



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国充电桩市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国充电桩市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277585.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。 充电桩分类模式一览

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 充电桩行业概况 13

第一节 行业介绍 13

第二节 产品发展历程 13 充电桩行业发展阶段

第三节 当前产业政策 14

第四节 充电桩所处产业生命周期 15

第五节 充电桩行业市场竞争程度 18

第二章 充电桩产品生产调查 19

第一节 国内产量统计 19

一、产品构成 19

二、产量统计数据 19

第二节 地域产出结构 19

第三节 企业市场集中度 19

第四节 产品生产成本 21

第五节 近期充电桩项目投资建设情况 21

第三章 充电桩产品消费调查 23

第一节 产品消费量调查 23

第二节 充电桩产品价格调查 23

第三节 消费群体调查 23

一、消费群体构成 23

二、不同群体消费特点 24

三、下游消费市场需求规模调查 26

第四节 消费区域市场调查 26

第五节 品牌满意度调查 27

一、品牌结构 27

二、品牌地域性差异调查 27

三、品牌满意度 27

第六节 渠道调查 28

一、销售渠道分析 28

二、消费场所构成 29

第四章 充电桩产品进出口市场调查 30

第一节 进口市场 30

一、进口产品结构 30

二、进口地域格局 30

三、进口量与金额统计 30

第二节 充电桩产品出口市场 31

一、出口产品结构 31

二、出口地域格局 31

三、出口量与金额统计 31

第三节 充电桩产品进出口政策 31

一、贸易政策 31

二、关税政策 32

第五章 典型企业与品牌调查 33

第一节 国电南瑞 33

- 一、企业简介 33
- 二、公司主要财务指标分析 34
- 三、主要产业 41
- 四、核心竞争力分析 42
- 五、公司发展战略 44

第二节 奥特迅 45

- 一、企业简介 45
- 二、公司主要财务指标分析 46
- 三、核心竞争力分析 53
- 四、公司发展战略 55

第三节 万马电缆 55

- 一、企业简介 55
- 二、公司主要财务指标分析 56
- 三、核心竞争力分析 61
- 四、未来发展战略 64

第四节 许继电气 65

- 一、企业简介 65
- 二、公司主要财务指标分析 66
- 三、核心竞争力分析 73
- 四、公司发展战略 74

第五节 思源电气 75

- 一、企业简介 75
- 二、公司主要财务指标分析 75
- 三、核心竞争力分析 82
- 四、未来发展战略 83

第六节 深圳金宏威实业发展有限公司 84

- 一、企业基本概况 84
- 二、公司主要财务指标分析 85
- 三、企业成本费用指标 88

第七节 苏州润邦电气有限公司 91

- 一、企业基本概况 91

二、公司主要财务指标分析 92

三、企业成本费用指标 95

第八节 北京凯源新能科技有限公司 98

一、企业基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 99

三、企业成本费用指标 102

第九节 北京基业达电气有限公司 105

一、企业基本情况 105

二、公司主要财务指标分析 106

三、企业成本费用指标 109

第六章 重点城市消费调查 113

第一节 北京 113

一、产品品牌结构 113

二、消费群体构成 114

三、消费渠道构成 114

四、价格变化趋势 115

五、产品满意度调查 116

第二节 上海 117

一、产品品牌结构 117

二、消费群体构成 118

三、消费渠道构成 118

四、价格变化趋势 119

五、产品满意度调查 120

第三节 深圳 121

一、产品品牌结构 121

二、消费群体构成 122

三、消费渠道构成 122

四、价格变化趋势 123

五、产品满意度调查 124

第四节 西安 125

一、产品品牌结构 125

- 二、消费群体构成 126
- 三、消费渠道构成 126
- 四、价格变化趋势 127
- 五、产品满意度调查 128

第七章 细分市场调查 129

第一节 细分市场一 129

- 一、产品应用特点 129
- 二、市场容量 129
- 三、消费模式 129
- 四、发展趋势 130

第二节 细分市场二 130

- 一、产品应用特点 130
- 二、市场容量 131
- 三、消费模式 131
- 四、发展趋势 131

第八章 充电桩市场上下游市场调查 132

第一节 原材料市场 132

- 一、充电桩上游原材料构成 132
- 二、国内产销量 132
- 三、原材料价格走势 134
- 四、主要供应企业供应量 134
- 五、产业政策 137

第二节 消费市场 138

- 一、充电桩消费市场构成 138
- 二、充电桩消费市场结构变化趋势 138
- 三、充电桩下游市场相关政策 141
- 四、主要消费群体（企业）消费量 142

第三节 产业链运行分析 143

- 一、充电桩产业环境分析 143
- 二、上下游关联度分析 144

第四节 充电桩产业发展前景预测 145

第九章 独家结论及策略建议 149

第一节 主要结论及观点 149

第二节 独家策略建议 151 (AK HT)

图表目录：

图表 1 行业生命周期、战略及其特征 16

图表 2 我国充电桩行业所处生命周期示意图 16

图表 3 2014-2016年3月充电桩产品产量统计数据 19

图表 4 主要省份电动汽车充电站建设情况 20

图表 5 2014-2016年3月充电桩产品消费量统计数据 23

图表 6 充电桩消费场所构成 29

图表 7 2016年充电桩进口产品结构 30

图表 8 2014-2016年3月充电桩进口量与金额统计分析 30

图表 9 国电南瑞主要财务指标分析 34

图表 10 国电南瑞主要经济指标分析 38

图表 11 奥特迅主要财务指标分析 46

图表 12 奥特迅主要经济指标分析 50

图表 13 万马电缆主要财务指标分析 56

图表 14 万马电缆主要经济指标分析 58

图表 15 许继电气主要财务指标分析 66

图表 16 许继电气主要经济指标分析 70

图表 17 思源电气主要财务指标分析 75

图表 18 思源电气主要经济指标分析 79

表格 19 近4年深圳金宏威实业发展有限公司资产负债率变化情况 85

图表 20 近3年深圳金宏威实业发展有限公司资产负债率变化情况 85

表格 21 近4年深圳金宏威实业发展有限公司产权比率变化情况 86

图表 22 近3年深圳金宏威实业发展有限公司产权比率变化情况 86

表格 23 近4年深圳金宏威实业发展有限公司销售毛利率变化情况 87

图表 24 近3年深圳金宏威实业发展有限公司销售毛利率变化情况 87

表格 25 近4年深圳金宏威实业发展有限公司固定资产周转次数情况 88

图表 26 近3年深圳金宏威实业发展有限公司固定资产周转次数情况	88
表格 27 近4年深圳金宏威实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	89
图表 28 近3年深圳金宏威实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	89
表格 29 近4年深圳金宏威实业发展有限公司总资产周转次数变化情况	90
图表 30 近3年深圳金宏威实业发展有限公司总资产周转次数变化情况	90
表格 31 近4年苏州润邦电气有限公司资产负债率变化情况	92
图表 32 近3年苏州润邦电气有限公司资产负债率变化情况	92
表格 33 近4年苏州润邦电气有限公司产权比率变化情况	93
图表 34 近3年苏州润邦电气有限公司产权比率变化情况	93
表格 35 近4年苏州润邦电气有限公司销售毛利率变化情况	94
图表 36 近3年苏州润邦电气有限公司销售毛利率变化情况	94
表格 37 近4年苏州润邦电气有限公司固定资产周转次数情况	95
图表 38 近3年苏州润邦电气有限公司固定资产周转次数情况	95
表格 39 近4年苏州润邦电气有限公司流动资产周转次数变化情况	96
图表 40 近3年苏州润邦电气有限公司流动资产周转次数变化情况	96
表格 41 近4年苏州润邦电气有限公司总资产周转次数变化情况	97
图表 42 近3年苏州润邦电气有限公司总资产周转次数变化情况	97
表格 43 近4年北京凯源新能科技有限公司资产负债率变化情况	99
图表 44 近3年北京凯源新能科技有限公司资产负债率变化情况	99
表格 45 近4年北京凯源新能科技有限公司产权比率变化情况	100
图表 46 近3年北京凯源新能科技有限公司产权比率变化情况	100
表格 47 近4年北京凯源新能科技有限公司销售毛利率变化情况	101
图表 48 近3年北京凯源新能科技有限公司销售毛利率变化情况	101
表格 49 近4年北京凯源新能科技有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 50 近3年北京凯源新能科技有限公司固定资产周转次数情况	102
表格 51 近4年北京凯源新能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 52 近3年北京凯源新能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 53 近4年北京凯源新能科技有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 54 近3年北京凯源新能科技有限公司总资产周转次数变化情况	104
表格 55 近4年北京基业达电气有限公司资产负债率变化情况	106
图表 56 近3年北京基业达电气有限公司资产负债率变化情况	106
表格 57 近4年北京基业达电气有限公司产权比率变化情况	107

图表 58 近3年北京基业达电气有限公司产权比率变化情况	107
表格 59 近4年北京基业达电气有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 60 近3年北京基业达电气有限公司销售毛利率变化情况	108
表格 61 近4年北京基业达电气有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 62 近3年北京基业达电气有限公司固定资产周转次数情况	109
表格 63 近4年北京基业达电气有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 64 近3年北京基业达电气有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格 65 近4年北京基业达电气有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 66 近3年北京基业达电气有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 67 北京充电桩产品品牌结构	113
图表 68 北京充电桩产品消费群体构成	114
图表 69 北京充电桩产品消费渠道构成	114
图表 70 北京充电桩产品价格变化趋势	115
图表 71 北京充电桩产品满意度调查	116
图表 72 上海充电桩产品品牌结构	117
图表 73 上海充电桩产品消费群体构成	118
图表 74 上海充电桩产品消费渠道构成	118
图表 75 上海充电桩产品价格变化趋势	119
图表 76 上海充电桩产品满意度调查	120
图表 77 深圳充电桩产品品牌结构	121
图表 78 深圳充电桩产品消费群体构成	122
图表 79 深圳充电桩产品消费渠道构成	122
图表 80 深圳充电桩产品价格变化趋势	123
图表 81 深圳充电桩产品满意度调查	124
图表 82 西安充电桩产品品牌结构	125
图表 83 西安充电桩产品消费群体构成	126
图表 84 西安充电桩产品消费渠道构成	126
图表 85 西安充电桩产品价格变化趋势	127
图表 86 西安充电桩产品满意度调查	128
图表 87 2014-2016年3月慢充桩市场容量分析	129
图表 88 2016-2022年慢充桩市场数量分析	130
图表 89 2014-2016年3月快充桩市场容量分析	131

图表 90 2016-2022年快充桩市场数量分析 131

图表 91 电动汽车充电站主要设备投资占比 143

图表 92 国家电网公司（2010-2020年）充电站和充电桩投资规模 143

图表 93 2020年中国新能源汽车目标 150

图表 94 充电桩技术应用注意事项分析 151

图表 95 充电桩项目投资注意事项图 153

图表 96 充电桩行业生产开发注意事项 155

图表 97 充电桩销售注意事项 156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277585.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。