



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国核电市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国核电市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277548.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

核电发展要高度重视核电安全，强化核安全文化理念；坚持以“我”为主，明晰技术发展路线；统一技术标准体系，加快实现核电设备制造国产化；理顺核电发展体制，加快推进市场化、专业化进程；建立立足国内、面向国际的核燃料循环体系。核电装机规划2020年达到5800万千瓦左右，2030年达到2.0亿千瓦，2050年4.0亿千瓦。

当前，核电厂址是一种稀缺资源。尤其是沿海核电选址，经过多年的开发及当前阶段沿海核电项目的开工建设，其稀缺性愈发明显。因此，各大核电公司将核电选址的目光转向内陆。然而，自日本福岛核事故之后，很多人都对核电站的安全性投以怀疑的目光。内陆核电能否启动的最大难点不在建设的“硬指标”，而是取决于公众对其接受程度。2009-2014年，中国核电行业的销售收入逐年增长，2013年销售收入增长至382.83亿元，同比增长11.96%。国家统计局最新数据显示，2014年，行业实现销售收入456.71亿元，同比增长19.30%。

2009—2014年核电行业销售收入及增长率变化趋势

资料来源：公开资料整理

可见，我国核电行业需求量呈逐年增长态势，且增幅也在不断扩大。因此内陆核电从市场需求层面来看，发展环境是极为有利的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 核电行业报告研究标准

第一节 核电行业研究背景

第二节 核电行业研究方法及依据

第三节 核电行业研究基本前景概况

第二章 核电行业发展综述

第一节 核电概念

第二节 核电行业特征分析

一、核电作用分析

二、核电行业在国民经济中的地位

三、核电行业生命周期分析

第三节 最近几年中国行业经济指标分析

一、成长速度

二、风险性

三、竞争激烈程度指标

四、行业成熟度分析

第四节 核电行业产业链及上下游之间关联性分析

第三章 2014-2015年世界核电行业市场分析

第一节 2014-2015年世界核电行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2014-2015年世界核电市场竞争现状分析

第三节 2014-2015年世界部分国家核电市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2016-2022年世界核电行业新趋势研究分析

第四章 2014-2015年核电行业当前发展环境分析

第一节 2014-2015年中国核电行业经济环境分析

一、2015年中国宏观经济分析

二、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国核电行业政策法规解读

第三节 中国核电行业当前社会环境发展分析

第五章 我国核电行业运行分析

第一节 我国核电行业发展状况分析

一、我国核电行业发展阶段

二、我国核电行业发展总体概况

三、我国核电行业发展特点分析

四、我国核电行业商业模式分析

第二节 2014-2015年核电行业发展现状

一、2014-2015年我国核电行业市场规模

二、2014-2015年我国核电行业发展分析

三、2014-2015年中国核电企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2014-2015年重点省市市场分析

第四节 核电细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2014-2015年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 核电产品价格分析

一、2014-2015年核电价格走势

二、影响核电产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2022年核电产品价格变化趋势

四、主要核电企业价位及价格策略

第六章 2014-2015年中国核电行业技术发展分析

第一节 中国核电行业技术发展现状

第二节 核电行业技术特点分析

第三节 核电行业技术发展趋势分析

第四节 2015年中国核电行业发展面临的新挑战分析

第七章 2014-2015年中国核电市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第八章 2013-2015年中国核电所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国核电所属行业总体数据分析

一、2013年中国核电所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国核电所属行业全部企业数据分析

三、2015年中国核电所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国核电所属行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国核电所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国核电所属行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国核电所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国核电所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国核电所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国核电所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国核电所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2014-2015年中国核电行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第十章 2014-2015年核电行业重点生产企业分析

第一节 A企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第二节 B企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第三节 C企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第四节 D企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第五节 E企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

……………

第十一章 2016-2022年核电行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国核电行业未来发展预测分析

- 一、中国核电行业发展方向及投资机会分析
- 二、2016-2022年中国核电行业发展规模分析
- 三、2016-2022年中国核电行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国核电行业供需预测

- 一、2016-2022年中国核电行业供给预测

二、2016-2022年中国核电行业需求预测

第三节 2016-2022年中国核电行业价格走势分析

第四节 2016-2022年中国核电行业盈利水平分析

第十二章 2016-2022年中国核电行业投资风险预警

第一节 2016-2022年中国核电行业投资环境分析

第一节 中国核电行业存在问题分析

第二节 中国核电行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、经营管理风险

四、供需波动风险

五、其他风险

第十三章 2016-2022年核电行业投资机会与风险

第一节 经济形势给我国核电企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

第二节 经济形势下核电行业发展机遇分析

一、经济形势为核电企业提供了并购国外企业的机会

二、经济形势导致部分经营不善的核电企业退出市场

三、经济形势中我国核电企业发展机遇分析

第三节 核电企业战略规划不确定性风险

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第十四章 核电行业发展战略研究

第一节 核电行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 核电行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、核电品牌的特性和作用
- 四、核电品牌的价值战略
- 五、我国核电品牌竞争趋势
- 六、核电企业品牌发展战略
- 七、核电行业品牌竞争策略

第三节 核电企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、当前形势下企业经营管理策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：核电行业产业链

图表：2011-2015年核电行业市场供给

图表：2011-2015年核电行业市场需求

图表：2011-2013年核电行业市场规模

图表：2013年中国核电所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国核电所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国核电所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国核电所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国核电所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国核电所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国核电所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国核电所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国核电所属行业不同所有制企业数据分析

图表：核电所属行业生命周期判断

图表：核电所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国核电行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国核电行业供给预测

图表：2016-2022年中国核电行业需求预测

图表：2016-2022年中国核电行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277548.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。