



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国地理信息市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国地理信息市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277540.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地理信息产业是综合性高技术产业，是采用地理信息技术对地理信息资源进行生产、开发、应用、服务、经营的全部活动，以及涉及这些活动的各种设备、技术、服务、产品的企业合体。地理信息产业是国民经济的重要组成部分，地理信息在国土资源开发利用、环境监测和评估、经济建设规划和管理、人口统计和调查、防灾和抗灾及各级政府决策等方面都有着广泛的应用。

近年来，随着卫星导航应用、空间数据处理等核心地理信息技术迅速发展，以及地理信息产业与通信、互联网、物联网、云计算等产业的融合和创新，中国地理信息产业保持了较高的增长速度，已形成了测绘服务业、卫星导航定位、航空航天遥感、地理信息系统、地图出版等核心产业。2014年我国地理信息产业产值达到3000亿元，较上年增长20.0%。 2009-2014年我国地理信息产业产值及增速（亿元，%） 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地理信息产业基本概述

1.1 地理信息产业的概念及分类

1.1.1 概念界定

1.1.2 产业形成

1.1.3 分类情况

1.1.4 应用领域

1.1.5 产业要素体系

1.1.6 经济特性分析

1.2 地理信息产业的基本特征

1.2.1 高集成性

1.2.2 高渗透性

1.2.3 共享依赖性

1.2.4 应用与保密的矛盾性

1.3 地理信息产业链构成分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业上游

1.3.3 产业中游

1.3.4 产业下游

1.4 地理信息产业的战略地位分析

1.4.1 经济社会发展的重要驱动

1.4.2 可持续发展的技术支撑

1.4.3 落实中央决策的重要举措

1.4.4 信息化建设的迫切需要

1.4.5 提升综合国力的迫切要求

第二章 2013-2015年国际地理信息产业发展分析

2.1 2013-2015年全球地理信息产业发展现状

2.1.1 产业发展概况

2.1.2 产业发展特征

2.1.3 空间分布特征

2.1.4 技术水平分析

2.1.5 标准化发展现状

2.2 全球地理信息产业的管理模式剖析

2.2.1 政府主导型管理模式

2.2.2 政府调控型管理模式

2.2.3 市场主导型管理模式

2.2.4 综合特征分析

2.3 主要国家地理信息产业发展现状及经验借鉴

2.3.1 美国

2.3.2 加拿大

2.3.3 德国

2.3.4 日本

2.3.5 印度

2.3.6 澳大利亚

2.4 全球地理信息产业发展前景展望

2.4.1 市场潜力分析

2.4.2 发展趋势分析

2.4.3 未来走势预测

第三章 2013-2015年中国地理信息产业发展的环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国际经济运行概况

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 中国经济运行趋势

3.2 政策法规环境

3.2.1 行业主管部门

3.2.2 相关利益部门

3.2.3 行业监管体制

3.2.4 行业主要法律法规

3.2.5 行业重点政策盘点

3.3 技术环境

3.3.1 行业技术成果

3.3.2 行业技术特点

3.3.3 关键技术分析

3.3.4 新兴技术集成

3.3.5 技术发展趋势

3.4 需求应用环境

3.4.1 网络普及应用迅速提升

3.4.2 信息消费需求持续扩大

3.4.3 地理信息基础设施初步成形

3.4.4 地理信息应用风生水起

3.4.5 地理信息产业发展条件成熟

3.5 数字城市建设驱动地理信息产业

3.5.1 数字城市与地理信息密切相关

3.5.2 中国数字城市建设投资现状

3.5.3 数字城市对地理信息产业的价值贡献

3.5.4 数字城市给地理信息行业带来的机遇

第四章 2013-2015年中国地理信息产业发展分析

4.1 中国地理信息产业发展综述

4.1.1 发展进程分析

4.1.2 产业发展态势

4.1.3 产业运行特征

4.1.4 市场运行分析

4.1.5 细分市场态势

4.1.6 企业发展分析

4.2 2013-2015年中国地理信息产业现状分析

4.2.1 产业规模及结构

4.2.2 产业运行的现状

4.2.3 项目招投标信息

4.2.4 资本市场现状

4.2.5 行业热点分析

4.2.6 产业动向透析

4.3 中国地理信息产业的SWOT分析

4.3.1 优势分析（strength）

4.3.2 劣势分析（weakness）

4.3.3 机会分析（opportunity）

4.3.4 威胁分析（threats）

4.3.5 SWOT战略建议

4.4 中国地理信息产业应用市场分析

4.4.1 应用市场结构

4.4.2 政府应用市场

4.4.3 企业级、大众化应用

4.5 中国地理信息产业商业模式探索

4.5.1 基本商业模式介绍

4.5.2 价值链的形成分析

4.5.3 商业模式的创新思考

4.6 中国地理信息产业发展的的问题

4.6.1 政策支持力度不足

- 4.6.2 产业结构不尽合理
- 4.6.3 产业人才紧缺
- 4.6.4 技术创新不足
- 4.6.5 市场环境不规范
- 4.6.6 国际竞争力不足
- 4.6.7 持续发展的挑战
- 4.7 中国地理信息产业发展建议
 - 4.7.1 地理信息产业发展思路与重点任务
 - 4.7.2 加快地理信息产业发展的对策
 - 4.7.3 我国地理信息产业发展的战略思考
 - 4.7.4 地理信息产业发展的宏观调控建议
 - 4.7.5 地理信息产业可持续发展对策措施

第五章 2013-2015年测绘服务行业分析

- 5.1 测绘行业发展的宏观政策环境
 - 5.1.1 测绘政策的内涵与特征
 - 5.1.2 测绘政策环境建设现状
 - 5.1.3 测绘行业政策环境需求
 - 5.1.4 测绘政策环境建设目标及任务
 - 5.1.5 测绘行业法制环境现状
- 5.2 2013-2015年测绘地理信息产业运行状况
 - 5.2.1 测绘服务总值情况
 - 5.2.2 测绘资质单位数量
 - 5.2.3 测绘资质单位分级
 - 5.2.4 测绘从业人员情况
- 5.3 2013-2015年测绘地理信息系统运行状况
 - 5.3.1 测绘服务总值情况
 - 5.3.2 测绘财务收入情况
 - 5.3.3 固定资产投资情况
 - 5.3.4 测绘从业人员情况
- 5.4 测绘成果提供使用概况
 - 5.4.1 数字成果

5.4.2 航摄成果

5.4.3 测绘基准成果

5.4.4 地形图

5.5 测绘技术装备制造业发展分析

5.5.1 发展进程

5.5.2 行业现状

5.5.3 发展趋势

5.5.4 意义分析

5.5.5 发展建议

第六章 2013-2015年航空航天遥感行业分析

6.1 航空航天遥感相关概述

6.1.1 遥感定义简析

6.1.2 航空遥感系统

6.1.3 遥感应用领域

6.2 2013-2015年航空遥感产业发展现状

6.2.1 发展阶段

6.2.2 产业进展

6.2.3 技术现状

6.2.4 发展趋势

6.3 2013-2015年卫星遥感产业发展现状

6.3.1 产业构成

6.3.2 产业特征

6.3.3 应用现状

6.3.4 市场态势

6.3.5 发展趋势

6.4 2013-2015年航空航天遥感技术研究分析

6.4.1 科技成果

6.4.2 技术进展

6.4.3 技术装备

6.4.4 技术动态

6.5 航空航天遥感产业发展的问题及建议

- 6.5.1 航空遥感产业的问题分析
- 6.5.2 航空遥感产业发展的建议
- 6.5.3 卫星遥感产业的问题分析
- 6.5.4 卫星遥感产业化途径探讨
- 6.5.5 卫星遥感产业发展的建议

第七章 2013-2015年地理信息系统（GIS）行业分析

7.1 地理信息系统（GIS）概述

7.1.1 概念界定

7.1.2 系统构成

7.1.3 开发模式

7.1.4 国外发展阶段

7.1.5 国内发展进程

7.2 GIS产业链分析

7.2.1 产业链构成情况

7.2.2 GIS基础平台软件

7.2.3 GIS应用平台软件

7.2.4 GIS数据市场

7.3 2013-2015年中国GIS产业发展概况

7.3.1 产业运行现状

7.3.2 发展态势分析

7.3.3 市场格局分析

7.3.4 移动GIS分析

7.3.5 主要问题分析

7.3.6 商业模式探索

7.3.7 发展建议措施

7.4 中国GIS应用市场分析

7.4.1 应用领域

7.4.2 政府应用市场

7.4.3 企业和大众市场

7.5 GIS技术发展趋势分析

7.5.1 网络化

- 7.5.2 开放性
- 7.5.3 虚拟现实
- 7.5.4 多媒体
- 7.5.5 集成化
- 7.5.6 空间多维性
- 7.5.7 部件组装化
- 7.6 GIS产业的前景与趋势预测
- 7.6.1 未来前景展望
- 7.6.2 市场机会分析
- 7.6.3 发展趋势分析

第八章 2013-2015年卫星导航行业分析

- 8.1 卫星导航系统相关概述
- 8.1.1 卫星导航系统的基本介绍
- 8.1.2 北斗卫星导航系统的基本介绍
- 8.1.3 北斗卫星导航系统建设目标及战略
- 8.1.4 北斗卫星导航系统的发展历程
- 8.2 2013-2015年国际卫星导航产业发展综述
- 8.2.1 产业整体格局
- 8.2.2 市场规模分析
- 8.2.3 空间分布状况
- 8.2.4 关键要素分析
- 8.2.5 美国GPS
- 8.2.6 俄罗斯GLONASS
- 8.3 2013-2015年中国北斗卫星导航产业运行概况
- 8.3.1 产业发展现状
- 8.3.2 产业规模分析
- 8.3.3 行业竞争格局
- 8.3.4 政策环境分析
- 8.3.5 市场态势分析
- 8.3.6 应用市场规模
- 8.3.7 应用进展情况

8.3.8 企业发展态势

8.4 2013-2015年北斗卫星导航产业区域发展态势

8.4.1 产业集聚特征

8.4.2 重点区域格局

8.4.3 重点城市布局

8.4.4 空间演变趋势

8.4.5 产业格局策略

8.5 中国卫星导航产业链分析

8.5.1 产业链构成

8.5.2 芯片

8.5.3 数字地图

8.5.4 终端产品

8.5.5 系统集成和运营服务

8.6 中国卫星导航产业前景预测

8.6.1 发展机遇分析

8.6.2 产业前景分析

8.6.3 市场规模预测

8.6.4 需求规模预测

第九章 2013-2015年导航电子地图行业分析

9.1 2013-2015年导航电子地图产业发展现状

9.1.1 产业发展现状

9.1.2 影响因素分析

9.1.3 行业利润水平

9.1.4 行业技术水平

9.1.5 行业监管状况

9.1.6 行业壁垒分析

9.1.7 商业模式分析

9.2 2013-2015年车载导航地图产业分析

9.2.1 产业阶段特征

9.2.2 车载前装导航地图市场

9.2.3 车载后装导航地图市场

9.2.4 车载便携式导航地图市场

9.3 2013-2015年手机导航地图产业分析

9.3.1 手机地图产业整体状况

9.3.2 手机地图产业投资态势

9.3.3 手机地图产业发展趋势

9.3.4 手机地图用户调查分析

9.4 2013-2015年导航电子地图服务市场

9.4.1 LBS服务市场

9.4.2 互联网地图服务市场

9.4.3 动态交通服务市场

第十章 2013-2015年地理信息产业区域发展分析

10.1 中国地理信息产业区域分布特征

10.1.1 区域集聚格局

10.1.2 城市布局特征

10.1.3 空间演变趋势

10.1.4 地区发展策略

10.2 中国地理信息产业六大核心城市分析

10.2.1 北京市

10.2.2 上海市

10.2.3 广州市

10.2.4 武汉市

10.2.5 深圳市

10.2.6 西安市

10.3 2013-2015年浙江省地理信息产业发展分析

10.3.1 产业发展基础

10.3.2 产业发展现状

10.3.3 主要问题分析

10.3.4 政策举措分析

10.3.5 面临形势分析

10.3.6 未来发展规划

10.4 2013-2015年湖北省地理信息产业发展分析

- 10.4.1 产业发展基础
- 10.4.2 产业发展现状
- 10.4.3 主要问题分析
- 10.4.4 政策举措分析
- 10.4.5 产业发展建议
- 10.5 2013-2015年江西省地理信息产业发展分析
 - 10.5.1 产业发展现状
 - 10.5.2 主要问题分析
 - 10.5.3 政策举措分析
 - 10.5.4 面临形势分析
 - 10.5.5 未来发展规划
- 10.6 2013-2015年重庆市地理信息产业发展分析
 - 10.6.1 产业发展现状
 - 10.6.2 产业发展模式
 - 10.6.3 产业发展建议
 - 10.6.4 未来发展规划
- 10.7 2013-2015年陕西省地理信息产业发展分析
 - 10.7.1 产业发展基础
 - 10.7.2 产业发展现状
 - 10.7.3 主要问题分析
 - 10.7.4 政策举措分析
 - 10.7.5 未来发展规划
- 10.8 其他地区
 - 10.8.1 吉林省
 - 10.8.2 山西省
 - 10.8.3 江苏省
 - 10.8.4 安徽省
 - 10.8.5 湖南省
 - 10.8.6 四川省
 - 10.8.7 广东省

第十一章 2013-2015年地理信息产业园区发展分析

11.1 地理信息产业园建设信息

11.1.1 发展动力

11.1.2 发展模式

11.1.3 项目动态

11.2 国家地理信息科技产业园

11.2.1 园区简介

11.2.2 园区目标定位

11.2.3 园区建设情况

11.2.4 园区发展特征

11.2.5 园区企业情况

11.2.6 园区运营思路

11.2.7 园区优惠政策

11.3 国家地球空间信息武汉产业化基地

11.3.1 基地简介

11.3.2 基地建设情况

11.3.3 基地运营现状

11.3.4 基地重点企业

11.3.5 基地优惠政策

11.4 黑龙江省地理信息产业园

11.4.1 园区简介

11.4.2 园区发展优势

11.4.3 园区建设情况

11.4.4 园区发展模式

11.4.5 园区运营现状

11.5 山东测绘地理信息产业园

11.5.1 园区简介

11.5.2 园区投资环境

11.5.3 园区投资导向

11.5.4 园区项目动态

11.5.5 园区优惠政策

11.6 重庆北斗导航产业园

11.6.1 园区简介

11.6.2 园区定位目标

11.6.3 园区产业布局

11.6.4 园区优惠政策

第十二章 2013-2015年地理信息行业标杆企业运营分析

12.1 北斗星通

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 未来前景展望

12.2 合众思壮

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 未来前景展望

12.3 振芯科技

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 未来前景展望

12.4 华力创通

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 未来前景展望

12.5 超图软件

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 核心竞争力分析

12.5.6 未来前景展望

12.6 中海达

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 核心竞争力分析

12.6.6 未来前景展望

12.7 四维图新

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 核心竞争力分析

12.7.6 未来前景展望

12.8 数字政通

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.8.5 核心竞争力分析

12.8.6 未来前景展望

12.9 高德软件

12.9.1 企业简介

12.9.2 2013年高德软件经营状况分析

12.9.3 2014年高德软件经营状况分析

12.9.4 2015年高德软件经营状况分析

12.9.5 高德软件的主营业务分析

12.9.6 高德软件的核心竞争力分析

12.10 CNIT

12.10.1 企业简介

12.10.2 2013年CNIT经营状况分析

12.10.3 2014年CNIT经营状况分析

12.10.4 2015年CNIT经营状况分析

12.10.5 中信安的核心竞争力分析

第十三章 2013-2015年地理信息产业的竞争分析

13.1 世界地理信息产业的竞争格局

13.1.1 国家竞争态势

13.1.2 厂商竞争格局

13.2 世界测绘强国的竞争要素分析

13.2.1 卫星导航定位能力

13.2.2 遥感影响获取能力

13.2.3 地理信息产业竞争力

13.2.4 测绘软实力

13.3 测绘强国的核心指标体系分析

13.3.1 综合指标体系构建

13.3.2 先进装备的支撑力

13.3.3 先进技术的创新力

13.3.4 地理信息资源的保障力

13.3.5 地理信息产业的竞争力

13.3.6 测绘人才的国际影响力

13.4 中国地理信息产业的国际竞争力评析

13.4.1 波特"钻石模型"理论解析

13.4.2 国外地理信息产业竞争力要素

13.4.3 中国地理信息产业竞争力要素

13.4.4 各国地理信息产业竞争力要素比较

13.5 中国领先地区地理信息产业发展比较

13.5.1 科研实力对比

13.5.2 企业发展对比

13.5.3 产业基地对比

13.5.4 产业政策对比

第十四章 地理信息产业投融资分析

14.1 投资机会

14.1.1 产业链投资机会

14.1.2 应用端投资机会

14.1.3 相关政策规划孕育投资良机

14.1.4 数字城市建设带来投资机遇

14.1.5 智慧城市建设带来发展空间

14.2 投资壁垒

14.2.1 准入壁垒

14.2.2 技术壁垒

14.2.3 品牌壁垒

14.2.4 资金壁垒

14.3 投资建议

14.3.1 投资策略探讨

14.3.2 产业投资要点

14.4 融资渠道及建议

14.4.1 主要融资方式

14.4.2 资本市场融资渠道

14.4.3 项目融资实践情况

14.4.4 企业融资存在的问题

14.4.5 企业融资的对策建议

第十五章 地理信息产业的相关规划及前景预测

15.1 地理信息产业发展趋势展望

15.1.1 面临形势分析

15.1.2 产业前景分析

15.1.3 未来发展特征

15.1.4 未来发展态势

15.2 2016-2022年地理信息产业预测分析

15.2.1 影响地理信息产业发展的因素分析

15.2.2 2016-2022年地理信息产业产值规模预测

15.2.3 2016-2022年测绘服务总值规模预测

15.2.4 2016-2022年地理信息系统市场规模预测

15.2.5 2016-2022年卫星导航产业市场规模预测

附录：

附录一：中华人民共和国测绘法

附录二：中华人民共和国测绘成果管理条例

附录三：中华人民共和国地图编制出版管理条例

附录四：外国的组织或者个人来华测绘管理暂行办法

附录五：遥感影像公开使用管理规定（试行）

附录六：测绘地理信息市场信用信息管理暂行办法

附录七：测绘地理信息公益性行业科研专项经费管理暂行办法

附录八：关于加强地理信息市场监管工作的意见

附录九：关于促进地理信息产业发展的意见

图表目录：

图表 地理信息产业的市场细分

图表 地理信息产业分类表

图表 地理信息产业在国民经济行业的具体分类情况

图表 地理信息产业链构成及代表企业

图表 美国地理信息产业布局图

图表 欧洲地理信息产业布局图

图表 日本地理信息产业布局图

图表 几个主要的地理信息系统软件

图表 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2012-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2012-2013年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2012-2013年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2014年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 全球主要国家地理信息产业政策要点

图表 中国地理信息产业政策要点

图表 地理信息企业获得相关国家优惠政策支持情况

图表 被调查的661个地理信息企业承担科技项目情况

图表 中国重点城市地理信息产业政策要点

图表 中国重点城市地理信息产业政策要点（续）

图表 3S技术集成应用情况

图表 遥感技术的分类方法

图表 物联网的体系结构

图表 2005-2013年中国网民规模和互联网普及率

图表 2011-2013年非网民未来上网意向

图表 2011-2013年中国网民对各类网络应用的使用率

图表 我国地理信息基础设施情况

图表 数字城市在城市规划与运营管理等方面的应用

图表 数字城市建设的相关政策

图表 2008-2013年数字城市建设情况

图表 全国数字城市建设分布图

图表 全国各地方政府数字城市投资规模

图表 2006-2020年地理信息产值增长态势

图表 2013年地理信息产业产值结构分布情况

图表 2015年地理信息产业产值结构分布情况

图表 数字城市对地理信息行业的贡献

图表 "数字宜春"的三级财政专项资金

图表 2011-2013年国家测绘局的测绘事务预算支出情况

图表 地理信息的应用分布

图表 数字城市平台建设涉及的地理信息产业环节

图表 数字城市平台建设期与应用期特征

图表 数字城市建设的流程

图表 数字城市激发政府、企业和个人的地理信息应用需求

图表 我国地理信息产业发展阶段与特征

图表 地理信息产业的演变历程

图表 中国地理信息产业10年产值及"十二五"预期目标

图表 近年来我国地理信息企业上市情况

图表 地理信息项目行业分布图

图表 地理信息企业的单位用户数情况

图表 我国地理信息企业数

图表 我国地理信息企业的从业人员分布

图表 地理信息企业设置分公司和办事处的情况

图表 地理信息企业注册资金情况

图表 地理信息企业营业收入结构

图表 地理信息企业净利润占营业收入的比例

图表 地理信息企业支付劳动报酬金额占营业收入的比例

图表 地理信息企业纳税金额占营业收入的比例

图表 地理信息企业类型分布

图表 地理信息企业从业人员规模分布

图表 地理信息企业从业人员的职称结构

图表 地理信息企业从业人员的学历结构

图表 地理信息企业从业人员的岗位结构

图表 地理信息企业采用国际和国家级质量体系的情况

图表 2009-2013年中国地理信息产业规模及增长

图表 中国地理信息产业结构

图表 各地地理信息招投标信息比例

图表 地理信息行业项目类型招标比例

图表 各行业地理信息项目比例

图表 数字城市市场中标金额比例

图表 国土市场中标金额比例

图表 规划市场中标金额比例

图表 公安市场中标金额比例

图表 园林市场中标金额比例

图表 应急减灾市场中标金额比例

图表 环保领域各企业中标比例

图表 地下管线市场中标金额比例

图表 电子政务市场中标金额比例

图表 交通市场中标金额比例

图表 房地产市场中标金额比例

图表 2013年地理信息产业各上市公司业绩、股份走势及在手现金情况

图表 2013年地理信息行业上市公司收购情况

图表 地理信息技术应用"金字塔"

图表 地理信息产业商业模式

图表 地理信息产业链上的价值链

图表 地理信息产业价值的形成和创造过程

图表 美国硅谷产业创新演变

图表 IBM创新调查

图表 企业创新矩阵

图表 创新型企业建设三要素

图表 测绘发展政策体系框架

图表 测绘资质单位完成服务总值情况

图表 测绘资质单位完成服务总值超过10亿元的系统（单位）情况

图表 测绘资质单位人均服务总值情况（按系统分）

图表 各省（市、区）人均测绘服务总值情况

图表 测绘资质单位数量情况

图表 测绘资质单位数量分级情况

图表 各地区测绘资质企业单位数量所占比重情况

图表 测绘资质单位分布情况

图表 各地区民营测绘企业数量占比情况

图表 部分地区测绘资质单位数量情况

图表 各等级测绘资质单位情况

图表 测绘资质单位从业人员数量情况

图表 测绘资质单位从业人数超过1万人的单位类型

图表 测绘地理信息系统完成测绘服务总值情况

图表 2008-2013年测绘地理信息系统完成测绘服务总值情况

图表 测绘服务总值构成情况

图表 各单位测绘服务总值情况

图表 各单位测绘服务总值增加数情况

图表 测绘系统人均服务总值情况

图表 各单位人均测绘服务总值情况

图表 区域单位完成测绘服务总值情况

图表 测绘地理信息系统总收入构成情况

图表 测绘地理信息系统收入构成情况

图表 测绘地理信息系统固定资产原值和设备总值

图表 测绘地理信息系统设备产值率情况

图表 提供"4D"成果总数据量情况

图表 测绘地理信息系统提供"4D"成果数据情况

图表 测绘地理信息系统提供"4D"成果数据情况（按成果领用单位类型分）

图表 测绘地理信息系统提供"4D"成果数据情况（按成果应用领域分）

图表 测绘成果提供情况

图表 航摄成果提供情况

图表 2013年测绘基准成果情况

图表 2013年地形图提供情况

图表 中国航空遥感发展趋势示意图

图表 国家测绘地理信息部门开展航空摄影情况示意图

图表 中国主要航空遥感系统介绍

图表 GIS产业链构成图

图表 2013年中国GIS行业软件平台市场份额

图表 鼓励GIS企业做大做强政策一览表

图表 B2G市场部分传统应用与新兴领域市场规模预测

图表 GIS国家标准

图表 GIS在水利行业应用情况

图表 面对政务GIS的整体解决方案

图表 GIS在财政行业的应用

图表 GIS企业级应用

图表 GIS在B2B市场应用前景

图表 全球4大卫星导航系统

图表 全球卫星导航市场规模及复合增长率（1999-2009年）

图表 全球卫星导航市场规模及复合增长率（2010-2020年）

图表 2010-2020年全球卫星导航设备市场规模及复合增长率

图表 全球GPS产业分布图

图表 美国GPS产业布局示意图

图表 欧洲GPS产业布局示意图

图表 日本GPS产业布局示意图

图表 中国台湾GPS产业布局示意图

图表 欧洲GALILEO产业布局示意图

图表 全球主要GNSS系统产业发展的政府举措

图表 GPS导航系统及产业发展阶段

图表 俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段

图表 俄罗斯导航设备市场规模预测

图表 GLONASS导航系统精度

图表 2004-2013年部分北斗导航产业园区列表

图表 2013年北斗导航产业示范项目推进情况

图表 2013年部分北斗产业论坛列表

图表 2010-2013年中国北斗卫星导航产业规模

图表 中国北斗卫星导航产业区域产业规模

图表 构建国家卫星导航产业政策体系

图表 北斗产业得到国家全面支持

图表 中国国防导航终端需求总量

图表 截至2013年国腾电子在研北斗终端项目情况

图表 北斗系统各个细分行业市场规模预测

图表 全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较

图表 电力自动化设备、系统的时间同步要求

图表 中国变形监控系统工程适用范围

图表 北斗导航民用市场市占率估测

图表 北斗多模导航大众用户需求估测

图表 中国北斗导航基础类产品制造能力

图表 中国北斗导航基础类产品厂商新品情况

图表 国内北斗导航产业重点城市分布

图表 北京北斗导航产业布局示意图

图表 上海北斗导航产业布局示意图

图表 广州北斗导航产业布局示意图

图表 成都北斗导航产业布局示意图

图表 重庆北斗导航产业布局示意图

图表 北斗导航产业链

图表 北斗导航产业链厂商分布情况

图表 国内卫星导航终端市场分布情况

图表 国内卫星导航系统集成企业

图表 我国卫星导航产业规模

图表 2014-2020年卫星导航产业规模预测

图表 国家测绘局审核批准取得导航电子地图资质单位

图表 我国七家主流导航电子地图提供商

图表 2013年中国车载前装导航地图市场份额

图表 2013年中国车载后装导航地图市场份额

图表 2014年中国车载后装导航地图市场份额

图表 2013年中国车载便携式GPS（PND）导航地图市场份额

图表 2013年中国手机地图累计用户数市场份额

图表 2014年中国手机地图累计用户数市场份额

图表 中国互联网地图市场总收益

图表 2011-2013年中国互联网地图市场日均PV

图表 2011-2013年中国互联网地图市场日均UV

图表 中国地理信息产业区域分布图

图表 环渤海区域地理信息产业布局图

图表 长三角区域地理信息产业布局图

图表 珠三角区域地理信息产业布局图

图表 中西部区域地理信息产业布局图

图表 中国地理信息产业城市布局图

图表 北京市地理信息产业布局图

图表 上海市地理信息产业布局图

图表 北斗导航试验系统

图表 武汉市地理信息产业布局图

图表 深圳市地理信息产业布局图

图表 西安市地理信息产业布局图

图表 2013-2020年江西省地理信息产业发展规划主要指标

图表 广东省委省政府关于加快地理信息产业发展的相关文件

图表 山东测绘地理信息产业园产业目录

图表 2013-2015年北斗星通总资产和净资产

图表 2013-2014年北斗星通营业收入和净利润

图表 2015年北斗星通营业收入和净利润

图表 2013-2014年北斗星通现金流量

图表 2015年北斗星通现金流量

图表 2014年北斗星通主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年北斗星通成长能力

图表 2015年北斗星通成长能力

图表 2013-2014年北斗星通短期偿债能力

图表 2015年北斗星通短期偿债能力

图表 2013-2014年北斗星通长期偿债能力

图表 2015年北斗星通长期偿债能力

图表 2013-2014年北斗星通运营能力

图表 2015年北斗星通运营能力

图表 2013-2014年北斗星通盈利能力

图表 2015年北斗星通盈利能力

图表 2013-2015年合众思壮总资产和净资产

图表 2013-2014年合众思壮营业收入和净利润

图表 2015年合众思壮营业收入和净利润

图表 2013-2014年合众思壮现金流量

图表 2015年合众思壮现金流量

图表 2014年合众思壮主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年合众思壮成长能力

图表 2015年合众思壮成长能力

图表 2013-2014年合众思壮短期偿债能力

图表 2015年合众思壮短期偿债能力

图表 2013-2014年合众思壮长期偿债能力

图表 2015年合众思壮长期偿债能力

图表 2013-2014年合众思壮运营能力

图表 2015年合众思壮运营能力

图表 2013-2014年合众思壮盈利能力

图表 2015年合众思壮盈利能力

图表 2013-2015年成都振芯科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年成都振芯科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年成都振芯科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年成都振芯科技股份有限公司现金流量

图表 2015年成都振芯科技股份有限公司现金流量

图表 2014年成都振芯科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年成都振芯科技股份有限公司成长能力

图表 2015年成都振芯科技股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年成都振芯科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年成都振芯科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年成都振芯科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年成都振芯科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年成都振芯科技股份有限公司运营能力

图表 2015年成都振芯科技股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年成都振芯科技股份有限公司盈利能力

图表 2015年成都振芯科技股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年华力创通总资产和净资产

图表 2013-2014年华力创通营业收入和净利润

图表 2015年华力创通营业收入和净利润

图表 2013-2014年华力创通现金流量

图表 2015年华力创通现金流量

图表 2014年华力创通主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年华力创通成长能力

图表 2015年华力创通成长能力

图表 2013-2014年华力创通短期偿债能力

图表 2015年华力创通短期偿债能力

图表 2013-2014年华力创通长期偿债能力

图表 2015年华力创通长期偿债能力

图表 2013-2014年华力创通运营能力

图表 2015年华力创通运营能力

图表 2013-2014年华力创通盈利能力

图表 2015年华力创通盈利能力

图表 2013-2015年超图软件总资产和净资产

图表 2013-2014年超图软件营业收入和净利润

图表 2015年超图软件营业收入和净利润

图表 2013-2014年超图软件现金流量

图表 2015年超图软件现金流量

图表 2014年超图软件主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年超图软件成长能力

图表 2015年超图软件成长能力

图表 2013-2014年超图软件短期偿债能力

图表 2015年超图软件短期偿债能力

图表 2013-2014年超图软件长期偿债能力

图表 2015年超图软件长期偿债能力

图表 2013-2014年超图软件运营能力

图表 2015年超图软件运营能力

图表 2013-2014年超图软件盈利能力

图表 2015年超图软件盈利能力

图表 2013-2015年中海达总资产和净资产

图表 2013-2014年中海达营业收入和净利润

图表 2015年中海达营业收入和净利润

图表 2013-2014年中海达现金流量

图表 2015年中海达现金流量

图表 2014年中海达主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年中海达成长能力

图表 2015年中海达成长能力

图表 2013-2014年中海达短期偿债能力

图表 2015年中海达短期偿债能力

图表 2013-2014年中海达长期偿债能力

图表 2015年中海达长期偿债能力

图表 2013-2014年中海达运营能力

图表 2015年中海达运营能力

图表 2013-2014年中海达盈利能力

图表 2015年中海达盈利能力

图表 2013-2015年四维图新总资产和净资产

图表 2013-2014年四维图新营业收入和净利润

图表 2015年四维图新营业收入和净利润

图表 2013-2014年四维图新现金流量

图表 2015年四维图新现金流量

图表 2014年四维图新主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年四维图新成长能力

图表 2015年四维图新成长能力

图表 2013-2014年四维图新短期偿债能力

图表 2015年四维图新短期偿债能力

图表 2013-2014年四维图新长期偿债能力

图表 2015年四维图新长期偿债能力

图表 2013-2014年四维图新运营能力

图表 2015年四维图新运营能力

图表 2013-2014年四维图新盈利能力

图表 2015年四维图新盈利能力

图表 2013-2015年数字政通总资产和净资产

图表 2013-2014年数字政通营业收入和净利润

图表 2015年数字政通营业收入和净利润

图表 2013-2014年数字政通现金流量

图表 2015年数字政通现金流量

图表 2014年数字政通主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年数字政通成长能力

图表 2015年数字政通成长能力

图表 2013-2014年数字政通短期偿债能力

图表 2015年数字政通短期偿债能力

图表 2013-2014年数字政通长期偿债能力

图表 2015年数字政通长期偿债能力

图表 2013-2014年数字政通运营能力

图表 2015年数字政通运营能力

图表 2013-2014年数字政通盈利能力

图表 2015年数字政通盈利能力

图表 2011年-2013年高德软件综合收益表

图表 2012年-2014年高德软件综合收益表

图表 2015年高德软件综合收益表

图表 2011年-2013年CNIT综合收益表

图表 2012年-2014年CNIT综合收益表

图表 2015年CNIT综合收益表

图表 国际地理信息产业综合竞争力

图表 全球地理信息产业各环节主导厂商及市占率

图表 各国卫星发射情况

图表 部分国家覆盖全球的高分辨率卫星及其相关信息

图表 测绘强国的指标体系

图表 美国地理信息产业竞争力要素分析

图表 日本地理信息产业竞争力要素分析

图表 印度地理信息产业竞争力要素分析

图表 中国地理信息产业竞争力要素分析

图表 各国地理信息产业竞争力要素对比

图表 "北汉广"开设地理信息相关专业高校统计

图表 "北汉广"三地所在区域地理信息相关从业人员分布比例

图表 地理信息行业主要上市公司（分区域）

图表 北京国家地理信息科技产业园基本情况

图表 武汉地球空间信息产业化基地基本情况

图表 广州地理信息产业园基本情况
图表 "北汉广"三地地理信息产业政策要点
图表 国内智慧城市建设情况
图表 导航与位置服务科技发展指标体系
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277540.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。