



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国基站天线市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国基站天线市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277646.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在移动通信网工程设计中，应该根据网络的覆盖要求、话务量分布、抗干扰要求和网络服务质量等实际情况来合理的选择基站天线。

在移动通信网工程设计中，应该根据网络的覆盖要求、话务量分布、抗干扰要求和网络服务质量等实际情况来合理的选择基站天线。由于天线类型的选择与地形、地物，以及话务量分布紧密相关，可以将天线使用环境大致分为五种类型：城区、密集城区、郊区、农村地区、交通干线等。

1、城区基站天线 城区基站密度较高，单站预期覆盖范围较小，选择基站天线时应考虑以下几方面：

(1) 为减少干扰，应选用水平半功率角接近于60度的天线。这样的天线所构成的辐射方向图接近于理想的三叶草型蜂窝结构，与现网适配性较好，有助于控制越区切换。如下图所示。

(2) 城区基站一般不要求大范围覆盖，而更注重覆盖的深度。由于中等增益天线的有效垂直波束相比于高增益天线较宽，覆盖半径内有效的深度覆盖范围较大，可以改善室内覆盖效果，所以选用中等增益天线较好。

(3) 由于城区基站天线安装空间往往有限，所以选用双极化天线比较切合实际。

综上所述，城区基站宜选用水平半功率角为60度左右的中等增益的双极化天线。例如水平半功率角为65度的15dBi双极化天线。

2、密集城区基站天线 密集城区基站天线的选择与一般城区基站类似。但由于密集城区基站站距往往只有400米到600米，在使用水平半功率角为65度的15dBi双极化天线，且天线有效挂高35米的情况下，天线倾角可能设置在14.0度到11.5度之间。此时如果单纯采用机械下倾的方式，倾角过大将引起水平波束变宽，干扰增大，同时上副瓣也会引入较大干扰；而采用电子式倾角天线，则可以较好的解决波形畸变的问题，产生的干扰相对较小。所以密集城区基站选用电子式倾角的水平半功率角为60度左右的中等增益双极化天线较为合适。

3、农村地区基站天线 在农村地区，鉴于话务量较小，预期覆盖面积较大的特点，选择基站天线时应考虑以下几方面：

(1) 对于CDMA网络而言，为提高定向基站两扇区天线服务交叠区间的通信质量（交叠区内有宏观分集的效果），增大交叠区面积，宜选用水平半功率角较大的天线。例如水平半功率角为90度的天线。

(2) 对于GSM网络而言，为提高覆盖质量，在平原地区使用水平半功率角较大的天线效果较好，但同时会产生切换区域增大的问题；而在山区和丘陵地带使用水平半功率角较小的天线易于控制覆盖方向和范围，效果较好。

(3) 为保证覆盖半径，应选择高增益天线。

(4) 由于极化分集依赖于移动台周围反射体和散射体的分布，对于地物分布相对较稀疏的农村地区，极化分集效果不如空间分集。因此在安装条件具备的情况下，应尽可能使用单极化天线。

(5) 如果基站周围各方向上都没有明显阻挡，话务需求较小，预期覆盖范围也较小，可以选用全向天线。

综上所述，CDMA网络农村地区定向基站宜选用水平半功率角较大的高增益单极化天线，例如水平半功率角为90度的17dBi单极化天线；GSM网络农村地区定向基站宜选用水平半功率角适配的高增益单极化天线，例如水平半功率角为90度或65度的17dBi单极化天线。全向基站则可以选择11dBi的全向天线。

4、郊区基站天线 郊区的情况介于城区和农村之间。对于站距较大的基站，可以参照农村基站天线的选用原则；反之则参照城区基站天线的选用原则。

5、交通干线基站天线 如果覆盖目标仅为高速公路或铁路等交通干线，可以考虑使用8字形天线。8字形天线有如下特点：

(1) 8字形天线的辐射方位图与交通干线需覆盖区域的形状匹配较好；

(2) 8字形天线实际上是全向天线的变形，因此无需采用功分器；

(3) 使用一根天线代替两扇区天线，成本较低。如果覆盖目标为交通干线及其一侧的村镇，则可采用方向角为210度的天线。这种天线的辐射方位特性使得天线波瓣能够同时顾及到交通干线和村镇，它具有与8字形天线类似的特点

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015中国天线制造业运行现状分析

第一节 2015中国天线产业运行概况

一、中国天线产业发展历程

二、中国天线产业自主品牌建设情况

三、中国天线产业区域发展特性

四、天线行业在国民经济中的地位和作用

五、中国天线行业经济运行总体分析

第二节 2015年中国天线行业技术研究

- 一、中国天线新技术综述
- 二、中外主要天线生产商生产设备配置对比分析
- 三、中外天线技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高中国天线技术的对策

第三节 2015中国天线产业发展中存在的问题

- 一、企业规模比较小
- 二、高端产品技术水平不够
- 三、资金缺口比较大，存在财务风险

第二章2015中国基站天线产业运行环境分析

第一节 2011-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015中国基站天线产业政策环境分析

- 一、中国天线产业标准
- 二、中国天线行业"十二五"发展规划
- 三、国家对天线产业发展的鼓励政策
- 四、中国天线投资政策
- 五、中国天线产业进出口政策分析

第三节 2015中国基站天线产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015中国基站天线运行状况透析

第一节 基站天线基础概述

一、基站天线性能参数

二、基站天线技术分析

第二节 2015中国基站天线市场运行分析

一、3G基站天线系统项目昨落户高新区

二、基站天线背后的博弈

三、中国基站天线产品市场容量

第三节2015中国基站天线产业发展存在问题分析

一、产业方面

二、技术方面

三、系统的演进方面

第四章2015中国基站天线产业市场运行态势分析

第一节 2015中国基站天线主要生产厂家分析

一、基站天线产能产量分析

二、天线优化案例分析

三、国内基站天线产品市场份额

四、产品利润水平变动趋势

第二节2015中国基站天线产业市场动态分析

一、橘子洲新建40个基站75副天线

二、WCDMA基站天线和多载波功率放大器方案

三、西安海天:3G时代中国基站天线产业领头羊

四、RFS发布新一代三频段基站天线

五、国人通信首创小型化基站天线

第三节2015中国基站天线产业市场销售分析

第五章2015中国基站天线市场运行走势分析

第一节2015中国基站天线市场动态分析

一、近几年亚洲基站天线特点及发展情况

二、近几年中国基站天线特点及发展情况

三、基站天线市场的规模

第二节2015中国主要基站天线品牌及占市场的份额

第三节2015中国基站天线产业市场走势分析

一、基站天线技术变革和产品革新

二、基站天线区域市场分析

三、基站天线市场价格分析

第六章2007-2015年中国基站天线制造行业数据监测分析

第一节 2007-2015年中国基站天线制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015中国基站天线制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2015年中国基站天线制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2015年中国基站天线制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2015年中国基站天线制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015中国基站天线产业市场竞争格局分析

第一节 2015中国基站天线产业竞争现状分析

一、天线竞争力分析

二、基站天线技术竞争分析

三、基站天线品牌竞争分析

第二节 2015中国基站天线产业集中度分析

一、基站天线市场集中度分析

二、基站天线区域集中度分析

第三节 2015中国基站天线产业提升竞争力策略分析

第八章 2015中国基站天线主要竞争对手企业运营动态分析

第一节 西安市海天天线股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东通宇通讯设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 摩比天线技术（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 靖江市亚信电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州杰赛科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 京信通信系统（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 RFS（安弗施）

- 一、企业经营状态
- 二、企业技术优劣分析
- 三、企业主导产品及国内销售情况
- 四、企业关键性财务指标

第九章 2015中国移动通信基站产业运行态势分析

第一节 2015中国移动通信基站产重要性

- 一、在第二产业中的地位
- 二、在GDP中的地位

第二节 2015中国移动通信基站现状综述

- 一、中国移动通信基站行业特性分析
- 二、中国移动通信基站建设规模
- 三、移动通信基站建设同比增长率分析
- 四、移动通信基站行业技术现状

第三节2015中国移动通信基站产业景气度分析

- 一、移动通信基站行业景气情况分析
- 二、国际主要国家发展借鉴

第四节2015中国移动通信基站产业热点聚焦

- 一、黄南移动开通我省首个抗震、抗冰雪型移动通信基站
- 二、电信运营商发力于通信基站节能
- 三、移动通信基站防雷与接地设计规范
- 四、移动通信基站选址布局规划明年初公布
- 五、信息办率队赴江宁考察调研通信基站建设工作

第五节2015中国移动通信基站建设动态分析

- 一、福建3G用户达27.8万 3G基站已建1.28万个
- 二、河南移动通信基站共享654个 共建1811个

第十章2016-2022年中国基站天线发展前景展望分析

第一节 2016-2022年中国基站天线发展趋势分析

- 一、双极化天线
- 二、一体化基站天线
- 三、介质天线技术

第二节2016-2022年中国基站天线市场预测分析

- 一、基站天线市场供给预测分析
- 二、基站天线需求预测分析
- 三、基站天线竞争格局预测分析
- 四、基站天线制造行业预测分析

第三节2016-2022年中国基站天线市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国基站天线行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国基站天线行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国基站天线行业投资机会分析

- 一、基站天线投资潜力分析
- 二、基站天线投资吸引力分析
- 第三节 2016-2022年中国基站天线行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、政策风险分析
 - 三、技术风险分析
- 第四节 专家建议（AK HT）

图表目录：

- 图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010.09-201509中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2015国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.9-2015.9国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.9-20159中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2015年9月中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2015央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2015央行贷款利率调整统计表
- 图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2015年中国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：1978-2015全国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2015全国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015全国人口数量及其构成
- 图表：2005-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2015年我国基站天线制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国基站天线制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国基站天线制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2015年我国基站天线制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国基站天线制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国基站天线制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国基站天线制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国基站天线制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2015年我国基站天线制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2015年我国基站天线制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2015年我国基站天线制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2015年我国基站天线制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2015年我国基站天线制造行业费用使用统计图

图表：2007-2015年我国基站天线制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2015年我国基站天线制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：西安市海天天线股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西安市海天天线股份有限公司经营收入走势图

图表：西安市海天天线股份有限公司盈利指标走势图

图表：西安市海天天线股份有限公司负债情况图

图表：西安市海天天线股份有限公司负债指标走势图

图表：西安市海天天线股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西安市海天天线股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东通宇通讯设备有限公司主要经济指标走势图

图表：广东通宇通讯设备有限公司经营收入走势图

图表：广东通宇通讯设备有限公司盈利指标走势图

图表：广东通宇通讯设备有限公司负债情况图

图表：广东通宇通讯设备有限公司负债指标走势图

图表：广东通宇通讯设备有限公司运营能力指标走势图

图表：广东通宇通讯设备有限公司成长能力指标走势图

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司负债情况图

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：靖江市亚信电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：靖江市亚信电子科技有限公司经营收入走势图

图表：靖江市亚信电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：靖江市亚信电子科技有限公司负债情况图

图表：靖江市亚信电子科技有限公司负债指标走势图

图表：靖江市亚信电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：靖江市亚信电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州杰赛科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州杰赛科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广州杰赛科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州杰赛科技股份有限公司负债情况图

图表：广州杰赛科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广州杰赛科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州杰赛科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：京信通信系统（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：京信通信系统（广州）有限公司经营收入走势图

图表：京信通信系统（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：京信通信系统（广州）有限公司负债情况图

图表：京信通信系统（广州）有限公司负债指标走势图

图表：京信通信系统（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：京信通信系统（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国基站天线市场供给预测分析

图表：2016-2022年中国基站天线需求预测分析

图表：2016-2022年中国基站天线竞争格局预测分析

图表：2016-2022年中国基站天线制造行业预测分析

图表：2016-2022年中国基站天线市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277646.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。