



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国传感器市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国传感器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277465.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

传感器是一种物理装置或生物器官，能够探测、感受外界的信号、物理条件（如光、热、湿度）或化学组成（如烟雾），并将探知的信息传递给其他装置或器官。

国家标准GB7665-87对传感器下的定义是：“能感受规定的被测量件并按照一定的规律转换成可用信号的器件或装置，通常由敏感元件和转换元件组成”。传感器是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将检测感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。它是实现自动检测和自动控制的首要环节。

综合来看，中国传感器市场近几年总体呈上升趋势，2014年国内传感器制造业销售额约为865亿元，同比增长34%。传感器应用领域范围不断扩大，主要应用领域为工业及汽车电子产品、通信电子产品、消费电子产品、专用设备。2009-2014年我国传感器市场规模（单位：亿元，%）数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 传感器行业相关概述

1.1 传感器的基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 基本特点

1.1.3 器件构成

1.1.4 性能指标

1.2 传感器的分类及作用

1.2.1 分类方法

1.2.2 常见种类

1.2.3 主要作用

1.3 传感器产业基本特征

- 1.3.1 基础、应用两头依附
- 1.3.2 技术、投资两个密集
- 1.3.3 产品、产业两大分散

第二章 传感器行业产业链分析

2.1 传感器产业链构成情况

2.2 传感器产业链发展分析

2.2.1 传感器在物联网发展中扮演重要角色

2.2.2 物联网将极大带动传感器产业链发展

2.2.3 传感器是可穿戴设备产业链重要核心

2.2.4 可穿戴设备快速发展给传感器产业链带来商机

2.3 2013-2015年传感器上游部件及原材料分析

2.3.1 敏感元件

2.3.2 振荡器

2.3.3 阻抗变换器

2.3.4 半导体材料

2.3.5 稀土永磁材料

2.3.6 陶瓷材料

2.3.7 金属材料

2.3.8 有机材料

2.4 2013-2015年传感器重点下游行业——物联网产业分析

2.4.1 产业规模分析

2.4.2 产业运行特征

2.4.3 产业布局状况

2.4.4 产业关键因素

2.4.5 行业竞争状况

2.4.6 产业应用分析

2.4.7 主要商业模式

2.4.8 前景趋势分析

2.5 2013-2015年传感器重点下游行业——可穿戴设备产业分析

2.5.1 产业链构成

2.5.2 行业发展迅猛

- 2.5.3 行业规模现状
- 2.5.4 区域布局状况
- 2.5.5 竞争格局分析
- 2.5.6 产业投资现状
- 2.5.7 产业前景分析

第三章 2013-2015年传感器行业发展环境分析

- 3.1 传感器行业经济环境
 - 3.1.1 全球经济形势分析
 - 3.1.2 中国经济运行现状
 - 3.1.3 工业4.0发展分析
 - 3.1.4 中国经济发展趋势
- 3.2 传感器行业政策环境
 - 3.2.1 行业战略地位
 - 3.2.2 行业政策利好
 - 3.2.3 行业行动计划
 - 3.2.4 相关标准介绍
- 3.3 传感器市场需求环境
 - 3.3.1 公共需求与个人需求
 - 3.3.2 社会安全需求
 - 3.3.3 资源环境管理需求
 - 3.3.4 智能城市与交通需求
 - 3.3.5 公共卫生需求

第四章 2013-2015年国际传感器行业发展分析

- 4.1 2013-2015年全球传感器行业发展概况
 - 4.1.1 产业发展历程
 - 4.1.2 市场规模分析
 - 4.1.3 区域布局状况
 - 4.1.4 厂商格局分析
 - 4.1.5 市场竞争现状
- 4.2 2013-2015年全球传感器细分市场分析

4.2.1 光纤传感器

4.2.2 红外传感器

4.2.3 生物传感器

4.2.4 汽车传感器

4.2.5 智能电网传感器

4.2.6 图像传感器

4.2.7 半导体传感器

4.2.8 加速度传感器

4.2.9 移动指纹传感器

4.3 2013-2015年各地区传感器行业发展状况

4.3.1 美国

4.3.2 日本

4.3.3 德国

4.3.4 韩国

4.3.5 俄罗斯

4.3.6 印度

4.3.7 巴西

第五章 2013-2015年中国传感器行业发展分析

5.1 2013-2015年中国传感器行业发展现状

5.1.1 产业发展历程

5.1.2 行业规模分析

5.1.3 市场规模分析

5.1.4 市场投资态势

5.1.5 行业驱动因素

5.1.6 行业运行态势

5.2 2013-2015年中国传感器市场格局分析

5.2.1 产品格局分析

5.2.2 区域分布格局

5.2.3 厂商格局分析

5.2.4 市场竞争格局

5.3 2013-2015年传感器行业区域发展状况

- 5.3.1 北京市
- 5.3.2 上海市
- 5.3.3 天津市
- 5.3.4 杭州市
- 5.3.5 无锡市
- 5.3.6 山东省
- 5.3.7 福建省
- 5.4 中国传感器行业发展问题分析
 - 5.4.1 主要问题分析
 - 5.4.2 产业发展瓶颈
 - 5.4.3 产业发展矛盾
- 5.5 中国传感器行业发展对策分析
 - 5.5.1 加快产业发展的措施
 - 5.5.2 行业发展壮大的建议
 - 5.5.3 政府企业需携手发展

第六章 2013-2015年中国传感器细分市场分析

- 6.1 流量传感器
 - 6.1.1 原理及分类
 - 6.1.2 市场运行状况
 - 6.1.3 主导产品发展
 - 6.1.4 市场应用分析
 - 6.1.5 发展趋势分析
- 6.2 压力传感器
 - 6.2.1 分类及应用
 - 6.2.2 市场运行现状
 - 6.2.3 市场格局分析
 - 6.2.4 市场应用分析
 - 6.2.5 市场前景分析
- 6.3 温度传感器
 - 6.3.1 分类及应用
 - 6.3.2 市场运行现状

- 6.3.3 市场应用分析
- 6.3.4 发展趋势分析
- 6.3.5 市场前景分析
- 6.4 气体传感器
 - 6.4.1 分类及特性
 - 6.4.2 研究发展方向
 - 6.4.3 市场运行现状
 - 6.4.4 市场格局分析
 - 6.4.5 市场应用分析
 - 6.4.6 市场前景分析
- 6.5 生物传感器
 - 6.5.1 原理及分类
 - 6.5.2 市场运行现状
 - 6.5.3 市场应用分析
 - 6.5.4 市场前景分析
 - 6.5.5 未来发展方向
- 6.6 汽车传感器
 - 6.6.1 原理及分类
 - 6.6.2 产业链分析
 - 6.6.3 行业发展环境
 - 6.6.4 市场运行现状
 - 6.6.5 市场格局分析
 - 6.6.6 行业发展策略
 - 6.6.7 市场前景分析
- 6.7 MEMS传感器
 - 6.7.1 原理及分类
 - 6.7.2 市场运行现状
 - 6.7.3 市场格局分析
 - 6.7.4 市场应用分析
 - 6.7.5 市场前景分析
- 6.8 光纤传感器
 - 6.8.1 原理及分类

6.8.2 市场运行现状

6.8.3 市场格局分析

6.8.4 市场应用分析

6.8.5 市场前景分析

6.9 智能传感器

6.9.1 原理及功能

6.9.2 市场运行现状

6.9.3 市场格局分析

6.9.4 市场应用分析

6.9.5 市场前景分析

6.10 其他新兴传感器

6.10.1 指纹传感器

6.10.2 光度传感器

6.10.3 可穿戴传感器

第七章 2013-2015年传感器行业技术发展分析

7.1 行业技术研究概况

7.1.1 技术演进阶段

7.1.2 研究应用状况

7.1.3 技术发展重点

7.1.4 技术进展状况

7.1.5 产品创新成果

7.2 行业专利技术状况

7.2.1 国外专利情况

7.2.2 国内专利情况

7.2.3 技术水平分析

7.2.4 未来提升建议

7.3 行业技术趋势分析

7.3.1 智能化

7.3.2 可移动化

7.3.3 微型化

7.3.4 集成化

7.3.5 多样化

7.4 未来技术研究方向

7.4.1 可穿戴式应用

7.4.2 无人驾驶

7.4.3 医护和健康监测

7.4.4 工业控制

第八章 2013-2015年传感器行业应用领域分析

8.1 汽车行业

8.1.1 行业运行状况

8.1.2 行业前景分析

8.1.3 传感器应用状况

8.1.4 传感器应用潜力

8.2 家电行业

8.2.1 行业运行状况

8.2.2 行业前景分析

8.2.3 传感器应用状况

8.2.4 传感器应用潜力

8.3 消费电子行业

8.3.1 行业运行状况

8.3.2 行业前景分析

8.3.3 传感器应用状况

8.3.4 传感器应用潜力

8.4 机械装备行业

8.4.1 行业运行状况

8.4.2 行业前景分析

8.4.3 传感器应用状况

8.4.4 传感器应用潜力

8.5 智能交通行业

8.5.1 行业运行状况

8.5.2 行业前景分析

8.5.3 传感器应用状况

8.5.4 传感器应用潜力

8.6 医疗服务行业

8.6.1 行业运行状况

8.6.2 行业前景分析

8.6.3 传感器应用状况

8.6.4 传感器应用潜力

8.7 环保行业

8.7.1 行业运行状况

8.7.2 行业前景分析

8.7.3 传感器应用状况

8.7.4 传感器应用潜力

8.8 农业

8.8.1 行业运行状况

8.8.2 行业前景分析

8.8.3 传感器应用状况

8.8.4 传感器应用潜力

第九章 2013-2015年国外传感器行业领先厂商分析

9.1 美国霍尼韦尔国际公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 传感器业务状况

9.2 美国恩德福克公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业技术优势

9.2.3 传感器业务状况

9.3 英国美捷特集团

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 传感器业务状况

9.4 荷兰皇家飞利浦公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 传感器业务状况

9.5 德国英飞凌科技公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 传感器业务状况

9.6 西门子股份公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 传感器业务状况

9.7 德国博世集团

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 传感器业务状况

9.8 日本横河电机株式会社

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 企业发展战略

9.8.3 传感器业务状况

第十章 2013-2015年中国传感器行业标杆企业分析

10.1 华工科技产业股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 传感器业务分析

10.1.6 未来前景展望

10.2 浙江大立科技股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 传感器业务分析

10.2.6 未来前景展望

10.3 歌尔声学股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 传感器业务分析

10.3.6 未来前景展望

10.4 桂林广陆数字测控股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 传感器业务分析

10.4.6 未来前景展望

10.5 河南汉威电子股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 传感器业务分析

10.5.6 未来前景展望

10.6 上海航天汽车机电股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 宁波均胜汽车电子股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

- 10.7.3 业务经营分析
- 10.7.4 财务状况分析
- 10.7.5 传感器业务分析
- 10.7.6 未来前景展望
- 10.8 中航电测仪器股份有限公司
- 10.8.1 企业发展概况
- 10.8.2 经营效益分析
- 10.8.3 业务经营分析
- 10.8.4 财务状况分析
- 10.8.5 传感器业务分析
- 10.8.6 未来前景展望
- 10.9 瑞声科技控股有限公司
- 10.9.1 企业发展概况
- 10.9.2 经营效益分析
- 10.9.3 业务经营分析
- 10.9.4 传感器业务分析
- 10.9.5 未来前景展望
- 10.10 上市公司财务比较分析
- 10.10.1 盈利能力分析
- 10.10.2 成长能力分析
- 10.10.3 营运能力分析
- 10.10.4 偿债能力分析

第十一章 传感器市场发展前景分析

- 11.1 国际传感器行业发展趋势分析
- 11.1.1 市场规模预测
- 11.1.2 行业趋势分析
- 11.1.3 未来发展方向
- 11.2 中国传感器行业发展前景展望
- 11.2.1 市场前景分析
- 11.2.2 未来发展趋势
- 11.2.3 未来发展方向

11.3 2016-2022年中国传感器市场预测分析

11.3.1 行业影响因素

11.3.2 市场规模预测

图表目录：

图表1 传感器的组成情况

图表2 2009-2015年我国物联网产业市场规模

图表3 可穿戴设备产业链示意图

图表4 主要可穿戴设备介绍

图表5 2013年中国可穿戴设备市场大事件

图表6 2010-2014年中国可穿戴设备市场规模走势

图表7 可穿戴设备上游企业投资事件

图表8 可穿戴设备下游企业投资事件

图表9 2013-2014年中国可穿戴技术风险投资数量及金额

图表10 未来可穿戴设备行业关键影响促进因素分析

图表11 未来可穿戴设备行业关键影响阻碍因素分析

图表12 2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表13 2010-2014年城镇新增就业人数

图表14 2010-2014年国家全员劳动生产率

图表15 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表16 2010-2014年全国一般公共财政收入

图表17 2010-2014年全国粮食产量增长情况

图表18 2010-2014年全部工业增加值及其增长情况

图表19 2010-2014年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表20 2010-2014年全社会固定资产投资规模

图表21 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表22 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表23 2010-2014年社会消费品零售总额

图表24 2010-2014年我国货物进出口总额

图表25 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表26 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表27 2010-2014年固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表28 2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表29 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表30 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表31 2014-2015年全国房地产开发投资增速

图表32 2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表33 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表34 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表35 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表36 2014-2015年工业生产者购进价格涨跌幅

图表37 全球传感器发展历程

图表38 2009-2015年全球传感器市场规模

图表39 2013年全球传感器分布情况

图表40 全球著名传感器厂商及产品应用领域（一）

图表41 全球著名传感器厂商及产品应用领域（二）

图表42 光纤传感器的工作原理

图表43 2014-2019年全球本征和非本征光纤传感器市场份额情况

图表44 2011-2014年全球轻型汽车传感器OEM市场年均增长率

图表45 2014年全球CMOS图像传感器市场格局

图表46 中国传感器产业发展历程

图表47 2009-2014年中国传感器市场规模

图表48 2013年我国传感器市场主要产品类型分布

图表49 中国主要传感器制造企业及其涉及领域

图表50 SBA酶电极传感分析仪应用领域分布

图表51 2009-2014年黄金国际市场价格走势

图表52 2009-2014年白银国际市场价格走势

图表53 2009-2014年GFMS基本金属价格指数走势图

图表54 2007-2014年中国塑料价格指数走势

图表55 汽车电子行业产业政策和主要法律法规分析

图表56 我国汽车传感器标准分析

图表57 2011-2014年我国汽车传感器市场规模

图表58 2012-2018年全球MEMS市场规模

图表59 2011-2013年全球前20大MEMS营收排名

图表60 2014年全球MEMS传感器应用市场划分

图表61 2012-2014年汽车月度销量及同比变化情况

图表62 2012-2014年乘用车月度销量变化情况

图表63 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表64 2012-2014年商用车月度销量变化情况

图表65 2014年乘用车各系别市场份额

图表66 2014年国内汽车销售市场占有率

图表67 2020年国内智能家电产值空间预测

图表68 2020年国内智能家电渗透率预测

图表69 2012-2014年霍尼韦尔综合收益表

图表70 2012-2014年霍尼韦尔收入分部门资料

图表71 2012-2014年霍尼韦尔收入分地区资料

图表72 2014-2015年霍尼韦尔综合收益表

图表73 2014-2015年霍尼韦尔收入分部门资料

图表74 2013-2014年恩德福克综合收益表

图表75 2013-2014年恩德福克收入分部门资料

图表76 2013-2014年恩德福克收入分产品资料

图表77 2013-2014年恩德福克收入分地区资料

图表78 2013-2014年飞利浦综合收益表

图表79 2013-2014年飞利浦收入分部门资料

图表80 2013-2014年飞利浦收入分地区资料

图表81 2014-2015年飞利浦综合收益表

图表82 2014-2015年飞利浦收入分部门资料

图表83 2014-2015年飞利浦收入分地区资料

图表84 2013-2014财年英飞凌综合收益表

图表85 2013-2014财年英飞凌收入分部门资料

图表86 2013-2014财年英飞凌收入分地区资料

图表87 2014-2015财年英飞凌综合收益表

图表88 2014-2015财年英飞凌收入分部门资料

图表89 2014-2015财年英飞凌收入分地区资料

图表90 2013-2015年华工科技产业股份有限公司总资产和净资产

图表91 2013-2014年华工科技产业股份有限公司营业收入和净利润

图表92 2015年华工科技产业股份有限公司营业收入和净利润

图表93 2013-2014年华工科技产业股份有限公司现金流量

图表94 2015年华工科技产业股份有限公司现金流量

图表95 2014年华工科技产业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表96 2013-2014年华工科技产业股份有限公司成长能力

图表97 2015年华工科技产业股份有限公司成长能力

图表98 2013-2014年华工科技产业股份有限公司短期偿债能力

图表99 2015年华工科技产业股份有限公司短期偿债能力

图表100 2013-2014年华工科技产业股份有限公司长期偿债能力

图表101 2015年华工科技产业股份有限公司长期偿债能力

图表102 2013-2014年华工科技产业股份有限公司运营能力

图表103 2015年华工科技产业股份有限公司运营能力

图表104 2013-2014年华工科技产业股份有限公司盈利能力

图表105 2015年华工科技产业股份有限公司盈利能力

图表106 2013-2015年浙江大立科技股份有限公司总资产和净资产

图表107 2013-2014年浙江大立科技股份有限公司营业收入和净利润

图表108 2015年浙江大立科技股份有限公司营业收入和净利润

图表109 2013-2014年浙江大立科技股份有限公司现金流量

图表110 2015年浙江大立科技股份有限公司现金流量

图表111 2014年浙江大立科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表112 2013-2014年浙江大立科技股份有限公司成长能力

图表113 2015年浙江大立科技股份有限公司成长能力

图表114 2013-2014年浙江大立科技股份有限公司短期偿债能力

图表115 2015年浙江大立科技股份有限公司短期偿债能力

图表116 2013-2014年浙江大立科技股份有限公司长期偿债能力

图表117 2015年浙江大立科技股份有限公司长期偿债能力

图表118 2013-2014年浙江大立科技股份有限公司运营能力

图表119 2015年浙江大立科技股份有限公司运营能力

图表120 2013-2014年浙江大立科技股份有限公司盈利能力

图表121 2015年浙江大立科技股份有限公司盈利能力

图表122 2013-2015年歌尔声学股份有限公司总资产和净资产

图表123 2013-2014年歌尔声学股份有限公司营业收入和净利润

图表124 2015年歌尔声学股份有限公司营业收入和净利润

图表125 2013-2014年歌尔声学股份有限公司现金流量

图表126 2015年歌尔声学股份有限公司现金流量

图表127 2014年歌尔声学股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表128 2013-2014年歌尔声学股份有限公司成长能力

图表129 2015年歌尔声学股份有限公司成长能力

图表130 2013-2014年歌尔声学股份有限公司短期偿债能力

图表131 2015年歌尔声学股份有限公司短期偿债能力

图表132 2013-2014年歌尔声学股份有限公司长期偿债能力

图表133 2015年歌尔声学股份有限公司长期偿债能力

图表134 2013-2014年歌尔声学股份有限公司运营能力

图表135 2015年歌尔声学股份有限公司运营能力

图表136 2013-2014年歌尔声学股份有限公司盈利能力

图表137 2015年歌尔声学股份有限公司盈利能力

图表138 2013-2015年桂林广陆数字测控股份有限公司总资产和净资产

图表139 2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司营业收入和净利润

图表140 2015年桂林广陆数字测控股份有限公司营业收入和净利润

图表141 2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司现金流量

图表142 2015年桂林广陆数字测控股份有限公司现金流量

图表143 2014年桂林广陆数字测控股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表144 2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司成长能力

图表145 2015年桂林广陆数字测控股份有限公司成长能力

图表146 2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司短期偿债能力

图表147 2015年桂林广陆数字测控股份有限公司短期偿债能力

图表148 2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司长期偿债能力

图表149 2015年桂林广陆数字测控股份有限公司长期偿债能力

图表150 2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司运营能力

图表151 2015年桂林广陆数字测控股份有限公司运营能力

图表152 2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司盈利能力

图表153 2015年桂林广陆数字测控股份有限公司盈利能力

图表154 2013-2015年河南汉威电子股份有限公司总资产和净资产

图表155 2013-2014年河南汉威电子股份有限公司营业收入和净利润

图表156 2015年河南汉威电子股份有限公司营业收入和净利润

图表157 2013-2014年河南汉威电子股份有限公司现金流量

图表158 2015年河南汉威电子股份有限公司现金流量

图表159 2014年河南汉威电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表160 2013-2014年河南汉威电子股份有限公司成长能力

图表161 2015年河南汉威电子股份有限公司成长能力

图表162 2013-2014年河南汉威电子股份有限公司短期偿债能力

图表163 2015年河南汉威电子股份有限公司短期偿债能力

图表164 2013-2014年河南汉威电子股份有限公司长期偿债能力

图表165 2015年河南汉威电子股份有限公司长期偿债能力

图表166 2013-2014年河南汉威电子股份有限公司运营能力

图表167 2015年河南汉威电子股份有限公司运营能力

图表168 2013-2014年河南汉威电子股份有限公司盈利能力

图表169 2015年河南汉威电子股份有限公司盈利能力

图表170 2013-2015年上海航天汽车机电股份有限公司总资产和净资产

图表171 2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司营业收入和净利润

图表172 2015年上海航天汽车机电股份有限公司营业收入和净利润

图表173 2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司现金流量

图表174 2015年上海航天汽车机电股份有限公司现金流量

图表175 2014年上海航天汽车机电股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表176 2014年上海航天汽车机电股份有限公司主营业务收入分区域

图表177 2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司成长能力

图表178 2015年上海航天汽车机电股份有限公司成长能力

图表179 2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司短期偿债能力

图表180 2015年上海航天汽车机电股份有限公司短期偿债能力

图表181 2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司长期偿债能力

图表182 2015年上海航天汽车机电股份有限公司长期偿债能力

图表183 2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司运营能力

图表184 2015年上海航天汽车机电股份有限公司运营能力

图表185 2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司盈利能力

图表186 2015年上海航天汽车机电股份有限公司盈利能力

图表187 2013-2015年宁波均胜电子股份有限公司总资产和净资产

图表188 2013-2014年宁波均胜电子股份有限公司营业收入和净利润

图表189 2015年宁波均胜电子股份有限公司营业收入和净利润

图表190 2013-2014年宁波均胜电子股份有限公司现金流量

图表191 2015年宁波均胜电子股份有限公司现金流量

图表192 2014年宁波均胜电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表193 2014年宁波均胜电子股份有限公司主营业务收入分区域

图表194 2013-2014年宁波均胜电子股份有限公司成长能力

图表195 2015年宁波均胜电子股份有限公司成长能力

图表196 2013-2014年宁波均胜电子股份有限公司短期偿债能力

图表197 2015年宁波均胜电子股份有限公司短期偿债能力

图表198 2013-2014年宁波均胜电子股份有限公司长期偿债能力

图表199 2015年宁波均胜电子股份有限公司长期偿债能力

图表200 2013-2014年宁波均胜电子股份有限公司运营能力

图表201 2015年宁波均胜电子股份有限公司运营能力

图表202 2013-2014年宁波均胜电子股份有限公司盈利能力

图表203 2015年宁波均胜电子股份有限公司盈利能力

图表204 2013-2015年中航电测仪器股份有限公司总资产和净资产

图表205 2013-2014年中航电测仪器股份有限公司营业收入和净利润

图表206 2015年中航电测仪器股份有限公司营业收入和净利润

图表207 2013-2014年中航电测仪器股份有限公司现金流量

图表208 2015年中航电测仪器股份有限公司现金流量

图表209 2014年中航电测仪器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表210 2013-2014年中航电测仪器股份有限公司成长能力

图表211 2015年中航电测仪器股份有限公司成长能力

图表212 2013-2014年中航电测仪器股份有限公司短期偿债能力

图表213 2015年中航电测仪器股份有限公司短期偿债能力

图表214 2013-2014年中航电测仪器股份有限公司长期偿债能力

图表215 2015年中航电测仪器股份有限公司长期偿债能力

图表216 2013-2014年中航电测仪器股份有限公司运营能力

图表217 2015年中航电测仪器股份有限公司运营能力

图表218 2013-2014年中航电测仪器股份有限公司盈利能力

图表219 2015年中航电测仪器股份有限公司盈利能力

图表220 2013-2014年瑞声科技控股有限公司综合收益表
图表221 2014-2015年瑞声科技控股有限公司综合收益表
图表222 2013-2014年瑞声科技控股有限公司分部资料
图表223 2013-2014年瑞声科技控股有限公司收入分地区资料
图表224 2015年传感器行业上市公司盈利能力指标分析
图表225 2014年传感器行业上市公司盈利能力指标分析
图表226 2013年传感器行业上市公司盈利能力指标分析
图表227 2015年传感器行业上市公司成长能力指标分析
图表228 2014年传感器行业上市公司成长能力指标分析
图表229 2013年传感器行业上市公司成长能力指标分析
图表230 2015年传感器行业上市公司营运能力指标分析
图表231 2014年传感器行业上市公司营运能力指标分析
图表232 2013年传感器行业上市公司营运能力指标分析
图表233 2015年传感器行业上市公司偿债能力指标分析
图表234 2014年传感器行业上市公司偿债能力指标分析
图表235 2013年传感器行业上市公司偿债能力指标分析
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。