



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国智能卡市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国智能卡市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277508.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能卡（Smart Card）：内嵌有微芯片的塑料卡（通常是一张信用卡的大小）的通称。一些智能卡包含一个微电子芯片，智能卡需要通过读写器进行数据交互。智能卡配备有CPU、RAM和I/O，可自行处理数量较多的数据而不会干扰到主机CPU的工作。智能卡还可过滤错误的数据，以减轻主机CPU的负担。适应于端口数目较多且通信速度需求较快的场合。卡内的集成电路包括中央处理器CPU、可编程只读存储器EEPROM、随机存储器RAM和固化在只读存储器ROM中的卡内操作系统COS(Chip Operating System)。卡中数据分为外部读取和内部处理部分。

"智能一卡通"是以IC卡技术为核心，以计算机和通信技术为手段，将智能建筑内部的各项设施连接成为一个有机的整体，用户通过一张IC卡便可完成通常的钥匙、资金结算、考勤和某些控制操作，如用IC卡开启房门、IC卡就餐、购物、娱乐、会议、停车、巡更、办公、收费服务等各项活动。而不必像以往携带多把沉重的钥匙开门，去各个对应部门交费等繁杂的操作。整个系统可根据需要对各部门进行监控管理和决策，各局部系统和终端可自动将收集到的信息整理归纳，供系统查询、汇总、统计、管理和决策。通过IC卡可互相沟通，既满足各个职能管理的独立性，又保证整体管理的一致性。从不同使用场合可以分为：校园智能一卡通，小区智能一卡通，办公大楼智能一卡通，企业智能一卡通，酒店智能一卡通，智能大厦智能一卡通等。根据卡片类型可以分为：IC卡（使用最为广泛），ID卡（逐步淘汰中），CPU卡（发展趋势）

组成

硬件

基片：多为PVC材质，也有塑料或是纸制

接触面：金属材质，一般为铜制薄片，集成电路的输入输出端连结到大的接触面上，这样便于读写器的操作，大的接触面也有助于延长卡片使用寿命；触点一般有8个（C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8,C4和C8设计为将来保留用），但由于历史原因有的智能卡设计成6个触点（C1 C2 C3 C5 C6 C7）。另外，C6原来设计为对EEPROM供电，但因后来EEPROM所需的程序电压（Programming Voltage）由芯片内直接控制，所以C6通常也就不再使用了。

集成芯片：通常非常薄，在0.5mm以内，直径大约1/4厘米，一般成圆形，方形的也有，内部芯片一般有CPU RAM ROM EPROM。

软件

卡内操作系统COS(Chip Operating System)。卡内操作系统用于响应外界设备对卡片发送的指

令，例如验证计算，读写数据，读卡号，写入密钥，锁定数据区，非法操作自动销毁卡片的相关设置，验证读卡器权限等等的操作。

卡内存储的数据，一般存储的数据有：验证读卡器权限用的算法，被验证的密钥，卡号，数据区（例如：深圳通，羊城通之类的公交卡可以保存余额、办卡日期，停车场的卡可以保存进场时间，就餐卡可以保存剩余金额、使用者信息）

2011年，中国IC卡实现销售收入约90亿元，比2010年增长11.1%，销售数量达24.3亿张，比上年增长13.6%，创历史新高。预计未来三年，中国IC卡行业有望以14%左右速度增长。截止2011年底，中国电信领域采购的IC卡累计达60亿张左右，是中国IC卡第一消费市场。2011年中国移动用户数达到了9.9亿，移动用户渗透率为72.0%，同时，中国SIM卡市场发卡量达到8.9亿张。随着移动用户渗透率的进一步攀升，中国SIM卡的增长速度会逐渐放缓，未来3-5年最终进入平稳期。未来两年，中国二代身份证市场将处于发卡稳定期。不过,2014年首批二代证（十年有效期）到期将又一次带动中国身份证IC卡市场的增长。截至2011年底，中国社保卡累计发行量仅为1.9亿，渗透率不足14%；根据人社部规划，十二五期间中国社保卡的发行量有望达到6.1亿。所以，预计2015年前，中国社保卡发行量将有较大幅度的增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能卡行业发展综述

第一节 智能卡行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、智能卡分类

三、智能卡行业特点分析

第二节 智能卡行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 国际智能卡行业发展分析

第一节 国际智能卡行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 智能卡行业国际发展现状分析

- 一、智能卡行业国际发展概况
- 二、智能卡行业主要国家经济效益分析
- 三、国际发展趋势分析

第三节 智能卡行业主要国家及地区发展状况及经验借鉴

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、台湾地区
- 五、小结

第三章 当代背景下智能卡的发展机会分析

第一节 智能卡政策及其实施情况

- 一、智能卡相关政策解读
- 二、智能卡计划实施成果解读

第二节 智能卡在国民经济中的地位及作用分析

一、智能卡内涵与特征

二、智能卡与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下智能卡发展SWOT分析

一、国家战略对智能卡产业的影响分析

1、智能卡市场资源配置的影响

2、智能卡产业市场格局的影响

3、智能卡产业发展方式的影响

二、国家战略背景下智能卡发展的SWOT分析

1、智能卡发展的优势分析

2、智能卡发展的劣势分析

3、智能卡发展的机遇分析

4、智能卡发展面临的挑战

第四章 互联网对智能卡的影响分析

第一节 互联网对智能卡行业的影响

一、智能智能卡设备发展情况分析

1、智能智能卡设备发展概况

2、主要智能卡APP应用情况

二、智能卡智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、智能卡APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对智能卡行业的影响分析

1、智能设备对智能卡行业的影响

2、智能卡智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+智能卡发展模式分析

一、互联网+智能卡商业模式解析

1、智能卡O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+智能卡案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下智能卡行业发展趋势分析

第五章 中国智能卡需求与消费者偏好调查

第一节 智能卡产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 智能卡产品的品牌市场调查

一、消费者品牌认知度宏观调查

二、消费者品牌偏好调查

三、消费者品牌首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、品牌忠诚度调查

六、品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买智能卡态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第六章 中国智能卡行业发展现状分析

第一节 中国智能卡行业发展概况

一、中国智能卡行业发展历程

二、中国智能卡发展状况

1、智能卡行业发展规模

2、智能卡行业供需状况

第二节 中国智能卡运营分析

一、中国智能卡经营模式分析

二、中国智能卡经营项目分析

三、中国智能卡运营存在的问题

第七章 中国智能卡行业重点城市市场分析

第一节 北京市智能卡市场分析

一、行业需求分析

二、行业发展情况

三、行业存在的问题与建议

第二节 上海市智能卡市场分析

一、行业需求分析

二、行业发展情况

三、行业存在的问题与建议

第三节 天津市智能卡市场分析

一、行业需求分析

二、行业发展情况

三、行业存在的问题与建议

第四节 深圳市智能卡市场分析

一、行业需求分析

二、行业发展情况

三、行业存在的问题与建议

第五节 重庆市智能卡市场分析

一、行业需求分析

二、行业发展情况

三、行业存在的问题与建议

第八章 中国智能卡行业重点企业分析

第一节 中国智能卡总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先智能卡经营状况分析

一、企业一

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、企业二

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、企业三

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、企业四

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、企业五

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 六、企业六
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 七、企业七
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 八、企业八
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 九、企业九
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 十、企业十
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国智能卡市场前景及发展策略建议

第一节 中国智能卡市场调研结论

第二节 中国智能卡营销策略

- 一、智能卡企业价格策略
- 二、智能卡企业渠道建设与管理策略
- 三、智能卡企业品牌策略

第三节 智能卡投资策略

- 一、智能卡子行业投资策略
- 二、智能卡区域投资策略
- 三、智能卡产业链投资策略

第十章 中国智能卡行业投资策略

第一节 中国智能卡行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国智能卡行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国智能卡行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、专家投资建议

第四节 中国智能卡行业前景预测

- 一、智能卡市场规模预测
- 二、智能卡市场发展预测(AK-GS)

图表目录：

图表：智能卡市场产品构成图

图表：智能卡市场生命周期示意图
图表：智能卡市场产销规模对比
图表：智能卡市场企业竞争格局
图表：智能卡市场上游供给情况
图表：智能卡市场下游消费市场构成图
图表：智能卡市场企业市场占有率对比
图表：2014-2015年智能卡市场投资规模
图表：2014-2015年中国智能卡市场规模
图表：2014-2015年我国智能卡供应情况
图表：2014-2015年我国智能卡需求情况
图表：2016-2022年中国智能卡市场规模预测
图表：2016-2022年我国智能卡供应情况预测
图表：2016-2022年我国智能卡需求情况预测
图表：2016-2022年智能卡市场投资规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。