素药

第三节 喹诺酮类合成抗菌素

第四节 碳青霉烯类抗生素

第五节 大环内酯类和林可胺类抗生素

第六节 硝基咪唑类合成抗菌素

第七节 氨基糖苷类抗生素

第八节 糖肽类抗生素

第九节 素类抗生素

第十节 氯霉素类抗生素

第十一节 磺氨基类及甲氧苄啶合成抗菌素

第十二节 其它抗生素

第七章 2015年中国抗真菌类药市场结构分析

第一节 吡咯类抗真菌药

一、应用原则及副作用

二、市场容量

三、产品构成

第二节 棘白素类抗真菌药

第三节 多烯类抗真菌药

第四节 其它抗真菌药

第八章 2015年中国抗病毒药结构分析

第一节 核苷类逆转录酶抑制剂抗病毒药物

一、应用原则及副作用

二、市场容量

三、产品构成

第二节非核苷类逆转录酶抑制剂抗病毒药物

第三节蛋白酶抑制剂类抗病毒药物

第四节其它抗病毒药物

第三部分抗感染类药终端市场应用及销售情况

第九章 2015年中国抗感染药物市场销售同比分析

第一节2015年中国抗感染类药物销售状况

一、化学类抗感染药物销售情况

二、中成药类抗感染药物销售情况

三、作为普药抗感染药物销售情况

第二节 2015年中国全身抗感染类药医院销售情况

一、头孢类

二、喹诺酮类

三、青霉素类

四、大环内酯类和林可胺类

五、氨基糖苷类

六、治疗结核药

七、四环素类

八、氯霉素类

九、治疗麻疯类

十、磺胺类

第十章 2015年中国医院用药领域抗感染药市场透析

第一节青霉素类抗生素竞争分析

一、青霉素市场回暖竞争加剧

二、阿莫西林产销分析

第二节 2015年大环内酯类抗生素竞争分析

一、整体分析

二、红霉素及其衍生物产销分析

三、罗红霉素产销分析

四、克拉霉素产销分析

五、阿奇霉素产销分析

六、克林霉素产销分析

第三节2015年头孢菌素类抗生素竞争分析

- 一、国外头孢菌素市场分析
- 二、国内头孢菌素发展现状
- 三、头孢类原料、制剂进口情况
- 四、我国人均占有头孢菌素量
- 五、医院用药分析
- 六、"十二五"期间头孢菌素生产线新建扩建情况
- 七、头孢菌素总预测
- 八、头孢菌素类重点品种分析
- 九、头孢菌素的发展趋势

第四节2015年多肽类抗生素

- 一、万古霉素十四城市典型医院用药情况分析
- 二、耐药菌泛滥糖肽类抗生素成市场新宠

第五节 β -内酰胺酶抑制剂开发前景广阔

第六节喹诺酮类抗感染药竞争分析

- 一、主要品种、分类及国内常用品种
- 二、国外喹诺酮类药物发展及现状
- 三、我国喹诺酮类产品开发现状
- 四、我国喹诺酮类抗生素市场规模
- 五、我国喹诺酮类抗生素发展趋势

第七节 2015年抗病毒药市场分析

- 一、我国主要地区抗病毒药物用药状况
- 二、重点抗病毒药物评价
- 三、治疗性疫苗等新型疫苗成为研发热点
- 四、抗病毒药物的趋势预测

第八节2015年抗真菌药市场分析

第九节 2015年天然来源抗感染药

- 一、中药的抗感染特性
- 二、常用中药抗感染剂及作用

第四部分抗感染类药市场竞争力及企业运营财务指标分析

第十一章 2015年中国原料药品种竞争状况分析

第一节 总体分析

一、原料药市场转暖

二、低端产品有优势

第二节 2015年β-内酰胺类原料药

一、青霉素产销分析

二、半合抗原料药竞争加剧

三、头孢菌素类抗生素原料药与中间体现状及趋势分析

第三节 2015年其他抗感染类原料药分析

第十二章 2015年中国抗感染类药市场运行透析

第一节 2015年中国抗感染类药市场竞争总况

一、抗感染药物市场质化竞争较为激烈

二、抗感染药物技术壁垒较低

三、抗感染类药物龙头快速成长

第二节 2015年中国抗感染类药市场集中度分析

第三节 2015年中国抗感染类药市场竞争力分析

一、抗生素以技术增强竞争力

二、抗生素市场竞争升级

三、高端抗生素市场竞争分析

第四节 2016-2022年中国抗感染类药竞争趋势分析

第十三章 2015年国际抗感染类药巨头企业运行分析

第一节 葛兰素史克

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 罗氏公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节诺华公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章2015年中国抗感染类药重点标杆企业运行关键性财务指标分析

第一节华北制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节哈药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海市医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节美罗药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节深圳一致药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节广州白云山制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节石药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五部分抗感染类药市场前景与投资价值研究

第十五章2016-2022年中国抗生素产业市场趋势分析

第一节2016-2022年中国医药行业预测分析

- 一、2016-2022年中国医药制造行业预测分析
- 二、药品进出口预测分析
- 三、医药行业竞争格局预测分析

第二节2016-2022年中国抗生素市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、行业现状分析
- 三、进出口预测分析

第三节2016-2022年中国抗生素市场盈利预测分析

第十六章 2016-2022年中国抗感染类药行业投资价值研究

第一节 2015年中国医药产业投资概况

一、投资环境分析

二、投资价值研究

第二节 2016-2022年中国抗感染类药投资机会

第三节 2016-2022年中国抗感染类药投资前景预测

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资观点

第十七章 2016-2022年中国抗感染类药行业投资规划建议研究

第一节 2016-2022年医药行业投资前景研究分析

一、医药行业保持高速增长

二、医药卫生的市场需求分析

三、医药行业投资前景研究

第二节 2016-2022年抗感染类药企业的战略定位

一、品牌定位

二、持续发展的定位

三、创新定位

第三节 2016-2022年抗感染类药API创新策略分析

一、高成本时代提出新要求

二、“三化”加快与国际接轨

三、抗感染类药“API”投资策略分析

第四节 2016-2022年医改新政下抗感染类药品牌策略

一、原研药投资策略分析

二、仿制药投资策略分析

三、抗感染类药品牌策略分析

四、抗感染类药药品营销策略

第五节 2016-2022年中国抗感染类药企业投资策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

图表目录：

图表：2010-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2010-2015年央行存款利率调整表

图表：2010-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2010-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2008-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2015年中国城镇化率走势图

图表：2010-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：华北制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司经营收入走势图

图表：上海市医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司负债情况图

图表：上海市医药股份有限公司负债指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图

图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司经营收入走势图

图表：美罗药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司负债情况图

图表：美罗药业股份有限公司负债指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司负债情况图

图表：丽珠医药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司负债情况图

图表：深圳一致药业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：石药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：石药集团有限公司经营收入走势图

图表：石药集团有限公司盈利指标走势图

图表：石药集团有限公司负债情况图

图表：石药集团有限公司负债指标走势图

图表：石药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：石药集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277442.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。