



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国集装箱物流市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国集装箱物流市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277658.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，中国集装箱企业能够生产包括国际标准和非国际标准的普通货物集装箱、特种货物集装箱（保温集装箱、罐式集装箱）、地区专用箱、集装箱半挂车等系列产品900多个规格品种，产品远销世界五大洲90多个国家和地区。2011年5月，交通运输部发布《交通运输“十二五”发展规划》。《规划》提出，要充分发挥长江三角洲、珠江三角洲等水网地区的内河航运优势，引导和支持大型航运、码头企业发展集装箱水水转运、驳船快速运输。扩大集装箱海铁联运试点范围，选择特定运输线路、航运公司和货代企业，扩大五定班列的规模和范围。

2011年，中国集装箱制造行业产销规模均较上年有所扩大，资产规模也有所扩张。2011年中国集装箱制造行业实现产品销售收入783.69亿元，同比增长44.30%；实现利润总额82.74亿元，同比增长56.27%；平均从业人员6.61万人，同比增长15.84%。亏损企业9家，较上年有所减少，亏损企业亏损总额为0.4亿元，反映集装箱制造行业经营情况较好，部分企业的经营情况有待改善。

2014年中国十大集装箱物流及制造公司排名

序号	公司名称
1	中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
2	江苏新华昌集团有限公司
3	上海寰宇物流装备有限公司
4	深圳南方中集东部物流装备制造有限公司
5	东莞马士基集装箱工业有限公司
6	东方国际集装箱（连云港）有限公司
7	东方国际集装箱（锦州）有限公司
8	东方国际集装箱（广州）有限公司
9	大连中集物流装备有限公司
10	天津中集集装箱有限公司

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 12

第一章 中国集装箱物流综述 12

第一节 集装箱的定义和分类 12

一、集装箱的定义 12

二、集装箱的分类 12

第二节 集装箱的相关标准介绍 14

一、国际标准集装箱 14

二、国家标准集装箱	15
三、地区标准集装箱	15
四、公司标准集装箱	15
第三节 集装箱运输的定义和特点	15
一、集装箱运输的定义	15
二、集装箱运输的特点	16
第二章 中国集装箱物流发展环境	19
第一节 行业政策环境分析	19
一、中国物流政策演变与发展	19
二、物流业调整和振兴规划	27
三、物流业现行政策分析与评价	34
四、政策措施物流业发展助推器	37
五、港口建设十三五规划	38
第二节 2016年国际宏观经济环境分析	40
第三节 国内宏观经济环境分析	41
一、中国gdp增长情况分析	41
二、工业经济发展形势分析	42
三、社会固定资产投资分析	44
四、全社会消费品零售总额	45
五、城乡居民收入增长分析	47
2000-2015年中国城镇居民人均收入及农村居民人均收入	
六、居民消费价格变化分析	48
七、对外贸易发展形势分析	50
第四节 行业社会环境分析	51
一、人口环境分析	51
二、教育环境分析	52
三、文化环境分析	53
四、科技环境分析	54
五、生态环境分析	55
六、中国城镇化率	56
第三章 国际集装箱的班轮运输市场发展分析	58

## 第一节 世界经济贸易发展情况分析 58

一、2015年世界经济贸易发展回顾 58

二、2016年世界经济贸易发展展望 59

## 第二节 集装箱船市场情况分析 60

一、2015年集装箱船市场发展回顾 60

二、2016年集装箱船市场发展展望 61

## 第三节 2016年国际集装箱运输市场 62

一、市场整体表现不及2012年 62

二、全球集装箱海运量缓慢复苏 64

三、运力投放压力依然较大 65

四、国际集装箱市场集中度提高 66

五、运力不断释放加重运力过剩程度 67

## 第四章 中国集装箱运输市场的发展状况分析 68

### 第一节 中国港口集装箱营运能力分析 68

一、中国港口码头长度情况 68

二、中国港口泊位情况 68

### 第二节 中国港口集装箱运输市场发展分析 69

一、港口集装箱吞吐量及增长情况分析 69

二、主要港口集装箱吞吐量及增长情况 70

三、出口集装箱运价指数走势分析 71

### 第三节 中国集装箱运输市场竞争格局分析 71

一、三大央企首次联盟 72

二、h2联盟顺势而生 73

三、“三剑客”无奈联盟 73

四、锦江航运成“孤胆英雄” 74

### 第四节 中国港口集装箱运输发展展望 75

## 第五章 集装箱物流园区功能划分与规模测算 76

### 第一节 集装箱物流园区功能区域划分 76

一、集装箱堆存区 76

二、集装箱货运站 76

三、仓储及配送加工区 76

四、大门及口岸服务区 77

五、集装箱辅助作业区 77

六、集装箱换装区 77

七、管理中心区 77

第二节 核心功能区域规模测算 78

一、集装箱堆存区面积测算 78

二、货运站装拆箱场地面积测算 79

三、物流仓库面积的测算 79

四、集装箱物流园区其它面积测算 80

五、集装箱物流园区总面积的测算 81

第六章 集装箱码头资源配置及其敏捷性研究 83

第一节 集装箱码头物流作业系统概况 83

一、集装箱码头基本组成及功能 83

二、集装箱码头物流作业系统资源 84

三、集装箱码头物流作业流程 85

第二节 基于敏捷性的集装箱码头资源配置研究 87

一、集装箱码头资源配置问题 87

二、基于敏捷性的集装箱码头资源配置 90

第七章 中国集装箱运输行业的区域市场分析 91

第一节 环渤海区域市场发展分析 91

一、环渤海地区港口概况 91

二、环渤海地区港口群竞争分析 92

第二节 长三角区域市场发展分析 95

一、长三角港口群布局情况 95

二、长三角沿海港口发展分析 96

第三节 珠三角区域市场发展分析 98

一、珠三角地区港口概况 98

二、珠三角地区三大港口发展分析 99

第二部分 行业竞争格局	101
第八章 集装箱物流行业竞争分析	101
第一节 集装箱物流市场竞争分析	101
一、集装箱物流企业并购整合分析	101
二、集装箱物流市场进入成本定价时代	102
三、我国集装箱物流市场最新动态	103
第二节 集装箱物流五力模型分析	104
一、集装箱物流业内部竞争	104
二、集装箱物流业潜在进入者	105
三、集装箱物流服务替代品	106
四、集装箱物流业资源供应者	106
五、集装箱物流服务购买者	107
第三节 集装箱物流企业竞争分析	107
一、我国集装箱物流企业存在的问题	107
二、集装箱物流企业竞争力培育模式	108
第四节 中国集装箱物流行业swot分析	110
一、中国集装箱物流行业优势	110
二、中国集装箱物流行业劣势	111
三、中国集装箱物流行业机会	112
四、中国集装箱物流行业威胁	113
五、中国集装箱物流行业发展策略	114
第九章 集装箱港口竞争策略分析	118
第一节 集装箱港口竞争力内涵及影响因素	118
一、集装箱港口竞争力内涵	118
（一）竞争力的概念	118
（二）集装箱港口竞争力的概念	118
（三）集装箱港口竞争力的特征	119
二、集装箱港口竞争力影响因素分析	121
（一）自然条件	121
（二）经济环境	122
（三）港区基础建设	122

(四) 集疏运系统 123

(五) 集装箱港口环境 123

(六) 集装箱港口能力 124

## 第二节 集装箱港口竞争策略基本理论 125

### 一、集装箱港口竞争的规模经济机理分析 125

(一) 集装箱港口的规模经济分析 125

(二) 集装箱港口的规模收益递增 126

(三) 基于腹地经济的集装箱港口规模分析 127

### 二、集装箱港口竞争关系分析 127

(一) 集装箱港口竞争与航运经营人、航运市场的关系 127

(二) 集装箱港口之间的竞争关系 128

## 第三节 集装箱港口竞争策略分析 129

## 第十章 集装箱物流行业主要优势企业分析 132

### 第一节 中国远洋控股股份有限公司 132

一、企业发展基本情况 132

二、企业经营情况分析 133

四、企业经济指标分析 135

五、企业盈利能力分析 135

六、企业偿债能力分析 135

七、企业运营能力分析 136

八、企业成本费用分析 136

九、企业未来发展战略 137

### 第二节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业经营情况分析 138

四、企业经济指标分析 139

五、企业盈利能力分析 140

六、企业偿债能力分析 140

七、企业运营能力分析 141

八、企业成本费用分析 141

九、企业未来发展战略 142



### 第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业经营情况分析 143

四、企业经济指标分析 144

五、企业盈利能力分析 145

六、企业偿债能力分析 145

七、企业运营能力分析 145

八、企业成本费用分析 146

九、企业未来发展战略 146

### 第四节 中海集装箱运输股份有限公司 147

一、企业发展基本情况 147

二、企业经营情况分析 148

四、企业经济指标分析 149

五、企业盈利能力分析 150

六、企业偿债能力分析 150

七、企业运营能力分析 150

八、企业成本费用分析 151

九、企业未来发展战略 151

### 第五节 广州广岐物流服务有限公司 152

一、企业发展基本情况 152

二、企业主营业务分析 152

三、企业销售网络分布 152

四、企业竞争优势分析 153

### 第六节 大连集装箱码头物流有限公司 153

一、企业发展基本情况 153

二、企业主营业务分析 154

三、企业营销方式分析 155

四、企业竞争优势分析 155

### 第七节 上海锦江航运有限公司 156

一、企业发展基本情况 156

二、企业主营业务分析 156

三、企业销售网络分布 157

四、企业竞争优势分析	157
第八节 山东怡航集装箱物流有限公司	157
一、企业发展基本情况	157
二、企业主营业务分析	158
三、企业竞争优势分析	158
四、企业运营能力分析	159
第九节 上海中远国际货运有限公司	159
一、企业发展基本情况	159
二、企业主营业务分析	160
三、企业销售网络分布	160
四、企业竞争优势分析	161
第十节 中外运集装箱运输有限公司	162
一、企业发展基本情况	162
二、企业主营业务分析	163
三、企业销售网络分布	163
四、企业竞争优势分析	164
第三部分 行业前景预测	166
第十一章 集装箱物流行业发展前景	166
第一节 中国物流行业发展前景分析	166
一、中国物流市场发展前景广阔	166
二、中国社会物流需求前景分析	167
三、中国物流信息化发展前景分析	168
第二节 我国集装箱物流发展趋势	168
一、集装箱船舶大型化	168
二、运距将增加	169
三、船舶装载率提高	169
四、班轮公司合并或联盟	169
五、造船业的发展	169
六、我国集装箱物流的地位稳中有升	170
第三节 集装箱物流市场趋势分析	170
一、集装箱物流市场发展空间	170

- 二、集装箱物流 产业政策趋向 171
- 三、集装箱物流价格走势分析 172
- 第四节 集装箱物流市场预测 172
- 一、集装箱物流市场需求前景 172
- 二、集装箱物流市场价格预测 173
- 三、集装箱物流行业市场展望 174

#### 第四部分 投资战略研究 177

#### 第十二章 集装箱物流行业投资现状分析 177

##### 第一节 2012-2016年集装箱物流行业投资情况 177

- 一、如皋港打造最具竞争力物流基地 177
- 二、芜湖港投资建设朱家桥集装箱码头 177
- 三、中远普泰物流园区项目 178

##### 第二节 2016年上半年集装箱物流行业投资情况 178

- 一、中集凤岗物流装备制造项目 178
- 二、中集鄞州集装箱项目 179
- 三、广铁集团铁路集装箱项目 179

#### 第十三章 集装箱物流行业投资环境分析 181

##### 第一节 2016年经济发展环境分析 181

- 一、2016年我国宏观经济运行情况 181
- 二、2016年我国宏观经济形势分析 185
- 三、2016年投资趋势及其影响预测 186

##### 第二节 2016年政策法规环境展望 187

- 一、行业管制趋于放松 187
- 二、关注市场导向 187
- 三、行业监管走向规范 188
- 四、中长期规划政策发力 189

##### 第三节 "十三五"规划对集装箱物流带来的影响 189

- 一、"十三五"规划有关物流行业的论述 189
- 二、"十三五"规划物流行业的发展机遇 189
- 三、"十三五"规划物流行业的战略选择 191

- 四、"十三五"规划物流行业的主要思路 192
- 五、"十三五"规划对集装箱物流行业的意义 195

#### 第十四章 集装箱物流行业投资机会与风险 196

##### 第一节 2016年集装箱物流行业投资机会 196

- 一、地中海航运或再租6艘18000teu集装箱船 196
- 二、黑德兰港矿石出口依旧强劲 196
- 三、集装箱巨头造船 197
- 四、环渤海港口发运量保持增势 198

##### 第二节 2016年集装箱物流行业投资风险 201

- 一、煤炭去库存任务艰巨 201
- 二、干散货市场喜忧参半 203
- 三、煤企亏损扩大的金融风险 204
- 四、船期不准导致港口阻塞 206

##### 第三节 集装箱物流行业投资风险分析 206

- 一、2016-2022年集装箱物流行业市场风险 206
- 二、2016-2022年集装箱物流行业政策风险 206
- 三、2016-2022年集装箱物流行业其他风险 207

#### 第十五章 集装箱物流行业投资战略研究 209

##### 第一节 集装箱物流行业发展战略研究 209

- 一、完善码头设施建设 209
- 二、出台相关政策 209
- 三、发展海铁联运 209
- 四、全方位加强联盟合作 209

##### 第二节 对集装箱物流品牌的战略思考 210

- 一、集装箱物流企业品牌的现状分析 210
- 二、集装箱物流企业的发展对策 212
- 三、马士基在华的品牌发展战略 213
- 四、对我国集装箱物流企业的启示 216

##### 第三节 集装箱物流行业投资战略研究 216

- 一、2016年集装箱物流行业投资战略 216

## 二、2016年下半年集装箱物流行业投资建议 217 (AK WZY)

### 图表目录:

- 图表 1 中国历年来主要的物流 产业政策 27
- 图表 2 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 42
- 图表 3 2012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 42
- 图表 4 2013-2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 44
- 图表 5 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 45
- 图表 6 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 46
- 图表 7 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 46
- 图表 8 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 48
- 图表 9 2008-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 48
- 图表 10 2013-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 50
- 图表 11 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 51
- 图表 12 2008-2016年中国人口总量增长趋势图 52
- 图表 13 2016年中国人口数量及其构成情况统计 52
- 图表 14 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计 53
- 图表 15 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 57
- 图表 16 2003-2016年集装箱市场运价走势 63
- 图表 17 2003-2016年集装箱市场运价均值趋势 63
- 图表 18 全球集装箱海运量 64
- 图表 19 分航线集装箱海运量 65
- 图表 20 前十大班轮公司运力市场份额 66
- 图表 21 全球班轮联盟市场份额 66
- 图表 22 全球航运公司集装箱运力市场份额 67
- 图表 23 单位运力周转次数 67
- 图表 24 中国主要港口码头长度 68
- 图表 25 中国主要港口泊位数 69
- 图表 26 2009-2016年中国规模以上港口集装箱吞吐量变化趋势图 70
- 图表 27 2012-2016年中国主要港口集装箱吞吐量情况 70
- 图表 28 2012-2016年各航线出口集装箱运价指数 71
- 图表 29 "四方鼎立"竞争格局 72

图表 30 典型的集装箱码头总体布局图 83

图表 31 集装箱码头物流作业流程图 86

图表 32 环渤海地区港口分布情况 92

图表 33 中国集装箱行业swot组合 115

图表 34 2016年中国远洋控股股份有限公司分产品情况表 133

图表 35 2016年中国远洋控股股份有限公司业务结构情况 134

图表 36 2016年中国远洋控股股份有限公司分地区情况表 134

图表 37 2011-2016年中国远洋控股股份有限公司收入与利润统计 135

图表 38 2011-2016年中国远洋控股股份有限公司资产与负债统计 135

图表 39 2011-2016年中国远洋控股股份有限公司盈利能力情况 135

图表 40 2011-2016年中国远洋控股股份有限公司偿债能力情况 136

图表 41 2011-2016年中国远洋控股股份有限公司运营能力情况 136

图表 42 2011-2016年中国远洋控股股份有限公司成本费用统计 136

图表 43 2016年中国远洋控股股份有限公司成本费用结构图 137

图表 44 2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司分产品情况表 138

图表 45 2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司业务结构情况 139

图表 46 2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司分地区情况表 139

图表 47 2011-2016年中国国际海运集装箱股份有限公司收入与利润统计 140

图表 48 2011-2016年中国国际海运集装箱股份有限公司资产与负债统计 140

图表 49 2011-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利能力情况 140

图表 50 2011-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司偿债能力情况 141

图表 51 2011-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力情况 141

图表 52 2011-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成本费用统计 141

图表 53 2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成本费用结构图 142

图表 54 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司分产品情况表 143

图表 55 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司业务结构情况 144

图表 56 2011-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司收入与利润统计 144

图表 57 2011-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资产与负债统计 144

图表 58 2011-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力情况 145

图表 59 2011-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力情况 145

图表 60 2011-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力情况 145

图表 61 2011-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成本费用统计 146

图表 62 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成本费用结构图 146

图表 63 2016年中海集装箱运输股份有限公司分产品情况表 148

图表 64 2016年中海集装箱运输股份有限公司业务结构情况 149

图表 65 2016年中海集装箱运输股份有限公司分地区情况表 149

图表 66 2011-2016年中海集装箱运输股份有限公司收入与利润统计 149

图表 67 2011-2016年中海集装箱运输股份有限公司资产与负债统计 150

图表 68 2011-2016年中海集装箱运输股份有限公司盈利能力情况 150

图表 69 2011-2016年中海集装箱运输股份有限公司偿债能力情况 150

图表 70 2011-2016年中海集装箱运输股份有限公司运营能力情况 151

图表 71 2011-2016年中海集装箱运输股份有限公司成本费用统计 151

图表 72 2016年中海集装箱运输股份有限公司成本费用结构图 151

图表 73 广州广岐物流服务有限公司基本情况 152

图表 74 广州广岐物流服务有限公司营销网络分析 153

图表 75 大连集装箱码头物流有限公司基本情况 154

图表 76 大连集装箱码头物流有限公司业务示意图 155

图表 77 上海锦江航运（集团）有限公司基本情况 156

图表 78 上海锦江航运有限公司营销网络分析 157

图表 79 山东怡航集装箱物流有限公司基本情况 158

图表 80 山东怡航集装箱物流有限公司组织构架图 158

图表 81 上海中远国际货运有限公司基本情况 159

图表 82 上海中远国际货运有限公司分机构分布图 160

图表 83 上海中远国际货运有限公司特殊货物优势服务分析 161

图表 84 上海中远国际货运有限公司船舶分析 162

图表 85 中外运集装箱运输有限公司基本情况 163

图表 86 中外运集装箱运输有限公司营销网络分布图 164

图表 87 中外运集装箱运输有限公司集装箱统计 164

图表 88 中外运集装箱运输有限公司船舶统计 165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277658.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。