



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国煤炭物流业市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国煤炭物流业市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277657.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤炭物流是指从煤炭生产所需物料进入企业开始，直至把商品煤运达客户为止的全过程的物流活动。广义的讲，煤炭物流包括煤炭企业原材料的采购、原煤开采、洗选加工、储存、运输、销售以及矿岩等废弃物的综合利用诸多环节。狭义的讲，煤炭物流是指以原煤开采为起点，经过销售、运输、中间商配煤加工并中转等程序和环节，最后交付终端用户消费而终止的流通过程，即描述了煤炭产品在煤炭企业和用户之间的实体流动。具体而言，煤炭综合物流主要包括煤炭生产物流、煤炭销售物流和煤炭回收物流三部分。

煤炭按照挥发分的多少主要分为三大类：无烟煤、烟煤、褐煤，其中烟煤又可以分为炼焦煤和一般烟煤。各大类煤种又可以细分为更多的煤种。 煤炭分类

中国煤炭资源北富南贫、西多东少，资源分布决定了煤炭生产的空间格局。全国煤炭生产大体分布在黄河中游地区的晋陕蒙豫、西南地区的云贵川渝、北部沿海地区的冀鲁、东北地区的黑龙江。2013年，按区域分布，华北地区占57.87%；华中地区占4.46%；华南地区占0.34%；华东地区占7.60%；东北地区占4.33%；西北地区占16.70%；西南地区占8.70%。

而从消费情况来看，经济发展的空间结构决定了煤炭消费空间分布特征，国内煤炭消费总体上呈现出“东南凸起，西北低凹”的格局。煤炭供应与需求区域上的显著差异决定了煤炭物流的重要性，而这种煤炭物流输入和输出区域在空间上的差异化分布，决定了中国煤炭物流西煤东运、北煤南调的基本格局，大量的煤炭资源自西向东、由南向北、长距离、多次转运成为煤炭物流的基本特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国煤炭物流业的发展综述

1.1 煤炭物流的相关概述

1.1.1 煤炭物流的概念

(1) 煤炭生产物流

(2) 煤炭销售物流

(3) 煤炭回收物流

1.1.2 煤炭物流业的特点

(1) 物流节点多

(2) 物流线路长

(3) 原材料物流独立

(4) 作业场所变动频繁

1.1.3 煤炭物流企业形态

(1) 配送中心型煤炭物流

(2) 存储中心型煤炭物流

(3) 物流中心型煤炭物流

(4) 租赁型煤炭物流

1.1.4 煤炭物流业的战略定位

(1) 推进区域煤炭物流发展

(2) 构筑企业集团的产业支柱

(3) 培育构建专业化物流企业

1.2 煤炭物流经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济整体状况

(2) 发达国家经济状况

(3) 新兴国家经济状况

1.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP走势分析 2008-2015年全国GDP及同比增速

(2) 工业走势分析

(3) 制造业走势分析

(4) 国际贸易走势分析

1.2.3 行业与国民经济的关系

1.3 煤炭物流政策环境分析

1.3.1 煤炭行业相关政策分析

1.3.2 煤炭物流相关政策分析

1.3.3 煤炭物流发展规划解读

- (1) 《关于实施煤炭资源税改革的通知》
- (2) 《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》
- (3) 《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》
- (4) 《煤炭物流发展规划》

第2章：中国煤炭行业供需态势分析

2.1 中国煤炭行业供需分析

2.1.1 全国煤炭储量分析

2.1.2 全国原煤产量及其增长

2.1.3 全国煤炭消费及其增长

2.1.4 全国煤炭价格走势分析

- (1) 动力煤
- (2) 炼焦煤
- (3) 喷吹煤
- (4) 无烟煤

2.1.5 全国煤炭进出口情况分析

- (1) 煤炭进出口情况综述
- (2) 主要出口产品分析
- (3) 主要进口产品分析 2012-2016年全国煤炭进口量及增速（煤+褐煤）

2.2 中国煤炭行业下游需求分析

2.2.1 电力行业

(1) 电力供需分析

- 1) 电力供给总量
- 2) 电力供给结构
- 3) 电力需求总量
- 4) 电力供需预测

(2) 煤炭发电量

(3) 煤炭消耗量分析

(4) 电力领域消耗区域分布

(5) 电力领域市场需求预测

2.2.2 钢铁行业

(1) 钢铁行业供给分析

1) 生铁产量分析

2) 钢材产量分析

3) 粗钢产量分析

4) 钢铁供给预测

(2) 煤炭消耗量走势分析

(3) 钢铁领域市场需求预测

2.2.3 水泥行业

(1) 水泥供给分析

1) 水泥产量分析

2) 水泥产量预测

(2) 煤炭消耗量走势分析

(3) 水泥领域市场需求预测

2.2.4 化肥行业

(1) 化肥供给分析

1) 化肥产量分析

2) 化肥供给分析

(2) 煤炭消耗量走势分析

(3) 化肥领域市场需求预测

第3章：中国煤炭物流业的发展分析

3.1 物流行业总体发展情况

3.1.1 物流行业发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的竞争状况分析

(3) 物流行业的发展趋势分析

3.1.2 物流行业运行状况分析

(1) 物流总额走势分析

(2) 物流总费用走势分析

(3) 物流业增加值走势分析

(4) 物流固定资产投资分析

(5) 物流业景气情况分析

- 3.1.3 "十三五"物流行业发展预测
- 3.2 煤炭物流业发展情况分析
 - 3.2.1 煤炭物流发展现状
 - 3.2.2 煤炭物流存在问题
 - 3.2.3 煤炭物流成本分析
 - 3.2.4 主要煤炭运输系统分析
 - (1) 三西西煤东运系统
 - (2) 蒙东煤运系统分析
 - (3) 华中铁路煤运系统
 - 3.2.5 煤炭运输企业销售分析
 - (1) 煤炭运输企业销售成本
 - (2) 煤炭运输企业运输状况
 - (3) 煤炭运输企业销售空间
 - 3.2.6 煤炭物流信息化发展分析
 - (1) 煤炭物流信息化发展阶段
 - (2) 煤炭物流信息化发展特点
 - (3) 煤炭物流公共信息平台建设
 - (4) 山西煤炭物流公共平台建设
- 3.3 煤炭产消运空间格局分析
 - 3.3.1 煤炭生产消费格局分析
 - (1) 煤炭生产空间分布及演变
 - (2) 煤炭消费空间分布及演变
 - (3) 煤炭生产与消费空间平衡
 - 3.3.2 煤炭省际调运基本格局
 - (1) 煤炭省际调出空间分布
 - (2) 煤炭省际调入空间分布及演变
 - (3) 煤炭省际调运空间平衡
 - 3.3.3 煤炭产消运空间聚类分析
- 3.4 煤炭物流业发展对策分析
 - 3.4.1 煤炭物流发展SWOT分析
 - (1) 煤炭物流发展优势分析
 - (2) 煤炭物流发展劣势分析

(3) 煤炭物流发展机遇分析

(4) 煤炭物流发展威胁分析

3.4.2 煤炭企业发展物流优劣势分析

(1) 煤炭企业发展物流优势分析

(2) 煤炭企业发展物流劣势分析

(3) 煤炭企业发展物流对策分析

3.4.3 大型煤企发展煤炭物流分析

(1) 大型煤企发展煤炭物流的必要性

(2) 大型煤企发展煤炭物流的可行性

(3) 大型煤企发展煤炭物流的基本思路

(4) 大型煤企发展煤炭物流的注意事项

3.4.4 中国煤炭物流发展对策分析

第4章：中国煤炭物流业细分市场分析

4.1 煤炭铁路运输发展分析

4.1.1 煤炭铁路运输情况分析

(1) 铁路煤炭运量分析

(2) 煤炭铁路运输价格

1) 运价计算

2) 铁路运输成本趋势

(3) 煤炭铁路运输格局

(4) 煤炭铁路运输流量流向

4.1.2 煤炭铁路运输线路分析

(1) 三大运煤铁路通道运输分析

(2) 大秦铁路煤炭运能分析

(3) 朔黄线及山西中南部线路分析

(4) 陕西及内蒙古铁路运能分析

(5) 客运专线释放煤炭外运能力

4.1.3 铁路煤炭运输发展前景预测

(1) 煤炭铁路运输存在的问题

(2) 铁路煤炭运输的发展规划

(3) 煤炭铁路运输的前景预测

4.2 主要港口煤炭物流发展分析

4.2.1 港口煤炭运量分析

4.2.2 秦皇岛港煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流规模分析

(2) 煤炭物流优势分析

(3) 煤炭物流劣势分析

(4) 煤炭物流发展对策

4.2.3 天津港煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

4.2.4 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

4.2.5 唐山港京唐港区煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

4.2.6 沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

4.2.7 水路煤炭运输发展趋势分析

(1) 进口煤炭将成未来趋势

(2) 沿海电煤运输紧张局面有望缓解

(3) 内河煤炭运输能力将进一步释放

4.3 公路煤炭运输发展分析

4.3.1 公路煤炭运输价格分析

4.3.2 公路煤炭运输适应性分析

4.3.3 公路煤炭运输发展前景预测

第5章：中国煤炭物流业重点区域分析

5.1 主要煤炭调出区域分析

5.1.1 "三西"煤炭总体发展状况

- (1) "三西"煤炭产量分析
- (2) "三西"煤炭调出量分析

5.1.2 山西煤炭物流发展分析

- (1) 山西煤炭资源储量分析
- (2) 山西煤炭资源分布情况
- (3) 山西煤炭主要煤种概况
- (4) 山西煤炭生产量分析
- (5) 山西煤炭运输量分析
- (6) 山西煤炭销量分析
- (7) 山西煤炭运费政策分析
- (8) 山西煤炭物流发展前景展望

5.1.3 陕西煤炭物流发展分析

- (1) 陕西煤炭资源储量分析
- (2) 陕西煤炭资源分布情况
- (3) 陕西煤炭产量分析
- (4) 陕西煤炭销量分析
- (5) 陕西煤炭调运情况分析
- (6) 陕西煤炭兼并重组情况
- (7) 陕西煤炭"十三五"规划
- (8) 陕西煤炭物流发展前景展望

5.1.4 蒙西煤炭物流发展分析

- (1) 蒙西煤炭资源储量分析
- (2) 蒙西煤炭资源分布情况
- (3) 内蒙古煤炭生产量分析
- (4) 内蒙古煤炭运输量分析
- (5) 内蒙古煤炭销售量分析
- (6) 内蒙古煤炭兼并重组情况
- (7) 蒙西煤炭外运通道分析
- (8) 蒙西煤炭物流发展前景展望

5.2 主要煤炭调入区域分析

5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析

- (1) 东部沿海煤炭产量及增长
- (2) 东部沿海煤炭调入需求分析
- (3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较

5.2.2 广东煤炭调入需求分析

- (1) 广东煤炭产量及增长
- (2) 广东煤炭需求量分析
- (3) 广东煤炭调入量分析

5.2.3 江苏煤炭调入需求分析

- (1) 江苏煤炭产量及增长
- (2) 江苏煤炭需求量分析
- (3) 江苏煤炭调入量分析

5.2.4 浙江煤炭调入需求分析

- (1) 浙江煤炭产量及增长
- (2) 浙江煤炭需求量分析
- (3) 浙江煤炭调入量分析

5.3 其它地区煤炭物流发展分析

5.3.1 河南省煤炭物流发展分析

- (1) 河南省发展现代物流的优势
- (2) 河南省发展现代物流的挑战
- (3) 河南省物流行业的发展目标
- (4) 河南省煤炭的产销状况分析
- (5) 河南省煤炭物流的发展规划
- (6) 河南省煤炭物流发展动态

5.3.2 山东省煤炭物流发展分析

- (1) 山东省物流行业发展现状
- (2) 山东省物流行业发展目标
- (3) 山东省物流区域布局分析
- (4) 山东省煤炭产销状况分析
- (5) 山东省煤炭物流发展规划

5.3.3 安徽省煤炭物流发展分析

- (1) 安徽省物流行业发展基础
- (2) 安徽省物流行业发展目标
- (3) 安徽省物流行业空间布局
- (4) 安徽省煤炭产销状况分析
- (5) 安徽省煤炭物流发展规划

5.3.4 河北省煤炭物流发展分析

- (1) 河北省煤炭物流发展基础
- (2) 河北省煤炭物流存在问题
- (3) 河北省煤炭物流发展环境
- (4) 河北省煤炭物流发展目标
- (5) 河北省煤炭物流空间布局
- (6) 河北省煤炭物流重大工程
- (7) 河北省煤炭物流发展动态

5.3.5 福建省煤炭物流发展分析

- (1) 福建省煤炭物流发展基础
- (2) 福建省煤炭物流存在问题
- (3) 福建省煤炭物流发展对策
- (4) 福建省煤炭物流政策建议

第6章：煤炭物流运输网络的风险分析

6.1 煤炭物流运输网络系统分析

6.1.1 煤炭物流运输网络系统相关概述

- (1) 煤炭物流运输网络系统的概念
- (2) 煤炭物流运输网络系统的特征
- (3) 煤炭物流运输网络系统的结构
- (4) 煤炭物流运输网络系统的类型
- (5) 煤炭物流运输网络系统的布局

6.1.2 煤炭物流运输网络系统体系框架

- (1) 煤炭物流运输网络的组织体系
- (2) 煤炭物流运输网络的技术体系
- (3) 煤炭物流运输网络的信息体系
- (4) 煤炭物流运输网络政策保障体系

6.1.3 煤炭物流运输网络运作复杂性分析

- (1) 煤炭物流运输网络的复杂性特征
- (2) 煤炭物流运输网络的外部复杂性

6.2 煤炭物流运输网络的风险分析

6.2.1 煤炭物流运输网络内部风险分析

- (1) 煤炭物流运输网络结构
- (2) 煤炭物流运输方式分析
- (3) 煤炭物流系统协调性分析
- (4) 煤炭物流运输的管理体制

6.2.2 煤炭物流运输网络外部风险分析

- (1) 外部环境引发的风险分析
- (2) 供需关系不平衡导致的风险

6.2.3 煤炭物流系统风险影响指标体系

- (1) 网络抗毁性指标分析
- (2) 网络可用性指标分析
- (3) 网络可达性指标分析
- (4) 网络适应度指标分析
- (5) 网络承载力指标分析

6.3 煤炭物流运输网络均衡保持策略

6.3.1 煤炭物流运输网络均衡层次研究

- (1) 物流网络的均衡层次分析
- (2) 煤炭物流运输网络均衡层次

6.3.2 煤炭物流运输网络均衡保持策略

- (1) 煤炭物流系统的规划与再造策略
- (2) 煤炭物流运输网络运作模式策略
- (3) 煤炭物流运输网络信息共享策略
- (4) 煤炭物流系统协作关系管理策略

第7章：中国煤炭物流业领先企业分析

7.1 领先煤炭企业经营情况分析

7.1.1 神华集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.2 中国中煤能源集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭流量流向分析
- (6) 企业发展规划与战略

7.1.3 山西焦煤集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭流量流向分析
- (6) 企业物流项目发展动向
- (7) 企业煤炭物流发展策略
- (8) 企业发展规划与战略
- (9) 企业最新发展动向分析

7.1.4 山西大同煤矿集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略

7.1.5 陕西煤业化工集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业煤炭产量分析

- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.6 淮南矿业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业发展规划与战略分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.7 河南能源化工集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业煤炭产量分析
- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.8 山西潞安矿业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭流量流向分析
- (6) 企业煤炭物流发展策略
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.9 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭物流发展策略
- (5) 企业最新发展动向分析

7.1.10 山东兖矿集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭流量流向分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2 领先煤炭物流企业经营分析

7.2.1 大秦铁路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 煤炭流量流向分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展规划与战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.2 广深铁路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展规划与战略分析

7.2.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.4 中国秦发集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营收情况分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业物流网络分布
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.5 开滦集团国际物流有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展规划与战略分析

7.2.6 山西煤炭运销集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 煤炭流量流向分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业发展规划与战略分析

7.2.7 山西煤炭进出口集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展规划与战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 兰州金轮实业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展规划与战略分析

7.2.9 陕西省煤炭运销（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展规划与战略分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 潞安集团煤炭运销总公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展规划与战略分析

第8章：煤炭物流业整合分析与前景预测

8.1 中国煤炭物流业整合分析

8.1.1 煤炭物流业整合分析

- (1) 煤炭资源整合的意义
- (2) 跨省煤炭物流整合分析
- (3) 煤炭物流整合困境分析
- (4) 煤炭物流整合发展策略
- (5) 煤炭物流整合前景展望

8.1.2 主要省份煤炭物流整合分析

- (1) 山西煤炭物流整合分析
- (2) 河北煤炭物流整合分析
- (3) 内蒙古煤炭物流整合分析

8.1.3 煤炭物流系统资源整合模式分析

- (1) 传统煤炭物流系统的弊端分析
- (2) 煤炭物流系统资源整合的作用
- (3) 煤炭物流系统资源整合及优势
- (4) 煤炭物流系统资源整合案例分析

8.1.4 煤炭物流战略联盟利益分配机制分析

- (1) 煤炭物流战略联盟的构建
- (2) 煤炭物流战略联盟的优势
- (3) 联盟利益分配机制的设计

8.2 中国煤炭物流业投资分析

8.2.1 煤炭物流业投资风险分析

- (1) 煤炭物流业宏观经济波动风险
- (2) 煤炭物流业市场竞争风险分析
- (3) 煤炭物流业政策以及体制风险

8.2.2 煤炭物流园区最新投资动向

8.3 中国煤炭物流业发展前景预测

8.3.1 煤炭物流业的影响因素分析

8.3.2 煤炭物流业的发展趋势分析

8.3.3 煤炭物流业的发展规模预测 (AK WZY)

图表目录:

图表1：2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表2：2016年美国经济增长情况（单位：%）

图表3：2009-2016年4月加拿大GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表4：2009-2016年4月德国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表5：2016年日本经济增长情况（单位：%）

图表6：2009-2016年4月俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表7：2009-2016年4月巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表8：2009-2016年4月南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表9：2005-2016年中国GDP增长率变化走势图（单位：%）

图表10：2005-2016年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2014-2016年4月中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

图表12：2005-2016年中国对外贸易走势图（单位：万亿美元，%）

图表13：煤炭行业相关政策汇总

图表14：物流行业政策汇总

图表15：2005-2015年全国煤炭储量走势图（单位：亿吨，%）

图表16：2005-2016年全国煤炭产量走势图（单位：亿吨，%）

图表17：2005-2016年4月全国煤炭消费量走势图（单位：亿吨，%）

图表18：2015-2016年中国动力煤周价格走势图（单位：元/吨）

图表19：2015-2016年中国炼焦煤周价格走势图（单位：元/吨）

图表20：2015-2016年喷吹煤价格走势图（单位：元/吨）

图表21：2015-2016年中国无烟煤价格走势图（单位：元/吨）

图表22：2011-2016年中国煤炭行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表23：2010-2016年全国煤炭出口量走势图（单位：万吨，%）

图表24：2013-2016年中国煤炭行业主要出口产品结构表（单位：万吨，万美元）

图表25：2010-2016年全国煤炭进口量走势图（单位：万吨，%）

图表26：2013-2016年中国煤炭行业主要进口产品结构表（单位：万吨，万美元）

图表27：2006-2016年全国全口径发电量及增长情况（单位：万亿千瓦时，%）

图表28：2016年全国全口径发电量结构分析（单位：%）

图表29：2014-2016年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表30：2016-2022年中国电力供需预测（单位：万亿千瓦时）

图表31：2010-2016年全国煤炭发电量走势图（单位：亿千瓦时，%）

图表32：2006-2015年电力行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表33：2015年电力领域重要发电企业耗煤量统计（单位：万吨）

图表34：2015年电力领域耗煤量区域结构图（单位：%）

图表35：2016-2022年中国煤炭在电力领域的市场需求预测图（单位：亿吨）

图表36：2005-2015年中国生铁产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表37：2005-2015年中国钢材产量及同比增速走势图（单位：万吨，%）

图表38：2005-2015年中国粗钢产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表39：2016-2022年中国钢铁产量预测走势图（单位：亿吨）

图表40：2008-2015年钢铁行业耗煤量走势图（单位：亿吨，%）

图表41：2016-2022年中国煤炭在钢铁领域的市场需求预测走势图（单位：亿吨）

图表42：2005-2015年水泥行业产量走势图（单位：亿吨，%）

图表43：2016-2022年中国水泥产量预测图（单位：亿吨）

图表44：2008-2015年水泥行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表45：2016-2022年中国煤炭在水泥领域的市场需求及预测图（单位：亿吨）

图表46：2009-2015年化肥行业产量走势图（单位：万吨，%）

图表47：2016-2022年化肥行业产量预测走势图（单位：万吨）

图表48：2008-2015年化肥行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表49：2016-2022年中国煤炭在化肥领域的市场需求及预测（单位：亿吨）

图表50：物流行业的产业阶段

图表51：物流行业竞争格局

图表52：外资物流企业进入中国市场途径

图表53：外资并购国内物流企业案例

图表54：2009-2015年中国社会流通总额走势图（单位：万亿元，%）

图表55：2015年社会物流总额的构成情况（单位：万亿元，%）

图表56：2009-2015年中国社会流通总费用走势图（单位：万亿元，%）

图表57：中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）

图表58：2009-2015年中国物流业增加值及增长情况走势图（单位：万亿元，%）

图表59：2005-2015年中国物流业增加值占服务业增加值及GDP的比重变化图（单位：%）

图表60：2005-2015年12月物流业固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表61：2005-2015年12月物流业固定资产投资占全社会固定资产投资比重走势图（单位：%）

)

图表62：2013-2016年4月中国物流业景气指数走势图（单位：%）

图表63：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表64：2008年以来中国现有煤炭运输能力统计（单位：万吨）

图表65：煤炭物流公共信息平台体系结构

图表66：煤炭物流公共信息平台的业务信息流程图

图表67：山西省煤炭物流公共信息平台功能

图表68：中国煤炭资源区域分布占比情况（单位：%）

图表69：2006-2016年全国铁路煤炭运量走势图（单位：亿吨，%）

图表70：铁路运费计算表（单位：元/吨）

图表71：中国主要煤运铁路通道

图表72：西煤东运铁路动力变化（单位：公里，亿吨）

图表73：大秦线外运煤炭结构（单位：%）

图表74：朔黄线外运煤炭结构（单位：%）

图表75：内蒙古运煤通道铁路建设规划

图表76：2016-2022年铁路煤炭运量预测（单位：亿吨）

图表77：2010-2015年全国规模以上港口煤炭运量走势图（单位：亿吨，%）

图表78：2016年“三西”煤炭产量（单位：亿吨）

图表79：2016年“三西”煤炭产量占全国比重（单位：%）

图表80：山西煤炭资源储量状况（单位：亿吨）

图表81：山西省查明保有煤炭资源储量表（单位：亿吨，%）

图表82：山西省煤炭资源分布图（单位：%）

图表83：山西省炼焦煤各煤田资源储量状况（单位：亿吨）

图表84：山西动力煤各煤田资源储量（单位：亿吨）

图表85：山西无烟煤各煤田资源储量（单位：亿吨）

图表86：2008-2016年山西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表87：2010-2015年山西省煤炭运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表88：2009-2015年山西省煤炭外运量及占比走势图（单位：亿吨，%）

图表89：2015年1-12月山西煤炭企业销售额占比（单位：%）

图表90：山西煤炭运销相关职能部门及其职能表

图表91：山西省部门产煤地公路煤炭出省出市费用变化概况表

图表92：各煤种的征收标准变化情况表（单位：元/吨）

图表93：矿井核定产能规模调节系数表（单位：万吨）

图表94：2016-2022年山西省煤炭产量预测图（单位：亿吨）

图表95：陕西省浅煤炭资源储量状况（单位：万吨）

图表96：2005-2016年陕西省煤炭产量走势图（单位：亿吨，%）

图表97：2011-2016年陕西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表98：2016-2022年陕西省煤炭产量预测图（单位：亿吨）

图表99：内蒙古主要矿区煤种及储量情况（单位：亿吨）

图表100：2009-2016年内蒙古原煤产量走势图（单位：亿吨，%）

图表101：2010-2015年蒙古煤炭外运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表102：2010-2015年内蒙古原煤销量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表103：2015年内蒙古煤炭销量区域结构（单位：%）

图表104：2016-2022年内蒙古煤炭产量预测图（单位：亿吨）

图表105：煤炭流向示意图

图表106：2015-2030年浙江省能源需求表（单位：亿吨，万吨，亿立方米，亿千瓦时，%）

图表107：2014-2016年河南省社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）

图表108：煤炭物流运输网络结构图

图表109：各种网络结构特征分析

图表110：煤炭物流运输网络组织体系结构图

图表111：煤炭物流系统技术体系框架图

图表112：煤炭物流运输网络信息体系图

图表113：山西煤炭物流运输网络结构图

图表114：煤炭物流运输网络系统协同模型图

图表115：网络承载能力指标图

图表116：物流网络均衡层次

图表117：物流网络均衡效应

图表118：煤炭物流运输网络系统均衡性的研究层次

图表119：煤炭企业供应链基本结构模式

图表120：神华集团有限责任公司基本信息表

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277657.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。