



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国高吸水性树脂 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国高吸水性树脂产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277515.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高吸水性树脂（SAP）是一种典型的功能高分子材料，具有吸水性能和保水能力，吸水可达自身质量的数百倍甚至上千倍，并可在数秒内生成凝胶，且保水性强，在受热加压条件下也不易失水，对光、热、酸碱的稳定性好，具有良好的生物降解性能，同时又具备高分子材料的优点。高吸水性树脂应用范围日益广泛，主要有卫生用品、土壤改良保水剂、医用材料、化工和油田助剂、除臭剂、芳香剂等。随着应用领域的不断拓展，高吸水性树脂将在强吸水橡胶、污泥固化处理剂、湿度呼吸性天花板、食品包装材料及冷冻剂等领域得到应用。

2009-2014年中国高吸水性树脂行业供需平衡情况（单位：万吨）

年份	产量	消费量	进口量	出口量
2009	11.2	15.8	5.4	0.8
2010	12.9	17.8	5.8	0.9
2011	20.8	25.6	6.0	1.2
2012	26.5	30.5	5.5	1.5
2013	43.2	47.4	6.0	1.8
2014	50.8	55	6.2	2.0

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高吸水性树脂行业综述	1
第一节 高吸水性树脂行业概述	1
一、高吸水性树脂的概念	1
二、高吸水性树脂的特性	2
第二节 高吸水性树脂的分类状况分析	3
一、以原料来源分类	3
二、按亲水化方法分类	4
三、按交联方法分类	5
四、按亲水基团的种类分类	5
第三节 高吸水性树脂工艺技术分析	5
一、反相悬浮聚合法	5

二、水溶液聚合法 6

三、反相乳液聚合 6

第二章 2014年全球高吸水性树脂市场发展状况研究 8

第一节 2014年全球高吸水性树脂发展概况分析 8

一、世界高吸水性树脂行业规模分析 8

二、全球高吸水性树脂市场生产状况分布分析 10

三、国外高吸水性树脂研究进展分析 11

第二节 2014年全球主要国家地区高吸水性树脂市场发展状况分析 12

一、美国 12

二、西欧 15

三、日本 20

四、亚洲（不包括日本和中国大陆） 23

第三节 2016-2022年世界高吸水性树脂行业发展前景预测分析 24

第三章 2014年全球主要高吸水性树脂生产企业分析 25

第一节 三大雅精细化学品有限公司 25

一、基本概况 25

二、竞争力分析 26

第二节 日本触媒有限公司 27

一、基本概况 27

二、竞争力分析 28

第三节 日本住友精化株式会社 29

一、基本概况 29

二、竞争力分析 32

第四节 德国巴斯夫集团 32

一、基本概况 32

二、竞争力分析 34

第五节 中国台塑集团 36

一、基本概况 36

二、竞争力分析 40

## 第四章 2015年中国高吸水性树脂行业发展环境分析 43

### 第一节 2015年中国经济环境分析 43

- 一、国民经济运行情况GDP 43
- 二、消费价格指数CPI、PPI 45
- 三、全国居民收入情况 50
- 四、恩格尔系数 52
- 五、工业发展形势 53
- 六、固定资产投资情况 60
- 七、财政收支状况 68
- 八、中国汇率调整 72
- 九、货币供应量 80
- 十、中国外汇储备 83
- 十一、存贷款基准利率调整情况 84
- 十二、存款准备金率调整情况 85
- 十三、社会消费品零售总额 86
- 十四、对外贸易&进出口 89
- 十五、城镇人员从业状况 92

### 第二节 高吸水性树脂产业政策环境变化及影响分析 93

### 第三节 高吸水性树脂产业社会环境变化及影响分析 93

## 第五章 2014年中国合成树脂行业运行形势分析 102

### 第一节 2014年中国合成树脂行业状况分析 102

- 一、合成树脂行业发展回顾 102
- 二、中国合成树脂技术取得的成绩及意义 104
- 三、合成树脂产业价格走势分析 110

### 第二节 2015年中国合成树脂行业运行动态分析 110

- 一、中国合成树脂市场特点分析 110
- 二、合成树脂市场价格走势分析 113
- 三、合成树脂市场最新动态分析 120

### 第三节 2014年中国合成树脂行业的问题及策略 122

- 一、合成树脂行业存在的问题 122
- 二、中国合成树脂行业面临产能过剩的危机 123

### 三、合成树脂生产企业发展策略 125

## 第六章 2014年中国高吸水性树脂行业市场发展状况分析 126

### 第一节 2014年中国高吸水性树脂行业发展状况分析 126

#### 一、中国高吸水性树脂行业发展历程分析 126

#### 二、中国高吸水性树脂行业发展面临的问题分析 127

#### 三、中国高吸水性树脂行业技术发展现状分析 127

### 第二节 2014年中国高吸水性树脂行业生产状况分析 133

### 第三节 2014年中国高吸水性树脂行业需求状况分析 136

#### 一、高吸水性树脂需求结构分析 136

我国SAP主要下游应用领域为一次性卫生用品；其次为农用领域和工业领域。2014年，我国SAP表观消费量为55万吨，其中个人卫生用品领域占总消费量的90%；农林园艺占总消费量的6%；电缆阻水材料占总消费量的2%；其他领域占总消费量的2%。十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》启动实施一方是独生子女的夫妇可生育两个孩子的政策，以促进人口长期均衡发展。这一政策的提出势必会迎来新一轮的生育高峰，从而推动一次性卫生用品迎来新的机遇。另外，高效农业的发展、沙化治理等方面，地结未来SAP带来新的契机。未来我国SAP需求仍将持续增加，预计到2019年，SAP消费量将达到100万吨，2013~2018年消费量年均增长率为15.7%。 2014年中国高吸水性树脂需求结构 资料来源：艾凯咨询网整理

#### 二、国内高吸水性树脂需求状况分析 137 2009-2014年中国高吸水性树脂行业供需平衡情况

(单位：万吨) 年份 产量 消费量 进口量 出口量 2009 11.2 15.8 5.4 0.8 2010 12.9 17.8 5.8 0.9 2011 20.8 25.6 6.0 1.2 2012 26.5 30.5 5.5 1.5 2013 43.2 47.4 6.0 1.8 2014 50.8 55 6.2 2.0 资料来源：艾凯咨询网整理

#### 三、中国高吸水性树脂消费状况分析 138

### 第四节 2014年中国高吸水性树脂行业发展对策与建议分析 138

## 第七章 2011-2014年中国合成树脂制造所属行业监测数据分析 140

### 第一节 2011-2014年中国合成树脂制造行业数据监测回顾 140

#### 一、竞争企业数量 140

#### 二、亏损面情况 140

#### 三、市场销售额增长 141

#### 四、利润总额增长 141

五、投资资产增长性	142
六、工业总产值变动趋势	142
第二节 2011-2014年中国合成树脂制造行业投资价值测算	143
一、销售利润率	143
二、销售毛利率	143
三、资产收益率	144
四、未来几年合成树脂制造盈利能力预测	144
第三节 2011-2014年中国合成树脂制造行业成本费用分析	145
一、成本费用结构变动趋势	145
二、销售成本分析	145
三、销售费用分析	146
四、管理费用分析	146
五、财务费用分析	146
第四节 2011-2014年合成树脂制造出口货值数据	147
一、出口交货值增长	147
二、出口交货值占工业产值的比重	147
第八章 2014年中国高吸水性树脂行业重点企业分析	149
第一节 日触化工（张家港）有限公司	149
一、公司简介	149
二、公司经营情况分析	149
三、公司竞争优势分析	150
四、公司主要经营业务分析	151
五、公司发展最新动态及未来发展分析	151
第二节 济南昊月吸水材料有限公司	151
一、公司简介	151
二、公司经营情况分析	151
三、公司竞争优势分析	153
四、公司主要经营业务分析	153
五、公司发展最新动态及未来发展分析	153
第三节 珠海得米化工有限公司	153
一、公司简介	153

二、公司经营情况分析	154
三、公司竞争优势分析	155
四、公司主要经营业务分析	155
五、公司发展最新动态及未来发展分析	155
第四节 宜兴丹森科技有限公司	156
一、公司简介	156
二、公司经营情况分析	156
三、公司竞争优势分析	157
四、公司主要经营业务分析	157
五、公司发展最新动态及未来发展分析	158
第九章 2014年中国聚丙烯行业发展形势分析	159
第一节 2014年中国聚丙烯行业发展概述	159
一、聚丙烯市场动态	159
二、中国聚丙烯工业的优势	164
三、中国聚丙烯产业市场走向浅析	166
第二节 2014年中国聚丙烯市场发展状况分析	168
一、中国聚丙烯市场消费结构分析	168
二、中国普通流延聚丙烯的市场状况	169
三、中国汽车用聚丙烯的市场需求分析	171
四、中国聚丙烯专用料市场分析	174
第三节 2014年中国聚丙烯行业发展存在的问题及对策	174
第十章 2014年中国纸尿裤产业整体运行态势分析	177
第一节 2014年中国一次性纸制品产业概述	177
第二节 2014年中国纸尿裤产业运行总况	184
一、中国纸尿裤市场进入高速增长期	184
二、小纸尿裤蕴含大市场	185
三、纸尿裤质量情况分析	186
第三节 2014年我国纸尿裤业市场新亮点	188
第四节 2014年我国纸尿裤品牌结构分析	193
一、高端品牌	193

二、中低端品牌 201

第十一章 2016-2022年中国高吸水性树脂行业发展趋势预测分析 202

第一节 2016-2022年中国高吸水性树脂发展方向分析 202

一、高性能化 202

二、可降解化 202

三、复合化 202

第二节 2016-2022年中国高吸水性树脂加强研究方向分析 203

一、加强高吸水性树脂制备方法的研究 203

二、加强高吸水性树脂所用新材料的应用基础研究 203

三、加强高吸水性树脂有机-无机复合研究 203

四、加强多功能高吸水性树脂的研究 204

五、加强高吸水性树脂应用方法和安全性研究 205

第三节 2016-2022年中国高吸水性树脂行业市场发展走势预测分析 206

一、2016-2022年中国高吸水性树脂市场供给状况预测分析 206

二、2016-2022年中国高吸水性树脂市场需求状况预测分析 206

三、2016-2022年中国高吸水性树脂市场价格波动预测分析 207

第四节 2016-2022年中国高吸水性树脂市场盈利预测分析 207

第十二章 2016-2022年中国高吸水性树脂行业投资前景分析 209

第一节 2016-2022年中国高吸水性树脂行业投资机会分析 209

一、行业吸引力分析 209

二、行业区域投资潜力分析 211

第二节 2016-2022年中国高吸水性树脂行业投资风险分析 211

一、市场竞争风险 211

二、政策风险 212

三、经营风险 212

四、其他风险 212

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：高吸水性树脂行业产业链

图表：2011-2015年年我国高吸水性树脂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高吸水性树脂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高吸水性树脂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高吸水性树脂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高吸水性树脂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高吸水性树脂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高吸水性树脂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高吸水性树脂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国高吸水性树脂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国高吸水性树脂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年高吸水性树脂行业市场供给

图表：2011-2015年高吸水性树脂行业市场需求

图表：2011-2015年高吸水性树脂行业市场规模

图表：高吸水性树脂所属行业生命周期判断

图表：高吸水性树脂所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国高吸水性树脂行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国高吸水性树脂行业供给预测

图表：2016-2022年中国高吸水性树脂行业需求预测

图表：2016-2022年中国高吸水性树脂行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277515.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。