



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国高端白酒市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国高端白酒市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277648.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国高端白酒主要指500元以上的白酒，主要以飞天茅台，52度五粮液、国窖1573为代表，飞天茅台则是高端白酒的风向标，在2016春节期间贵州茅台提出在业绩无忧的情况下提出控量稳价措施，2015年茅台的销售量在20000吨左右，提出2016年下半年飞天茅台供应量不超过8000吨左右；五粮液提出自2016年3月26日起，普五出厂价由659元提升至679元，同时2016年一批商未执行的普五任务量比原计划缩减20%。高端白酒控量稳价措施的提出不仅显示了高端白酒的需求强劲，也是通过提价、控量的方式寻求提升渠道盈利，增加渠道控制力。

高端白酒三分天下，无论从营收还是从销售量看，贵州茅台在高端白酒市场占绝对领导地位，其次是五粮液，最后是国窖1573，因此茅台在高端白酒市场具有定价权。2015年贵州茅台在900元价位实现消费者转型（官-民），得到了一般消费者的认可，解决了民间需求问题，并且与五粮液价格拉开差距，实际上处于无竞争状态，2016年有望实现量价提升；五粮液市占率明显低于贵州茅台，但也远高于泸州老窖，提价后，679元的普五价格与泸州老窖仍具有价格优势，但是渠道利润依然较低。2015年五粮液的销量与2011年水平相当，经过国企改革，2016年放量动力将显著强于2015年，高端市场竞争2016年继续加大；泸州老窖620-650元的零售价格，相对贵州茅台和五粮液缺乏显著的价格竞争优势，其优势在于渠道利差，其针对530左右的出厂价格可以保证渠道合理的毛利，但是由于渠道投入较大，推动持续提升市场份额的动力有限。

品牌	出厂价	最新零售价	价差
飞天茅台	819	888	8.40%
五粮液	679	&mdash; &mdash;	&mdash;
国窖1573	580	620-650	6.9%-12.07%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国白酒行业发展相关概述18

第一节中国白酒行业的分类与特性18

一、白酒概念及分类18

二、白酒香型的介绍20

三、白酒行业的特征22

四、白酒生产的特性23

## 第二节中国白酒行业发展历程与现状25

### 一、白酒行业发展历程25

### 二、白酒酿造技术现状27

### 三、白酒行业发展现状29

### 四、白酒行业规模分析30

### 五、白酒行业地位概述31

### 六、白酒发展路径深化32

## 第二章2014-2016年中国白酒行业运行情况分析35

### 第一节2014-2016年中国白酒制造行业发展分析35

#### 一、2014年中国白酒制造行业发展概况35

#### 二、2016年中国白酒制造行业发展概况37

### 第二节2013-2016年中国白酒制造行业规模分析40

#### 一、企业数量增长分析40

#### 二、资产规模增长分析43

#### 三、销售规模增长分析46

2015年白酒行业收入保持稳定增长，利润总额增速有所回升。2015年1-12月，全国规模以上酒企累计完成销售收入5558.86亿元，同比增长5.22%；累计实现利润总额727.04亿元，同比增长3.29%。2015年白酒行业收入稳定增长

#### 四、利润规模增长分析48 2015年白酒行业利润总额增速回升

### 第三节2014-2016年中国白酒制造行业结构分析51

#### 一、企业数量结构分析51

#### 二、资产规模结构分析53

#### 三、销售规模结构分析54

#### 四、利润规模结构分析56

### 第四节2013-2016年白酒制造行业成本费用分析58

#### 一、销售成本分析58

#### 二、主要费用分析59

### 第五节2014-2016年中国白酒制造行业产值分析61

#### 一、产成品增长分析61

二、工业销售产值分析	64
三、出口交货值分析	67
第六节2013-2016年中国白酒制造行业运营效益	68
一、偿债能力分析	68
二、盈利能力分析	71
三、运营能力分析	77
第七节2016年中国白酒行业规模效应分析	82
一、大型白酒企业发展分析	82
二、中型白酒企业发展分析	83
三、小型白酒企业发展分析	84
第八节2016年中国白酒行业经济类型研究	85
一、国有白酒企业发展分析	85
二、集体白酒企业发展分析	86
三、私营白酒企业发展分析	88
四、外资白酒企业发展分析	89
五、股份制白酒企业发展分析	90
六、股份合作白酒企业发展分析	91
第三章2016年中国高端白酒市场发展分析	93
第一节中国高端白酒市场特征分析	93
一、高端白酒市场特征分析	93
二、高端白酒的消费特征	98
三、高端白酒的市场调查	100
四、高端白酒进入壁垒分析	102
第二节中国高端白酒市场发展情况分析	103
一、高档酒增长平稳且涨价频频	103
二、高档白酒日益走向奢侈化	104
三、白酒行业出现收藏投资热	105
四、二线品牌表现成为行业关注的焦点	105
第三节2016年中国高端白酒市场发展情况分析	106
第四节中国高端白酒市场发展趋势分析	107
第五节中国酱香型白酒市场发展分析及预测	107

- 一、酱香型白酒市场发展现状分析107
- 二、仁怀将建成最大酱香型白酒生产基地108
- 三、酱香型白酒产能与需求分析109
- 四、酱香型白酒的发展模式分析111
- 五、酱香型白酒的发展前景预测112

#### 第四章2016年中国高端白酒分区域市场分析113

##### 第一节华北地区高端白酒市场113

- 一、华北市场概述113
- 二、北京白酒市场114
- 三、天津白酒市场116
- 四、河北白酒市场118
- 五、山西白酒市场122
- 六、内蒙古白酒市场126

##### 第二节华东地区高端白酒市场128

- 一、华东地区市场概述128
- 二、上海白酒市场130
- 三、山东白酒市场132
- 四、江苏白酒市场136
- 五、浙江白酒市场141
- 六、安徽白酒市场143
- 七、江西白酒市场148
- 八、福建白酒市场150

##### 第三节华南地区高端白酒市场152

- 一、华南市场概述152
- 二、广东白酒市场153
- 三、广西白酒市场155
- 四、海南白酒市场158

##### 第四节华中地区高端白酒市场160

- 一、华中市场概述160
- 二、河南白酒市场162
- 三、湖南白酒市场164

#### 四、湖北白酒市场166

#### 第五节东北地区高端白酒市场168

##### 一、东北地区概述168

##### 二、黑龙江白酒市场170

##### 三、吉林白酒市场172

##### 四、辽宁白酒市场173

#### 第六节西北地区高端白酒市场176

##### 一、西北地区市场概述176

##### 二、陕西白酒市场181

##### 三、甘肃白酒市场183

#### 第七节西南地区高端白酒市场185

##### 一、西南市场概述185

##### 二、四川白酒市场191

##### 三、重庆白酒市场193

##### 四、贵州白酒市场195

##### 五、云南白酒市场198

### 第五章2016年中国高端白酒消费者分析201

#### 第一节2016年高端白酒消费者需求分析201

##### 一、高端白酒消费市场发展概况201

##### 二、现阶段我国高端白酒消费特点202

##### 三、消费升级对高端白酒的影响202

##### 四、禁令对公款消费高档白酒影响203

##### 五、价格对高端白酒需求的影响204

#### 第二节白酒消费者购买行为分析204

##### 一、白酒消费者购买行为模式204

##### 二、影响白酒购买的因素分析205

##### 三、白酒消费者购买渠道分析208

##### 四、白酒消费发展趋势分析208

#### 第三节中产阶级白酒消费群体分析209

##### 一、中产阶级扩大带来的机会209

##### 二、中产阶级的消费特征209

三、中产阶层市场竞争策略	210
第四节"80后"白酒消费群体分析	211
一、"80后"是未来的主流消费群体	211
二、"80后"群体的消费特征分析	212
三、白酒企业面对"80后"创新策略	212
第五节白酒消费行为的价值体现及营销启示	214
一、白酒消费行为特点	214
二、白酒消费行为的价值体现	216
三、白酒消费行为价值体现的营销启示	217
第六章2016年高端白酒营销策略分析	220
第一节2016年白酒的需求特质与渠道	220
一、白酒行业需求特质分析	220
二、需求特质影响下白酒营销模式及渠道方式	221
三、需求特质与白酒企业的战略选择	224
第二节白酒营销形势分析	226
一、白酒市场基本营销模式	226
二、白酒营销的分层化趋势	227
三、白酒行业未来营销趋势	231
第三节白酒营销渠道分析	234
一、市场销售渠道结构情况	234
二、白酒行业销售渠道现状	235
三、白酒新兴销售渠道分析	238
四、电子商务对营销渠道的发展	240
第四节白酒营销策略分析	240
一、白酒营销规律分析	240
二、白酒淡季营销策略分析	246
三、白酒企业三四级市场攻略	250
四、白酒价格营销策略分析	254
第五节白酒广告策略分析	256
一、白酒广告目标制定分析	256
二、白酒广告预算决策分析	258



三、白酒广告信息传递分析	259
四、白酒广告媒介决策分析	260
五、白酒广告效果评价分析	261
六、白酒广告投放态势分析	262
(一) 酒类广告投放费用情况	262
(二) 酒类广告季节性投放特征	263
(三) 白酒广告媒体选择分析	264
(四) 高端白酒广告投放分析	265
第六节 高端白酒文化营销策略分析	268
一、浅析白酒如何注入新文化	268
二、契合文化的白酒品牌想象力	270
三、高端白酒文化营销策略分析	273
第七节 高端白酒营销策略分析	273
一、浅谈高端白酒的营销定位	273
二、专业酒展推动高端白酒营销	275
三、高端白酒营销的根据地之战	276
四、高端白酒招商策略分析	278
五、高端白酒品牌营销策略	280
第八节 高端白酒买断品牌营销策略分析	283
第七章 2016年高端白酒行业竞争状况分析	288
第一节 中国白酒行业集中度分析	288
一、生产集中度分析	288
二、资产集中度分析	290
三、销售集中度分析	290
四、利润集中度分析	291
第二节 中国白酒行业竞争分析	291
一、国内白酒业市场竞争概况	291
二、白酒行业竞争格局分析	293
三、白酒市场竞争特征分析	293
第三节 当前高端白酒行业竞争格局	295
一、高档白酒市场的竞争现状	295

二、高档白酒市场的垄断竞争	298
三、高端白酒市场的竞争格局	298
四、高端白酒市场的竞争加剧	299
第四节中国白酒品牌生存发展情况分析	299
一、品牌格局	299
二、品牌发展战略	300
三、品牌发展趋势	303
第五节高端白酒行业竞争趋势分析	304
一、高端白酒行业竞争趋势	304
二、白酒品牌决定未来格局	306
三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素	309
第八章2016年中国高端白酒企业分析	317
第一节贵州茅台酒股份有限公司	317
一、企业基本情况介绍	317
二、企业经营情况分析	317
三、企业经济指标分析	318
四、企业盈利能力分析	319
五、企业偿债能力分析	319
六、企业运营能力分析	320
七、企业成本费用分析	320
第二节宜宾五粮液股份有限公司	321
一、企业基本情况介绍	321
二、企业经营情况分析	321
三、企业经济指标分析	322
四、企业盈利能力分析	323
五、企业偿债能力分析	323
六、企业运营能力分析	324
七、企业成本费用分析	324
第三节泸州老窖股份有限公司	324
一、企业基本情况介绍	324
二、企业经营情况分析	325

三、企业经济指标分析326

四、企业盈利能力分析327

五、企业偿债能力分析327

六、企业运营能力分析328

七、企业成本费用分析328

第四节四川水井坊股份有限公司329

一、企业基本情况介绍329

二、企业经营情况分析329

三、企业经济指标分析330

四、企业盈利能力分析331

五、企业偿债能力分析331

六、企业运营能力分析331

七、企业成本费用分析332

第五节四川沱牌舍得酒业股份有限公司332

一、企业基本情况介绍332

二、企业经营情况分析332

三、企业经济指标分析334

四、企业盈利能力分析334

五、企业偿债能力分析335

六、企业运营能力分析335

七、企业成本费用分析335

第六节山西杏花村汾酒厂股份有限公司336

一、企业基本情况介绍336

二、企业经营情况分析336

三、企业经济指标分析337

四、企业盈利能力分析338

五、企业偿债能力分析338

六、企业运营能力分析339

七、企业成本费用分析339

第七节安徽古井贡酒股份有限公司339

一、企业基本情况介绍339

二、企业经营情况分析340

三、企业经济指标分析341

四、企业盈利能力分析342

五、企业偿债能力分析342

六、企业运营能力分析343

七、企业成本费用分析343

第八节酒鬼酒股份有限公司343

一、企业基本情况介绍343

二、企业经营情况分析344

三、企业经济指标分析345

四、企业盈利能力分析346

五、企业偿债能力分析346

六、企业运营能力分析347

七、企业成本费用分析347

第九节湖北稻花香集团347

一、公司基本情况347

二、企业主要经济指标348

三、企业偿债能力分析348

四、企业盈利能力分析349

五、企业运营能力分析349

第十节四川剑南春集团有限责任公司350

一、公司基本情况350

二、企业主要经济指标350

三、企业偿债能力分析351

四、企业盈利能力分析351

五、企业运营能力分析352

第九章2016-2022年中国高端白酒行业发展环境与趋势分析353

第一节中国白酒行业经济环境分析与预测353

一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析353

二、2016年白酒行业宏观环境发展分析355

(一) 2016年中国GDP增长情况355

(二) 2016年社会消费品零售总额356

(三) 2016年城乡居民收入与消费	358
(四) 宏观经济环境对白酒市场推动作用	359
三、2016-2022年我国经济前景分析与预测	360
第二节中国白酒行业政策环境分析及影响预测	362
一、中国白酒行业政策环境概述	362
二、酱香白酒国标出台及影响分析	363
三、政策环境对白酒行业的影响分析	364
第三节2016-2022年中国高端白酒行业发展预测	364
一、中国白酒制造行业前景预测分析	364
二、中国白酒行业市场规模预测分析	365
三、中国高端白酒行业前景预测分析	365
第四节高端白酒行业景气度分析及预测	366
一、高档酒受经济波动影响相对有限	366
二、白酒价格上涨趋势的必然性	366
三、三线次高端白酒企业利润增长预期	367
四、高端白酒企业结构调整步伐加快	368
五、高端白酒十三五发展机遇分析	368
第五节2016-2022年高端白酒行业发展趋势	369
一、中国白酒行业发展趋势	369
二、高端白酒消费结构转化	372
三、超高端阵营增速加快	373
四、高端阵营稳步扩容	373
五、次高端阵营较快速发展	374
六、“品牌梯队”向“多香并立”转型	374
第十章2016-2022年中国高端白酒行业发展战略分析	376
第一节中国白酒行业新盈利模式探析	376
第二节白酒品牌发展策略分析	379
一、建设白酒品牌的十大法则	379
二、白酒品牌客户资源的战略整合	382
三、中小白酒企业的品牌聚焦策略	389
四、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点	390

五、白酒老品牌升级路线的布局策略	394
六、中国白酒价格带竞争趋势及关键策略掌控	397
七、“十三五”中国白酒业资本运作模式	408
第三节 高端白酒品牌发展策略分析	412
一、高端白酒品牌战略营销转型策略	412
二、浅析高档白酒品牌的发展思路	415
三、打造高档白酒品牌的四大法则	417
四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路	419
五、高端白酒正确把握价值与理性的相融	423
第四节 中国白酒的蓝海战略	427
一、白酒企业寻找蓝海的命题判断	427
二、白酒企业开辟蓝海的方向	430
第五节 中国白酒的海外市场攻略	431
一、区域的选择	431
二、模式的选择	432
三、时机与方式的选择	432 ( AKWZY )

附：报告说明434

#### 图表目录：

图表1中国白酒分类构成情况统计	19
图表2中国白酒工业技术发展研究构成情况统计	28
图表32013-2016年全国白酒行业产量情况表	29
图表42013-2016年中国白酒行业产量变化趋势图	30
图表52006-2016年中国白酒零售量增长趋势图	30
图表62006-2016年中国白酒零售额增长趋势图	31
图表72016年中国白酒制造行业经济指标统计	35
图表82016年中国白酒制造行业前五省区企业数量排名	36
图表92016年中国白酒制造行业前五省区资产总计排名	37
图表102016年中国白酒制造行业前五省区销售收入排名	37
图表112016年中国白酒制造行业前五省区利润总额排名	37
图表122016年中国白酒制造行业经济指标统计	38

图表132016年中国白酒制造行业前五省区企业数量排名39

图表142016年中国白酒制造行业前五省区资产总计排名39

图表152016年中国白酒制造行业前五省区销售收入排名40

图表162016年中国白酒制造行业前五省区利润总额排名40

图表172006-2016年中国白酒制造企业数量增长趋势图41

图表182016年中国各省区白酒制造企业数量比较41

图表192016年中国各省区白酒制造企业数量比较42

图表202006-2016年中国白酒制造行业资产总额统计43

图表212006-2016年中国白酒制造行业资产增长趋势图43

图表222016年中国各省区白酒制造行业资产总额比较44

图表232016年中国各省区白酒制造行业资产总额比较45

图表242006-2016年中国白酒制造行业销售收入统计46

图表252006-2016年中国白酒制造行业销售收入增长趋势图46

图表262016年中国各省区白酒制造行业销售收入比较46

图表272016年中国各省区白酒制造行业销售收入比较47

图表282006-2016年中国白酒制造行业利润总额统计48

图表292006-2016年中国白酒制造行业利润增长趋势图49

图表302016年中国各省区白酒制造行业利润总额比较49

图表312016年中国各省区白酒制造行业利润总额比较50

图表322014-2016年中国不同规模白酒制造企业数量统计51

图表332016年中国不同规模白酒制造企业数量所占份额52

图表342014-2016年中国不同所有制白酒制造企业数量统计52

图表352016年中国不同所有制白酒制造企业数量所占份额53

图表362014-2016年中国不同规模白酒制造企业资产总额统计53

图表372016年中国不同规模白酒制造企业资产总额所占份额53

图表382014-2016年中国不同所有制白酒制造企业资产总额统计54

图表392016年中国不同所有制白酒制造企业资产总额所占份额54

图表402014-2016年中国不同规模白酒制造企业销售收入统计55

图表412016年中国不同规模白酒制造企业销售收入所占份额55

图表422014-2016年中国不同所有制白酒制造企业销售收入统计55

图表432016年中国不同所有制白酒制造企业销售收入所占份额56

图表442014-2016年中国不同规模白酒制造企业利润总额统计56

图表452016年中国不同规模白酒制造企业利润总额所占份额57

图表462014-2016年中国不同所有制白酒制造企业利润总额统计57

图表472016年中国不同所有制白酒制造企业利润总额所占份额58

图表482006-2016年中国白酒制造行业销售成本统计58

图表492006-2016年中国白酒制造行业销售成本趋势图59

图表502006-2016年中国白酒制造行业销售费用统计59

图表512006-2016年中国白酒制造行业销售费用趋势图60

图表522006-2016年中国白酒制造行业管理费用统计60

图表532006-2016年中国白酒制造行业管理费用趋势图60

图表542006-2016年中国白酒制造行业财务费用统计61

图表552006-2016年中国白酒制造行业财务费用趋势图61

图表562006-2016年中国白酒制造行业产成品统计62

图表572006-2016年中国白酒制造行业产成品增长趋势图62

图表582016年中国主要省区白酒制造行业产成品比较62

图表592016年中国主要省区白酒制造行业产成品比较63

图表602014-2016年中国白酒制造行业销售产值统计64

图表612014-2016年中国白酒制造行业销售产值增长趋势图65

图表622016年中国主要省区白酒制造行业销售产值比较65

图表632016年中国主要省区白酒制造行业销售产值比较66

图表642006-2016年中国白酒制造行业出口交货值统计67

图表652006-2016年中国白酒制造行业出口交货值增长趋势图68

图表662016年中国主要省区白酒制造行业出口交货值比较68

图表672006-2016年中国白酒制造行业资产负债率情况69

图表682014-2016年中国不同规模白酒制造企业偿债能力比较69

图表692014-2016年中国不同性质白酒制造企业偿债能力比较69

图表702016年中国各省区白酒制造企业偿债能力比较70

图表712006-2016年中国白酒制造行业毛利率情况71

图表722014-2016年中国不同规模白酒制造企业销售毛利率比较71

图表732014-2016年中国不同性质白酒制造企业销售毛利率比较71

图表742016年中国各省区白酒制造企业销售毛利率比较72

图表752006-2016年中国白酒制造行业成本费用利润率情况73

图表762016年中国各省区白酒制造企业成本费用利润率比较73



图表772006-2016年中国白酒制造行业销售利润率情况74

图表782016年中国各省区白酒制造企业销售利润率比较75

图表792006-2016年中国白酒制造行业总资产利润率情况76

图表802016年中国各省区白酒制造企业总资产利润率比较76

图表812006-2016年中国白酒制造行业应收账款周转率情况77

图表822016年中国各省区白酒制造企业应收账款周转率比较78

图表832006-2016年中国白酒制造行业流动资产周转率情况79

图表842016年中国各省区白酒制造企业流动资产周转率比较79

图表852006-2016年中国白酒制造企业行业总资产周转率情况80

图表862016年中国各省区白酒制造企业总资产周转率比较81

图表872009-2016年中国大型白酒制造企业经济指标统计82

图表882009-2016年中国中型白酒制造企业经济指标统计83

图表892009-2016年中国小型白酒制造企业经济指标统计84

图表902009-2016年中国国有白酒制造企业经济指标统计85

图表912009-2016年中国集体白酒制造企业经济指标统计87

图表922009-2016年中国私营白酒制造企业经济指标统计88

图表932009-2016年中国外商和港澳台投资白酒制造企业经济指标统计89

图表942009-2016年中国股份制白酒制造企业经济指标统计90

图表952009-2016年中国股份合作白酒制造企业经济指标统计91

图表962006-2016年中国高端白酒零售量增长趋势图106

图表972006-2016年中国高端白酒零售额增长趋势图106

图表982009-2016年华北地区白酒制造行业主要经济指标113

图表992009-2016年华北地区白酒制造行业资产及负债情况113

图表1002009-2016年华北地区白酒制造行业收入及利润情况113

图表1012009-2016年华北地区白酒制造行业盈利能力情况114

图表1022016年北京市白酒制造行业经济指标统计114

图表1032016年天津市白酒行业经济指标统计117

图表1042016年河北省白酒行业经济指标统计119

图表1052016年山西省白酒制造行业经济指标统计122

图表1062016年内蒙古白酒制造行业经济指标统计126

图表1072009-2016年华东地区白酒制造行业主要经济指标129

图表1082009-2016年华东地区白酒制造行业资产及负债情况129

图表1092009-2016年华东地区白酒制造行业收入及利润情况129

图表1102009-2016年华东地区白酒制造行业盈利能力情况129

图表1112016年上海市白酒制造行业经济指标统计130

图表1122016年山东省白酒制造行业经济指标统计133

图表1132016年江苏省白酒制造行业经济指标统计136

图表1142016年浙江省白酒制造行业经济指标统计141

图表1152016年安徽省白酒行业经济指标统计144

图表1162016年江西省白酒行业经济指标统计148

图表1172016年福建省白酒制造行业经济指标统计150

图表1182009-2016年华南地区白酒制造行业主要经济指标152

图表1192009-2016年华南地区白酒制造行业资产及负债情况152

图表1202009-2016年华南地区白酒制造行业收入及利润情况152

图表1212009-2016年华南地区白酒制造行业盈利能力情况153

图表1222016年广东省白酒制造行业经济指标统计154

图表1232016年广西省白酒行业经济指标统计156

图表1242016年海南省白酒制造行业经济指标统计159

图表1252009-2016年华中地区白酒制造行业主要经济指标160

图表1262009-2016年华中地区白酒制造行业资产及负债情况160

图表1272009-2016年华中地区白酒制造行业收入及利润情况160

图表1282009-2016年华中地区白酒制造行业盈利能力情况161

图表1292016年河南省白酒制造行业经济指标统计162

图表1302016年湖南省白酒制造行业经济指标统计164

图表1312016年湖北省白酒制造行业经济指标统计166

图表1322009-2016年东北地区白酒制造行业主要经济指标168

图表1332009-2016年东北地区白酒制造行业资产及负债情况168

图表1342009-2016年东北地区白酒制造行业收入及利润情况169

图表1352009-2016年东北地区白酒制造行业盈利能力情况169

图表1362016年黑龙江白酒制造行业经济指标统计170

图表1372016年吉林省白酒制造行业经济指标统计172

图表1382016年辽宁省白酒制造行业经济指标统计174

图表1392009-2016年西北地区白酒制造行业主要经济指标176

图表1402009-2016年西北地区白酒制造行业资产及负债情况176

图表1412009-2016年西北地区白酒制造行业收入及利润情况177

图表1422009-2016年西北地区白酒制造行业盈利能力情况177

图表1432016年陕西省白酒制造行业经济指标统计181

图表1442016年甘肃省白酒制造行业经济指标统计183

图表1452009-2016年西南地区白酒制造行业主要经济指标186

图表1462009-2016年西南地区白酒制造行业资产及负债情况186

图表1472009-2016年西南地区白酒制造行业收入及利润情况186

图表1482009-2016年西南地区白酒制造行业盈利能力情况186

图表1492016年四川省白酒制造行业经济指标统计191

图表1502016年重庆市白酒制造行业经济指标统计193

图表1512016年贵州省白酒行业经济指标统计196

图表1522016年云南省白酒行业经济指标统计198

图表153白酒营销渠道模式在不同时代需求变迁推动的变化221

图表154中国白酒不同销售渠道构成情况235

图表155中国白酒企业渠道困境的表现235

图表156中国白酒市场渠道商状况236

图表1572007-2016年各类酒的广告投放费用增长情况262

图表158各类酒广告季节性投放特征情况263

图表1592009-2016年白酒分媒体广告投放额情况264

图表1602013-2016年白酒电视广告投放媒体类型情况264

图表1612013-2016年白酒行业广告媒体投放选择情况265

图表1622009-2016年高端白酒分媒体广告投放额266

图表1632013-2016年高端白酒行业广告媒体投放选择267

图表1642007-2016年高端白酒行业广告媒体投放选择267

图表1652016年高端白酒电视广告时段分布情况268

图表1662013-2016年中国主要省区白酒行业产量情况288

图表1672016年中国主要省区白酒行业产量比例289

图表1682016年1-3月中国主要省区白酒行业产量比例289

图表1692009-2016年中国白酒制造行业资产集中度290

图表1702009-2016年中国白酒制造行业销售收入集中度290

图表1712009-2016年中国白酒制造行业利润集中度291

图表1722016年贵州茅台酒股份有限公司分行业及分产品情况表318

图表1732016年贵州茅台酒股份有限公司业务结构情况318

图表1742016年贵州茅台酒股份有限公司分地区情况表318

图表1752013-2016年贵州茅台酒股份有限公司收入与利润统计319

图表1762013-2016年贵州茅台酒股份有限公司资产与负债统计319

图表1772013-2016年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力情况319

图表1782013-2016年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力情况320

图表1792013-2016年贵州茅台酒股份有限公司运营能力情况320

图表1802013-2016年贵州茅台酒股份有限公司成本费用统计320

图表1812016年宜宾五粮液股份有限公司分行业情况表321

图表1822016年宜宾五粮液股份有限公司业务结构情况322

图表1832016年宜宾五粮液股份有限公司分地区情况表322

图表1842013-2016年宜宾五粮液股份有限公司收入与利润统计322

图表1852013-2016年宜宾五粮液股份有限公司资产与负债统计323

图表1862013-2016年宜宾五粮液股份有限公司盈利能力情况323

图表1872013-2016年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力情况323

图表1882013-2016年宜宾五粮液股份有限公司运营能力情况324

图表1892013-2016年宜宾五粮液股份有限公司成本费用统计324

图表1902016年泸州老窖股份有限公司分产品情况表325

图表1912016年泸州老窖股份有限公司业务结构情况326

图表1922016年泸州老窖股份有限公司分地区情况表326

图表1932013-2016年泸州老窖股份有限公司收入与利润统计326

图表1942013-2016年泸州老窖股份有限公司资产与负债统计327

图表1952013-2016年泸州老窖股份有限公司盈利能力情况327

图表1962013-2016年泸州老窖股份有限公司偿债能力情况327

图表1972013-2016年泸州老窖股份有限公司运营能力情况328

图表1982013-2016年泸州老窖股份有限公司成本费用统计328

图表1992016年泸州老窖股份有限公司成本费用结构图328

图表2002016年四川水井坊股份有限公司分行业情况表330

图表2012016年四川水井坊股份有限公司分地区情况表330

图表2022013-2016年四川水井坊股份有限公司收入与利润统计330

图表2032013-2016年四川水井坊股份有限公司资产与负债统计330

图表2042013-2016年四川水井坊股份有限公司盈利能力情况331

图表2052013-2016年四川水井坊股份有限公司偿债能力情况331

图表2062013-2016年四川水井坊股份有限公司运营能力情况332

图表2072013-2016年四川水井坊股份有限公司成本费用统计332

图表2082016年沱牌舍得酒业股份有限公司分产品情况表333

图表2092016年沱牌舍得酒业股份有限公司业务结构情况333

图表2102016年沱牌舍得酒业股份有限公司分地区情况表333

图表2112013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司收入与利润统计334

图表2122013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司资产与负债统计334

图表2132013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司盈利能力情况334

图表2142013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司偿债能力情况335

图表2152013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司运营能力情况335

图表2162013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司成本费用统计335

图表2172016年沱牌舍得酒业股份有限公司成本费用结构图336

图表2182016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司分产品情况表336

图表2192016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司业务结构情况337

图表2202016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司分地区情况表337

图表2212013-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司收入与利润统计337

图表2222013-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产与负债统计338

图表2232013-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司盈利能力情况338

图表2242013-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力情况338

图表2252013-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司运营能力情况339

图表2262013-2016年山西杏花村汾酒厂股份有限公司成本费用统计339

图表2272016年安徽古井贡酒股份有限公司分行业及分产品情况表340

图表2282016年安徽古井贡酒股份有限公司业务结构情况341

图表2292016年安徽古井贡酒股份有限公司分地区情况表341

图表2302013-2016年安徽古井贡酒股份有限公司收入与利润统计341

图表2312013-2016年安徽古井贡酒股份有限公司资产与负债统计342

图表2322013-2016年安徽古井贡酒股份有限公司盈利能力情况342

图表2332013-2016年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力情况342

图表2342013-2016年安徽古井贡酒股份有限公司运营能力情况343

图表2352013-2016年安徽古井贡酒股份有限公司成本费用统计343

图表2362016年酒鬼酒股份有限公司分产品情况表344

图表2372016年酒鬼酒股份有限公司业务结构情况345

图表2382016年酒鬼酒股份有限公司分地区情况表345

图表2392013-2016年酒鬼酒股份有限公司收入与利润统计345

图表2402013-2016年酒鬼酒股份有限公司资产与负债统计346

图表2412013-2016年酒鬼酒股份有限公司盈利能力情况346

图表2422013-2016年酒鬼酒股份有限公司偿债能力情况346

图表2432013-2016年酒鬼酒股份有限公司运营能力情况347

图表2442013-2016年酒鬼酒股份有限公司成本费用统计347

图表245湖北稻花香集团资产及负债统计348

图表246湖北稻花香集团收入及利润统计348

图表247湖北稻花香集团偿债能力统计348

图表248湖北稻花香集团盈利能力统计349

图表249湖北稻花香集团运营能力统计349

图表250四川剑南春集团有限责任公司资产及负债统计350

图表251四川剑南春集团有限责任公司收入及利润统计351

图表252四川剑南春集团有限责任公司偿债能力统计351

图表253四川剑南春集团有限责任公司盈利能力统计352

图表254四川剑南春集团有限责任公司运营能力统计352

图表2552014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图356

图表2562006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图356

图表2572016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图357

图表2582014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图358

图表2592014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图359

图表2602014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计359

图表261"十三五"时期中国经济社会发展主要指标361

图表262白酒行业相关法律法规362

图表2632016-2022年中国白酒制造行业销售收入变化趋势预测图364

图表2642016-2022年中国白酒零售额增长预测图365

图表2652016-2022年中国高端白酒零售量增长预测图365

图表2662016-2022年中国高端白酒零售额增长预测图366

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277648.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。