



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国网络零售市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国网络零售市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277535.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网络零售（e-Retail）是指通过互联网或其他电子渠道，针对个人或者家庭的需求零售商品或者提供服务。网上零售即交易双方以互联网为媒介的商品交易活动，即通过互联网进行的信息的组织和传递，实现了有形商品和无形商品所有权的转移或服务的消费。

随着政府对网络零售渠道监管的日臻规范、网络购物用户规模及渗透率持续攀升、基础设施以及行业支撑产业的不断完善、三四线城市及县域地区消费潜力的不断释放以及移动购物的迅猛发展，未来几年网络零售市场的发展空间依然巨大。传统零售企业积极尝试整合线上线下资源，进行O2O的转型；电商企业也开始注重线下，寻求落地。线上和线下的加速融合，最终形成全渠道的购物途径将是零售业未来发展的重要方向。2009-2014年我国网络零售行业市场规模（单位：亿元，%）数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络零售行业相关概述

第一节 网络零售行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 网络零售行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国网络零售行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节 网络零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 网络零售行业全球发展分析

第一节 全球网络零售市场总体情况分析

一、全球网络零售行业的发展特点

二、2014-2015年全球网络零售市场结构

三、2014-2015年全球网络零售行业发展分析

四、2014-2015年全球网络零售行业竞争格局

五、2014-2015年全球网络零售市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲网络零售行业发展概况

2、2014-2015年欧洲网络零售市场结构

3、2016-2022年欧洲网络零售行业发展前景预测

二、北美

1、北美网络零售行业发展概况

2、2014-2015年北美网络零售市场结构

3、2016-2022北美网络零售行业发展前景预测

三、日本

1、日本网络零售行业发展概况

2、2014-2015年日本网络零售市场结构

3、2016-2022日本网络零售行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国网络零售行业发展概况

- 2、2014-2015年韩国网络零售市场结构
- 3、2016-2022韩国网络零售行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第三章 2014-2015年网络零售行业总体发展状况

第一节 网络零售行业特性分析

第二节 网络零售产业特征与行业重要性

第三节 2014-2015年国内网络零售行业发展分析

一、我国网络零售行业发展态势分析

二、“十二五”网络零售行业发展特点分析

三、2016-2022区域产业布局与产业转移

第四节 2014-2015年网络零售行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2016-2022年网络零售行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 我国网络零售行业运行分析

第一节 我国网络零售行业发展状况分析

一、我国网络零售行业发展阶段

二、我国网络零售行业发展总体概况

三、我国网络零售行业发展特点分析

四、我国网络零售行业商业模式分析

第二节 2014-2015年网络零售行业发展现状

一、2014-2015年我国网络零售行业市场规模

二、2014-2015年我国网络零售行业发展分析

三、2014-2015年中国网络零售企业发展分析

第三节 2014-2015年网络零售市场情况分析

- 一、2014-2015年中国网络零售市场总体概况
- 二、2014-2015年中国网络零售市场发展分析

第四节 我国网络零售市场价格走势分析

- 一、网络零售市场定价机制组成
- 二、网络零售市场价格影响因素
- 三、2014-2015年网络零售价格走势分析
- 四、2016-2022年网络零售价格走势预测

第五章 2016-2022年我国网络零售市场供需形势分析

第一节 我国网络零售市场供需分析

- 一、2014-2015年我国网络零售行业供给情况
 - 1、我国网络零售行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2014-2015年我国网络零售行业需求情况
 - 1、网络零售行业需求市场
 - 2、网络零售行业客户结构
 - 3、网络零售行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国网络零售行业供需平衡分析

第二节 网络零售产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、网络零售产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、网络零售产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、网络零售产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2016-2022年网络零售行业领域需求量预测
 - 1、2016-2022年网络零售行业领域需求产品（服务）功能预测
 - 2、2016-2022年网络零售行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业网络零售产品（服务）需求分析预测

第六章 2016-2022年网络零售行业产业结构调整分析

第一节 网络零售产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 网上购物行业运营情况分析

一、中国网上购物行业发展现状

二、国内网上购物行业发展特点

三、2014-2015年国内网上购物行业市场规模分析

四、网上购物对网络零售行业的贡献

第七章 网络零售行业竞争力优势分析

第一节 网络零售行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国网络零售行业竞争力分析

一、我国网络零售行业竞争力剖析

二、我国网络零售企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内网络零售企业竞争能力提升途径

第三节 网络零售行业SWOT分析

第八章 2014-2015年网络零售行业市场竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、网络零售行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、网络零售行业集中度分析

1、市场集中度分析

- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国网络零售行业竞争格局综述

一、网络零售行业竞争概况

- 1、中国网络零售行业品牌竞争格局
- 2、网络零售业未来竞争格局和特点
- 3、网络零售市场进入及竞争对手分析

二、网络零售行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2015年网络零售行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外网络零售竞争分析
- 二、2014-2015年我国网络零售市场竞争分析
- 三、2014-2015年国内主要网络零售企业动向
- 四、2016-2022年国内网络零售企业拟在建项目分析

第九章 2016-2022年网络零售行业重点企业发展形势分析

第一节 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、主要经营数据指标
- 四、2016-2022期间发展战略规划

第二节 北京京东世纪贸易有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、主要经营数据指标
- 四、2016-2022期间发展战略规划

第三节 苏宁云商集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第四节 国美电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第五节 北京当当网信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第六节 亚马逊公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第七节 广州唯品会信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第八节 北京创锐文化传媒有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第九节 腾讯电商控股公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第十节 北京小米科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第十章 2016-2022年网络零售行业投资价值评估分析

第一节 2016-2022年网络零售行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第二节 2016-2022年中国网络零售行业投资收益预测

一、2016-2022年中国网络零售行业总产值预测

二、2016-2022年中国网络零售行业零售收入预测

三、2016-2022年中国网络零售行业利润总额预测

四、2016-2022年中国网络零售行业总资产预测

第十一章 2016-2022期间网络零售行业面临的困境及对策

第一节 2015年网络零售行业面临的困境

第二节 网络零售企业面临的困境及对策

一、重点网络零售企业面临的困境及对策

1、重点网络零售企业面临的困境

2、重点网络零售企业对策探讨

二、中小网络零售企业发展困境及策略分析

1、中小网络零售企业面临的困境

2、中小网络零售企业对策探讨

三、国内网络零售企业的出路分析

第三节 中国网络零售行业存在的问题及对策

一、中国网络零售行业存在的问题

二、网络零售行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第四节 中国网络零售市场发展面临的挑战与对策

第十二章 2016-2022年网络零售行业投资战略研究

第一节 网络零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 网络零售经营策略分析

一、网络零售市场细分策略

二、网络零售市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、网络零售新产品差异化战略

第三节 网络零售行业投资战略研究

一、2015年网络零售行业投资战略

二、2016-2022年网络零售行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 网络零售行业研究结论及建议

第二节 网络零售子行业研究结论及建议

第三节 网络零售行业2016-2022投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 网络零售行业生命周期

图表 网络零售行业产业链结构

图表 2014-2015年全球网络零售行业市场规模

图表 2014-2015年中国网络零售行业市场规模

图表 2014-2015年网络零售行业重要数据指标比较

图表 2014-2015年中国网络零售市场占全球份额比较

图表 2014-2015年网络零售行业零售收入

图表 2014-2015年网络零售行业利润总额

图表 2014-2015年网络零售行业资产总计

图表 2014-2015年网络零售行业负债总计

图表 2014-2015年网络零售行业竞争力分析

图表 2014-2015年网络零售市场价格走势

图表 2014-2015年网络零售行业主营业务收入

图表 2014-2015年网络零售行业主营业务成本

图表 2014-2015年网络零售行业零售费用分析

图表 2014-2015年网络零售行业管理费用分析

图表 2014-2015年网络零售行业财务费用分析

图表 2014-2015年网络零售行业零售毛利率分析

图表 2014-2015年网络零售行业零售利润率分析

图表 2014-2015年网络零售行业成本费用利润率分析

图表 2014-2015年网络零售行业总资产利润率分析

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277535.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。