



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国影视产业发展 现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国影视产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277525.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年广播影视行业新闻宣传引导作用有效发挥，文艺创作全面繁荣，全年生产故事片618部，电视剧429部15983集，电视动画277部138496分钟。公共服务重点工程实施力度增强，村村通工程已进入收尾阶段，逐步向户户通、优质通、长期通升级。广播、电视综合人口覆盖率分别达97.99%、98.60%。农村电影放映大部分实现由流动放映到固定放映、由室外看到室内看、由被动看到主动看的转变。与此同时，产业稳步发展，收入平稳增长、结构持续优化。广播电视行业总收入4226.27亿元，增长13.16%。电影票房收入296.39亿元，增长36.15%，国产影片票房收入161.55亿元，继续保持过半份额。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际影视产业概况	1
第一节 国际影视业状况	1
一、世界电影的发展历程	1
二、全球影视业主要集聚区	6
三、金融危机洗礼后影视产业逆风而上	8
四、数字技术将主宰世界电影产业发展	9
五、国际广播影视技术发展分析	11
第二节 美国	12
一、美国电视产业发展的历程	12
二、美国的影视文化分析	19
三、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞	25
四、美国好莱坞电影的主要投融资途径	25
五、好莱坞制片厂工作重心向海外转移	27
第三节 英国	30
一、2015年英国电影业异常繁荣	30

二、英国电影产业受政策影响较大	33
三、金融危机下英国电影业分析	37
四、英国广播电视业的产业化进程	40
五、英国数字电视产业发展分析	43
第四节 法国	47
一、法国电影产业的起源	47
二、法国政策推动电影业发展	48
三、法国电影业成绩喜人	48
四、法国网络电视产业市场展望	52
五、法国全面迈入数字电视时代	52
第五节 韩国	52
一、韩国影视产业的崛起	52
二、2015年韩国电影产业现状	54
三、韩国影视业发展分析	54
第六节 日本	57
一、日本电影发展简史	57
二、日本影视业动画和高清两手出击	58
三、2014日本电影市场发展盘点	60
四、2015日本电影业发展现状	64
第七节 印度	67
一、印度电影发展概况	67
三、印度影视企业纷纷进驻好莱坞	73
四、印度电影业发展现状	74
第八节 香港	75
一、2015年香港电影发展现状分析	75
二、香港电影的发展历程简述	76
三、香港影视剧进入内地不再受限制	83
四、香港政府鼓励发展电影业融资	84
五、香港影视产业谋求多边合作	85
第二章 中国广播影视产业分析	1
第一节 广播影视产业概况	1

## 一、中国广播影视业发展概况 1

2014年广播影视行业新闻宣传引导作用有效发挥，文艺创作全面繁荣，全年生产故事片618部，电视剧429部15983集，电视动画277部138496分钟。公共服务重点工程实施力度增强，村村通工程已进入收尾阶段，逐步向户户通、优质通、长期通升级。广播、电视综合人口覆盖率分别达97.99%、98.60%。农村电影放映大部分实现由流动放映到固定放映、由室外看到室内看、由被动看到主动看的转变。与此同时，产业稳步发展，收入平稳增长、结构持续优化。广播电视行业总收入4226.27亿元，增长13.16%。电影票房收入296.39亿元，增长36.15%，国产影片票房收入161.55亿元，继续保持过半份额。

## 第二节 2010-2014年广播影视业发展分析 19

### 二、中国广播影视业国际影响力分析 3

### 三、中国广播影视业政策分析 4

### 四、中国广播影视业新举措 16

#### 一、2010年广播影视产业发展情况 19

#### 二、2011年中国广播影视产业发展分析 20

#### 三、2012年中国广播影视业发展状况 22

#### 四、2013年中国广播影视产业发展状况 23

#### 五、2014年中国广播影视产业发展状况 25

## 第三节 金融危机背景下的广播电视业发展 29

### 一、国际金融危机对我国广播影视业的冲击 29

### 二、国际金融危机对我国广播影视业的机遇 29

### 三、我国广播影视业应对国际金融危机的实力和潜力 30

### 四、我国广播影视业应对国际金融危机的策略 30

## 第四节 中国广播影视业改革发展分析 32

### 一、中国广播影视业改革的重要性 32

### 二、中国广播影视改革的目标及重点 33

### 三、中国广播影视发展的基本思路与重点 35

### 四、中国广播影视改革的障碍与措施 35

### 五、中国广播影视发展的途径和保障 36

## 第三章 中国影视产业分析 39

### 第一节 中国影视产业发展概况 39

#### 一、中国影视业30年发展回顾 39

二、中国影视业需求分析	40
三、中国影视基地经营分析	45
四、中国影视产业潜力分析	56
六、影视产业新机遇	56
五、互联网助推影视产业发展	57
第二节 影视产业存在的问题	59
一、制约中国影视产业发展的原因	59
二、影视产业缺乏高级管理人才	60
三、中国影视产业面临的版权问题	61
四、中国影视产业的盗版问题	65
五、我国网吧影视作品存在侵权问题	67
六、影响影视产业投融资的因素	68
第三节 发展中国影视产业的建议	69
一、我国影视业须完善整个产业链	69
二、品牌成民营影视企业的发展核心	70
三、影视制作业的集群发展策略	71
第四章 中国电影业发展分析	73
第一节 中国电影业发展分析	73
一、中国电影产业的发展历程	73
二、中国电影产业成就简述	77
三、中国电影行业出现新面孔	80
四、中国电影产业的突围分析	81
五、中国电影业的新机遇分析	83
六、中国电影业面临变局分析	91
第二节 中国电影产业化发展分析	92
一、中国电影产业化发展之路	92
二、中国电影产业化尚缺乏产业基础	95
三、中国电影产业化须要坚持中国特色	96
四、中国电影产业化发展应降低票价	99
五、中国儿童电影产业化发展探析	102
第三节 电影业存在的问题及建议	104

- 一、中国电影产业发展的存在问题及对策 104
- 二、促进中国电影业发展的措施 106
- 三、加快电影产业发展的建议 108
- 四、我国电影业发展的战略重点 110

## 第五章 中国电影市场分析 115

### 第一节 2013-2015年中国电影市场分析 115

- 一、2013年中国电影市场发展状况 115
- 二、2014年中国电影市场发展状况 117
- 三、2015年中国电影市场分析 124

### 第二节 中国电影消费市场解析 126

- 一、电影消费者的年龄结构分析 126
- 二、现代化电影院的消费特点分析 127
- 三、高票价成电影消费市场的首要影响因素 128

### 第三节 细分电影市场领域分析 130

- 一、中小城市电影市场发展情况 130
- 二、国产儿童电影市场及营销分析 132
- 三、动漫电影成人市场消费分析 137
- 四、我国3D电影市场发展状况 137

## 第六章 中国电视产业分析 140

### 第一节 中国电视业总体概况 140

- 一、中国电视业发展概况 140
- 二、移动电视与传统电视产业发展分析 142
- 三、电视产业发展格局与新媒体传播创新 142

### 第二节 2013-2015年电视产业发展分析 144

- 一、2013年中国电视产业发展分析 144
- 二、2014年中国电视产业发展解析 148
- 三、2015年中国电视产业发展状况 150
- 四、2015年中国数字高清电视产业发展分析 153

### 第三节 电视剧产业概况 154

- 一、中国电视剧产业发展概况 154

二、2014年中国电视剧产业发展分析	156
三、中国电视剧产业发展面临的挑战	157
四、电视剧内容产业的创新需求分析	159
五、金融危机下的中国电视剧产业分析	160
六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略	161
七、电视剧产业精品化发展战略探析	164
八、中国电视剧产业的十大预言	166
第四节 电视剧市场分析	167
一、中国电视剧市场环境分析	167
二、2015年中国电视剧市场分析	176
三、我国电视剧市场发展新形势	178
四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析	179
五、电视剧市场订单化发展态势分析	179
第七章 影视产业竞争分析	181
第一节 电影业竞争分析	181
一、中国电影市场全面竞争时期	181
二、电影竞争的首要环节是人才	184
三、电影院线市场竞争策略分析	185
四、国有电影制片厂的竞争力提升策略	190
五、提高中国电影业竞争力的政策建议	194
第二节 中国电视剧竞争分析	195
一、我国电视剧收视竞争形势	195
二、视频网站开始进军电视剧产业	196
三、电视剧竞争新高地	198
四、城市市场电视剧竞争状况分析	199
五、电视剧竞争环境及趋向分析	203
六、电视剧竞争的制胜对策	204
第八章 中国影视业重点地区分析	207
第一节 北京	207
一、北京广播影视产业发展概况	207



三、北京电影产业发展分析	210
五、北京广播影视业面临的问题和挑战	211
四、北京电视剧产业发展分析	213
六、北京广播影视产业的发展目标	213
第二节 上海	214
一、上海影视产业发展分析	214
二、上海电影市场发展分析	215
三、上海市推动影视业发展措施	215
第三节 广东	219
一、广东省电视内容产业链调查分析	219
二、广东电影市场发展分析	231
三、深圳市电影院发展探析	232
第四节 浙江	232
一、浙江省影视产业呈现良好发展态势	232
二、浙江横店影视产业发展解析	234
三、2014年横店影视产业实验区发展状况	236
四、浙江省加快发展影视产业	237
第五节 云南	237
一、云南影视已形成全国知名品牌	237
二、昆明市电影后产品市场分析	238
三、云南十大影视基地介绍	238
第九章 国外重点企业	247
第一节 时代华纳	247
一、公司简介	247
二、时代华纳旗下品牌	249
三、2015年时代华纳经营状况	250
第二节 迪斯尼	255
一、公司简介	255
三、中国批准迪斯尼建上海乐园	255
三、2015财年迪斯尼经营状况	256
第三节 梦工厂	261

一、公司简介	261
二、梦工厂未来经营计划分析	262
三、2015年梦工厂经营状况	263
第四节 维亚康姆	268
一、公司简介	268
二、维亚康姆的发展战略	271
三、2015年维亚康母经营状况	274
第五节 新闻集团	279
一、公司简介	279
二、2015财年新闻集团经营状况	280
第六节 索尼公司	285
一、公司简介	285
二、2015财年索尼经营状况	286
第十章 国内重点企业	292
第一节 中视传媒	292
一、企业概况	292
二、竞争优势分析	294
三、2014-2015年经营状况分析	294
四、2016-2022年公司发展战略分析	300
第二节 东方明珠	300
一、企业概况	300
二、竞争优势分析	301
三、2014-2015年经营状况分析	302
四、2016-2022年公司发展战略分析	309
第三节 电广传媒	309
一、企业概况	309
二、竞争优势分析	312
三、2014-2015年经营状况分析	313
四、2016-2022年公司发展战略分析	320
第四节 橙天嘉禾	321
一、企业概况	321

二、竞争优势分析	322
三、2014-2015年经营状况分析	323
四、2016-2022年公司发展战略分析	326
第五节 中影集团	327
一、企业概况	327
二、竞争优势分析	328
三、2014-2015年经营状况分析	330
四、2016-2022年公司发展战略分析	330
第六节 华谊兄弟	331
一、企业概况	331
二、竞争优势分析	332
三、2014-2015年经营状况分析	334
四、2016-2022年公司发展战略分析	340
第七节 保利博纳	341
一、公司简介	341
二、保利博纳牵手名导打造中国"梦工厂"	342
三、保利博纳上市计划	343
第八节 其它影视企业简介	343
一、上海电影集团公司	343
二、长春电影制片厂	344
三、西安电影制片厂	346
第十一章 电影行业投资运作分析	348
第一节 中国电影业的SWOT分析	348
一、中国电影产业的优势	348
二、中国电影产业的劣势	349
三、中国电影产业面临的机遇	349
四、中国电影产业面临的威胁	350
第二节 中国电影产业投资状况及策略分析	350
一、中国电影产业投资透视	350
二、私募股权投资中国电影业	352
三、合拍有利于降低电影投资的市场风险	353

四、中国电影业降低投资风险的发展策略	353
五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析	355
六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧	357
第三节 电影产业投资分析	358
一、电影制片业的投资机会分析	358
二、电影制片业的盈利模式分析	359
三、电影发行业务的投资机会分析	362
四、电影发行业务的投资价值分析	363
五、电影放映业的投资机会分析	363
六、电影放映业的投资价值分析	364
七、数字电影投资机会分析	365
八、数字电影投资价值分析	366
第四节 电影票房影响因素分析	367
一、影片自身质量	367
二、影片排映档期	367
三、影片宣传策划	368
四、映期社会环境	368
五、映期天气情况	369
六、影院和票价	369
第五节 电影票价	370
一、电影票价的历史沿革	370
二、电影票价的形成机理	372
三、电影高票价的原因分析	374
四、电影票价未来发展趋势	375
第十二章 电视业投资分析	377
第一节 电视剧产业投资分析	377
一、电视剧主要融资渠道和方式	377
二、中国大陆推出电视剧制作惠台政策	378
三、电视剧投资的问题及建议	378
四、电视剧投资要点分析	379
第二节 中国电视剧市场投资风险浅析	380

一、国产电视剧投资市场现状	380
二、国产电视剧市场投资风险分析	380
三、国产电视剧投资市场风险规避策略	383
第十三章 2016-2022年影视产业前景与趋势分析	386
第一节 "十三五"中国广播影视业发展规划	386
一、中国广播影视产业发展战略	386
二、中国广播影视科技发展规划	387
三、发展广播影视科技的主要任务	389
第二节 2016-2022年影视产业发展趋势	392
一、世界广播影视产业发展趋势	392
二、未来中国电影产业发展趋势预测	393
三、中国电视剧的发展趋势分析	394
四、中国电视剧产业发展趋势分析	395

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：影视行业产业链
图表：2011-2015年年我国影视行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国影视行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国影视行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国影视行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国影视行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国影视行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国影视行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国影视行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国影视行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国影视行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年影视行业市场供给  
图表：2011-2015年影视行业市场需求  
图表：2011-2015年影视行业市场规模  
图表：影视所属行业生命周期判断  
图表：影视所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国影视行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国影视行业供给预测

图表：2016-2022年中国影视行业需求预测

图表：2016-2022年中国影视行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277525.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。