



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国酒店家具市场 监测及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国酒店家具市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277453.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

酒店家具，是酒店工程项目，酒店工程项目设计时与室内环境进行的配套设计，需要直接考虑室内功能和环境的融洽。另外，根据星级要求标准不同，风格要求不同而不同。酒店家具一般包括酒店客房家具，酒店客厅家具，酒店餐厅家具，酒店固装家具、公共空间家具，会议家具等。

随着家具市场的不断创新发展，其细分行业酒店家具已进入品牌竞争时代。

2012年度，全国酒店用品总产值达1.6万亿，占全国总产值40%以上，位居中国第一。

相关部门数据显示，中国家具市场从1990年100亿的市场规模，发展到2010年7800亿的市场规模。在二十年的发展过程中，家具市场已经成为国内第五大行业，其市场容量已经超过家电行业，每年的平均增长速度在20%-30%。而酒店家具作为其中一支突起的队伍，也在快速响应着市场需求。

2013年，十八大报告提出了建设"美丽中国"的理念，它表明节能减排与发展绿色经济将是建设"美丽中国"的必要保障，新一轮政府引导的大规模投资建设，尤其是城镇化基础设施建设加快、政府办公环境继续改善、民生工程薄弱学校改造、保障房家具采购项目集中释放、酒店家具成为政府采购领域新细分市场等新的发展机会。

据了解，全国范围内城镇化的稳步发展，消费内需不断拉动，家具行业和酒店用品行业的市场份额也随之扩大。有数据显示，预计到2020年的市场需求将达到4万亿。 2011-2018年四、五星级酒店家具替换需求变化图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年世界酒店家具行业整体运营状况分析

第一节2014-2016年世界酒店家具行业运行环境分析

第二节2014-2016年世界酒店家具行业市场格局

一、世界酒店家具发展特色

二、世界家具市场的规模持续扩大

### 三、世界酒店家具市场动态分析

### 四、世界家具市场贸易现状

#### 第三节2014-2016年世界主要国家酒店家具运行分析

##### 一、美国酒店业收入增长推动家具需求增大

##### 二、欧洲酒店家具市场动态分析

#### 第四节2016-2022年世界酒店家具行业发展趋势分析

## 第二章2014-2016年中国酒店家具行业市场发展环境解析

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

#### 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

#### 三、全国居民收入情况(季度更新)

#### 四、恩格尔系数(年度更新)

#### 五、工业发展形势(季度更新)

#### 六、固定资产投资情况(季度更新)

#### 七、中国汇率调整(人民币升值)

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节2014-2016年中国酒店家具市场政策环境分析

#### 一、家具出口退税政策

#### 二、顺德启动酒店家具标准化体系建设

#### 三、反倾销对中国家具业的影响

### 第三节2014-2016年中国酒店家具市场社会环境分析

#### 一、旅游业迅猛发展

#### 二、现代酒店功能的不断扩展

## 第三章2014-2016年中国酒店家具行业市场运行态势剖析

### 第一节2014-2016年中国酒店家具行业发展动态分析

#### 一、列维士家具掀起实木家具完美普及风暴

#### 二、户外家具成为酒店家具行业时尚新宠

#### 三、“深圳制造”家具进入全球最豪华酒店

### 第二节2014-2016年中国酒店家具市场发展现状分析

#### 一、酒店家具产业智能化革新时代来临

二、佛山家具加速转型求稳步增长

三、经济型酒店逆势增长臻美套房家具厚积薄发

第三节2016年中国酒店家具产业面临的挑战

一、产能严重过剩

二、危机下出口面临严峻挑战

三、中国的家具市场营销的挑战

第四章2008-2016年中国家具制造行业数据监测分析

第一节 2008-2016年中国家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年一季度中国家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2016年中国家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2016年中国家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2016年中国家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2008-2016年中国酒店家具相关产量数据统计分析

第一节2008-2016年中国木制家具产量统计分析

- 一、2008-2016年全国木制家具产量分析
- 二、2014-2016年3月全国及主要省份木制家具产量分析
- 三、2014-2016年3月木制家具产量集中度分析
- 第二节2008-2016年中国软体家具产量统计分析
  - 一、2008-2016年全国软体家具产量分析
  - 二、2014-2016年3月全国及主要省份软体家具产量分析
  - 三、2014-2016年3月软体家具产量集中度分析
- 第三节2008-2016年中国金属家具产量统计分析
  - 一、2008-2016年全国金属家具产量分析
  - 二、2014-2016年3月全国及主要省份金属家具产量分析
  - 三、2014-2016年3月金属家具产量集中度分析

## 第六章2014-2016年中国酒店家具市场热点产品运营态势分析

- 第一节酒店家具市场运行特点分析
- 第二节酒店家具的分类及市场
  - 一、客房家具
  - 二、公共空间有大堂家具
- 第三节2014-2016年中国酒店家具市场热点分析
  - 一、床及双头柜
  - 二、梳妆台
  - 三、电视柜
- 第四节2014-2016年中国酒店家具市场运行分析
  - 一、市场供需分析
  - 二、影响市场供需的因素分析
- 第五节2014-2016年中国酒店家具进出口贸易分析

## 第七章2014-2016年中国酒店家具行业市场销售分析

- 第一节中国家具营销现状分析
  - 一、家具联盟组织开拓家具营销分析
  - 二、浅析传统家具商贸业的营销分析
  - 三、中国家具营销存在的其他问题
- 第二节酒店家具五大营销模式分析

- 一、 专卖经营
- 二、 特许经营
- 三、 网络经营
- 四、 直销
- 五、 投标
- 六、 赊销
- 七、 外销

第三节解读创造危机下的酒店家具零售三赢新模式

第四节酒店家具市场营销八大策略分析

- 一、 建立顾客关联策略
- 二、 关注家庭价值观策略
- 三、 维持营销支出策略
- 四、 调整产品组合策略
- 五、 支持经销商策略
- 六、 调整产品定价策略
- 七、 关注市场份额策略
- 八、 强调核心价值观策略

第八章2014-2016年中国酒店家具市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国酒店家具市场竞争现状

- 一、 中国家具业竞争逐渐激烈
- 二、 品牌家具竞争进入群雄割据时代
- 三、 浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节2014-2016年中国酒店家具行业集中度分析

- 一、 市场集中度分析
- 二、 区域集中度分析

第三节2014-2016年中国主要城市酒店家具市场竞争格局

- 一、 上海酒店家具卖场竞争白热化
- 二、 深圳酒店家具竞争力提升大
- 三、 福州酒店家具市场竞争升级

第四节2016-2022年中国酒店家具行业竞争趋势分析

## 第九章2014-2016年中国酒店家具优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节广东省宜华木业股份有限公司（600978）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节佛山市红珊瑚木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节南阳市南方木业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节泉州现代家具企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节香河国富家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节南昌迪欧家具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节深圳市嘉发高档家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节佛山市南海申美家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节佛山市格来美家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节佛山市美化创富家具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十章2014-2016年中国酒店业运营动态透析

### 第一节中国酒店业发展历程

### 第二节2014-2016年酒店业发展状况分析

#### 一、酒店业洗牌加速

#### 二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场

#### 三、珠海星级酒店开始出现"澳归"

### 第三节2014-2016年中国酒店业投资动态

#### 一、商务酒店掀起投资狂潮

#### 二、国际商务型酒店纷纷进驻广东

#### 三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

### 第四节绿色酒店用品经销商分析

### 第五节中国酒店用品业发展方向及前景展望

## 第十一章2016-2022年中国酒店家具行业发展趋势与前景展望

### 第一节2016-2022年中国酒店家具行业发展前景分析

#### 一、中国家具制造业前景展望

#### 二、我国酒店家具市场潜力很大

### 第二节2016-2022年中国酒店家具行业发展趋势分析

#### 一、酒店家具设计发展趋势

#### 二、解读国内酒店家具色彩发展趋势

#### 三、新古典主义风格的家具将成为主流

### 第三节2016-2022年中国酒店家具行业市场预测分析

#### 一、家具产量预测分析

二、未来酒店家具市场需求情况预测分析

三、未来酒店家具进出口贸易情况预测分析

第四节2016-2022年中国酒店家具市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国酒店家具行业投资机会与风险规避指引

第一节2016-2022年中国酒店家具行业投资周期分析

第二节2016-2022年中国酒店家具行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国酒店家具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2016-2022年中国酒店家具行业投资规划指引 (AK WZY)

图表目录：

图表：2005-2016年一季度中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014.09-2015.12中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2016年一季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年一季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014.9-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年一季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年一季度我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年3月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年一季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年一季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年一季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2008-2016年我国家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2016年我国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2016年我国家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2016年我国家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年一季度我国家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2016年一季度我国家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2016年一季度我国家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2016年一季度我国家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2016年我国家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2016年我国家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2016年我国家具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2016年我国家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2016年我国家具制造行业费用使用统计图

图表：2008-2016年我国家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2016年我国家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2016年全国木制家具产量分析

图表：2014-2016年3月全国及主要省份木制家具产量分析

图表：2014-2016年3月木制家具产量集中度分析

图表：2008-2016年全国软体家具产量分析

图表：2014-2016年3月全国及主要省份软体家具产量分析

图表：2014-2016年3月软体家具产量集中度分析

图表：2008-2016年全国金属家具产量分析

图表：2014-2016年3月全国及主要省份金属家具产量分析

图表：2014-2016年3月金属家具产量集中度分析

图表：广东省宜华木业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司经营收入走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司负债情况图

图表：广东省宜华木业股份有限公司负债指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司负债情况图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳市南方木业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南阳市南方木业有限责任公司经营收入走势图

图表：南阳市南方木业有限责任公司盈利指标走势图

图表：南阳市南方木业有限责任公司负债情况图

图表：南阳市南方木业有限责任公司负债指标走势图

图表：南阳市南方木业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南阳市南方木业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：泉州现代家具企业有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州现代家具企业有限公司经营收入走势图

图表：泉州现代家具企业有限公司盈利指标走势图

图表：泉州现代家具企业有限公司负债情况图

图表：泉州现代家具企业有限公司负债指标走势图

图表：泉州现代家具企业有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州现代家具企业有限公司成长能力指标走势图

图表：香河国富家具有限公司主要经济指标走势图

图表：香河国富家具有限公司经营收入走势图

图表：香河国富家具有限公司盈利指标走势图

图表：香河国富家具有限公司负债情况图

图表：香河国富家具有限公司负债指标走势图

图表：香河国富家具有限公司运营能力指标走势图

图表：香河国富家具有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司经营收入走势图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司盈利指标走势图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司负债情况图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司负债指标走势图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司经营收入走势图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司负债情况图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司负债指标走势图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海申美家具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海申美家具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海申美家具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海申美家具有限公司负债情况图

图表：佛山市南海申美家具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海申美家具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海申美家具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市格来美家具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市格来美家具制造有限公司经营收入走势图

图表：佛山市格来美家具制造有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市格来美家具制造有限公司负债情况图

图表：佛山市格来美家具制造有限公司负债指标走势图

图表：佛山市格来美家具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市格来美家具制造有限公司成长能力指标走势图  
图表：佛山市美化创富家具有限公司主要经济指标走势图  
图表：佛山市美化创富家具有限公司经营收入走势图  
图表：佛山市美化创富家具有限公司盈利指标走势图  
图表：佛山市美化创富家具有限公司负债情况图  
图表：佛山市美化创富家具有限公司负债指标走势图  
图表：佛山市美化创富家具有限公司运营能力指标走势图  
图表：佛山市美化创富家具有限公司成长能力指标走势图  
图表：2016-2022年中国酒店家具行业市场预测分析  
图表：2016-2022年中国酒店家具市场盈利预测分析  
图表：2016-2022年中国家具行业消费量预测  
图表：2016-2022年中国家具行业市场前景预测  
图表：2016-2022年中国家具行业市场价格走势预测  
图表：2016-2022年中国家具行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277453.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。