



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国环境监测市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国环境监测市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277523.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国产业结构调整与产业升级的发展，面向“高能耗、高物耗、高污染”的监测和专用优化系统将有较大的市场需求。以钢铁行业为例，该行业正进入以结构调整、产业优化、装备升级、品种精细为重点的发展期，对仪表、自动控制等相关产业有明显的带动作用。2009年出台的《钢铁产业调整和振兴规划》明确提出：加大技术进步及技术改造投入。

目前，随着客户对产品品质要求的不断提升，钢铁企业日益重视过程参数的检测与控制，以及生产信息的分析和模型的建立，使得过程分析仪器的需求量不断增加。同时，为了满足实现循环经济和节能减排的要求，钢铁企业在环境监测系统和安全监测系统的需求也将进一步增加。其他石化、电力、有色金属等行业也面临着迫切的产业升级需求，这将带动工业过程分析系统、环境监测系统、安全监测系统的市场进一步发展。

中国环境监测仪器行业的销售收入逐年增加，由2005年的15.84亿元上升为2014年的196.44亿元。近几年我国环境监测仪器行业的销售收入情况如下图所示：2005-2014年中国环境监测仪器行业的销售收入情况 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环境监测行业发展综述	1
第一节 环境监测行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要分类	1
第二节 环境监测行业特征分析	2
一、产业链分析	2
二、环境监测行业在国民经济中的地位	3
三、环境监测行业生命周期分析	4
1、行业生命周期理论基础	4
2、环境监测行业生命周期	6

### 第三节 最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析 7

- 一、赢利性 7
- 二、成长速度 7
- 三、附加值的提升空间 8
- 四、进入壁垒 / 退出机制 8
- 五、风险性 8
- 六、行业周期 9
- 七、竞争激烈程度指标 9
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

## 第二章 我国环境监测行业运行分析 11

### 第一节 我国环境监测行业发展状况分析 11

- 一、我国环境监测行业发展阶段 11
- 二、我国环境监测行业发展总体概况 13
- 三、我国环境监测行业发展特点分析 13
- 四、我国环境监测行业商业模式分析 15

### 第二节 2013-2014年环境监测行业发展现状 17

#### 一、2013-2014年我国环境监测行业市场规模 17

中国环境监测仪器行业的销售收入逐年增加，由2005年的15.84亿元上升为2014年的196.44亿元。近几年我国环境监测仪器行业的销售收入情况如下图所示：2005-2014年中国环境监测仪器行业的销售收入情况 资料来源：国家统计局

#### 二、2015年我国环境监测行业发展分析 18

#### 三、2013-2014年中国环境监测企业发展分析 19

国外主要从事环保和过程分析仪器的公司有德国西门子公司、瑞士ABB公司、美国赛默飞世尔公司、美国哈希公司、日本横河和岛津公司、西克麦哈克公司等，占领着国内的高端过程分析仪器和环境监测市场。

国内主要从事环保分析仪器和过程分析仪器的公司包括杭州聚光科技公司、北京雪迪龙公司、北京天融公司、河北先河公司、深圳宇星公司、牡丹联友公司、航天益来公司、兰州实华公司、北京凯隆公司、重庆川分公司、北分麦哈克公司、南京分析仪器厂有限公司等，主要占有国内的中低端过程分析仪器和环境监测市场。但也有部分公司开始加大研发力度，提高技术实力，目标盯紧高端分析仪器市场。中国环境监测仪器行业领先企业

序号	企业名称
1	聚光科技（杭州）股份有限公司
2	河北先河环保科技股份有限公司
3	宇星科技

发展（深圳）有限公司 4 北京雪迪龙科技股份有限公司 5 岛津企业管理（中国）有限公司 6 赛默飞世尔科技（中国）有限公司 7 中科天融（北京）科技有限公司 8 武汉市天虹仪表有限责任公司 9 南京埃森环境技术有限公司 10 安徽蓝盾光电子股份有限公司 资料来源：公开资料整理

第三节 区域市场分析 21

第四节 环境监测细分市场分析 22

一、细分市场特色 22

二、2013-2014年细分市场规规模及增速 25

三、重点细分市场前景预测 26

第三章 我国环境监测行业供求分析 27

第一节 国内市场需求分析 27

一、需求规模 27

二、需求结构 27

三、区域市场 28

第二节 国内市场供给分析 28

一、供给规模 28

二、供给结构 29

三、区域分布 29

第四章 环境监测行业产业结构分析 30

第一节 环境监测产业结构分析 30

一、市场细分充分程度分析 30

二、各细分市场领先企业排名 31

三、各细分市场占总市场的结构比例 36

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 39

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 40

一、产业价值链的构成 40

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 40

第三节 产业结构发展预测 42

一、产业结构调整指导政策分析 42

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 44

三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位 46

四、产业结构调整方向分析 48

第五章 我国环境监测行业产业链分析 51

第一节 环境监测行业产业链分析 51

一、产业链结构分析 51

二、主要环节的增值空间 52

三、与上下游行业之间的关联性 58

第二节 环境监测上游行业分析 61

一、环境监测成本构成 61

二、2013-2014年上游行业发展现状 62

三、2016-2022年上游行业发展趋势 72

四、上游行业对环境监测行业的影响 78

第三节 环境监测下游行业分析 78

一、环境监测下游行业分布 78

二、2013-2014年下游行业发展现状 81

三、2016-2022年下游行业发展趋势 91

四、下游需求对环境监测行业的影响 91

第六章 我国环境监测行业竞争形势及策略 93

第一节 行业总体市场竞争状况分析 93

一、环境监测行业竞争结构分析 93

1、现有企业间竞争 93

2、潜在进入者分析 93

3、替代品威胁分析 94

4、供应商议价能力 94

5、客户议价能力 94

6、竞争结构特点总结 94

二、环境监测行业企业间竞争格局分析 95

三、环境监测行业集中度分析 95

四、环境监测行业SWOT分析 97

第二节 中国环境监测行业竞争格局综述 99

一、环境监测行业竞争概况	99
1、中国环境监测行业竞争格局	99
2、环境监测行业未来竞争格局和特点	99
3、环境监测市场进入及竞争对手分析	100
二、中国环境监测行业竞争力分析	101
1、我国环境监测行业竞争力剖析	101
2、我国环境监测企业市场竞争的优势	102
3、国内环境监测企业竞争能力提升途径	102
三、环境监测市场竞争策略分析	103
第七章 环境监测行业领先企业经营形势分析	105
第一节 河北先河环保科技股份有限公司（300137）	105
一、企业基本概况	105
二、公司主要财务指标分析	106
第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司（300203）	111
一、企业基本概况	111
二、公司主要财务指标分析	112
第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司（300165）	118
一、企业基本概况	118
二、公司主要财务指标分析	118
第四节 河南汉威电子股份有限公司（300007）	124
一、企业基本概况	124
二、公司主要财务指标分析	125
第五节 铜陵蓝盾光电子有限公司	131
一、企业简介及经营特色	131
二、企业财务指标分析比较	132
第六节 深圳市赛宝伦计算机技术有限公司	133
一、企业简介及经营特色	133
二、企业财务指标分析比较	134
第七节 温州市创力电子有限公司	135
一、企业简介及经营特色	135
二、企业财务指标分析比较	135

第八节 广州兰泰仪器有限公司	136
一、企业简介及经营特色	136
二、企业财务指标分析比较	137
第八章 2016-2022年环境监测行业投资前景	139
第一节 2016-2022年环境监测市场发展前景	139
一、2016-2022年环境监测市场发展潜力	139
二、2016-2022年环境监测市场发展前景展望	139
三、2016-2022年环境监测细分行业发展前景分析	140
第二节 2016-2022年环境监测市场发展趋势预测	145
一、2016-2022年环境监测行业发展趋势	145
二、2016-2022年环境监测市场规模预测	146
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	147
第三节 2016-2022年中国环境监测行业供需预测	147
一、2016-2022年中国环境监测行业供给预测	147
二、2016-2022年中国环境监测行业需求预测	148
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	148
一、市场整合成长趋势	148
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	149
三、企业区域市场拓展的趋势	151
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	152
第九章 2016-2022年环境监测行业投资环境分析	154
第一节 环境监测行业政治法律环境分析	154
一、行业管理体制分析	154
二、行业主要法律法规	155
三、行业相关发展规划	156
第二节 环境监测行业经济环境分析	158
一、国际宏观经济形势分析	158
二、国内宏观经济形势分析	179
三、产业宏观经济环境分析	205
第三节 环境监测行业社会环境分析	206



一、环境监测产业社会环境	206
二、社会环境对行业的影响	208
三、环境监测产业发展对社会发展的影响	210
第十章 2016-2022年环境监测行业投资机会与风险	212
第一节 环境监测行业投融资情况	212
一、行业资金渠道分析	212
二、固定资产投资分析	212
三、兼并重组情况分析	213
第二节 2016-2022年环境监测行业投资机会	216
一、产业链投资机会	216
二、细分市场投资机会	219
三、重点区域投资机会	220
第三节 2016-2022年环境监测行业投资风险及防范	222
一、政策风险及防范	222
二、技术风险及防范	223
三、供求风险及防范	223
四、宏观经济波动风险及防范	223
五、关联产业风险及防范	224
六、产品结构风险及防范	224
七、其他风险及防范	225
第十一章 环境监测行业投资战略研究	226
第一节 环境监测行业发展战略研究	226
一、战略综合规划	226
二、业务组合战略	226
三、区域战略规划	226
四、产业战略规划	226
五、营销品牌战略	227
六、竞争战略规划	227
第二节 对我国环境监测品牌的战略思考	227
一、环境监测品牌的重要性	227

二、环境监测实施品牌战略的意义	228
三、环境监测企业品牌的现状分析	229
四、我国环境监测企业的品牌战略	230
五、环境监测品牌战略管理的策略	230
第三节 环境监测经营策略分析	231
一、环境监测市场细分策略	231
二、环境监测市场创新策略	232
三、品牌定位与品类规划	233
四、环境监测新产品差异化战略	234
第四节 环境监测行业投资战略研究	235
一、2014年环境监测行业投资战略	235
二、2016-2022年环境监测行业投资战略	235
三、2016-2022年细分行业投资战略	236

第十二章 研究结论及投资建议	237
第一节 环境监测行业研究结论	237
第二节 环境监测行业投资价值评估	237
第三节 环境监测行业投资建议	238
一、行业发展策略建议	238
二、行业投资方向建议	238
三、行业投资方式建议	239

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：环境监测行业产业链

图表：2011-2015年年我国环境监测行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国环境监测行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国环境监测行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国环境监测行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国环境监测行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国环境监测行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国环境监测行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国环境监测行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国环境监测行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国环境监测行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年环境监测行业市场供给

图表：2011-2015年环境监测行业市场需求

图表：2011-2015年环境监测行业市场规模

图表：环境监测所属行业生命周期判断

图表：环境监测所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国环境监测行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国环境监测行业供给预测

图表：2016-2022年中国环境监测行业需求预测

图表：2016-2022年中国环境监测行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277523.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。