



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国云计算市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国云计算市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277450.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

云计算(Cloud Computing)是分布式处理(Distributed Computing)、并行处理(Parallel Computing)和网络计算(Grid Computing)的发展，或者说是这些计算机科学概念的商业实现。云计算是继个人计算机变革和互联网变革之后的第三次IT浪潮，也是中国战略性新兴产业的重要组成部分。通过整合网络计算、存储、软件内容等资源实现随时获取、按需使用、随时扩展、按使用付费等功能。

云计算行业在中国尚处于市场导入阶段，但其发展的速度及影响力惊人。2010年，中国云计算市场规模达167.3亿元，较上年增长81.4%。2013年，中国云计算市场规模达606.8亿元，2014年，中国云计算市场规模达1174.1亿元。"十二五"期间，中国云计算产业链规模可达7500亿至1万亿元人民币。

2014年，很多云计算和文件共享应用已经得到主流企业的认可，并开始广泛应用。随着时间的推移，云计算的价值将慢慢转移到新的智能层面和以用户为中心的工作流程中。

2010-2014年我国云计算行业市场规模（单位：亿元，%） 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 云计算在中国的总体应用状况

第一节 云计算概念认知

第二节 云计算厂商关注度排行

第三节 云计算价值认知

第四节 云计算使用现状

第五节 云计算选择倾向

第六节 云计算模式前景

第七节 云计算普及障碍

第二章 中国云计算发展现状与展望

第一节 云计算的定义与内涵

一、云计算的由来

二、云计算的定义与内涵

第二节 中国云计算的发展现状

一、中国云计算发展历程

二、中国云计算的产业链构成

三、主要的云计算项目

四、政府的角色及作用

第三节 2013-2015年市场规模与特点

一、市场规模

二、市场特点

第四节 2015年影响云计算发展的大事件

第五节 2015年市场规模预测及趋势

一、2015年市场规模预测

二、2015年云计算产业发展趋势

第三章 主流云计算解决方案及核心价值

第一节 云计算应用中用户的核心关注

一、政府用户核心关注

二、企业用户核心关注

三、消费者核心关注

第二节 当前主流云计算平台评析

一、microsoft

二、ibm

三、hp

四、oracle (sun)

五、google

六、vmware

第四章 虚拟化与私有云在中国的应用状况 (iaas)

第一节 虚拟化厂商的认知度

第二节 虚拟化产品的选择

第三节 虚拟化有待改进之处

第四节 私有云方案商的选择

第五节 私有云环境的平台选择

第六节 私有云为企业带来的价值

第七节 私有云所面临的挑战

第五章 云存储在中国的应用状况

第一节 私有云存储供应商的认知

第二节 公共云存储供应商的认知

第三节 企业用户对云存储的价值认知

第四节 企业向云存储迁移的意向

第五节 企业向云存储迁移的驱动力

第六节 影响云存储发展的障碍

第七节 企业用户对云存储技术发展的预期

第八节 企业用户优先迁移到云存储的数据

第六章 云安全在中国的应用状况

第一节 云安全概念认知

第二节 对云计算安全的顾虑

第三节 对云计算关键领域安全性的关注

第四节 云计算安全的发展趋势

第五节 云安全服务厂商认知

第六节 云杀毒服务价值的认可

第七章 paas在中国的应用状况

第一节 不同人群对paas的关注度

第二节 企业对paas云平台认知

第三节 不同人群对云应用开发工具的需求状况

第四节 云平台开发语言的使用状况

第五节 paas在中国的应用状况

第六节 选择paas平台的关注因素

第七节 未来企业最希望paas改进的地方

第八章 saas在中国的应用状况

第一节 saas在企业中的认知

第二节 saas服务商的认知

第三节 适合在saas平台上运行的业务

第四节 企业部署saas应用状况

第五节 企业部署saas的计划

第六节 企业选择saas的关键因素

第七节 影响saas应用普及的障碍

第九章 云计算行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2013-2015年云计算行业竞争格局分析

一、2015年云计算行业竞争分析

二、2013-2015年国内外云计算竞争分析

三、2013-2015年我国云计算市场竞争分析

四、2013-2015年我国云计算市场集中度分析

五、2013-2015年国内主要云计算企业动向

第十章 云计算企业竞争策略分析

第一节 云计算市场竞争策略分析

一、2015年云计算市场增长潜力分析

二、2015年云计算主要潜力品种分析

三、现有云计算产品竞争策略分析

四、潜力云计算品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 云计算企业竞争策略分析

一、云计算行业竞争格局

二、云计算行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国云计算市场竞争趋势

四、2016-2022年云计算行业竞争格局展望

五、2016-2022年云计算行业竞争策略分析

第十一章 行业重点企业发展预测分析

第一节 重点企业（一）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第二节 重点企业（二）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第三节 重点企业（三）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第四节 重点企业（四）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第五节 重点企业（五）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第六节 重点企业（六）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第七节 重点企业（七）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第八节 重点企业（八）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第九节 重点企业（九）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第十节 重点企业（十）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第十二章 中国云计算未来展望

第一节 云计算产生的社会和经济影响

一、云计算或许是人类社会的第三次重大革命

二、云计算革命的本质

三、云计算对商业模式的影响

四、云计算对经济结构的影响

五、云计算革命对社会思想的影响

六、云计算革命对社会结构的影响

第二节 中国云计算产业发展的关键障碍

一、大型服务商和成功案例较少

二、缺乏统一的技术标准和运营标准

三、数据主权和数据安全问题

第三节 中国云计算发展趋势

第四节 全球云计算发展趋势

一、2013年全球云计算产业发展现状

二、2013年全球移动云计算市场规模

第十三章 中国云计算产业发展政策分析与对策建议

第一节 世界主要国家和地区云计算产业政策对比分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、印度

第二节 中国云计算产业相关政策分析

一、中央政府层级的政策及态度

二、地方政府出台的相关产业政策

三、各方积极推动云计算发展

第三节 中国云计算产业发展的政策影响分析

一、正面助推效果分析

二、局限性及阻碍因素

第四节 中国云计算产业发展对策建议

第十四章 云计算行业投资现状分析

第一节 2014年云计算行业投资情况分析

第二节 2015年云计算行业投资情况分析

第三节 云计算行业投资分析

一、2015年云计算子行业发展预测

二、2015年海外市场投资机遇与风险

三、2016-2022年运营商的投资情况分析

四、2016-2022年电信投资对行业的影响

五、2016-2022年云计算行业投资分析

七、2016-2022年云计算投资的确定性

第十五章 云计算行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年云计算行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十六章 云计算行业投资机会与风险

第一节 云计算行业投资效益分析

- 一、2013-2015年云计算行业投资状况分析
- 二、2013-2015年云计算行业投资效益分析
- 三、2016-2022年云计算行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年云计算行业的投资方向
- 五、2016-2022年云计算行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响云计算行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响云计算行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响云计算行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响云计算行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国云计算行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国云计算行业发展面临的机遇分析

第三节 云计算行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年云计算行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年云计算行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年云计算行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年云计算行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年云计算同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年云计算行业其他风险及控制策略

第十七章 云计算行业投资战略研究

第一节 云计算行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国云计算品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、云计算实施品牌战略的意义

三、云计算企业品牌的现状分析

四、我国云计算企业的品牌战略

五、云计算品牌战略管理的策略

第三节 云计算行业投资战略研究

一、2015年相关产业行业投资战略

二、2015年我国云计算行业投资战略

三、2016-2022年云计算行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第四节 投资建议分析

图表目录：

图表 1 云计算厂商关注度排行

图表 2 云计算价值认知

图表 3 企业使用云计算的比例

图表 4 私有云成为企业目前选择主要倾向

图表 5 混合云是最被看好的云计算模式

图表 6 影响云计算应用普及的主要因素

图表 7 中国云计算的发展阶段

图表 8 中国云计算产业链构成

图表 9 中国主要地方政府云计算进展

图表 10 政府用户对云计算的核心关注度

图表 11 企业用户对云计算的核心关注度

图表 12 消费者对云计算的核心关注度

图表 13 microsoft云计算平台评价

图表 14 IBM云计算平台评价

图表 15 hp云计算平台评价

图表 16 oracle (sun) 云计算平台评价

图表 17 google云计算平台评价

图表 18 vmware云计算平台评价

图表 19 虚拟化厂商的认知度

图表 20 虚拟化厂商的认知度

图表 21 虚拟化安全是亟待改进之处

图表 22 虚拟化产品的选择

图表 23 私有云环境的平台选择

图表 24 私有云所面临的挑战

图表 25 企业对私有云存储供应商的认知

图表 26 不同行业用户对私有云存储供应商的认知

图表 27 公共云存储供应商认知度

图表 28 企业对云存储收益的认知

图表 29 不同规模企业对云存储价值的认知对比

图表 30 企业向云存储迁移意向调研

图表 31 不同规模企业向云存储迁移意向对比

图表 32 企业向云存储迁移的驱动力调研

图表 33 不同规模企业向云存储迁移的驱动力

图表 34 影响企业用户迁移到云存储的主要障碍

图表 35 企业用户对云存储技术发展的预期

图表 36 企业用户优先迁移到云存储的数据分布状况

图表 37 用户对云安全概念的认知情况

图表 38 企业对云计算安全的顾虑

图表 39 云计算关键领域安全指南

图表 40 企业对云安全关注领域

图表 41 云安全的发展趋势

图表 42 用户对云安全服务商的认知情况

图表 43 不同规模企业对云安全服务商的认知情况

图表 44 企业用户对云杀毒的价值认知

图表 45 不同规模企业用户对云杀毒价值的认知

图表 46 关注PaaS云计算开发人员类型

图表 47 企业对PaaS云平台的认知情况

图表 48 不同规模企业对PaaS云平台的认知情况

图表 49 不同人群对PaaS云开发工具选择趋向

图表 50 不同人群对PaaS云开发工具选择趋向

图表 51 不同规模企业对PaaS云开发工具选择趋向

图表 52 PaaS云平台编程语言选择倾向

图表 53 PaaS云计算平台在中国应用状况

图表 54 不同规模企业PaaS云计算应用状况

图表 55 企业关注PaaS云计算的特性

图表 56 PaaS云计算急需改进因素

图表 57 用户对SaaS和云计算之间关系的认知

图表 58 国内SaaS服务商的认知

图表 59 不同规模企业对于saas服务商的关注度

图表 60 企业用户认为适合SaaS平台上运行的业务分布

图表 61 不同规模企业在SaaS平台应用的业务分布

图表 62 SaaS在中国企业内应用的现状

图表 63 不同规模企业的SaaS应用现状

图表 64 企业未来部署SaaS计划的分布情况

图表 65 用户对于SaaS应用关注的焦点

图表 66 影响SaaS应用推广的障碍分布状况

图表 67 中国云计算应用市场厂商竞争态势矩阵（CPM）分析

图表 68 近3年重点企业（一）资产负债率变化情况

图表 69 近3年重点企业（一）产权比率变化情况

图表 70 近3年重点企业（一）已获利息倍数变化情况

图表 71 近3年重点企业（一）固定资产周转次数情况

图表 72 近3年重点企业（一）流动资产周转次数变化情况

图表 73 近3年重点企业（一）总资产周转次数变化情况

图表 74 近3年重点企业（一）销售净利率变化情况

图表 75 近3年重点企业（一）销售毛利率变化情况

图表 76 近3年重点企业（一）资产净利率变化情况

图表 77 近3年重点企业（二）资产负债率变化情况

图表 78 近3年重点企业（二）产权比率变化情况

图表 79 近3年重点企业（二）已获利息倍数变化情况

图表 80 近3年重点企业（二）固定资产周转次数情况

图表 81 近3年重点企业（二）流动资产周转次数变化情况

图表 82 近3年重点企业（二）总资产周转次数变化情况

图表 83 近3年重点企业（二）销售净利率变化情况

图表 84 近3年重点企业（二）销售毛利率变化情况

图表 85 近3年重点企业（二）资产净利率变化情况

图表 86 近3年重点企业（三）资产负债率变化情况

图表 87 近3年重点企业（三）产权比率变化情况

图表 88 近3年重点企业（三）已获利息倍数变化情况

图表 89 近3年重点企业（三）固定资产周转次数情况

图表 90 近3年重点企业（三）流动资产周转次数变化情况

图表 91 近3年重点企业（三）总资产周转次数变化情况

图表 92 近3年重点企业（三）销售净利率变化情况

图表 93 近3年重点企业（三）销售毛利率变化情况

图表 94 近3年重点企业（三）资产净利率变化情况

图表 95 近3年重点企业（四）资产负债率变化情况

图表 96 近3年重点企业（四）产权比率变化情况

图表 97 近3年重点企业（四）已获利息倍数变化情况

图表 98 近3年重点企业（四）固定资产周转次数情况

图表 99 近3年重点企业（四）流动资产周转次数变化情况

图表 100 近3年重点企业（四）总资产周转次数变化情况

图表 101 近3年重点企业（四）销售净利率变化情况

图表 102 近3年重点企业（四）销售毛利率变化情况

图表 103 近3年重点企业（四）资产净利率变化情况

图表 104 近3年重点企业（五）资产负债率变化情况

图表 105 近3年重点企业（五）产权比率变化情况

图表 106 近3年重点企业（五）已获利息倍数变化情况

图表 107 近3年重点企业（五）固定资产周转次数情况

图表 108 近3年重点企业（五）流动资产周转次数变化情况

图表 109 近3年重点企业（五）总资产周转次数变化情况

图表 110 近3年重点企业（五）销售净利率变化情况

图表 111 近3年重点企业（五）销售毛利率变化情况

图表 112 近3年重点企业（五）资产净利率变化情况

图表 113 近3年重点企业（六）资产负债率变化情况

图表 114 近3年重点企业（六）产权比率变化情况

图表 115 近3年重点企业（六）已获利息倍数变化情况

图表 116 近3年重点企业（六）固定资产周转次数情况

图表 117 近3年重点企业（六）流动资产周转次数变化情况

图表 118 近3年重点企业（六）总资产周转次数变化情况

图表 119 近3年重点企业（六）销售净利率变化情况

图表 120 近3年重点企业（六）销售毛利率变化情况

图表 121 近3年重点企业（六）资产净利率变化情况

图表 122 近3年重点企业（七）资产负债率变化情况

图表 123 近3年重点企业（七）产权比率变化情况

图表 124 近3年重点企业（七）已获利息倍数变化情况

图表 125 近3年重点企业（七）固定资产周转次数情况

图表 126 近3年重点企业（七）流动资产周转次数变化情况

图表 127 近3年重点企业（七）总资产周转次数变化情况

图表 128 近3年重点企业（七）销售净利率变化情况

图表 129 近3年重点企业（七）销售毛利率变化情况

图表 130 近3年重点企业（七）资产净利率变化情况

图表 131 近3年重点企业（八）资产负债率变化情况

图表 132 近3年重点企业（八）产权比率变化情况

图表 133 近3年重点企业（八）已获利息倍数变化情况

图表 134 近3年重点企业（八）固定资产周转次数情况

图表 135 近3年重点企业（八）流动资产周转次数变化情况
图表 136 近3年重点企业（八）总资产周转次数变化情况
图表 137 近3年重点企业（八）销售净利率变化情况
图表 138 近3年重点企业（八）销售毛利率变化情况
图表 139 近3年重点企业（八）资产净利率变化情况
图表 140 近3年重点企业（九）资产负债率变化情况
图表 141 近3年重点企业（九）产权比率变化情况
图表 142 近3年重点企业（九）已获利息倍数变化情况
图表 143 近3年重点企业（九）固定资产周转次数情况
图表 144 近3年重点企业（九）流动资产周转次数变化情况
图表 145 近3年重点企业（九）总资产周转次数变化情况
图表 146 近3年重点企业（九）销售净利率变化情况
图表 147 近3年重点企业（九）销售毛利率变化情况
图表 148 近3年重点企业（九）资产净利率变化情况
图表 149 近3年重点企业（十）资产负债率变化情况
图表 150 近3年重点企业（十）产权比率变化情况
图表 151 近3年重点企业（十）已获利息倍数变化情况
图表 152 近3年重点企业（十）固定资产周转次数情况
图表 153 近3年重点企业（十）流动资产周转次数变化情况
图表 154 近3年重点企业（十）总资产周转次数变化情况
图表 155 近3年重点企业（十）销售净利率变化情况
图表 156 近3年重点企业（十）销售毛利率变化情况
图表 157 近3年重点企业（十）资产净利率变化情况
图表 158 四种基本的品牌战略
……………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277450.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。