



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国光学镜头市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国光学镜头市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277603.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

不同工业镜头的成像质量有着有着千差万别，就算是同一类型的工业镜头也是如此，这主要是由于材质、加工精度和镜片结构的不同等因素造成的，同时也导致不同档次的工业镜头镜头价格从几百元到几万元的巨大差异。比较著名的如四片三组式天塞镜头、六片四组式双高斯镜头。对于镜头设计及生产厂家，一般用光学传递函数OTF（Optical Transfer Function）来综合评价镜头成像质量，光学系统传递的是亮度沿空间分布的信息，光学系统在传递被摄影物信息时，被传递之各空间频率的正弦波信号，其调制度和位相在成实际像时的变化，均为空间频率的函数，此函数称为光学传递函数。OTF一般由调制传递函数MTF（Modulation Transfer Function）与位相传递函数PTF（Phase Transfer Function）两部分组成。

因为起步较晚,在2008年以前，中国工业镜头市场基本上被两大工业强国日本、德国品牌所垄断。在安防市场、智能交通市场，工业检测市场，医疗影像市场的光学图像设备上基本就见不到中国大陆自主知识产权生产的镜头。也只有在一些比较低端设备上偶尔能见到台湾同胞OEM镜头产品。

据统计：2014年我国光学镜头产量为22.25亿个，产量较2013年同比增长9.3%；2014年国内需求为17.94亿个，消费需求同比增长11.7%。2010-2014年我国光学镜头产销数据统计（亿个，%）

年份	产量	同比增长	需求量	同比增长
2010年	11.82	——	9.55	——
2011年	14.64	23.9%	11.55	20.9%
2012年	18.22	24.5%	14.4	24.7%
2013年	20.36	11.7%	16.06	11.5%
2014年	22.25	9.3%	17.94	11.7%

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光学镜头行业发展回顾 14

1.1 光学镜头行业定义 14

1.2 中国光学镜头行业发展回顾 16

1.3 世界光学镜头行业发展回顾 18

第二章 中国光学镜头行业经济 政策 技术环境分析 22

2.1 中国光学镜头行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

2.1.2 工业形态 23

2.1.3 固定资产投资增长情况 26

2.1.4 进出口变化情况 30

2.1.5 存贷款利率调整 33

2.2 国家十三五规划解读 35

2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35

2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40

2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41

2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43

2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45

2.3 中国光学镜头行业政策环境分析 47

2.3.1 中国光学镜头行业相关国家政策分析 47

2.3.2 中国光学镜头行业相关国家标准分析 47

2.4 中国光学镜头行业技术环境分析 48

2.4.1 国际光学镜头行业技术发展分析 48

2.4.2 国内光学镜头行业技术现状分析 48

第三章 2016-2022年中国光学镜头行业发展状况分析与预测 50

3.1 2015-2016年中国光学镜头行业产销情况分析 50

3.1.1 2015-2016年中国光学镜头行业生产情况分析 50

3.1.2 2015-2016年中国光学镜头行业重点省市生产情况分析 51

3.1.3 2015-2016年中国光学镜头行业生产情况集中度分析 51

3.1.4 2015-2016年中国光学镜头行业需求情况分析 52

3.2 2016-2022年中国光学镜头行业产销情况预测 52

- 3.2.1 2016-2022年中国光学镜头行业生产情况预测 52
- 3.2.2 2016-2022年中国光学镜头行业需求情况预测 53
- 3.3 2015-2016年中国光学镜头行业财务能力分析 54
 - 3.3.1 光学镜头行业盈利能力分析 54
 - 3.3.2 光学镜头行业偿债能力分析 54
 - 3.3.3 光学镜头行业营运能力分析 55
 - 3.3.4 光学镜头行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国光学镜头行业区域市场运行状况分析 58

- 4.1 2015-2016年光学镜头行业区域结构分析 58
- 4.2 2015-2016年华东地区光学镜头行业市场运行状况分析 58
- 4.3 2015-2016年华南地区光学镜头行业市场运行状况分析 59
- 4.4 2015-2016年华北地区光学镜头行业市场运行状况分析 59
- 4.5 2015-2016年华中地区光学镜头行业市场运行状况分析 60
- 4.6 2015-2016年东北地区光学镜头行业市场运行状况分析 61
- 4.7 2015-2016年西南地区光学镜头行业市场运行状况分析 61
- 4.8 2015-2016年西北地区光学镜头行业市场运行状况分析 62

第五章 2016-2022年中国光学镜头行业进出口现状及预测 63

- 5.1 2015-2016年中国光学镜头行业进出口现状分析 63
 - 5.1.1 2015-2016年中国光学镜头行业进口现状分析 63
 - 5.1.2 2015-2016年中国光学镜头行业出口现状分析 63
- 5.2 2016-2022年中国光学镜头行业进出口预测 64
 - 5.2.1 2016-2022年中国光学镜头行业进口预测 64
 - 5.2.2 2016-2022年中国光学镜头行业出口预测 65
- 5.3 中国光学镜头行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国光学镜头行业市场价格分析及预料 66

- 6.1 2015-2016年中国光学镜头行业市场价格走势分析 66

6.2 2016-2022年中国光学镜头行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国光学镜头相关行业发展现状 67

7.1 中国光学镜头相关上游行业发展分析 67

7.2 中国光学镜头相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国光学镜头行业重点企业分析 78

8.1 公司一 78

8.1.1 企业简介 78

8.1.2 企业主营业务 78

8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81

8.1.4 未来发展趋势 86

8.2公司二 87

8.2.1 企业简介 87

8.2.2 企业主营业务 87

8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88

8.2.4 未来发展趋势 94

8.3公司三 94

8.3.1 企业简介 94

8.3.2 企业主营业务 95

8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 95

8.3.4 未来发展趋势 102

8.4 公司四 103

8.4.1 企业简介 103

8.4.2 企业主营业务 103

8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 104

8.4.4 未来发展趋势 111

8.5公司五 112

8.5.1 企业简介 112

8.5.2 企业主营业务 112

8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 113

8.5.4 未来发展趋势 120

8.6 公司六121

8.6.1 企业简介 121

8.6.2 企业主营业务 122

8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 122

8.6.4 未来发展趋势 129

第九章 中国光学镜头行业营销调查分析 131

9.1 中国光学镜头行业营销模式调查 131

9.1.1 直销 131

9.1.2 代理经销 133

9.1.3 国际贸易 135

9.1.4 网络模式 135

9.2 中国光学镜头行业销售终端竞争调查 136

9.2.1 广告宣传 136

9.2.2 促销活动 137

9.2.3 价格竞争 137

9.3 中国光学镜头行业不同客户购买相关的态度及影响分析 138

9.3.1 价格影响程度分析 138

9.3.2 购买方便影响分析 139

9.3.3 广告影响程度分析 139

9.3.4 包装影响程度分析 140

第十章 2016-2022年中国光学镜头行业投资风险及前景预测 141

10.1 2016-2022年中国光学镜头行业投资风险分析 141

10.1.1 现有企业间的竞争 141

10.1.2 潜在进入者分析 141

10.1.3 替代品威胁分析 143

10.1.4 供应商议价能力 143

10.1.5 客户议价能力 144

10.2 2016-2022年中国光学镜头行业市场前景预测	144
10.2.1 2016-2022年中国光学镜头行业产能 产量预测	144
10.2.2 2016-2022年中国光学镜头行业需求量预测	145
10.3 研究结论及建议	145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
图表：光学镜头行业产业链
图表：2011-2015年我国光学镜头行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国光学镜头行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国光学镜头行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国光学镜头行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国光学镜头行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国光学镜头行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国光学镜头行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国光学镜头行业费用使用统计图
图表：2011-2015年我国光学镜头行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年我国光学镜头行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年光学镜头行业市场供给

图表：2011-2015年光学镜头行业市场需求

图表：2011-2015年光学镜头行业市场规模

图表：光学镜头所属行业生命周期判断

图表：光学镜头所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国光学镜头行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国光学镜头行业供给预测

图表：2016-2022年中国光学镜头行业需求预测

图表：2016-2022年中国光学镜头行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277603.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。