



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电力供应市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电力供应市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277654.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年全社会用电量55,233亿千瓦时，同比增长3.8%；全口径发电量55,459亿千瓦时，同比增长3.6%；截至2014年底，全国发电装机容量1,360,188MW，比上年增长8.7%。2005年至2014年间，受国民经济持续稳定增长的推动，全社会用电量保持了9.36%的年化复合增长率。我国2005-2014年全社会用电量及年增长率

2015年度上半年，全国电力供需总体宽松，1-5月份，全社会用电量21889亿千瓦时，同比增长1.6%。2015年1-5月份全社会累计用电量变化

分产业看，第一产业用电量335亿千瓦时，同比下降0.8%；第二产业用电量15732亿千瓦时，下降0.8%；第三产业用电量2810亿千瓦时，增长8.3%；城乡居民生活用电量3012亿千瓦时，增长4.9%。全国发电设备累计平均利用小时为1601小时，同比减少133小时。其中，受年调节水库增量影响，水电设备平均利用小时为1142小时，增长57小时；火电设备平均利用小时为1813小时，减少186小时。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电力供应行业发展概述

第一节电力供应简介

- 一、电力供应的定义
- 二、电力供应的特点
- 三、电力供应的优缺点
- 四、电力供应的难题

第二节电力供应发展状况分析

- 一、电力供应分类和现状
- 二、电力供应的意义

三、电力供应的应用

四、电力供应的前景

第三节电力供应系统分析

一、电力供应系统的基本概念

二、电力供应系统的组成

三、电力供应系统的分类

四、电力供应系统应用市场

第四节电力供应产业链分析

一、电力供应的产业链结构分析

二、电力供应上游相关产业分析

上游供应商与行业之间是相辅相成、互相依存、共同发展的关系。上游行业提供电能的能力、设备质量及工程质量直接影响下游客户的用电和供电企业的经营。从技术应用角度，电力供应行业与其上游行业之间是共同发展的关系。上游供应商的采购价格和数量直接影响企业的利润。因此，从经济角度看，电力供应行业与供应商之间是互相依存的供应关系。

三、电力供应下游相关产业分析

上游行业主要包括电能供应商、设备供应商和工程建设商等。下游行业主要分为四类：居民生活用电、一般工商业及其他用电、大工业用电及农业生产用电。上、下游行业的具体情况如下图所示：行业的上、下游行业分布图

第二章世界电力供应市场发展分析

第一节全球电力供应产业发展分析

一、世界电力供应产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球电力供应产业的发展格局探讨

第二节全球电力供应业市场发展分析

一、2015年世界电力供应业市场发展现状

二、2015年全球电力供应市场供需分析

三、2015年全球电力供应市场需求及成本

第三节2015年主要国家电力供应业发展分析

一、德国电力供应发展分析

二、美国电力供应发展分析

三、日本电力供应发展分析

四、韩国电力供应发展分析

第三章中国电力供应市场发展分析

第一节我国电力供应产业发展现状

一、我国电力供应产业资源和规划现状

二、我国电力供应产业发展历程

三、我国电力供应市场阶段性特征

四、我国电力供应产业发展现状分析

第二节我国电力供应市场技术分析

一、我国电力供应市场技术发展现状

三、中国电力供应市场技术发展趋势

第三节中国电力供应产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章我国电力供应产业运行形势分析

第一节我国电力供应业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节中国电力供应产业的隐忧与出路

一、中国电力供应产业的问题隐患

二、中国电力供应产业发展的不利因素

三、中国电力供应产业扩产背后的问题

四、中国电力供应产业问题的对策分析

第三节我国电力供应产业政策问题及其对策

第五章我国电力供应发展和电力供应开发利用分析

第一节我国电力供应产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节中国电力供应开发和利用分析

一、中国电力供应开发的必要性

二、中国电力供应开发和利用概况

三、中国电力供应利用的优劣势分析

四、中国对于电力供应利用的关键领域

五、中国对于电力供应开发与利用的技术储备

第三节电力供应开发利用的特性

一、电力供应的利用效率分析

二、电力供应利用的安全性分析

三、电力供应利用的费用分析

第四节我国电力供应应用状况和前景

一、我国电力供应市场应用状况

二、中国电力供应市场应用前景

第二部分行业竞争格局

第六章电力供应行业竞争分析

第一节中国电力供应产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、电力供应产业竞争程度分析

第二节电力供应行业竞争格局分析

一、全球电力供应行业竞争格局分析

二、我国电力供应行业竞争格局分析

第三节2013-2015年中国电力供应行业竞争力分析

一、中国电力供应行业产业规模及产业链条

二、中国电力供应产业集中度分析

三、中国电力供应行业要素成本

第四节2013-2015年中国电力供应行业竞争分析

一、2013年电力供应市场竞争情况分析

二、2015年电力供应市场竞争形势分析

三、2013-2015年电力供应主要竞争因素分析

第七章电力供应企业竞争策略分析

第一节电力供应市场竞争策略分析

一、2015年电力供应市场增长潜力分析

二、2015年电力供应主要潜力品种分析

三、现有电力供应竞争策略分析

四、电力供应潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节电力供应企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国电力供应市场竞争趋势

二、2016-2022年电力供应行业竞争格局展望

三、2016-2022年电力供应行业竞争策略分析

四、2016-2022年电力供应企业竞争策略分析

五、对电力供应行业发展策略的建议

第八章电力供应重点企业分析

第一节广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节山东新能泰山发电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节武汉凯迪电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节石家庄东方热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节华能国际电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节上海电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节华电国际电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节北京京能热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节新疆天富热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分行业前景预测

第九章电力供应产业发展前景

第一节2016-2022年国际电力供应趋势分析

一、世界电力供应产业发展的前景分析

一、世界电力供应产业发展的机遇分析

二、全球电力供应产业发展的趋势分析

第二节2016-2022年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国电力供应的发展方向

三、中国电力供应发展的整体战略

三、2015年中国电力供应所占比重的预测

第三节我国电力供应行业市场前景与趋势

一、中国电力供应行业市场前景分析

二、2015年我国电力供应供需趋势

三、2016-2022年中国电力供应产业发展趋势

第四节未来电力供应行业市场预测

一、2016-2022年电力供应行业销售预测

二、2016-2022年电力供应行业成本预测

三、2016-2022年电力供应行业盈利预测

四、2016-2022年电力供应行业企业单位数预测

五、2016-2022年电力供应行业总资产预测

第十章电力供应行业发展趋势预测

第一节2016-2022年电力供应市场趋势分析

一、电力供应发展趋势分析

二、电力供应市场发展空间

三、电力供应产业政策趋向

第二节2016-2022年电力供应市场预测

一、电力供应市场结构预测

二、电力供应市场需求前景

三、电力供应市场价格预测

四、电力供应行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十一章电力供应行业投资现状分析

第一节2013年电力供应相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节2015年电力供应相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章电力供应行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2013-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2015年电力供应行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十三章电力供应行业投资机会与风险

第一节我国电力供应行业投资态势和前景

一、我国电力供应产业投资态势分析

二、我国电力供应产业投资潜力分析

三、2016-2022年我国电力供应行业投资机会分析

四、国家投资给电力供应产业带来的投资机遇

第二节电力供应行业投资效益分析

一、2013-2015年电力供应行业投资状况分析

二、2013-2015年电力供应行业投资效益分析

三、2016-2022年电力供应行业投资趋势预测

四、2016-2022年电力供应行业的投资方向

五、2016-2022年电力供应行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节电力供应行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年电力供应行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年电力供应行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年电力供应行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年电力供应同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年电力供应行业其他风险及控制策略

第十四章电力供应行业投资战略研究

第一节电力供应行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国电力供应品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电力供应实施品牌战略的意义

三、电力供应企业品牌的现状分析

四、我国电力供应企业的品牌战略

五、电力供应品牌战略管理的策略

第三节电力供应行业投资战略研究

一、2015年电力供应行业投资战略

二、2015年电力供应行业投资战略

三、2016-2022年电力供应行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第四节我国电力供应产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、对电力供应行业的投资建议

第十五章2009-2015年中国电力供应企业发展战略与规划分析

第一节2009-2015年中国电力供应企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2009-2015年中国电力供应企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节2013-2015年中国电力供应行业SWOT分析

一、优势

- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章2016-2022年中国电力供应行业项目融资对策

第一节2016-2022年电力供应项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、电力供应及其项目的主要特点
- 二、电力供应项目的融资特点
- 三、电力供应项目的融资相关影响因素

第二节2016-2022年中国关于中国电力供应项目的融资对策分析ZYZL

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第三节2016-2022年电力供应行业民间资本进入机会与策略分析（AKWZY）

图表目录：

图表：2015年国民经济情况

图表：2015年第一产业增加值情况

图表：2015年第二产业增加值情况

图表：2015年第三产业增加值情况

图表：2015年居民消费价格指数情况

图表：2015年工业出厂价格指数情况

图表：2015年城镇居民总收入情况

图表：2015年农村居民现金收入情况

图表：2015年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2015年恩格尔系数情况

图表：2015年工业利润总额情况

图表：2015年出口交货值总额情况

图表：2015年第一产业投资完成额及增长

图表：2015年第二产业投资完成额及增长
图表：2015年第三产业投资完成额及增长
图表：电力供应的应用领域按市场分类
图表：电力供应的应用领域按产品分类
图表：2015年世界电力供应企业排名
图表：电力供应产业链图
图表：我国电力供应产业链各产业生命周期分析
图表：2015年中国电力供应市场分布
图表：2015年中国电力供应市场规模
图表：2013-2015年电力供应重要数据指标比较
图表：2010-2015年中国电力供应行业销售情况分析
图表：2010-2015年中国电力供应行业利润情况分析
图表：2010-2015年中国电力供应行业资产情况分析
图表：2013-2015年中国电力供应发展能力分析
图表：2013-2015年中国电力供应竞争力分析
图表：2016-2022年中国电力供应成本费用预测
图表：2016-2022年中国电力供应利润总额预测
图表：2016-2022年中国电力供应产业企业单位数预测
图表：2016-2022年中国电力供应产业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277654.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。