



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国烟草包装市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国烟草包装市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

烟草包装盒子一般分为两种，一种是长条装的，一种是散装的。为便于携带，散装烟盒一般是5支装香烟盒，7支装香烟盒，10支装香烟盒，14支装香烟盒，20支装香烟盒。材质有纸质烟盒，铝质烟盒，马口铁烟盒。

为全球范围内推广“吸烟有害健康”，达到控制吸烟的目的，很多国家开始规定烟草公司必须在香烟盒上印由吸烟导致的一些病的恐怖图案。同时很多国家开始限制少于20支装的香烟销售，主要目的是减少未成年人吸烟，这对烟草行业造成了一定的冲击。因此，寻找更新颖的包装，把冲击最大程度减小，成为各国烟草公司迫在眉睫的难题。

2005年开始，各烟草公司纷纷把目光转向马口铁材质的烟盒，因为马口铁烟盒款式新颖，印刷精美，不易破损，易于运输，深受大众喜爱。

烟草包装印刷主要包括原料供应企业和烟标印刷企业两大类。目前A股上市公司中主营业务跟烟草包装相关的重点公司有：烟标印刷企业——东风股份，劲嘉股份；原料供应企业（真空镀铝纸、转移纸）：上海绿新、万顺股份。

刷行业产业链

烟标印刷企业主要为下游烟草企业提供配套包装服务，而上海绿新等真空镀铝纸企业则是烟标印刷企业的上游。烟草包装具有较高的行业准入门槛，外部企业很难进入该行业，因此行业竞争相对缓和。由于下游烟草消费具有刚性，行业具有较强的抗周期性，企业的盈利能力普遍较好且稳定。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国烟草行业政策环境分析

第一节 国内外控烟政策

一、世界各国的控烟政策解读

二、《烟草控制框架公约》概述

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响和应对措施

四、中国禁止公共场所吸烟的政策现状

第二节 中国烟草行业改革

一、中国烟草行业经济体制改革的历史与未来

二、中国烟草行业制度建设的基本任务

三、中国烟草业的市场化取向改革分析

四、关于烟草企业深化改革的思考

第三节 中国烟草税收政策

一、中国烟草税收政策现状与调整对策建议

二、中国烟叶税收制度演变及改革背景分析

三、中国卷烟消费税政策调整分析

四、中国推出卷烟出口税收管理新模式

第四节 烟草行业其他相关政策分析

一、卷烟价格管理政策分析

二、大部制改革对烟草业影响和理性应对

三、《物权法》对烟草业的双重作用

四、《反垄断法》对中国烟草业的影响

五、世贸组织有关条款对中国烟草行业的影响

第五节 烟草行业发展规划

第二章2011-2015年中国烟草行业发展形势分析

第一节2011-2015年中国烟草行业总体发展

一、中国烟草行业发展回顾

二、中国烟草行业发展状况

三、中国烟草产业的发展模式分析

四、中国烟草产业发展中存在的问题

第二节2011-2015年中国烟草行业的物流建设

一、烟草业现代物流管理系统概述

二、中国卷烟企业"大物流"局面初显

三、烟草商业企业物流的成本控制

四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第三节2011-2015年中国烟草行业的可持续发展分析

- 一、烟草可持续发展的范畴
- 二、烟草可持续发展的思路
- 三、烟草可持续发展的对策

第三章2011-2015年中国烟草包装业运行动向分析

第一节2011-2015年中国烟草包装业发展概况

- 一、中国烟草包装的现状
- 二、烟草包装防伪技术现状
- 三、中国烟草过度包装问题严重

第二节 2011-2015年中国烟草包装产业运行形势分析

- 一、国产烟草包装民族特色分析
- 二、烟草包装环保分析
- 三、“警示性烟标规定”给烟草包装带来新机遇

第三节 2011-2015年中国影响烟草包装发展的因素及其分析

第四章 2011-2015年中国烟草包装市场运行格局分析

第一节2011-2015年中国烟草包装材料市场发展态势分析

- 一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势
- 二、卷烟纸制造业发展分析
- 三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹
- 四、卷烟包装逐步向硬盒发展
- 五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

第二节2011-2015年烟草包装的设计分析

- 一、卷烟包装设计应该遵循的原则
- 二、烟草产品包装设计的创新
- 三、中式卷烟的包装设计分析
- 四、烟包的整合设计方略
- 五、烟草包装设计的未来发展方向

第三节2011-2015年中国烟草包装的印刷市场营运现状分析

- 一、烟包印刷的常用的材料及工艺分析
- 二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析
- 三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况

四、烟包印刷的未来发展方向

第五章 2007-2015年中国包装装潢及其他印刷行业数据监测分析

第一节 2007-2015年中国包装装潢及其他印刷行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国包装装潢及其他印刷行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2015年中国包装装潢及其他印刷行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2015年中国包装装潢及其他印刷行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2015年中国包装装潢及其他印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2015年中国成小本或管状的卷烟纸（48131000）进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国成小本或管状的卷烟纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国成小本或管状的卷烟纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国成小本或管状的卷烟纸进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国成小本或管状的卷烟纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2015年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸（48132000）进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2015年中国其他卷烟纸（48139000）进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国其他卷烟纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国其他卷烟纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国其他卷烟纸进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国其他卷烟纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2015年中国烟草包装行业竞争格局分析

第一节 2011-2015年中国烟草包装行业竞争形势分析

一、中国烟草包装行业竞争力分析

二、烟草包装行业集中度分析

三、中国烟草包装行业竞争压力分析

第二节 2011-2015年中国烟草包装市场竞争局势分析

一、烟草包装品牌竞争分析

二、烟草包装设计工艺竞争分析

三、烟草包装市场价格竞争分析

第三节 2011-2015年中国烟草包装行业竞争策略分析

第十章 2011-2015年中国烟草包装行业优势企业关键性数据分析

第一节 重庆巨龙印刷包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光夏包装（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南阳卷烟厂双龙实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川科美纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京特麦奥包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国烟草包装行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国烟草行业未来发展趋势

一、中国烟草行业的发展趋势

二、中国卷烟品牌的变动趋势分析

第二节 2016-2022年中国烟草包装行业市场盈利预测分析

一、烟草包装供给预测分析

二、烟草包装需求预测分析

三、烟草包装技术研发方向预测分析

第三节 2016-2022年中国烟草包装市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国烟草包装行业投资机遇与风险分析

第一节 2016-2022年中国烟草包装行业的投资机遇

一、中国烟草企业发展机遇

二、中国烟草包装业投资机会分析

三、马拉维成为中国烟草工业投资新机遇

第二节 2016-2022年中国烟草包装行业的投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 专家建议（AK HT）

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2015.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2015.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2015.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2015年我国包装装潢及其他印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国包装装潢及其他印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国包装装潢及其他印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2015年我国包装装潢及其他印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国包装装潢及其他印刷行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国包装装潢及其他印刷行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2015年我国包装装潢及其他印刷行业产成品增长趋势图

图表：2007-2015年我国包装装潢及其他印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2015年我国包装装潢及其他印刷行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2015年我国包装装潢及其他印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2015年我国包装装潢及其他印刷行业费用使用统计图

图表：2007-2015年我国包装装潢及其他印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2015年我国包装装潢及其他印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2015年中国成小本或管状的卷烟纸进口数量分析

图表：2006-2015年中国成小本或管状的卷烟纸进口金额分析

图表：2006-2015年中国成小本或管状的卷烟纸出口数量分析

图表：2006-2015年中国成小本或管状的卷烟纸出口金额分析

图表：2006-2015年中国成小本或管状的卷烟纸进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国成小本或管状的卷烟纸进口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国成小本或管状的卷烟纸出口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸进口数量分析

图表：2006-2015年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸进口金额分析

图表：2006-2015年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸出口数量分析

图表：2006-2015年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸出口金额分析

图表：2006-2015年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸进口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国宽度≤5cm成卷的卷烟纸出口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国其他卷烟纸进口数量分析

图表：2006-2015年中国其他卷烟纸进口金额分析

图表：2006-2015年中国其他卷烟纸出口数量分析

图表：2006-2015年中国其他卷烟纸出口金额分析

图表：2006-2015年中国其他卷烟纸进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国其他卷烟纸进口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国其他卷烟纸出口国家及地区分析

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司经营收入走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司盈利指标走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司负债情况图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司负债指标走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司成长能力指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司负债情况图

图表：光夏包装（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司主要经济指标走势图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司经营收入走势图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司盈利指标走势图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司负债情况图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司负债指标走势图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司运营能力指标走势图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司成长能力指标走势图

图表：四川科美纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川科美纸业有限公司经营收入走势图

图表：四川科美纸业有限公司盈利指标走势图

图表：四川科美纸业有限公司负债情况图

图表：四川科美纸业有限公司负债指标走势图

图表：四川科美纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川科美纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司经营收入走势图

图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司盈利指标走势图

图表：南京特麦奥包装材料有限公司负债情况图

图表：南京特麦奥包装材料有限公司负债指标走势图

图表：南京特麦奥包装材料有限公司运营能力指标走势图

图表：南京特麦奥包装材料有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。