



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电子书阅读器 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电子书阅读器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277457.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子书阅读器（e-book device，e-book reader）是一种浏览电子图书的工具。屏幕的大小决定了可以单屏显示字数的多少。而应用于电子书阅读器屏幕的技术有电子纸技术、LCD等显示技术。现在的电子书阅读器厂商大多放弃了LCD屏的制造，转而研究电子纸屏幕。随着智能移动通信设备的成熟完善，手机看小说逐渐成为一种趋势和潮流。电子书阅读器是一种采用LCD、电子纸为显示屏幕的新式数字阅读器，可以阅读网上绝大部分格式的电子书比如PDF、CHM、TXT等。显示技术，提供类似纸张阅读感受的电子阅读产品。20世纪90年代产生，2007年亚马逊推出电子书阅读器Kindle，掀起了全球电子书阅读热潮。亚马逊的成功不仅在于终端服务，更在于内容服务，利用其丰富的电子书资源，使电子书产业有了新的商业模式。在中国主要的电子书产品有汉王电纸书、盛大Bambook电子书。随着互联网的兴起，电子书和电子书阅读器早在上世纪90年代就已经出现，在国内，博朗和津科电子早在2001年已经推出了相关的电子书阅读器产品，但是销售范围一直不大，主要用于企业客户。2007年11月，全球最大网络书城亚马逊（Amazon）推出电子书阅读器Kindle，5.5个小时之内，屏幕6英寸大的Kindle销售一空。2008年，亚马逊推出的Kindle2掀起了全球电子书阅读热潮。2009年，第二代产品Kindle2问世两个月就销售了近30万部。同时，美国2009年4月至6月的电子图书销售比2008年同期增长了三倍。Kindle的热销，引发索尼、汉王、三星等国内外厂家快速跟进，纷纷布局电子阅读市场，厂商与各大出版集团的合作也拉开序幕。从国内市场看，除了汉王电子书稳居国内电子书市场第一把交椅以外，联想、方正、华旗以及中国移动、大唐电信等电信企业也利用3G契机进入电子书市场。全球电子书市场上，亚马逊占据第一位置，紧随其后的是索尼，而中国电子书领先企业汉王科技位居第三。在中国，汉王已经占据了该领域核心地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子书阅读器产品概述

第一节 电子书阅读器产品定义、性能

第二节 电子书阅读器技术

第三节 电子书阅读器产业发展历程

第四节 电子书阅读器分类情况

第五节 电子书阅读器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电子书阅读器产业链模型分析

第二章 2012-2015年国内外电子书阅读器行业现状分析

第一节 全球电子书阅读器市场发展现状

一、国际电子书阅读器市场现状

二、全球电子书阅读器消费特点

第二节 2012-2015年世界主要国家电子书阅读器行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、其它国家

第三章 2012-2015年中国电子书阅读器环境分析

第一节 行业相关政策、法规、标准

第二节 2012-2015年中国电子书阅读器发展经济分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第三节 2012-2015年中国电子书阅读器行业政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、行业"十三五"发展规划

第四节 2012-2015年中国电子书阅读器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章 中国电子书阅读器行业产业链分析

第一节 电子书阅读器行业产业链概述

第二节 电子书阅读器上游产业发展状况分析

第三节 电子书阅读器下游应用需求市场分析

第五章 中国电子书阅读器市场供需分析及预测

第一节 中国电子书阅读器供给分析及预测

第二节 中国电子书阅读器供给因素分析

第三节 中国电子书阅读器需求分析及预测

第四节 中国电子书阅读器需求因素分析

第五节 中国电子书阅读器价格分析及预测

一、中国电子书阅读器当前市场价格及分析

二、影响电子书阅读器价格因素分析

三、未来中国电子书阅读器价格走势预测

第六章 电子书阅读器行业区域市场规模分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第七章 2012-2015年中国电子书阅读器市场竞争格局分析

第一节 电子书阅读器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电子书阅读器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 电子书阅读器行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电子书阅读器竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 电子书阅读器行业竞争格局分析

一、电子书阅读器行业竞争分析

二、国内外电子书阅读器竞争分析

三、中国电子书阅读器市场竞争分析

四、中国电子书阅读器市场集中度分析

五、中国电子书阅读器竞争对手市场份额

六、中国电子书阅读器主要品牌企业梯队分布

第八章 中国电子书阅读器行业产品营销分析及预测

第一节 中国电子书阅读器行业国内营销模式分析

第二节 中国电子书阅读器行业主要销售渠道分析

第三节 中国电子书阅读器行业价格竞争方式分析

第四节 中国电子书阅读器行业营销策略分析

第五节 中国电子书阅读器行业国际化营销模式分析

第六节 中国电子书阅读器行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国电子书阅读器营销未来

二、未来电子书阅读器营销模式发展趋势分析

第九章 2012-2015年电子书阅读器行业进出口数据分析

第一节 2012-2015年电子书阅读器进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2012-2015年电子书阅读器出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第十章 中国电子书阅读器行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业基本情况

- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 企业四

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业五

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 企业六

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 企业七

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业八

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2020年中国电子书阅读器行业发展趋势预测

第一节2016-2020年中国宏观经济发展预测

第二节2016-2020年中国电子书阅读器行业SWOT分析

一、中国电子书阅读器业发展存在的劣势和威胁点

二、中国电子书阅读器发展存在的优势和机会点

第三节2016-2020年中国电子书阅读器行业发展的趋势

第四节2016-2020年中国电子书阅读器行业发展的建议

第十二章 2016-2020年电子书阅读器行业产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2020年电子书阅读器行业产业投资环境分析

第二节 2016-2020年电子书阅读器行业产业投资机会分析

一、电子书阅读器行业区域投资热点分析

二、电子书阅读器行业投资潜力分析

第三节 2016-2020年电子书阅读器行业产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

略……

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：电子阅读器行业产业链

图表：2011-2015年年我国电子阅读器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子阅读器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子阅读器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子阅读器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子阅读器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子阅读器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子阅读器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子阅读器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国电子阅读器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国电子阅读器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电子阅读器行业市场供给

图表：2011-2015年电子阅读器行业市场需求

图表：2011-2015年电子阅读器行业市场规模

图表：电子阅读器所属行业生命周期判断

图表：电子阅读器所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电子阅读器行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电子阅读器行业供给预测

图表：2016-2022年中国电子阅读器行业需求预测

图表：2016-2022年中国电子阅读器行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。