



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国ATM机市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国ATM机市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277447.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自动柜员机，即ATM，是指银行在不同地点设置一种小型机器，利用一张信用卡大小的胶卡上的磁带记录客户的基本户口资料（通常就是银行卡），让客户可以透过机器进行提款、存款、转账等银行柜台服务，大多数客户都把这种自助机器称为自动提款机。

20世纪80年代中期，中国银行为了提升银行现代化形象，开始引进ATM。自20世纪90年代末以来，中国开始投入大量人力、物力，进行ATM的研制和生产。经过多年的培育，中国ATM市场得到了长足发展。

自2000年以来，中国的ATM机总保有量便以24.62%的年均复合增长率高速增长。截至2010年底，中国联网ATM机保有量已经达到27.10万台，同比增长26.11%。中国已经取代日本成为全球第二大ATM市场，排在美国之后。

从每百万人口拥有ATM的数量上看，截至2010年底中国平均每百万人拥有ATM约220台，且ATM分布状况极不均匀，低于世界平均百万人拥有315台ATM的水平，更远远低于美国和日本等发达国家与地区每百万人拥有超过1250台ATM的水平，市场发展空间巨大。

由于芯片金融卡的推出，故许多银行便结合网络的功能，让用户藉由自行安装的芯片卡读卡机，在自己的电脑上通过网络进行“转帐”、“查询余额”等非存、提领现金之交易动作。

随着移动互联网的发展，大多数银行都推出手机终端应用，直接通过手机应用进行银行转帐，ATM柜员机逐渐退居二线。

一般中国自动柜员机只能存取整百的人民币，据报道，银行已经新增自助设备上可取多面额钞票功能。可自选10元、50元、100元三种券别。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国ATM机行业发展综述 18

1.1 ATM机的概念及分类 18

1.1.1 ATM机的概念 18

- 1.1.2 ATM机的分类 18
- 1.2 ATM机行业特征分析 19
 - 1.2.1 行业周期性特征分析 19
 - 1.2.2 行业区域性特征分析 19
- 1.3 ATM机行业与上下游企业的关联性 20
 - 1.3.1 与上游企业的关系 20
 - 1.3.2 与下游企业的关系 20

第二章 中国ATM机行业发展环境分析 21

- 2.1 ATM机行业政策环境分析 21
 - 2.1.1 行业监管体制 21
 - 2.1.2 行业相关法律法规及政策 21
 - (1) 行业最新政策法规分析 21
 - (2) 其它相关政策法规分析 22
 - 2.1.3 行业发展规划分析 22
 - (1) 银行业信息科技风险管理2013年会 22
 - (2) 行业重要发展规划分析 23
- 2.2 ATM机行业经济环境分析 24
 - 2.2.1 行业与宏观经济增长相关性 24
 - 2.2.2 宏观经济运行情况与预测 24
- 2.3 ATM机行业需求环境分析 25
 - 2.3.1 中国居民持卡消费习惯 25
 - (1) 银行卡使用情况 25
 - (2) 持卡消费趋势 26
 - 2.3.2 金融电子化趋势分析 29
 - (1) 金融电子化概念 29
 - (2) 金融与信息化关联日益紧密 29
 - (3) 美国金融电子化状况 29
 - (4) 国内金融电子化状况 30
 - 2.3.3 商业银行卡渗透率分析 30

第三章 国际ATM机行业发展经验借鉴 32

3.1 国际ATM机行业发展总体状况	32
3.1.1 国际ATM机行业发展阶段	32
3.1.2 国际ATM机市场保有量	33
3.1.3 国际ATM机市场竞争格局	34
3.1.4 国际ATM机需求市场区域分布	34
3.1.5 国际ATM机需求市场容量预测	34
(1) 发展中国家ATM需求潜力	35
(2) 置换更新需求市场空间	35
(3) ATM独立运营商市场较大	35
3.2 主要发达国家ATM机市场分析	36
3.2.1 美国ATM机市场分析	36
(1) 美国ATM机市场规模	36
(2) 美国ATM机收费情况	36
(3) 美国ATM机行业运营模式	38
(4) 美国ATM机市场竞争格局	39
(5) 美国ATM机市场前景预测	40
3.2.2 加拿大ATM机市场分析	41
(1) 加拿大ATM机市场规模	41
(2) 加拿大ATM机收费情况	41
(3) 加拿大ATM机市场前景预测	42
3.2.3 英国ATM机市场分析	42
(1) 英国ATM机市场规模	42
(2) 英国ATM机收费情况	43
(3) 英国ATM机市场前景预测	43
3.2.4 澳大利亚ATM机市场分析	43
(1) 澳大利亚ATM机市场规模	44
(2) 澳大利亚ATM机收费情况	45
(3) 澳大利亚ATM机行业运营模式	45
(4) 澳大利亚央行ATM改革	46
(5) 澳大利亚ATM机市场前景预测	47

第四章 中国ATM机行业发展总体状况	48
--------------------	----

4.1 中国ATM机行业发展概况	48
4.1.1 中国ATM机行业发展历程	48
4.1.2 成熟ATM机行业发展特点	49
(1) ATM投资主体特点	49
(2) ATM网络特点	49
(3) ATM第三方服务特点	49
(4) ATM服务收费特点	49
(5) ATM服务主体趋势特点	50
4.2 中国ATM机行业运营状况分析	50
4.2.1 中国联网ATM机市场数量	50
4.2.2 中国ATM机人均市场保有量	51
4.2.3 中国ATM机市场保有量缺口	52
4.3 中国ATM机行业进出口市场分析	52
4.3.1 行业进出口总体状况	52
4.3.2 行业出口数量及金额	53
4.3.3 行业进口数量及金额	54
4.4 中国ATM机投放布局调查分析	54
4.4.1 宏观层面的调查分析	54
(1) 地区分布情况分析	54
(2) 使用人口分布情况分析	55
(3) 时间段分布情况分析	55
(4) 行际分布情况分析	55
(5) 使用者年龄段分别情况分析	55
4.4.2 微观层面的调查分析	55
(1) 地区分布情况分析	55
(2) 人流状况情况分析	56
(3) 客户状况情况分析	56
(4) 加钞频率情况分析	56
4.5 中国ATM机行业市场竞争状况分析	56
4.5.1 中国ATM机行业市场竞争格局	56
(1) 中国ATM机市场竞争格局分析	56
(2) 中国ATM机行业议价能力分析	58

- (3) 中国ATM机市场潜在进入者威胁 59
- (4) 互联网金融对ATM行业的冲击 59
- 4.5.2 外资ATM巨头在华竞争状况 60
 - (1) 外资ATM巨头在华投资布局以及最新动态 60
 - 1) 美国计算机服务公司 (NCR) 60
 - 2) 美国迪堡公司 (Diebold) 61
 - 3) 德利多富公司 (WincorNixdorf) 62
 - 4) 韩国晓星株式会社 (NAUTILUSHYOSUNG) 63
 - 5) 日立集团 (Hitachi) 63

第五章 中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析 66

- 5.1 ATM机核心部件市场潜力分析 66
 - 5.1.1 ATM机机芯市场潜力分析 66
 - (1) ATM机机芯技术现状分析 66
 - (2) ATM机机芯市场发展现状 67
 - (3) ATM机机芯市场发展潜力 67
 - 5.1.2 ATM机加密键盘市场潜力分析 67
 - (1) ATM机加密键盘市场发展现状 67
 - (2) ATM机加密键盘市场竞争格局 68
 - (3) ATM机加密键盘市场发展潜力 68
- 5.2 ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析 69
 - 5.2.1 在行式ATM机市场潜力分析 69
 - (1) 在行式ATM机优劣势分析 69
 - (2) 在行式ATM机市场规模分析 69
 - (3) 在行式ATM机市场前景分析 69
 - 5.2.2 离行式ATM机市场潜力分析 70
 - (1) 离行式ATM机优劣势分析 70
 - (2) 离行式ATM机市场规模分析 70
 - (3) 离行式ATM机市场前景分析 70
 - (4) 离行式ATM机选址策略分析 71
- 5.3 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析 72
 - 5.3.1 取款机市场潜力分析 72

- (1) 取款机的局限性分析 72
- (2) 取款机市场前景预测 72
- 5.3.2 存取款一体机市场潜力分析 72
 - (1) 中国存取款一体机保有量分析 73
 - (2) 中国存取款一体机采购量分析 73
 - (3) 中国存取款一体机竞争格局趋势 74
 - (4) 中国存取款一体机市场前景预测 74
- 5.3.3 VTM机市场潜力分析 77
 - (1) VTM机市场现状分析 77
 - (2) VTM机优势分析 77
 - (3) VTM机市场前景预测 78
- 5.4 ATM机外包运营服务市场潜力分析 79
 - 5.4.1 ATM机外包运营服务范围 79
 - 5.4.2 ATM机外包运营服务价值分析 80
 - 5.4.3 ATM机外包运营服务市场现状 81
 - 5.4.4 ATM机外包运营服务面临的问题 82
 - 5.4.5 ATM机外包运营服务市场前景预测 83

第六章 中国银行机构ATM机投资及需求分析 85

- 6.1 中国银行机构ATM机投资总体状况分析 85
 - 6.1.1 银行网点建设规模分析 85
 - 6.1.2 银行卡发卡量及渗透率 87
 - 6.1.3 银行机构ATM机保有总量 88
 - 6.1.4 银行机构新增ATM机数量 89
 - 6.1.5 银行ATM机对应银行卡数量 90
- 6.2 中国工商银行ATM机投资及需求分析 91
 - 6.2.1 中国工商银行营业网点数量 91
 - 6.2.2 中国工商银行银行卡发卡量 91
 - 6.2.3 中国工商银行ATM机保有量 92
 - 6.2.4 中国工商银行ATM机采购及主要供应商 92
 - 6.2.5 中国工商银行ATM需求 92
- 6.3 中国建设银行ATM机投资及需求分析 93

6.3.1 中国建设银行营业网点数量	93
6.3.2 中国建设银行银行卡发卡量	93
6.3.3 中国建设银行ATM机保有量	93
6.3.4 中国建设银行ATM机采购及主要供应商	94
6.3.5 中国建设银行ATM需求	94
6.4 中国农业银行ATM机投资及需求分析	95
6.4.1 中国农业银行营业网点数量	95
6.4.2 中国农业银行银行卡发卡量	95
6.4.3 中国农业银行ATM机保有量	95
6.4.4 中国农业银行ATM机采购和主要供应商	96
6.4.5 中国农业银行ATM需求	96
6.5 中国银行ATM机投资及需求分析	96
6.5.1 中国银行营业网点数量	96
6.5.2 中国银行银行卡发卡量	97
6.5.3 中国银行ATM机保有量	97
6.5.4 中国银行ATM机采购及主要供应商	98
6.5.5 中国银行ATM需求	98
6.6 中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析	98
6.6.1 中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量	98
6.6.2 中国邮政储蓄银行ATM机保有量	99
6.6.3 中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商	99
6.6.4 中国邮政储蓄银行ATM需求	99
6.7 交通银行ATM机及需求分析	100
6.7.1 交通银行营业网点数量	100
6.7.2 交通银行银行卡发卡量	100
6.7.3 交通银行ATM机保有量	101
6.7.4 交通银行ATM机采购及主要供应商	101
6.8 招商银行ATM机及需求分析	101
6.8.1 招商银行营业网点数量	101
6.8.2 招商银行银行卡发卡量	102
6.8.3 招商银行ATM机保有量	102
6.8.4 招商银行ATM机主要供应商	103

6.8.5 招商银行ATM需求分析 103

6.9 其他银行ATM机投资及需求分析 104

6.9.1 农村信用社ATM机投资及需求分析 104

6.9.2 中国光大银行ATM机投资及需求分析 104

6.9.3 浦发银行ATM机投资及需求分析 105

6.9.4 广东发展银行ATM机投资及需求分析 105

6.9.5 民生银行ATM机投资及需求分析 105

第七章 中国ATM机行业领先企业经营情况分析 107

7.1 ATM机行业领先运营商个案分析 107

7.1.1 广州御银科技股份有限公司经营情况分析 107

(1) 企业发展简况分析 107

(2) 企业产品结构分析 108

(3) 企业主要客户关系 108

(4) 企业业务地区分布 108

(5) 企业营收规模分析 108

(6) 企业盈利能力分析 109

(7) 企业运营能力分析 109

(8) 企业偿债能力分析 110

(9) 企业发展能力分析 110

(10) 企业经营优劣势分析 111

(11) 企业最新发展动向分析 111

7.1.2 通邮(中国)科技有限公司经营情况分析 112

(1) 企业发展简况分析 112

(2) 企业产品结构分析 113

(3) 企业主要客户关系 113

(4) 企业业务地区分布 113

(5) 企业经营规模分析 113

(6) 企业经营优劣势分析 114

7.1.3 神州数码金信科技股份有限公司经营情况分析 114

(1) 企业发展简况分析 114

(2) 企业产品结构分析 115

(3) 企业主要客户关系 115

(4) 企业业务地区分布 115

(5) 企业经营规模分析 115

(6) 企业经营优劣势分析 116

7.1.4 银联商务有限公司经营情况分析 117

(1) 企业发展简况分析 117

(2) 企业产品结构分析 118

(3) 企业主要客户关系 119

(4) 企业业务地区分布 119

(5) 企业经营规模分析 119

(6) 企业经营优劣势分析 120

7.2 ATM机行业领先设备制造商个案分析 120

7.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析 120

(1) 企业发展简况分析 120

(2) 企业营收规模分析 122

(3) 企业盈利能力分析 122

(4) 企业运营能力分析 123

(5) 企业偿债能力分析 123

(6) 企业发展能力分析 123

(7) 企业组织结构分析 124

(8) 企业产品结构及新产品动向 124

(9) 企业主要客户关系 125

(10) 企业销售渠道与网络 125

(11) 企业经营优劣势分析 125

(12) 企业最新发展动向分析 126

7.2.2 安迅(北京)金融设备系统有限公司经营情况分析 126

(1) 企业发展简况分析 126

(2) 企业产销能力分析 127

(3) 企业盈利能力分析 128

(4) 企业运营能力分析 128

(5) 企业偿债能力分析 129

(6) 企业发展能力分析 129

(7) 企业产品结构及新产品动向 130

(8) 企业主要客户关系 130

(9) 企业销售渠道与网络 130

(10) 企业经营优劣势分析 131

7.2.3 冲电气实业(深圳)有限公司经营情况分析 131

(1) 企业发展简况分析 131

(2) 企业产销能力分析 132

(3) 企业盈利能力分析 132

(4) 企业运营能力分析 133

(5) 企业偿债能力分析 133

(6) 企业发展能力分析 134

(7) 企业组织结构分析 134

(8) 企业产品结构及新产品动向 135

(9) 企业销售渠道与网络 135

(10) 企业经营优劣势分析 136

7.2.4 迪堡金融设备有限公司经营情况分析 136

(1) 企业发展简况分析 136

(2) 企业产销能力分析 137

(3) 企业盈利能力分析 137

(4) 企业运营能力分析 138

(5) 企业偿债能力分析 138

(6) 企业发展能力分析 139

(7) 企业产品结构及新产品动向 139

(8) 企业销售渠道与网络 140

(9) 企业经营优劣势分析 140

7.2.5 东方通信股份有限公司经营情况分析 140

(1) 企业发展简况分析 140

(2) 企业营收规模分析 142

(3) 企业盈利能力分析 142

(4) 企业运营能力分析 143

(5) 企业偿债能力分析 143

(6) 企业发展能力分析 144

(7) 企业产品结构及新产品动向 144

(8) 企业销售渠道与网络 144

(9) 企业经营优劣势分析 145

(10) 企业最新发展动向分析 145

7.2.6 深圳市怡化电脑有限公司经营情况分析 145

(1) 企业发展简况分析 145

(2) 企业经营规模分析 147

(3) 企业产品结构及新产品动向 147

(4) 企业主要客户关系 147

(5) 企业销售渠道与网络 147

(6) 企业经营优劣势分析 148

(7) 企业最新发展动向分析 148

7.2.7 北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析 149

(1) 企业发展简况分析 149

(2) 企业产品结构及新产品动向 149

(3) 企业销售渠道与网络 149

(4) 企业经营优劣势分析 150

7.2.8 成都三泰电子实业股份有限公司经营情况分析 150

(1) 企业发展简况分析 150

(2) 企业营收规模分析 151

(3) 企业盈利能力分析 151

(4) 企业运营能力分析 152

(5) 企业偿债能力分析 152

(6) 企业发展能力分析 153

(7) 企业主要客户关系 153

(8) 企业销售渠道与网络 153

(9) 企业经营优劣势分析 154

(10) 企业最新发展动向分析 154

7.2.9 新达通科技股份有限公司经营情况分析 154

(1) 企业发展简况分析 154

(2) 企业产品结构及新产品动向 155

(3) 企业主要客户关系 156

(4) 企业销售渠道与网络 156

(5) 企业经营优劣势分析 156

7.2.10 辰通智能设备（深圳）有限公司经营情况分析 156

(1) 企业发展简况分析 156

(2) 企业产销能力分析 157

(3) 企业盈利能力分析 157

(4) 企业运营能力分析 158

(5) 企业偿债能力分析 158

(6) 企业发展能力分析 159

(7) 企业产品结构及新产品动向 159

(8) 企业主要客户关系 159

(9) 企业销售渠道与网络 160

(10) 企业经营优劣势分析 160

7.2.11 长城信息产业股份有限公司经营情况分析 160

(1) 企业发展简况分析 160

(2) 企业营收规模分析 161

(3) 企业盈利能力分析 162

(4) 企业运营能力分析 162

(5) 企业偿债能力分析 163

(6) 企业发展能力分析 163

(7) 企业销售渠道与网络 163

(8) 企业经营优劣势分析 164

7.2.12 中钞科堡现金处理技术（北京）有限公司经营情况分析 164

(1) 企业发展简况分析 164

(2) 企业产销能力分析 165

(3) 企业盈利能力分析 166

(4) 企业运营能力分析 166

(5) 企业偿债能力分析 166

(6) 企业发展能力分析 167

(7) 企业产品结构及新产品动向 167

(8) 企业主要客户关系 167

(9) 企业销售渠道与网络 167

(10) 企业经营优劣势分析 168

7.2.13 中山银利智能科技股份有限公司经营情况分析 168

(1) 企业发展简况分析 168

(2) 企业经营规模分析 169

(3) 企业组织结构分析 169

(4) 企业产品结构及新产品动向 170

(5) 企业销售渠道与网络 170

(6) 企业经营优劣势分析 171

7.2.14 日立金融设备系统(深圳)有限公司经营情况分析 171

(1) 企业发展简况分析 171

(2) 企业经营规模分析 172

(3) 企业产品结构及新产品动向 172

(4) 企业销售渠道与网络 172

(5) 企业经营优劣势分析 172

7.2.15 南京三商信息系统设备有限公司经营情况分析 173

(1) 企业发展简况分析 173

(2) 企业产销能力分析 174

(3) 企业盈利能力分析 174

(4) 企业运营能力分析 174

(5) 企业偿债能力分析 175

(6) 企业发展能力分析 175

(7) 企业产品结构及新产品动向 176

(8) 企业主要客户关系 176

(9) 企业经营优劣势分析 176

7.2.16 南京远拓科技有限公司经营情况分析 176

(1) 企业发展简况分析 176

(2) 企业产品结构及新产品动向 177

(3) 企业主要客户关系 178

(4) 企业销售渠道与网络 178

(5) 企业经营优劣势分析 178

7.2.17 深圳证通电子股份有限公司经营情况分析 178

(1) 企业发展简况分析 178

- (2) 企业营收规模分析 179
- (3) 企业盈利能力分析 180
- (4) 企业运营能力分析 180
- (5) 企业偿债能力分析 181
- (6) 企业发展能力分析 181
- (7) 企业产品结构及新产品动向 182
- (8) 企业主要客户关系 182
- (9) 企业销售渠道与网络 182
- (10) 企业经营优劣势分析 182

第八章 中国ATM机行业商业模式分析 183

8.1 ATM机直接出售模式分析 183

8.1.1 ATM机直接销售模式简介 183

8.1.2 ATM机生产厂商进入壁垒分析 183

- (1) 市场壁垒 183
- (2) 技术能力壁垒 183
- (3) 供应商认证壁垒 183

8.1.3 ATM机直接销售盈利模式分析 184

8.1.4 ATM机直接销售盈利水平分析 184

8.1.5 ATM机直接销售潜在风险分析 185

8.2 ATM机合作运营模式分析 185

8.2.1 ATM机合作运营模式简介 185

8.2.2 ATM机运营商进入壁垒分析 186

- (1) 资金规模壁垒 186
- (2) 技术经验壁垒 186
- (3) 非制造商高成本壁垒 186

8.2.3 ATM机合作运营收益分析 186

8.2.4 ATM机合作运营成本分析 187

8.2.5 ATM机合作运营盈利模式分析 187

8.2.6 ATM机合作运营盈利水平分析 188

8.2.7 ATM机合作运营潜在风险分析 189

8.3 ATM机融资租赁模式分析 190

- 8.3.1 ATM机融资租赁模式简介 190
- 8.3.2 ATM机融资租赁盈利模式分析 190
- 8.3.3 ATM机融资租赁潜在风险分析 191

第九章 中国ATM机行业投资机会与前景分析 192

- 9.1 中国ATM机行业发展趋势与前景预测 192
 - 9.1.1 中国ATM机行业发展趋势分析 192
 - 9.1.2 中国ATM机行业发展影响因素 193
 - (1) 行业发展的有利因素 193
 - (2) 行业发展的不利因素 195
- 1) 2016-2022年ATM机市场容量预测 196
- 9.2 中国ATM机行业投资机会与风险 196
 - 9.2.1 ATM机行业投资风险预警 196
 - (1) 行业技术风险分析 196
 - (2) 行业政策风险分析 197
 - (3) 产业链上下游风险分析 197
 - (4) 市场竞争风险分析 197
 - (5) 行业其他风险分析 197
 - 9.2.2 ATM机行业投资机会与经营建议 198
 - (1) ATM机行业投资机会 198
 - (2) ATM机行业企业经营建议 199 (AK WZY)

图表目录：

- 图表1：ATM机的分类 18
- 图表2：ATM行业周期性特征 19
- 图表3：ATM行业区域性特征 19
- 图表4：ATM行业其他政策分析 22
- 图表5：2013-2015年中国国内生产总值及其增速（单位：万亿元，%） 24
- 图表6：2013-2015年银行卡发行总量季度变化情况（单位：亿张） 25
- 图表7：2013-2015年银行卡跨行支付系统联网商户及POS机、ATM季度情况（单位：万户，万台） 26
- 图表8：2013-2015年银行卡渗透率及人均消费情况（单位：元，%） 26

图表9：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）	27
图表10：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）	28
图表11：2013-2015年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）	31
图表12：国际ATM机行业发展阶段	32
图表13：国际ATM行业发展历程	33
图表14：2013-2015年全球ATM保有量增长趋势及预测（单位：万台）	34
图表15：2015年全球ATM新增和更新置换需求占比预测（单位：%）	35
图表16：2013-2015年美国ATM总量变化图（单位：万台）	36
图表17：美国ATM市场收费模式	37
图表18：美国ATM收费情况	38
图表19：ATM典型营运模式	38
图表20：美国ATM格局（单位：%）	40
图表21：加拿大ATM人均拥有量（单位：台/十万人）	41
图表22：加拿大ATM收费情况	41
图表23：2013-2015年英国ATM数量增长状况（单位：千台）	42
图表24：2013-2015年英国不同收费机制ATM机数量单位：千台）	43
图表25：2013-2015年澳大利亚ATM总量及增长率（单位：台，%）	44
图表26：2013-2015年澳大利亚ATM人均拥有量（单位：台/十万人）	44
图表27：澳大利亚MYATM公司运营模式	46
图表28：2013-2015年中国联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）	51
图表29：我国ATM人均保有量与其他国家水平对比（单位：台/十万人）	51
图表30：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/十万人，万台）	52
图表31：2013-2015年中国自动柜员机进出口状况表（单位：万美元）	53
图表32：2013-2015年中国自动柜员机用出钞器进出口状况表（单位：万美元，%）	53
图表33：2013-2015年中国自动柜员机及自动柜员机用出钞器出口数量及金额（单位：千克， 万美元）	54
图表34：2013-2015年中国自动柜员机及自动柜员机用出钞器进出口数量及金额（单位：千克 ，万美元）	54
图表35：北京联网ATM城区郊县分布（单位：台）	56
图表36：2014年各主要ATM供应商在中国市场的销售占有率（单位：%）	57
图表37：2013-2015年中国ATM市场主要品牌厂商销售量（前五名）（单位：台，%）	58
图表38：2013-2015年中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率（单位：%）	58

图表39：2013-2015年NCR财务数据及预测（单位：百万美元） 60

图表40：2013-2015年Diebold财务数据及预测（单位：百万美元） 61

图表41：2013-2015年WincorNixdorf财务数据及预测（单位：百万欧元） 62

图表42：2013-2015年Hitachi财务数据及预测（单位：百万日元） 64

图表43：中日韩三国一体机在ATM的占有比例（单位：%） 73

图表44：2013-2015年中国ATM采购量以及存取款一体机采购所占比重（单位：台，%） 73

图表45：2016-2022年中国ATM机市场容量预测（单位：万台） 75

图表46：2013-2015年中国ATM增量（单位：万台） 75

图表47：2016-2022年中国ATM增量预测（单位：万台） 76

图表48：2016-2022年中国循环一体机市场容量预测（单位：万台） 76

图表49：各银行VTM推广计划 77

图表50：VTM相对其他服务渠道具备多项优势 78

图表51：VTM机市场前景预测 78

图表52：ATM机外包运营示意图 79

图表53：ATM机外包运营服务范围 80

图表54：2016-2022年中国ATM机运营外包服务市场容量测算（单位：万台，亿元） 84

图表55：2014年中国银行业金融机构构成情况（单位：家，%） 85

图表56：2013-2015年中国银行业金融机构网点数量变动情况（单位：万家） 86

图表57：2014年我国主要银行网点数量（单位：个） 87

图表58：2013-2015年银行卡发行总量季度变化情况（单位：亿张） 87

图表59：2013-2015年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%） 88

图表60：2013年五大行ATM机保有量（单位：台） 89

图表61：2013-2015年中国各银行ATM机采购数量（单位：台） 89

图表62：2014年中国各大银行ATM采购量占比（单位：%） 90

图表63：2013-2015年我国ATM对应银行卡数量（单位：张/台） 91

图表64：2013-2015年中国工商银行营业网点数量（单位：个） 91

图表65：2013-2015年中国工商银行银行卡发卡量及银行卡业务情况（单位：万张，亿元，元，%） 92

图表66：2013-2015年工商银行柜员机数量（单位：台） 92

图表67：2013-2015年中国建设银行机构银行卡发卡数量及业务情况（单位：亿张，亿元） 93

图表68：2013-2015年建设银行自动柜员机数量变化情况（单位：台） 94

图表69：2013-2015年农行银行卡业务情况（单位：万张，%） 95

图表70：2013-2015年中国农业银行自助设备状况（单位：台，万亿元） 95

图表71：2014年中国银行分支机构和员工地区分布情况（单位：百万元人民币，家，人，%）

97

图表72：2013-2015年中国银行发卡量及业务量（单位：万张，亿元） 97

图表73：2013-2015年中国银行自动柜员机数量变化情况（单位：万台） 98

图表74：中国邮政储蓄银行业务扩张示意图 100

图表75：截至2014年交通银行网点数量及分布（单位：个） 100

图表76：2013-2015年交通银行信用卡发行情况（单位：万张，亿元，%） 101

图表77：2013-2015年招商银行营业网点规模（单位：个） 102

图表78：2013-2015年招商银行银行卡发行量（单位：万张，元） 102

图表79：2013-2015年招商银行自动柜员机数量变化情况（单位：台） 103

图表80：2013-2015年民生银行银行卡业务情况（单位：万张） 106

图表81：广州御银科技股份有限公司基本信息表 107

图表82：广州御银科技股份有限公司业务能力简况表 107

图表83：2013-2015年广州御银科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 109

图表84：2013-2015年广州御银科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 109

图表85：2013-2015年广州御银科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 110

图表86：2013-2015年广州御银科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 110

图表87：2013-2015年广州御银科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 111

图表88：广州御银科技股份有限公司优劣势分析 111

图表89：通邮（中国）科技有限公司基本信息表 112

图表90：通邮（中国）科技有限公司优劣势分析 114

图表91：神州数码金信科技股份有限公司基本信息表 114

图表92：神州数码金信科技股份有限公司优劣势分析 116

图表93：银联商务有限公司基本信息表 117

图表94：银联商务有限公司组织架构 118

图表95：银联商务有限公司主要业务分析 118

图表96：银联商务有限公司主要合作伙伴 119

图表97：银联商务有限公司优劣势分析 120

图表98：广州广电运通金融电子有限公司基本信息表 121

图表99：广州广电运通金融电子有限公司业务能力简况表 121

图表100：2013-2015年广州广电运通金融电子有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 122

图表101：2013-2015年广州广电运通金融电子有限公司盈利能力分析（单位：%） 122

图表102：2013-2015年广州广电运通金融电子有限公司运营能力分析（单位：次） 123

图表103：2013-2015年广州广电运通金融电子有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 123

图表104：2013-2015年广州广电运通金融电子有限公司发展能力分析（单位：%） 124

图表105：广州广电运通金融电子股份有限公司主要产品与服务 124

图表106：广州广电运通金融电子股份有限公司优劣势分析 126

图表107：安迅（北京）金融设备系统有限公司基本信息表 127

图表108：2013-2015年安迅（北京）金融设备系统有限公司产销能力分析（单位：万元） 128

图表109：2013-2015年安迅（北京）金融设备系统有限公司盈利能力分析（单位：%） 128

图表110：2013-2015年安迅（北京）金融设备系统有限公司运营能力分析（单位：次） 129

图表111：2013-2015年安迅（北京）金融设备系统有限公司偿债能力分析（单位：%） 129

图表112：2013-2015年安迅（北京）金融设备系统有限公司发展能力分析（单位：%） 129

图表113：安迅（北京）金融设备系统有限公司优劣势分析 131

图表114：冲电气实业（深圳）有限公司基本信息表 131

图表115：2013-2015年冲电气实业（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元，%） 132

图表116：2013-2015年冲电气实业（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%） 133

图表117：2013-2015年冲电气实业（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次） 133

图表118：2013-2015年冲电气实业（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%） 134

图表119：2013-2015年冲电气实业（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%） 134

图表120：冲电气实业（深圳）有限公司组织架构 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277447.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。