



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国在线旅游产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国在线旅游产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277537.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

依托互联网，以满足旅游消费者信息查询、产品预定及服务评价为核心目的，囊括了包括航空公司、酒店、景区、租车公司、海内外旅游局等旅游服务供应商及搜索引擎、OTA、电信运营商、旅游资讯及社区网站等在线旅游平台的新产业正处于快速上升期。该产业主要借助互联网，与传统旅游产业以门店销售的方式形成巨大差异，被旅游从业人士称之为"在线旅游"。

近年来，随着智能手机的普及和消费者使用手机习惯的改变，很大程度上扩展了在线旅游行业市场空间。这也成为去哪儿、携程、爱GO网等在线旅游企业向移动互联网发力的主要原因。4G网络的飞速到来，更是巩固了移动互联网市场基础，移动互联网在线旅游市场潜力无可限量。旅行社的产品没有库存，天然适合在线。互联网化和信息化能够节约渠道成本，特别是全国化发展的成本，它打破了地域上的限制，加快了渠道扩张的速度，同时互联网具有发展标准化大规模产品的能力。国家政策的支持和引导，为在线旅游预订行业提供了良好的产业环境和发展机遇。为了大力发展旅游产业，国家提出"文化旅游"的理念，并将其写入规划。旅游发达国家美国的在线旅游预订渗透率为70%，与其相比，我国的在线旅游预订市场仍具有较大的发展潜力，整个行业将继续享受旅游人口红利。大数据技术的发展为旅游预订行业用户需求的发掘提供了良好的技术支撑。而移动互联网的发展则为在线旅游预订行业拓展了渠道。

2009年以来，中国在线旅游市场保持快速增长，市场交易规模从619亿元增至2798亿元，增长率保持在22%以上。2009-2014年我国在线旅游市场规模及增速（单位：亿元，%）数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线旅游行业基本概述

第一节 在线旅游行业有关定义及分类

一、在线旅游行业定义

二、在线旅游行业产品分类

第二节 在线旅游行业发展综述及运行特点

一、在线旅游行业发展综述

二、在线旅游行业发展历程

三、在线旅游行业运行特点

第三节 在线旅游行业在国民经济中的地位

第二章 在线旅游行业国内外发展概述

第一节 国际在线旅游行业发展总体概况

一、2014-2015年全球在线旅游行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧洲

3、韩国

4、日本

5、泰国

三、2016-2022全球在线旅游行业发展趋势

第二节 中国在线旅游行业发展概况

一、2014-2015年中国在线旅游行业发展概况

二、中国在线旅游行业发展中存在的问题

三、未来5年中国在线旅游行业发展趋势

第三章 在线旅游行业发展环境分析

第一节 2014-2015年宏观经济环境

一、2014-2015年国民经济分析

二、2014-2015年工业发展形势分析

三、2014-2015年固定资产投资走势分析

第二节 在线旅游行业政策与重要规划、标准

一、行业"十二五"发展规划

二、相关法律法规

三、相关行业标准

第三节 在线旅游行业技术环境分析

第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析

第五节 国际环境

- 一、全球在线旅游行业发展综述
- 二、主要国家和地区在线旅游行业发展动态
- 三、国内外经济形势对在线旅游行业发展环境的影响

第四章 在线旅游行业市场分析

第一节 2014-2015年中国在线旅游行业市场规模分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业市场规模及增速
- 二、在线旅游行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对在线旅游行业市场规模的影响
- 四、2016-2022年在线旅游行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

- 一、在线旅游行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对在线旅游行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 在线旅游行业生产分析

第一节 生产总量分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业生产总量及增速
- 二、2014-2015年在线旅游行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对在线旅游行业生产的影响
- 四、2016-2022年在线旅游行业生产总量及增速预测

第二节 细分区域生产分析

第三节 行业供需平衡分析

- 一、在线旅游行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对在线旅游行业供需平衡的影响
- 三、在线旅游行业供需平衡趋势预测

第六章 2016-2022年中国在线旅游行业市场发展趋势预测

第一节 2016-2022年中国在线旅游行业盈利能力分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业销售毛利率

二、2014-2015年在线旅游行业销售利润率

三、2014-2015年在线旅游行业总资产利润率

四、2014-2015年在线旅游行业净资产利润率

五、2016-2022年在线旅游行业盈利能力预测

第二节 2016-2022年中国在线旅游行业成长性分析

一、2014-2015年在线旅游行业销售收入增长分析

二、2014-2015年在线旅游行业总资产增长分析

三、2014-2015年在线旅游行业利润增长分析

四、2016-2022年在线旅游行业增长预测

第三节 2016-2022年中国在线旅游行业偿债能力分析

一、2014-2015年在线旅游行业资产负债率分析

二、2014-2015年在线旅游行业速动比率分析

三、2014-2015年在线旅游行业流动比率分析

四、2016-2022年在线旅游行业偿债能力预测

第四节 2016-2022年中国在线旅游行业营运能力分析

一、2014-2015年在线旅游行业总资产周转率分析

二、2014-2015年在线旅游行业净资产周转率分析

三、2014-2015年在线旅游行业应收账款周转率分析

四、2016-2022年在线旅游行业营运能力预测

第七章 在线旅游行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业（品牌）间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、产品/服务质量

五、价格

第三节 行业集中度分析

第四节 在线旅游行业市场竞争策略分析

一、在线旅游行业市场增长潜力分析

二、在线旅游行业产品竞争策略分析

三、在线旅游行业竞争格局展望

第五节 在线旅游行业价格趋势分析

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

三、价格与成本的关系

四、行业价格策略分析

五、国内外经济形势对在线旅游行业产品价格的影响

第六节 在线旅游行业互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对在线旅游行业的影响

三、互补品发展趋势

四、国内外经济形势对在线旅游行业互补品的影响

第八章 中国在线旅游行业区域市场分析

第一节 华北地区在线旅游行业分析

一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况

三、2016-2022年在线旅游行业市场容量分析及预测

四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第二节 东北地区在线旅游行业分析

一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况

三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第三节 华东地区在线旅游行业分析

一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况

三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第四节 华南地区在线旅游行业分析

一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况

三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第五节 华中地区在线旅游行业分析

一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况

三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第六节 西南地区在线旅游行业分析

一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况

三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第七节 西北地区在线旅游行业分析

一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况

三、2016-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测

第九章 国内在线旅游重点企业发展情况分析

第一节 去哪儿网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营策略和发展战略

第二节 携程旅行网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第三节 同程网

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第四节 艺龙旅行网

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第五节 欣欣旅游网

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第六节 驴妈妈旅游网

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第七节 途牛旅游网

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业发展能力分析
- ### 三、企业竞争力分析

第八节 蚂蜂窝

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业发展能力分析
- ### 三、企业竞争力分析

第九节 酷讯网

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业发展能力分析
- ### 三、企业竞争力分析

第十节 翼游旅行网

一、企业概况

二、企业经营分析

- 1、企业盈利能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业发展能力分析
- 三、企业竞争力分析

第十章 在线旅游行业未来发展相关建议

第一节 在线旅游行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 在线旅游企业营销策略

- 一、技术开发策略
- 二、价格策略
- 三、渠道建设与管理策略
- 四、促销策略
- 五、服务策略
- 六、品牌策略

第三节 在线旅游企业投资策略

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

第四节 在线旅游企业应对当前经济形势策略建议

- 一、战略建议
- 二、财务策略建议

图表目录：

图表 2014-2015年我国国民经济生产总值发展情况

图表 2014-2015年CPI指数趋势

图表 2014-2015工业总产值及增速

图表 2014-2015年中国在线旅游行业市场规模及增速

图表 2016-2022年中国在线旅游行业市场规模及增速预测

图表 2014-2015年中国在线旅游行业重点企业市场份额

图表 2015年中国在线旅游行业区域结构

图表 2015年中国在线旅游行业渠道结构

图表 2014-2015年中国在线旅游行业需求总量

图表 2016-2022年中国在线旅游行业需求总量预测

图表 2014-2015年中国在线旅游行业需求集中度

图表 2014-2015年中国在线旅游行业需求增长速度

图表 2014-2015年中国在线旅游行业市场饱和度

图表 2014-2015年中国在线旅游行业供给总量

图表 2014-2015年中国在线旅游行业供给增长速度

图表 2016-2022年中国在线旅游行业供给量预测

图表 2014-2015年中国在线旅游行业供给集中度

图表 2014-2015年中国在线旅游行业销售量

图表 2014-2015年中国在线旅游行业库存量

图表 2015年中国在线旅游行业企业区域分布

图表 2015年中国在线旅游行业销售渠道分布

图表 2015年中国在线旅游行业主要代理商分布

图表 2014-2015年中国在线旅游行业产品价格走势

图表 2016-2022年中国在线旅游行业产品价格趋势

图表 2014-2015年中国在线旅游行业利润及增长速度

图表 2014-2015年中国在线旅游行业销售毛利率

图表 2014-2015年中国在线旅游行业销售利润率

图表 2014-2015年中国在线旅游行业总资产利润率

图表 2014-2015年中国在线旅游行业净资产利润率

图表 2014-2015年中国在线旅游行业产值利税率

图表 2014-2015年中国在线旅游行业总资产增长率

图表 2014-2015年中国在线旅游行业净资产增长率

图表 2014-2015年中国在线旅游行业资产负债率

图表 2014-2015年中国在线旅游行业速动比率

图表 2014-2015年中国在线旅游行业流动比率

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。