



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国供应链金融市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国供应链金融市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277639.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

银行围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险，通过立体获取各类信息，将风险控制在最低的金融服务。

随着社会化生产方式的不断深入，市场竞争已经从单一客户之间的竞争转变为供应链与供应链之间的竞争，同一供应链内部各方相互依存，"一荣俱荣、一损俱损";与此同时，由于赊销已成为交易的主流方式，处于供应链中上游的供应商，很难通过"传统"的信贷方式获得银行的资金支持，而资金短缺又会直接导致后续环节的停滞，甚至出现"断链"。维护所在供应链的生存，提高供应链资金运作的效力，降低供应链整体的管理成本，已经成为各方积极探索的一个重要课题，因此，"供应链融资"系列金融产品应运而生。

从近几年国内中小企业融资比例来看，中小企业贷款增速高于大型企业贷款，2009年全年，主要金融机构及农村合作金融机构、城市信用社和外资银行中小企业人民币贷款（含票据贴现）累计新增3.4万亿元；年末余额同比增长30.1%。2010年末，主要金融机构及农村合作金融机构、城市信用社和外资银行大型企业人民币贷款余额（含票据贴现）13.42万亿元，同比增长13.3%；中型企业人民币贷款余额10.13万亿元，同比增长17.8%，比大型企业贷款增速高4.5个百分点；小型企业人民币贷款余额7.55万亿元，同比增长29.3%，较上年同期多增3000亿元，比大型企业贷款增速高16.0个百分点。2011年上半年，我国全部金融机构中小企业人民币贷款余额为20.1万亿元，同比增长18.2%。其中，小企业贷款余额9.7万亿元，比年初增加8659亿元，同比增长25.9%。中小企业贷款余额占全部企业贷款余额的比重较2008年、2009年和2010年末分别高3.7个、2.5个和0.6个百分点；大型、中型、小型企业贷款新增额占全部企业贷款新增额的比例大体均衡。2011年，我国全部金融机构中小企业人民币贷款余额为21.77万亿元，同比增长18.57%。

2011年以来，各家商业银行受到信贷规模的限制，可以发放的贷款额度十分有限，但是通过承兑、票据、信用证等延期支付工具，既能够增强企业之间的互相信任，也稳定了一批客户，银行界空前重视供应链金融业务。目前，商业银行在进行经营战略转型过程中，已纷纷将供应链金融作为转型的着力点和突破口之一。供应链管理已成为企业的生存支柱与利润源泉，几乎所有的企业管理者都认识到供应链管理对于企业战略举足轻重的作用。

供应链金融对商业银行的价值还在于：首先，供应链金融实现银企互利共赢，在供应链金融模式下，银行跳出单个企业的局限，站在产业供应链的全局和高度，向所有成员的企业进行融资安排，通过中小企业与核心企业的资信捆绑来提供授信。其次，供应链金融能够降低商业银行资本消耗。根据巴塞尔资本协议有关规定，贸易融资项下风险权重仅为一般信贷业

务的20%。供应链金融涵盖传统授信业务、贸易融资、电子化金融工具等，为银行拓展中间业务增长提供较大空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：供应链金融业务综述

第一节 供应链金融定义

一、供应链金融的涵义与主体

（1）供应链金融与传统金融的区别

（2）供应链金融的参与主体

二、供应链金融业务发展因素

三、银行与供应链成员的关系

第二节 供应链金融业务吸引力分析

一、对商业银行的吸引力

二、对中小企业的吸引力

三、对核心企业的吸引力

四、对物流企业的吸引力

第三节 供应链金融业务博弈分析

一、物流企业单独提供融资服务收益分析

二、商业银行单独提供融资服务收益分析

三、双方合作为中小企业提供融资的收益

第2章：供应链金融业务环境影响分析

第一节 供应链金融业务政策环境分析

一、“十二五”规划产业发展政策

（1）“十二五”规划产业政策解读

（2）“十二五”规划最新推进情况

二、“金融18条”影响分析

- (1) 中小企业贷款额度方面
- (2) 农村金融机构及小额贷款公司
- (3) 保险业进入中小企业融资范畴
- (4) 拓宽融资渠道需要优惠政策

三、《私募债发行规则》

- (1) 短期影响
- (2) 中期影响
- (3) 长期影响

四、《关于促进商圈融资发展的指导意见》

第二节 供应链金融业务经济环境分析

- 一、2006-2011年固定资产投资情况
 - 二、2006-2011年金融机构贷款投向
 - (1) 金融机构中小企业贷款份额
 - (2) 金融机构中小企业贷款余额
 - (3) 金融机构中小企业贷款预测
 - 三、2010-2011年央行货币政策
 - (1) 2010-2011年央行货币政策解读
 - (2) 对金融机构贷款业务的影响深度
 - (3) 2011年央行货币政策前瞻
 - 四、2011-2015年宏观经济预测
- #### 第三节 基于PEST模型的环境影响分析
- 一、对中小企业融资需求结构的影响
 - 二、对金融机构资产业务结构的影响

第3章：中小企业融资需求分析及预测

第一节 中小企业规模及分布

- 一、中小企业的界定
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业地区分布
- 四、中小企业行业分布

第二节 中小企业融资分析

- 一、中小企业融资分析

- (1) 中小企业融资环境分析
- (2) 中小企业融资现状分析
- (3) 中小企业融资体系分析
- (4) 中小企业融资创新分析

二、中小企业融资担保分析

- (1) 中小企业融资担保模式
- (2) 中小企业融资担保现状

三、中小企业融资行为分析

- (1) 中小企业融资需求程度分析
- (2) 中小企业银行贷款满足程度
- (3) 中小企业融资渠道偏好分析
- (4) 中小企业融资成本分析

四、影响银行对中小企业贷款因素

- (1) 成本收益因素
- (2) 制度安排因素
- (3) 银企分布因素
- (4) 利率管制因素

第三节 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测

- 一、2011年中小企业所处行业发展状况分析
- 二、2011年中小企业融资需求区域占比
- 三、2016-2022年中小企业融资需求趋势
- 四、各金融机构中小企业贷款市场份额预测

我国电子商务交易

第4章：供应链金融业务区域市场需求分析

第一节 广东省供应链金融业务市场

- 一、广东省金融运行现状
- 二、广东省中小企业发展规模
- 三、广东省中小企业扶持政策
- 四、广东省中小企业贷款现状
- 五、广东省中小企业区域贷款需求分析
- 六、广东省供应链金融业务市场分析

七、广东省供应链金融业务拓展建议

第二节 浙江省供应链金融业务市场

一、浙江省金融运行现状

二、浙江省中小企业发展规模

三、浙江省中小企业扶持政策

四、浙江省中小企业贷款现状

五、浙江省中小企业区域贷款需求分析

六、浙江省供应链金融业务市场分析

七、浙江省供应链金融业务拓展建议

第三节 江苏省供应链金融业务市场

一、江苏省金融运行现状

二、江苏省中小企业发展规模

三、江苏省中小企业扶持政策

四、江苏省中小企业贷款现状

五、江苏省中小企业区域贷款需求分析

六、江苏省供应链金融业务市场分析

七、江苏省供应链金融业务拓展建议

第四节 上海市供应链金融业务市场

一、上海市金融运行现状

二、上海市中小企业发展规模

三、上海市中小企业扶持政策

四、上海市中小企业贷款现状

五、上海市中小企业区域贷款需求分析

六、上海市供应链金融业务市场分析

七、上海市供应链金融业务拓展建议

第五节 山东省供应链金融业务市场

一、山东省金融运行现状

二、山东省中小企业发展规模

三、2010-2011年山东省中小企业扶持政策

四、山东省中小企业贷款现状

五、山东省中小企业区域贷款需求分析

六、山东省供应链金融业务市场分析

七、山东省供应链金融业务拓展建议

第六节 北京市供应链金融业务市场

一、北京市金融运行现状

二、北京市中小企业发展规模

三、北京市中小企业扶持政策

四、北京市中小企业贷款现状

五、北京市中小企业区域贷款需求分析

六、北京市供应链金融业务市场分析

七、北京市供应链金融业务拓展建议

第七节 欠发达地区供应链金融业务市场

一、中西部地区中小企业发展现状

二、中西部地区中小企业融资现状

三、中西部中小企业扶持政策

四、中西部地区供应链金融业务发展分析

第八节 国内供应链金融业务区域竞争战略

一、东部地区供应链金融业务竞争战略

二、中部地区供应链金融业务竞争战略

三、西部地区供应链金融业务竞争战略

第5章：供应链金融产品现状分析

第一节 供应链金融业务发展现状

一、供应链金融产品发展现状

二、供应链金融的应用与推广特点

第二节 供应链金融的融资模式

一、应收账款融资模式分析

二、保兑仓融资模式分析

三、融通仓融资模式分析

四、三种融资模式比较分析

第三节 供应链金融产品分析

一、供应链金融产品适用群体分析

二、不同经营模式的产品需求分析

三、供应链金融产品费用结构

四、供应链金融产品盈利分析

五、供应链金融产品不良贷款率

六、商业银行供应链金融品牌分析

七、商业银行供应链金融品牌建设的建议

第四节 供应链金融产品的风险分析

一、核心企业道德风险

二、物流企业渎职风险

三、中小企业物权担保风险

四、供应链金融的操作风险

第五节 供应链金融产品的风险管理

一、供应链核心企业的选择管理

二、物流企业的准入管理

三、中小企业担保物权的认可管理

四、供应链金融的操作管理

第六节 供应链金融产品风险管理的改进建议

一、自偿性为核心的授信风险评估

二、风险管理专业化的建议

三、集约化的操作支持平台

四、统一内外贸供应链金融业务管理模式

互联网电商的优势

序号	特点	内容
1	时空优势	互联网电商没有空间的限制，交易的时间和地点都由消费者决定。
2	减轻对硬件依赖	网络销售不需要大量的实物基础设施，为企业节省了费用
3	减少库存，减少投资	产生库存的根本原因是信息不畅，以信息为基础的电商平台可及时将市场供求信息传递给上下游企业，从而实现零库存管理。
4	减少中间环节，降低采购成本与交易成本	电商平台使生产者和消费者的直接交易成为可能，减少了中间环节，从而降低了采购成本与交易成本。

第七节 供应链金融业务案例分析

一、中国工商银行供应链金融案例分析

（1）供应链核心企业背景

（2）银行切入点分析

（3）供应链金融解决方案分析

(4) 风险分析及防控措施

(5) 收益分析

二、深圳发展银行供应链金融案例分析

(1) 供应链核心企业背景

(2) 银行切入点分析

(3) 供应链金融解决方案分析

(4) 风险分析及防控措施

(5) 最终收益分析

第6章：供应链金融业务相关企业竞争格局及策略

第一节 金融机构供应链金融业务总体状况

第二节 国有商业银行相关业务经营分析

一、中国工商银行相关业务发展分析

(1) 企业贷款业务分析

(2) 企业中小企业贷款规模

(3) 企业业务团队介绍

(4) 企业合作伙伴资质分析

(5) 企业供应链金融产品分析

(6) 企业相关业务规模

(7) 企业相关业务竞争优劣势

(8) 企业相关业务经营分析

(9) 企业相关业务拓展动向

(10) 企业相关业务发展方向

二、中国建设银行相关业务发展分析

(1) 企业贷款业务分析

(2) 企业中小企业贷款规模

(3) 企业业务团队介绍

(4) 企业合作伙伴资质分析

(5) 企业供应链金融产品分析

(6) 企业相关业务竞争优劣势

(7) 企业相关业务经营分析

(8) 企业相关业务发展方向

三、中国农业银行相关业务发展分析

- (1) 企业贷款业务分析
- (2) 企业中小企业贷款规模
- (3) 企业业务团队介绍
- (4) 企业供应链金融产品分析
- (5) 企业相关业务竞争优势
- (6) 企业相关业务经营分析

四、中国银行相关业务发展分析

- (1) 企业贷款业务分析
- (2) 企业中小企业贷款规模
- (3) 企业业务团队介绍
- (4) 企业合作伙伴资质分析
- (5) 企业供应链金融产品分析
- (6) 企业相关业务规模
- (7) 企业相关业务竞争优势
- (8) 企业相关业务经营分析
- (9) 企业相关业务拓展动向

第三节 其他股份制商业银行相关业务经营分析

一、交通银行相关业务发展分析

- (1) 企业贷款业务分析
- (2) 企业中小企业贷款规模
- (3) 企业业务团队介绍
- (4) 企业合作伙伴资质分析
- (5) 企业供应链金融产品分析
- (6) 企业相关业务竞争优势
- (7) 企业相关业务经营分析
- (8) 企业相关业务发展方向

……另有19家企业分析。

第四节 SCP模型下企业供应链金融业务竞争形势及战略选择

一、供应链金融业务竞争格局

二、不同性质企业竞争地位分析

三、不同性质企业竞争策略建议

四、BCG矩阵下同一竞争层次企业差异化策略

- (1) 国有商业银行
- (2) 中小商业银行
- (3) 农村金融机构
- (4) 小额贷款公司

第7章：2016-2022年中国供应链金融业务发展趋势及前景

第一节 供应链金融业务发展趋势

- 一、组织架构发展趋势
- 二、营销模式发展趋势
- 三、服务范围覆盖趋势
- 四、中长期的发展趋势

第二节 供应链金融企业发展机会

- 一、中小商业银行发展机会分析
- 二、农村金融机构发展机会分析
- 三、小额贷款公司发展机会分析
- 四、其他金融机构业务渗透机会

第三节 第三方物流企业发展机会

- 一、物联网技术对供应链金融的影响
- 二、物流企业发展机会分析
 - (1) 在供应链金融业务中的竞争力
 - (2) 在供应链金融业务中的切入点
- 三、中小物流企业发展供应链金融业务的可行性
 - (1) 中小物流企业发展潜质分析
 - (2) 中小物流企业供应链金融业务发展策略
- 四、中小物流企业与银行合作可行性分析

第四节 综合分析模型下供应链金融业务发展前景

- 一、金融机构供应链融资业务前景
- 二、物流企业供应链融资业务前景

第8章：2016-2022年中国供应链金融业务发展建议

第一节 供应链金融业务发展建议

- 一、金融机构发展供应链金融业务建议
- 二、物流企业发展供应链金融业务建议
- 三、信息技术下信息共享平台建设方案

第二节 供应链金融业务创新建议

- 一、管理模式创新
- 二、产品研发机制创新
- 三、营销渠道创新
- 四、产品组合创新
- 五、信息技术创新（AK HT）

图表目录：

图表：传统融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表：2008-2015中国中小企业贷款余额与金融机构贷款余额占比（单位：万亿元，%）

图表：2008-2015中国中小企业贷款余额与企业贷款余额占比（单位：万亿元，%）

图表：2008-2015中国中小企业贷款余额情况（单位：万亿元）

图表：2011-2015年中小企业与金融机构贷款余额预测（单位：万亿元，%）

图表：2011-2015年中小企业与金融机构新增贷款额预测（单位：万亿元，%）

图表：2010-2015存款准备金率调整（单位：%）

图表：2010-2015金融机构人民币存款基准利率调整（单位：百分点）

图表：2010-2015金融机构人民币贷款基准年利率（单位：%）

图表：2010-2015存款准备金率上调对银行信贷规模的影响（单位：亿元，百分点）

图表：各国中小企业的界定（单位：人）

图表：中国企业规模划分标准（单位：人，万元）

图表：中国中小企业地区分布情况（单位：家）

图表：中国中小企业行业分布情况（单位：家）

图表：2000-2015中国中小企业行业分类情况（单位：家）

图表：中小企业融资途径占比情况（单位：%）

图表：2015行对中小企业巨额信贷投放收益情况（单位：%）

图表：中国中小企业地区占比情况（单位：家，%）

图表：2015中小企业各地区融资需求情况（单位：万亿元）

图表：2011-2015年中国各省中小企业银行贷款需求预测（单位：万亿元）

图表：2011-2015年中国各省中小企业整体融资需求预测（单位：万亿元）

图表：2011-2015年各金融机构满足中小企业贷款需求的余额预测（单位：万亿元）

图表：2011-2015年各金融机构满足中小企业贷款需求新增贷款额预测（单位：万亿元） 66

图表：2011-2015年广东省中小企业银行贷款需求缺口预测（单位：万亿元）

图表：2011-2015年浙江省中小企业银行贷款需求缺口预测（单位：万亿元）

图表：2011-2015年江苏省中小企业银行贷款需求缺口预测（单位：万亿元）

图表：2011-2015年上海市中小企业银行贷款需求缺口预测（单位：万亿元）

图表：2011-2015年山东省中小企业银行贷款需求缺口预测（单位：万亿元）

图表：2011-2015年北京市中小企业银行贷款需求缺口预测（单位：万亿元）

图表：中国产业集群区域分布（单位：个，%）

图表：中国各地区优势产业分布（单位：个）

图表：当前市场上供应链金融产品分类表

图表：应收账款融资模式基本流程图

图表：保兑仓融资模式基本流程图

图表：融通仓业务的基本流程

图表：七家银行的供应链融资品牌以及主要产品

图表：中国工商银行贷款业务结构（单位：亿元）

图表：中国工商银行供应链金融业务优劣势分析

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277639.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。