



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国滚筒洗衣机市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国滚筒洗衣机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277637.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

滚筒洗衣机发源于欧洲，洗衣方法是模仿棒锤击打衣物原理设计。滚筒洗衣机是由不锈钢内桶，机械程序控制器，经过磷化、电泳、喷涂三重保护的外壳，和若干笨重的水泥块用于平衡滚筒旋转时产生的巨大离心力做重复运动，加上洗衣粉和水的共同作用使衣物洗涤干净。因为用料主要以钢铁等做成，所以寿命一般在15 - 20年左右。

滚筒式和波轮式的产品侧重点不同，从之前滚筒洗衣机的消费群体来看，

购买者多为城市居民中收入相对较高的时尚一族。但近几年用户的使用偏好已在逐步发生变化，滚筒式产品价格的下降与营销力度的加大使更多消费者了解并开始使用这类产品。

我国家电市场经过多年的发展已组建了规模庞大的生产与营销网络，经过多年的广告"轰炸"，消费者购买行为也更趋于理性化，滚筒式洗衣机也开始进入"百家争鸣"的新阶段，各品牌市场份额与关注度差距呈现逐步缩小趋势，.....其他品牌关注度变化幅度不大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2015年世界滚筒洗衣机产业运行态势分析

第一节 2011-2015年世界滚筒洗衣机产业发展概况

一、世界滚筒洗衣机产业特点分析

二、世界滚筒洗衣机技术发展分析

三、世界滚筒洗衣机品牌综述

第二节 2011-2015年世界主要国家滚筒洗衣机产业运行分析

一、美国

二、日本市场滚筒洗衣机均价

三、德国

四、英国

第三节 2016-2022年世界滚筒洗衣机产业发展趋势分析

第二章 2011-2015年中国滚筒洗衣机行业动态及发展环境分析

第一节 2011-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2015年中国滚筒洗衣机行业政策分析

- 一、《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》
- 二、新版"洗衣机国家性能标准"已获批
- 三、我国推出首个家用洗衣机专项洗涤认证标准

第三节 2011-2015年中国滚筒洗衣机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2015年中国滚筒洗衣机产业市场发展状况分析

第一节 2011-2015年中国滚筒洗衣机市场发展现状分析

- 一、滚筒洗衣机产业特点分析
- 二、滚筒洗衣机技术分析
- 三、滚筒洗衣机高端产品渐成主流

第二节 2011-2015年中国滚筒洗衣机市场发展态势分析

- 一、海信精确洗滚筒洗衣机上市
- 二、滚筒洗衣机放量增长农村波轮潜力巨大
- 三、五月滚筒洗衣机增长迅猛
- 四、小天鹅滚筒洗衣机出口美国市场

第三节 2011-2015年中国滚筒洗衣机产业发展存在的问题分析

第四章2011-2015年中国滚筒洗衣机产业市场运行动态分析

第一节2011-2015年中国滚筒洗衣机产业市场运行概述

一、国内滚筒洗衣机市场酿变局

二、变频洗技术风生水起

三、斜式滚筒初成规模

第二节2011-2015年中国滚筒洗衣机产业市场运行走势分析

一、小天鹅"比佛利"变频滚筒洗衣机畅销海内外

二、惠而浦纯净滚筒洗衣机评测

三、美的滚筒洗衣机全国降价普及风暴

第三节2011-2015年中国滚筒洗衣机产业市场销售情况分析

第五章2007-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测分析

第一节 2007-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

经过多年发展，中国洗衣机市场呈现出高度集中的特点，形成了海尔系、美的系主导的格局。行业稳定增长，格局稳定，节能省电、低碳环保正成为主流技术发展方向。根据中国机电商会的调查结果显示，国内受访消费者对于洗衣机的耗水量、耗电量以及洗涤剂使用量非常关注。目前，各洗衣机生产商大力推广的概念主要集中在"节能"、"节水"和"降噪"上，我们预计此趋势在很长一段时期内都将会是行业关注的技术点。从"十二五"规划来看，国家对节能减排和低碳经济的导向明确，未来预计还会给予更多的政策支持。随着国家节能减排、低碳环保的大力宣导和能效标识工作的推进，洗衣机产业节能省电、低碳环保将成为主流技术发展方向，并将全面带动整个行业的技术升级和产品结构的更新换代。

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2007-2015年中国家用洗衣机产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2007-2010年家用洗衣机产量数据分析

二、2007-2010年家用洗衣机重点省市数据分析

第二节 2011年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2011年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2011年家用洗衣机重点省市数据分析

第三节 2011年中国家用洗衣机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2006-2015年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进口数据分析

一、进口数量分析（84501120）

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2006-2015年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进口数据分析

一、进口数量分析（84509010）

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2011-2015年中国滚筒洗衣机市场消费调查分析

第一节 2011-2015年滚筒洗衣机消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费者职业

三、消费者收入

四、消费者所在地区

第二节 2011-2015年滚筒洗衣机市场消费者购买因素分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、功能特点

四、售后服务

五、外观及使用寿命分析

第三节 2011-2015年中国滚筒洗衣机消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第十章 2011-2015年中国滚筒洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节2011-2015年中国滚筒洗衣机竞争集中度分析

一、产量集中分布

二、生产企业分布

三、市场集中度分析

第二节2011-2015年中国波轮洗衣机与滚筒洗衣机市场竞争态势分析

一、波轮与滚筒的关注度对比

二、滚筒与波轮的数量对比

三、企业竞争状况分析

第三节2011-2015年中国滚筒洗衣机行业提升竞争力分析

第十一章 2011-2015年中国滚筒洗衣机行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司（000527）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 无锡小天鹅股份有限公司（000418）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司（600983）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江三星机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东小鸭电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十二章 2016-2022年中国滚筒洗衣机产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国滚筒洗衣机行业发展趋势分析

一、高端滚筒洗衣机走俏

二、高端化和品牌集中化发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国滚筒洗衣机市场发展趋势预测

一、滚筒洗衣机市场需求预测分析

二、滚筒洗衣机价格发展趋势分析

三、滚筒洗衣机进出口预测分析

四、滚筒洗衣机市场竞争预测分析

第三节 2016-2022年中国滚筒洗衣机行业盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国滚筒洗衣机行业投资前景机会与风险预警

第一节 2016-2022年中国滚筒洗衣机投资机会分析

一、滚筒洗衣机产业投资吸引力分析

二、滚筒洗衣机产业投资区域分析

第二节 2016-2022年中国滚筒洗衣机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第三节 专家建议（AK HT）

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2015.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2015.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015口数量及其构成

图表：2005-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015我国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015我国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015我国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015我国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2015我国家用洗衣机产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2015我国家用洗衣机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015我国家用洗衣机产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2015我国家用洗衣机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015我国家用洗衣机前5位省市产量比例图

图表：2015我国家用洗衣机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015我国家用洗衣机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015我国家用洗衣机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015我国家用洗衣机市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2015年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进口数量分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进口金额分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件出口数量分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件出口金额分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件进口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件出口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进口数量分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进口金额分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机出口数量分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机出口金额分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机进口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机出口国家及地区分析

图表：2008年1-11月波轮与滚筒洗衣机关注比例走势

图表：2008年11月波轮与滚筒洗衣机产品数量及关注度对比

图表：国内外品牌不同类型洗衣机市场竞争状况

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司主要经济指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司经营收入走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司盈利指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司负债情况图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司负债指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司运营能力指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债情况图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浪木电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司负债情况图

图表：浪木电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司运营能力指标走势图
图表：浪木电器集团有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江三星机电股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江三星机电股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江三星机电股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江三星机电股份有限公司负债情况图
图表：浙江三星机电股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江三星机电股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江三星机电股份有限公司成长能力指标走势图
图表：山东小鸭电器有限公司主要经济指标走势图
图表：山东小鸭电器有限公司经营收入走势图
图表：山东小鸭电器有限公司盈利指标走势图
图表：山东小鸭电器有限公司负债情况图
图表：山东小鸭电器有限公司负债指标走势图
图表：山东小鸭电器有限公司运营能力指标走势图
图表：山东小鸭电器有限公司成长能力指标走势图
图表：2016-2022年中国滚筒洗衣机市场需求预测分析
图表：2016-2022年中国滚筒洗衣机价格发展趋势分析
图表：2016-2022年中国滚筒洗衣机进出口预测分析
图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277637.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。