



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国IT服务市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国IT服务市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277512.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

IT服务，是指满足用户IT需求的服务产品与服务过程。IT服务产品包括：硬件集成、软件集成(统称：系统集成)、通用解决方案、行业解决方案和IT综合服务，服务过程是指IT需求得以满足的全过程，从IT服务商为用户提供IT咨询开始，到定义IT需求，再到挑选合适的IT服务商和服务产品，实施IT项目，检测验收与评估IT服务效果，以及后期维护与升级。

在我国，经过多年发展，IT服务行业逐渐做大。目前，在政府、行业协会等产业规则制定者和监督者的指导下，原厂IT服务提供商、OEM合作伙伴、第三方IT服务提供商、系统集成商、咨询服务商、外包服务商、评测认证机构、IT监管机构、IT培训服务提供商、电信运营商共同组成了IT服务提供者联盟，共同为个人消费者、开发者、政府和公用事业以及企业客户提供全方位的IT服务。 2010-2014年中国IT服务行业市场规模（亿元） 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 IT服务业相关概述

#### 第一节 IT基本概念

##### 一、IT的基本概念

##### 二、IT的范围

##### 三、IT的组成

#### 第二节 IT服务内容

##### 一、IT服务的概念

##### 二、IT服务的内容

#### 第三节 IT服务的其他阐述

##### 一、IT服务的形式

##### 二、IT服务与TCO

### 第二章 2015年中国IT服务产业运行环境分析

## 第一节2015年中国IT服务产业政策分析

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、国家政策扶持IT服务业发展

三、中国IT服务市场发展驱动因素

## 第二节2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

## 第三节2015年中国IT服务产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2015年中国IT服务业运行形势分析

### 第一节 2015年世界IT服务业发展概况

一、韩国投资IT服务业领域分析

二、俄罗斯软件与IT服务业产值分析

三、中国印度成亚太地区IT服务发展最快市场

四、印度IT服务业发展面临的挑战

### 第二节2015年中国IT服务业的发展现状分析

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务市场规模分析

### 第三节2015年中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

#### 第四章 2015年中国IT外包服务产业运行动态分析

##### 第一节2015年全球IT外包服务市场分析

- 一、IT服务外包成为全球服务外包市场主导
- 二、印度在全球IT外包领域名列前茅
- 三、金融危机使印度IT外企业遭受重创
- 四、日本IT外包服务市场近年持续扩大
- 五、墨西哥IT服务外包业的发展概况

##### 第二节2015年中国IT外包业发展分析

- 一、中国IT外包的发展形势分析
- 二、中国IT外包市场形成两军对垒发展态势
- 三、中国IT外包企业纷纷登陆欧美市场
- 四、中国与印度IT外包业优劣势对比

##### 第三节2015年中国IT外包发展的问题及对策分析

- 一、制约中国IT外包服务企业能力提升的因素
- 二、中国IT外包服务业亟须打破人才瓶颈
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议
- 五、中国IT外包营销模式的分析

##### 第四节 2016-2022年中国IT外包市场的前景趋势分析

- 一、未来中国IT外包市场前景广阔
- 二、IT外包业发展的影响因素
- 三、中国将赶超印度成为世界IT外包服务产业中心
- 四、未来IT外包发展将提升传统电信业价值

#### 第五章 2015年中国IT服务管理产业运行走势分析

##### 第一节 IT服务管理概述

- 一、IT服务管理的概念
- 二、IT服务管理的核心思想
- 三、IT服务管理的基本原理

#### 四、IT服务管理的范围

#### 五、IT服务管理的价值

### 第二节2015年中国IT服务管理产业发展分析

#### 一、IT服务管理发展回顾

#### 二、IT服务管理宣传不断加大

#### 三、IT服务管理"落地"成为关注点

#### 四、国内软件厂商实力稳步提升挑战国外厂商地位

### 第三节 2016-2022年中国IT服务管理的前景趋势分析

## 第六章 2015年IT咨询服务产业运行态势分析

### 第一节2015年中国IT咨询行业的发展概况

#### 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

#### 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

#### 三、中国IT咨询业发展到重要转折点

### 第二节2015年中国IT咨询市场运行分析

#### 一、中国IT咨询市场规模分析

#### 二、中国本土IT咨询意识觉醒

#### 三、中国IT咨询市场新商业模式

### 第三节2015年中国IT咨询与企业创新的关系分析

#### 一、改变企业未来的力量

#### 二、现代企业的迫切需求

#### 三、企业创新面临的选择

#### 四、IT咨询的创新方案

### 第四节2015年中国IT咨询业的问题及对策分析

#### 一、中国IT咨询业发展的软肋

#### 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

#### 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

### 第五节 2016-2022年中国IT咨询市场发展的前景及趋势分析

#### 一、全球IT咨询市场的未来发展展望

#### 二、中国IT咨询业发展前景光明

#### 三、中国IT咨询市场发展规模预测

#### 四、未来中国IT咨询市场的发展趋势

## 第七章 2015年中国IT培训服务产业运行情况透析

### 第一节2015年中国IT培训发展状况分析

- 一、中国IT培训业市场格局趋向专业化与成熟化
- 二、中国IT培训市场已形成品牌稳定发展态势
- 三、中国IT培训市场发展的三大特点
- 四、中国IT培训发展影响高校计算机教育
- 五、标准化推动中国IT培训业向前发展

### 第二节2015年中国IT培训发展的问题及对策

- 一、中国IT培训市场存在的问题
- 二、中国IT培训服务难以应付市场增长
- 三、中国IT培训市场热闹背后存在隐忧
- 四、中国IT培训市场要在发展中规范

### 第三节2016-2022年中国IT培训发展趋势分析

- 一、培训质量将更加全面
- 二、培训合作将得到巩固
- 三、认证项目将得到统一
- 四、培训要求更加迫切
- 五、培训教育模式将会突破
- 六、期待资本的融入

## 第八章2015年中国IT服务业市场竞争格局分析

### 第一节2015年中国IT服务业竞争现状分析

- 一、人才的竞争分析
- 二、技术竞争分析

### 第二节2015年中国IT服务业部分区域发展分析

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展势头强劲
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

### 第三节2015年中国IT服务业提升竞争力策略分析

## 第九章 2015年中国IT服务业优势企业运行竞争力分析

### 第一节 IBM

- 一、企业概述
- 二、IBM新推十IT服务"利器" 帮助中小企业安渡危机
- 三、IBM与罗杰斯通讯签署IT服务协议

### 第二节 HP

- 一、企业概述
- 二、HP要以整并EDS资源扩大IT服务版图
- 三、惠普电脑: 收购EDS分析
- 四、江苏电信联手惠普拓展IT服务外包市场

### 第三节 埃森哲

- 一、企业概述
- 二、埃森哲在华经营情况分析

### 第四节 神州数码IT服务集团

- 一、企业概述
- 二、神州数码成立工程院加快转型IT服务
- 三、神州数码获IT服务领域大奖

### 第五节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、华胜天成收购ASL 进军大中华IT服务市场
- 三、IT服务拉动华胜天成业绩增长
- 四、企业主要财务指标分析

## 第十章 2016-2022年中国IT服务业发展走势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国IT业的发展前景及趋势

- 一、世界IT业的未来发展趋势
- 二、未来中国IT业的发展趋势分析
- 三、中国IT服务业仍将迎来良好的发展
- 四、中国新兴IT企业未来仍有大发展

### 第二节 2016-2022年中国IT服务市场的发展前景及趋势分析

- 一、中国IT服务市场发展展望
- 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

三、2016-2022年中国IT服务市场规模预测

四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第三节2016-2022年IT服务市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国IT服务业投资建议分析

第一节2016-2022年中国IT服务业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2016-2022年中国IT服务业投资机会分析

第三节2016-2022年中国IT服务业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年全球IT服务市场规模及其同比增长

图表：2011-2015中国年电信行业IT专业服务市场规模状况 单位：亿元

图表：竞争策略的不同影响因素分析

图表：2011-2015年我国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国国内生产总值及增幅情况

图表：2015年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额变化情况

图表：2015年中国各行业及分地区固定资产投资增长情况

图表：2011-2015年中国房地产投资增长趋势图

图表：2007-2015年中国房地产开发景气指数趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值增长趋势图

图表：2015年中国工业生产增长状况图

图表：2015年中国工业主要产品产量及增长速度

图表：2006-2015年我国CPI月度增长情况

图表：2015年我国各类商品CPI指数情况

图表：2015年中国各类别商品及原材料价格分析图

图表：2011-2015年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表：2011-2015年中国IT服务市场规模与增长

图表：2015年中国IT服务市场结构

图表：中国IT服务行业支持与维护市场机构

图表：2016-2022年中国金融行业IT咨询市场规模预测

图表：2016-2022年中国电信行业IT外包市场规模预测

图表：2011-2015年中国IT培训市场销售额及其同比增长

图表：2015年中国IT培训市场份额

图表：华胜天成2015年主要财务指标 单位：人民币元

图表：华胜天成2015年主要财务指标 单位：人民币元

图表：2011-2015年中国移动电话用户增长趋势图

图表：2011-2015年中国移动电话用户增长趋势图

图表：2005-2015年中国电信行业对IT服务需求趋势图

图表：2016-2022年中国电信业IT应用市场增长预测图

图表：2016-2022年金融行业信息化投入规模与趋势图

图表：2015年银行信息化投入状况

图表：2016-2022年中国金融行业发展前景预测分析

图表：2011-2015年中国证券行业发展阶段分析图

图表：2011-2015年中国证券业对IT投入增长情况

图表：2016-2022年中国证券行业对IT服务投资额增长趋势图

图表：2016-2022年中国IT服务市场规模预测

图表：2016年中国IT服务市场产品结构预测

图表：2016年中国IT服务市场区域结构预测

图表：2016年中国IT服务市场垂直行业结构预测

图表：2016-2022年IT服务市场平行分类客户市场规模预测（单位：亿元）

图表：2016年中国IT服务行业平行分类用户市场结构预测

图表：中国软件行业收入及增长状况图 单位：亿元

图表：中国软件行业细分行业收入分布状况图

图表：中国软件行业及细分行业收入增长速度分析

图表：中国互联网用户消费总规模增长及预测趋势图

图表：国际IT业竞争力调查指标构成

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277512.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。