



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国建筑智能化工程市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国建筑智能化工程市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277655.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在中国国家标准GB / T50314-2015《智能建筑设计标准》中对智能建筑的定义如下："以建筑物为平台，基于对各类智能化信息的综合应用，集架构、系统、应用、管理及优化组合为一体，具有感知、传输、记忆、推理、判断和决策的综合智慧能力，形成以人、建筑、环境互为协调的整合体，为人们提供安全、高效、便利及可持续发展功能环境的建筑。"因此可以了解到建筑智能化的目的，就是为了实现建筑物的安全、高效、便捷、节能、环保、健康等属性。

建筑智能化工程包括：1、计算机管理系统工程；2、楼宇设备自控系统工程；3、保安监控及防盗报警系统工程；4、智能卡系统工程；5、通讯系统工程；6、卫星及共用电视系统工程；7、车库管理系统工程；8、综合布线系统工程；9、计算机网络系统工程；10、广播系统工程；11、会议系统工程；12、视频点播系统工程；13、智能化小区综合物业管理系统工程；14、可视会议系统工程；15、大屏幕显示系统工程；16、智能灯光、音响控制系统工程；17、火灾报警系统工程；18、计算机机房工程。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑智能化工程行业发展背景分析19

第一节建筑智能化工程行业发展概述19

一、行业概念定义19

二、行业分类情况20

三、行业资质情况20

四、产品主要用途22

第二节建筑智能化工程行业经济环境分析22

一、国际宏观经济环境分析22

（一）国际宏观经济分析22

（二）国际宏观经济预测28

二、国内宏观经济环境分析28

（一）国内宏观经济现状28

（二）国内宏观经济预测30

第二章2016年建筑智能化工程行业发展环境分析35

第一节2016年中国经济发展环境分析35

一、2016年中国GDP增长情况分析35 2008-2015年全国GDP及同比增速

二、2016年工业经济发展形势分析36

三、2016年社会固定资产投资分析37

四、2016年全社会消费品零售总额39

五、2016年城乡居民收入增长分析40

六、2016年居民消费价格变化分析41

七、2016年对外贸易发展形势分析42

第二节中国建筑智能化工程行业政策环境分析44

一、行业监管部门及管理体制44

二、行业设计及验收相关政策44

三、标准建设推进智能建筑发展45

四、智慧城市标准体系研究进展46

第三节中国建筑智能化工程行业技术环境分析48

一、行业技术发展概况48

二、行业技术水平分析48

三、行业技术发展趋势48

第四节中国智慧城市投资建设情况分析49

一、智慧城市的发展概述分析49

二、中国智慧城市的产业链分析50

三、中国智慧城市投资现状分析51

（一）中国智慧城市投资规模分析51 智慧城市建设一些典型项目的投资规模

省份	城市	提出时间	投资规模	建设内容
山东	烟台	2012年12月	1200亿元	烟台已与联通公司就建设"智慧烟台"达成战略合作协议，共同推进"智慧烟台"建设，建设政府、政法监察、金融保险、交通物流、医疗卫生、能源环保、科教文化、旅游服务"8大领域信息平台，全面推动智慧城市建设。
湖北	武汉	2012年8月	817亿元	囊括智慧社会综合管理与服务、国土规划、市

政设施、旅游、公共安全、交通、城管、文化、教育、医疗卫生、环保、水务、食品药品监管、社区、物流等15个具体专项规划。

浙江 宁波 2011年5月 407亿 到2015年，实现智慧物流、智慧健康保障和智慧社会管理三大应用体系建设，，实现50%以上规模企业生产经营全面实现自动化、集成化、网络化、智能化和协同化，互联网城域出口带宽达到2000G以上，互联网宽带接入率达到96%以上，无线宽带网络覆盖率达到98%以上

河北 洛阳 2013年10月 35亿元 建设以中兴通讯相关产业为主导的智慧产业集聚园区，带动相关企业及单位共同推进智慧产品产业链的完善，同时将惠及教育产业、IT产业、电信业、电子商务、旅游业、电子信息产业等多个周边行业。

四川 自贡 2011年8月 9亿元 公交一卡通、翼机通、数字校园、税信通、数字楼盘、远程培训系统、114预约挂号、电子商务、百园千企信息化系统、安全生产之远程监控系统、行政审批电子监察系统、电子政务大厅、数字小区、百镇千村农村信息化

安徽 淮南 2014年5月 5亿元 推进智慧淮南的基于北斗的综合信息服务系统、以及城市公共信息资源数据服务系统的建设和运营，促进淮南信息产业发展

山东 安丘 2014年6月 4亿元 括安丘云计算中心、智慧政务、智慧交通、智慧城管、平安城市、智慧市政、智慧医疗、智慧教育、智慧养老等

（三）中国智慧城市投资领域分析51

四、主要城市智慧城市建设规划52

五、建筑节能推动智慧城市落地55

第三章2016年中国建筑智能化工程行业发展分析56

第一节建筑智能化工程行业发展状况分析56

一、建筑智能化工程行业发展现状概况56

二、建筑智能化工程行业生产企业现状57

三、建筑智能化工程行业资质企业情况58

第二节建筑智能化工程行业运营状况分析58

一、建筑智能化工程行业市场需求现状58

（一）既有建筑的智能化需求分析58

（二）新建建筑智能化需求分析59

二、建筑智能化工程行业市场规模分析59

三、建筑智能化工程行业细分市场规模59

（一）公共建筑智能化市场规模59

（二）工业建筑智能化市场规模60

（三）居住建筑智能化市场规模61

四、建筑智能化工程比例情况分析61

五、智能建筑工程行业盈利能力分析62

第三节智能建筑节能发展分析62

一、智能建筑节能现状62

二、智能建筑节能措施63

三、智能建筑节能前景67

第四章中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析69

第一节建筑智能化工程行业市场需求结构分析69

第二节建筑智能化工程行业市场需求结构分析69

一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析69

二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析70

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析70

四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析71

五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析72

六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析72

第五章中国建筑智能化工程行业细分领域分析74

第一节楼宇自动化系统分析74

一、楼宇自动化系统简介74

二、楼宇自动化系统组成74

三、楼宇自动化系统竞争格局75

四、楼宇对讲系统市场分析75

（一）楼宇对讲系统产品分类75

（二）楼宇对讲系统的市场特征78

（三）楼宇对讲系统市场规模分析79

（四）楼宇对讲系统市场竞争格局79

（五）楼宇对讲系统厂商策略选择81

（六）楼宇对讲系统市场趋势预测82

第二节通信自动化系统分析84

一、通信自动化系统简介84

二、通信自动化系统细分系统分析84

（一）交互式网络电视（IPTV）	84
（二）三网融合	85
（三）多功能SIM卡	85
（四）3G4G	85
（五）智能终端	86
（六）综合布线系统	86
（七）公众信息服务系统	86
（八）网上物业服务子系统	87
三、通信自动化系统设备市场分析	88
第三节安全防范自动化系统分析	89
一、安全防范自动化系统简介	89
二、安防工程企业发展分析	91
三、安防智能化现状及预测	91
四、安全防范产品市场分析	94
（一）视频监控系统市场分析	94
1、视频监控系统市场规模分析	94
2、视频监控系统市场结构分析	95
3、视频监控系统市场竞争状况	97
4、视频监控系统市场趋势预测	98
（二）门禁系统市场分析	99
1、门禁系统技术发展现状	99
2、门禁系统市场规模分析	99
3、门禁系统市场结构分析	100
4、门禁系统市场趋势预测	100
（三）防盗报警系统市场分析	101
1、防盗报警系统技术发展现状	101
2、防盗报警系统市场规模分析	102
3、防盗报警系统市场结构分析	102
4、防盗报警系统市场前景分析	103
（四）传输类产品市场分析	104
1、传输产业生产规模情况	104
2、传输产业地区分布情况	105

- 3、传输类产品市场现状分析105
- 4、传输类产品价格及竞争现状106

第六章中国建筑智能化工程行业产业链分析107

第一节建筑智能化工程行业产业链概述107

第二节建筑智能化工程上游产业发展状况分析108

一、电子信息行业投资情况108

二、电子信息行业供给分析111

三、电子信息行业规模分析111

四、电子信息行业发展前景113

第三节建筑智能化工程下游产业发展情况分析113

一、建筑行业投资额分析113

二、房屋建筑行业面积分析114

第四节智能建筑工程细分下游需求分析115

一、公共建筑市场需求分析115

（一）酒店建设投资分析115

（二）办公楼建设投资分析117

（三）文化设施建设投资分析117

（四）城市轨道交通建设投资118

（五）航空机场建设投资分析120

（六）会展中心建设投资分析121

（七）车站建设投资分析121

二、公共建筑智能化市场前景122

三、居住建筑市场需求分析123

（一）居住建筑面积现状123

（二）居住建筑投资情况分析124

1、居住建筑智能化系统投资额124

2、居住建筑投资额现状124

3、居住建筑智能化市场前景125

四、工业建筑市场需求分析125

第七章中国建筑智能化工程行业竞争状况分析127

第一节建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析127

一、现有竞争者分析127

二、潜在进入者分析127

三、替代品威胁分析128

四、供应商议价能力分析129

五、客户的议价能力分析129

第三节中国智能建筑工程行业竞争分析130

一、行业竞争格局分析130

二、市场集中度131

三、区域性特征明显131

四、智能建筑工程行业整合分析132

第三节中国建筑智能化工程行业兼并重组分析132

一、建筑智能化工程行业兼并重组背景132

二、建筑智能化工程行业兼并重组意义133

三、建筑智能化工程行业兼并重组方式134

四、建筑智能化工程行业兼并重组策略134

第四节中国建筑智能化工程企业竞争策略分析135

一、坚守核心主业135

二、构建优质渠道135

三、整合优质资源136

四、提升经营能力137

五、树立品牌形象137

六、调整市场策略139

第八章建筑智能化工程经营模式分析141

第一节建筑智能化工程的主要内容141

一、智能化集成管理系统141

二、建筑综合布线工程142

三、建筑设备管理自动化145

第二节建筑智能化工程经营模式现状146

一、工程经营模式综述146

（一）总承包模式分析146

- (二) 专业分包模式分析146
- 二、经营模式现状分析146
- 三、建筑智能化工程的特点148
- 四、经营模式趋势分析149
- 第三节建筑智能化工程投标分析150

- 一、招标方式分析150
 - (一) 公开招标150
 - (二) 邀请招标150
 - (三) 两阶段招标150
 - (四) 议标151
- 二、投标程序分析151
 - (一) 投标前准备151
 - (二) 组成投标小组152
 - (三) 应注意问题152
- 三、中标影响因素152
- 四、投标策略建议153
 - (一) 报价策略153
 - (二) 辅助策略154

- 第四节建筑智能化工程管理分析155
- 一、建筑智能化工程招投标的特点分析155
- 二、建筑智能化工程管理要点156
 - (一) 工程质量管理156
 - (二) 工程进度管理157
 - (三) 工程成本管理157

第九章建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析161

- 第一节同方股份有限公司161
- 一、企业发展简况分析161
- 二、企业经营情况分析162
- 三、企业经济指标分析162
- 四、企业盈利能力分析164
- 五、企业偿债能力分析165

六、企业运营能力分析166

七、企业成本费用分析166

八、企业智能建筑项目168

第二节上海华东电脑股份有限公司168

一、企业发展简况分析168

二、企业经营情况分析169

三、企业经济指标分析169

四、企业盈利能力分析171

五、企业偿债能力分析172

六、企业运营能力分析173

七、企业成本费用分析174

八、企业智能建筑项目175

第三节深圳达实智能股份有限公司175

一、企业发展简况分析175

二、企业经营情况分析176

三、企业经济指标分析177

四、企业盈利能力分析178

五、企业偿债能力分析179

六、企业运营能力分析180

七、企业成本费用分析181

八、企业智能建筑项目182

第四节汉鼎信息科技股份有限公司183

一、企业发展简况分析183

二、企业经营情况分析185

三、企业经济指标分析185

四、企业盈利能力分析186

五、企业偿债能力分析187

六、企业运营能力分析188

七、企业成本费用分析189

八、企业智能建筑项目191

第五节上海延华智能科技股份有限公司192

一、企业基本情况192

二、企业经营情况分析	193
三、企业经济指标分析	193
四、企业盈利能力分析	194
五、企业偿债能力分析	196
六、企业运营能力分析	197
七、企业成本费用分析	197
八、企业智能建筑项目	199
第六节浙江银江电子股份有限公司	199
一、企业基本情况	199
二、企业经营情况分析	200
三、企业经济指标分析	200
四、企业盈利能力分析	201
五、企业偿债能力分析	203
六、企业运营能力分析	204
七、企业成本费用分析	204
八、企业智能建筑项目	206
第七节深圳市赛为智能股份有限公司	206
一、企业基本情况	206
二、企业经营情况分析	207
三、企业经济指标分析	207
四、企业盈利能力分析	209
五、企业偿债能力分析	210
六、企业运营能力分析	211
七、企业成本费用分析	212
八、企业智能建筑项目	213
第八节上海金陵电子网络股份有限公司	213
一、企业基本情况	213
二、企业经营业务分析	214
三、企业智能建筑系统	214
四、企业智能建筑项目	215

第十章2016-2022年中国建筑智能化工程市场前景预测分析	216
--------------------------------	-----

第一节2016-2022年中国建筑智能化工程行业投资前景分析216

- 一、建筑智能化工程行业投资环境分析216
- 二、建筑智能化工程行业发展形势分析216
- 三、建筑智能化工程行业市场前景分析217
- 四、建筑智能化工程行业市场规模预测218
- 五、智能建筑工程行业投资影响因素分析218
 - (一) 有利因素分析218
 - (二) 不利因素分析219

六、建筑智能化工程市场投资机会分析220

第二节2016-2022年中国建筑智能化工程行业投资风险分析221

- 一、产业政策分析221
- 二、市场竞争风险222
- 三、技术竞争风险222
- 四、经营管理风险222

第三节2016-2022年建筑智能化工程行业投资策略及建议223

- 一、企业并购融资方法渠道分析223
- 二、利用股权融资谋划发展机遇225
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道227
- 四、适度债权融资配置资本结构228
- 五、关注民资和外资的投资动向229

第十一章建筑智能化工程企业投融资战略规划分析230

第一节建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义230

- 一、企业转型升级的需要230
- 二、企业做强做大的需要230
- 三、企业可持续发展需要231

第二节建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则231

- 一、科学性231
- 二、实践性231
- 三、前瞻性232
- 四、创新性232
- 五、全面性232

六、动态性233

第三节建筑智能化工程企业战略规划制定依据233

一、国家产业政策233

二、行业发展规律233

三、企业资源与能力233

四、可预期的战略定位234

第四节建筑智能化工程企业战略规划策略分析234

一、国家产业政策234

二、行业发展规律234

三、企业资源与能力234

四、可预期的战略定位235 (AKWZY)

图表目录：

图表1：七国集团GDP增长率（%）23

图表2：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%）23

图表3：2009-2016年国内生产总值及其增长速度35

图表4：2016年规模以上工业增加值增速36

图表5：2016年主要工业产品产量及其增长速度36

图表6：2016年固定资产投资增速38

图表7：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度38

图表8：2016年固定资产投资新增主要生产能力39

图表9：2016年社会消费品零售总额39

图表10：2009-2016年农村居民人均纯收入40

图表11：2009-2016年城镇居民人均纯收入41

图表12：2016年居民消费价格月度涨跌幅度41

图表13：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度41

图表14：2009-2016年货物进出口总额42

图表15：2016年货物进出口总额及其增长速度42

图表16：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度43

图表17：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度43

图表18：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度43

图表19：中国智慧城市的产业链50

图表20：2009-2016年中国建筑智能化工程行业市场规模分析59

图表21：2009-2016年中国公共建筑智能化工程行业市场规模分析59

图表22：2009-2016年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析60

图表23：2009-2016年中国居住建筑智能化工程行业市场规模分析61

图表24：2016年中国建筑智能化工程行业市场需求结构图69

图表25：2009-2016年华北地区建筑智能化工程市场需求分析69

图表26：2009-2016年东北地区建筑智能化工程市场需求分析70

图表27：2009-2016年华东地区建筑智能化工程市场需求分析70

图表28：2009-2016年华中地区建筑智能化工程市场需求分析71

图表29：2009-2016年华南地区建筑智能化工程市场需求分析72

图表30：2009-2016年西部地区建筑智能化工程市场需求分析72

图表31：2009-2016年中国楼宇对讲系统市场规模分析79

图表32：2009-2016年中国视频监控系统市场规模分析94

图表33：2009-2016年中国门禁系统市场规模分析99

图表34：2009-2016年中国防盗报警系统市场规模分析102

图表35：2009-2016年中国传输产业生产规模分析104

图表36：建筑智能化产业链结构107

图表37：2016年电子信息产业固定资产投资增速108

图表38：2016年分行业固定资产投资109

图表39：2016年前十位省市固定资产投资110

图表40：2016年规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况111

图表41：2009-2016年我国电子信息产业收入规模111

图表42：2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比112

图表43：全国房地产开发投资增速113

图表44：全国房地产开发企业土地购置面积115

图表45：2016年全国星级饭店经营情况统计表(按星级分)115

图表46：2016年全国星级饭店经营情况平均指标统计表(按星级分)116

图表47：2016年中国办公楼开发投资额117

图表48：中国各铁路局铁路客运站数量统计121

图表49：2016年中国住宅施工面积123

图表50：2016年中国住宅新开工面积123

图表51：2016年中国住宅竣工面积123

图表52：2016年中国住宅销售面积123

图表53：2009-2016年中国居住建筑智能化系统投资额分析124

图表54：2006-2016年中国住宅投资额124

图表55：2009-2016年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析125

图表56：综合布线系统的结构142

图表57：企业经济指标分析162

图表58：企业盈利能力分析164

图表59：企业偿债能力分析165

图表60：企业运营能力分析166

图表61：企业成本费用分析166

图表62：企业经济指标分析169

图表63：企业盈利能力分析171

图表64：企业偿债能力分析172

图表65：企业运营能力分析173

图表66：企业成本费用分析174

图表67：企业经济指标分析177

图表68：企业盈利能力分析178

图表69：企业偿债能力分析179

图表70：企业运营能力分析180

图表71：企业成本费用分析181

图表72：企业经济指标分析185

图表73：企业盈利能力分析186

图表74：企业偿债能力分析187

图表75：企业运营能力分析188

图表76：企业成本费用分析189

图表77：企业经济指标分析193

图表78：企业盈利能力分析194

图表79：企业偿债能力分析196

图表80：企业运营能力分析197

图表81：企业成本费用分析197

图表82：企业经济指标分析200

图表83：企业盈利能力分析201

图表84：企业偿债能力分析203
图表85：企业运营能力分析204
图表86：企业成本费用分析204
图表87：企业经济指标分析207
图表88：企业盈利能力分析209
图表89：企业偿债能力分析210
图表90：企业运营能力分析211
图表91：企业成本费用分析212
图表92：2016-2022年中国建筑智能化工程行业市场规模预测218

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277655.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。