



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国超级电容器市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国超级电容器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277567.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

超级电容器以其大容量、高功率、长寿命、成本低廉、环境友好等优越的性能，可以部分或全部替代传统的化学电池，并且具有比传统的化学电池更加广泛的用途。超级电容的技术不断发展，推动其应用范围从最初的电子设备领域扩展到动力领域、储能领域。

2014年全球超级电容器市场规模达到143亿美元，预计未来五年的年复合增长率有望达到21.3%。2008-2014年全球超级电容市场规模

资料来源：艾凯咨询网整理

在超级电容器的产业化方面，美国、日本、俄罗斯、瑞士、韩国、法国的一些公司凭借多年的研究开发和技术积累，目前处于领先地位。

国外主要的生产企业有：美国的Maxwell公司，俄罗斯的Econd公司、Elit公司，日本的Elna公司、Panasonic公司、Nec-Tokin公司，韩国的Ness公司、Korchip公司、Nuintek公司等。

国内企业如上海奥威科技、哈尔滨巨容新能源、辽宁百纳电气、北京合众汇能、北京集星科技、锦州凯美能源、深圳今朝时代等公司已经崭露头角。在看到超级电容器的巨大需求和赚钱效应后，深圳惠程、江海股份等公司也纷纷介入。

美国、日本、韩国等国家一直致力于开发高比功率和高比能量的超级电容器。在超级电容器的研究中，许多工作都是开发在各种电解液中有较高比能量的电极材料。目前应用于超级电容器的材料主要有碳基材料、金属氧化物及水合物材料和导电聚合物材料三种。

国外研究超级电容器起步较早，技术相对比较成熟。它们均把超级电容器项目作为国家的重点研究和开发项目，提出了近期和中长期发展计划。俄罗斯的Esma公司是生产无机混合型超级电容器的代表，然而，Esma公司目前还没有形成规模生产能力。此外，俄罗斯的Elit公司、法国的Saft公司、美国的Cooper公司、日本的Nec公司和松下公司也投入巨大资金对大容量超级电容器进行规模化生产的研究。

国内从事大容量超级电容器研发的厂家共有50多家，然而，能够批量生产并达到实用化水平的厂家只有10多家。上海奥威科技开发有限公司开发的"车用超级电容器"，在技术水平上较为先进。通过与国外厂商产品对比，奥威产品与国外同类产品的电性能和物理性能较为接近，某些性能已经超过了国外同类产品。总体上看，该公司的产品已达到了同类产品的国际先进水平。

目前，国内厂商大多生产液体双电层电容器，重要企业有锦州富辰公司、北京集星公司、上海奥威公司等十多家。锦州富辰公司是国内最大的超级电容器专业生产厂，主要生产纽扣型和卷绕型超级电容器。北京集星公司可生产卷绕型和大型电容器。国产超级电容器已占有中国市场60%-70%的份额。

从1957年，双电层电容器最早由美国通用电气公司(GE)首先研制成功开始，超级电容器的发展已经超过50年的历史。历史上看日本的NEC和松下电器公司一度引领行业发展。1970年,日本的NEC和松下电器公司独立实现商品化。1991年，日本NEC研制出1000F/5.5V的电容器产品。Maxwell在1992年开始开发超级电容器，1995年推出首款大容量超级电容器。MAXWELL的产品主要针对汽车、工业以及交通运输等众多应用，在交通运输和新能源领域享有很高的市场份额。

目前Maxwell科技在创新型高性价比储能和输电解决方案的开发和制造领域居全球领先地位。2014年Maxwell总营收中有48%来自于中国市场，主要是城市混合动力客车制动能量回收系统。据统计，目前Maxwell在中国超容混合动力客车的保有量已超过一万辆，宇通，金龙、金旅、海格、南车等国内知名的十多家车企都已将超级电容成功应用于新能源汽车上。目前国内对超级电容的新能源汽车主流应用在客车领域，供应商除了MAXWELL还包括国外超级电容厂商Nesscap，Korchip，VinaTech。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超级电容器行业报告研究标准

第一节 超级电容器行业研究背景

第二节 超级电容器行业研究方法及依据

第三节 超级电容器行业研究基本前景概况

第二章 超级电容器行业发展综述

第一节 超级电容器概念

第二节 超级电容器行业特征分析

一、超级电容器作用分析

二、超级电容器行业在国民经济中的地位

三、超级电容器行业生命周期分析

第三节 最近几年中国行业经济指标分析

一、成长速度

二、风险性

三、竞争激烈程度指标

四、行业成熟度分析

第四节 超级电容器行业产业链及上下游之间关联性分析

第三章 2014-2015年世界超级电容器行业市场分析

第一节 2014-2015年世界超级电容器行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2014-2015年世界超级电容器市场竞争现状分析

第三节 2014-2015年世界部分国家超级电容器市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2016-2022年世界超级电容器行业新趋势研究分析

第四章 2014-2015年超级电容器行业当前发展环境分析

第一节 2014-2015年中国超级电容器行业经济环境分析

一、2015年中国宏观经济分析

二、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国超级电容器行业政策法规解读

第三节 中国超级电容器行业当前社会环境发展分析

第五章 我国超级电容器行业运行分析

第一节 我国超级电容器行业发展状况分析

一、我国超级电容器行业发展阶段

二、我国超级电容器行业发展总体概况

三、我国超级电容器行业发展特点分析

四、我国超级电容器行业商业模式分析

第二节 2014-2015年超级电容器行业发展现状

一、2014-2015年我国超级电容器行业市场规模

二、2014-2015年我国超级电容器行业发展分析

三、2014-2015年中国超级电容器企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2014-2015年重点省市市场分析

第四节 超级电容器细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2014-2015年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 超级电容器产品价格分析

一、2014-2015年超级电容器价格走势

二、影响超级电容器产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2022年超级电容器产品价格变化趋势

四、主要超级电容器企业价位及价格策略

第六章 2014-2015年中国超级电容器行业技术发展分析

第一节 中国超级电容器行业技术发展现状

第二节 超级电容器行业技术特点分析

第三节 超级电容器行业技术发展趋势分析

第四节 2015年中国超级电容器行业发展面临的新挑战分析

第七章 2014-2015年中国超级电容器市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第八章 2013-2015年中国超级电容器所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国超级电容器所属行业总体数据分析

一、2013年中国超级电容器所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国超级电容器所属行业全部企业数据分析

三、2015年中国超级电容器所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国超级电容器所属行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国超级电容器所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国超级电容器所属行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国超级电容器所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国超级电容器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国超级电容器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国超级电容器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国超级电容器所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2014-2015年中国超级电容器行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第十章 2014-2015年超级电容器行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

……………

第十一章 2016-2022年超级电容器行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国超级电容器行业未来发展预测分析

一、中国超级电容器行业发展方向及投资机会分析

二、2016-2022年中国超级电容器行业发展规模分析

三、2016-2022年中国超级电容器行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国超级电容器行业供需预测

一、2016-2022年中国超级电容器行业供给预测

二、2016-2022年中国超级电容器行业需求预测

第三节 2016-2022年中国超级电容器行业价格走势分析

第四节 2016-2022年中国超级电容器行业盈利水平分析

第十二章 2016-2022年中国超级电容器行业投资风险预警

第一节 2016-2022年中国超级电容器行业投资环境分析

第一节 中国超级电容器行业存在问题分析

第二节 中国超级电容器行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、经营管理风险
- 四、供需波动风险
- 五、其他风险

第十三章 2016-2022年超级电容器行业投资机会与风险

第一节 经济形势给我国超级电容器企业带来的机遇分析

- 一、为享受调控政策带来机遇
- 二、为搞好战略转型带来机遇
- 三、为吸引国际投资带来机遇
- 四、为招聘高端人才带来机遇
- 五、为实施战略重组带来机遇
- 六、为降低制造成本带来机遇

第二节 经济形势下超级电容器行业发展机遇分析

- 一、经济形势为超级电容器企业提供了并购国外企业的机会
- 二、经济形势导致部分经营不善的超级电容器企业退出市场
- 三、经济形势中我国超级电容器企业发展机遇分析

第三节 超级电容器企业战略规划不确定性风险

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第十四章 超级电容器行业发展战略研究

第一节 超级电容器行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 超级电容器行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、超级电容器品牌的特性和作用

四、超级电容器品牌的价值战略

五、我国超级电容器品牌竞争趋势

六、超级电容器企业品牌发展战略

七、超级电容器行业品牌竞争策略

第三节 超级电容器企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、当前形势下企业经营管理策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：超级电容器行业产业链

图表：2011-2015年超级电容器行业市场供给

图表：2011-2015年超级电容器行业市场需求

图表：2011-2013年超级电容器行业市场规模

图表：2013年中国超级电容器所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国超级电容器所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国超级电容器所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国超级电容器所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国超级电容器所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国超级电容器所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国超级电容器所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国超级电容器所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国超级电容器所属行业不同所有制企业数据分析

图表：超级电容器所属行业生命周期判断

图表：超级电容器所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国超级电容器行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国超级电容器行业供给预测

图表：2016-2022年中国超级电容器行业需求预测

图表：2016-2022年中国超级电容器行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277567.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。