



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国物联网市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国物联网市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277659.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物联网是新一代信息技术的重要组成部分，也是"信息化"时代的重要发展阶段。其英文名称是："Internet of things (IoT)"。顾名思义，物联网就是物物相连的互联网。这有两层意思：其一，物联网的核心和基础仍然是互联网，是在互联网基础上的延伸和扩展的网络；其二，其用户端延伸和扩展到了任何物品与物品之间，进行信息交换和通信，也就是物物相息。物联网通过智能感知、识别技术与普适计算等通信感知技术，广泛应用于网络的融合中，也因此被称为继计算机、互联网之后世界信息产业发展的第三次浪潮。物联网是互联网的应用拓展，与其说物联网是网络，不如说物联网是业务和应用。因此，应用创新是物联网发展的核心，以用户体验为核心的创新2.0是物联网发展的灵魂。

国内物联网市场规模不断扩大，产业体系日趋完善。据统计，截止到2014年，中国物联网市场规模约为6100亿元，相比2009年年复合增长率为28.74%；按照预测，到2018年该市场规模有望突破15000亿元，2014-2018年复合增长率达25%。随着国内物联网市场的不断发展，我国已经初步形成了覆盖芯片和元器件、设备、软件、系统集成、电信运营、物联网服务等领域的较为完整的产业链。中国物联网的市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国物联网行业的发展综述 30

1.1 物联网行业发展综述 30

1.1.1 物联网行业基本概念 30

1.1.2 物联网行业网络层次 34

1.1.3 物联网行业应用领域 35

1.1.4 物联网行业主要特征 35

1.1.5 物联网行业发展阶段 36

1.1.6 物联网行业生命周期 40

- 1.2 物联网的商业模式分析 44
 - 1.2.1 广告类商业模式分析 44
 - 1.2.2 内容类商业模式分析 44
 - 1.2.3 服务类商业模式分析 45
 - 1.2.4 物联网特殊商业模式 45
- 1.3 物联网行业的产业链分析 46
 - 1.3.1 物联网产业链的构成 46
 - 1.3.2 物联网产业的发展状况 47
 - (1) 物联网感知层的发展状况 47
 - (2) 物联网网络层的发展状况 47
 - (3) 物联网应用层的发展状况 48
- 1.4 物联网行业发展环境分析 48
 - 1.4.1 物联网行业政策环境分析 48
 - (1) 物联网行业标准制订情况 48
 - (2) 物联网行业相关政策解读 51
 - (3) 物联网行业发展规划解读 52
 - 1.4.2 物联网行业经济环境分析 54
 - (1) 国际宏观经济环境分析 54
 - (2) 国内宏观经济环境分析 62
 - (3) 宏观经济与物联网行业发展的影响分析 77
 - 1.4.3 物联网行业社会环境分析 78
 - (1) 物联网是信息化产业发展的核心 78
 - (2) 信息安全与隐私保护是关键问题 78
 - (3) 物联网是各国未来发展的战略共识 79

第二章 全球物联网行业发展状况分析 81

- 2.1 国际物联网行业发展分析 81
 - 2.1.1 国际物联网行业发展历程分析 81
 - 2.1.2 国际物联网行业市场规模分析 83 全球物联网设备数量
 - 2.1.3 国际物联网行业应用情况分析 84

2.1.4 国际物联网市场发展趋势分析	85
2.2 美国物联网行业发展分析	86
2.2.1 美国物联网行业发展现状	86
2.2.2 美国物联网行业研发机构	87
2.2.3 美国物联网行业技术优势	88
2.2.4 美国物联网行业应用情况	89
2.2.5 美国物联网行业发展前景	90
2.3 日本物联网行业发展分析	91
2.3.1 日本物联网行业发展现状	91
2.3.2 日本物联网行业研发机构	92
2.3.3 日本物联网行业应用情况	95
2.3.4 日本物联网行业相关政策	95
2.3.5 日本物联网行业发展前景	96
2.4 欧洲物联网行业发展分析	97
2.4.1 欧洲物联网行业发展现状	97
2.4.2 欧洲物联网行业应用情况	98
2.4.3 欧洲物联网行业行动方案	98
2.4.4 欧洲物联网行业发展前景	99
2.5 韩国物联网行业发展分析	99
2.5.1 韩国物联网行业发展现状	99
2.5.2 韩国物联网行业研发机构	100
2.5.3 韩国物联网行业应用情况	101
2.5.4 韩国物联网行业相关政策	103
2.5.5 韩国物联网行业发展前景	104
2.6 国际物联网行业发展经验借鉴	104
2.6.1 主要国家物联网发展经验借鉴	104
2.6.2 国际电信运营商物联网经验借鉴	105
2.6.3 日本物联网国家战略经验借鉴	108
2.6.4 IBM实施物联网方案经验借鉴	112
第三章 中国物联网行业发展状况分析	113
3.1 中国物联网行业发展状况分析	113

- 3.1.1 中国物联网行业的发展历程 113
- 3.1.2 中国物联网行业兴起的背景 117
- 3.1.3 中国物联网行业的发展现状 118
- 3.1.4 中国物联网行业的发展规模 120
- 3.2 中国物联网行业安全问题分析 120
 - 3.2.1 物联网设备/感知节点的本地安全 120
 - 3.2.2 感知网络的传输与信息安全问题 120
 - 3.2.3 核心网络的传输与信息安全问题 121
 - 3.2.4 物联网业务的安全问题 121
- 3.3 中国物联网行业安全问题对策分析 121
 - 3.3.1 网络安全的防护对策 121
 - 3.3.2 个人隐私的保护对策 123
 - 3.3.3 秘密信息的守护对策 125
- 3.4 中国物联网行业发展前景分析 127
 - 3.4.1 物联网产业应用广泛 127
 - 3.4.2 国家支持物联网产业发展 128
 - 3.4.3 智能交通发展潜力巨大 129
 - 3.4.4 智能物流行业方兴未艾 129

第四章 中国物联网行业网络架构市场分析 131

- 4.1 物联网行业感知层市场分析 131
 - 4.1.1 RFID产品市场分析 131
 - (1) RFID市场规模分析 131
 - (2) RFID应用市场分布 132
 - (3) RFID产品市场结构 132
 - (4) RFID产品发展趋势 140
 - 4.1.2 传感器产品市场分析 147
 - (1) 传感器行业市场规模分析 147
 - (2) 传感器行业市场需求分析 148
 - (3) 传感器行业盈利能力分析 149
 - (4) 传感器产品市场结构分析 150
 - (5) 传感器行业发展前景分析 151

4.1.3 芯片产品市场分析 154

(1) 安全类芯片市场分析 154

(2) 通讯类芯片市场分析 155

(3) 芯片在物联网中的应用 156

4.1.4 视频监控设备产品市场分析 158

(1) 监控摄像机市场分析 158

(2) 监控光端机市场分析 159

(3) 数字硬盘录像机市场分析 160

(4) 网络视频服务器市场分析 163

(5) 视频监控设备在物联网中的应用 166

4.2 物联网行业网络层发展分析 169

4.2.1 国际物联网行业网络层发展策略 169

(1) 国际物联网运营商策略分析 169

(2) 国际物联网运营商盈利模式 171

(3) 国际物联网服务商运作模式 171

(4) 国际物联网运营商经验借鉴 172

4.2.2 中国物联网行业网络层发展分析 174

(1) 物联网运营商的定位分析 174

(2) 物联网运营商的商业模式 177

物联网时代平台型商业模式：强调共享经济价值，平台竞争力为焦点。物联网平台可以进一步凝聚供应商和客户，降低交易成本，并通过开放第三方接口释放共享经济的巨大价值，从而适应更多平台原始开发者不可能想到的数以万计的需求。当然，这也将使得企业产品或服务之间的竞争转向不同平台之间的竞争。 物联网平台型商业模式

(3) 物联网运营商的成本分析 178

(4) 物联网运营商的战略布局 179

(5) 物联网运营商的发展建议 182

第五章 中国物联网行业应用领域深度分析 183

5.1 物联网在移动支付领域应用分析 183

5.1.1 移动支付的市场规模分析 183

(1) 全球移动支付市场规模 183

- (2) 中国移动支付市场规模 183
- 5.1.2 移动支付的盈利模式分析 184
 - (1) 全球移动支付盈利模式 184
 - (2) 中国移动支付盈利模式 188
- 5.1.3 移动支付智能终端快速普及 188
 - (1) 全球移动支付智能终端分析 188
 - (2) 中国移动支付智能终端分析 189
- 5.1.4 移动支付的商业模式分析 190
- 5.1.5 移动支付的应用领域分析 191
 - (1) 中国移动移动支付分析 191
 - (2) 中国联通移动支付分析 191
 - (3) 中国电信移动支付分析 192
- 5.1.6 移动支付的发展前景预测 193
 - (1) 全球移动支付市场前景预测 193
 - (2) 中国移动支付市场前景预测 195
- 5.2 物联网在监控领域应用市场分析 198
 - 5.2.1 监控领域市场的发展现状分析 198
 - 5.2.2 物联网在监控领域应用市场分析 199
 - (1) 金融监控领域应用市场分析 199
 - (2) 智能建筑领域应用市场分析 202
 - (3) 交通监控领域应用市场分析 203
 - (4) 机场监控领域应用市场分析 203
 - 5.2.3 智能监控领域的发展前景分析 206
- 5.3 物联网在物流领域应用分析 206
 - 5.3.1 物流行业的发展状况分析 206
 - 5.3.2 全国重点企业物流统计调查情况 212
 - (1) 企业主要业务量增速回落 212
 - (2) 传统业务收入稳步增长 212
 - (3) 物流业务成本增速放缓 212
 - (4) 企业资产规模平稳增长 212
 - (5) 企业盈利水平有所回升 213
 - 5.3.3 物联网在物流领域的发展情况 213

- (1) 物联网在物流领域的发展概况 213
- (2) 物联网在物流领域的应用规模 214
- (3) 物联网在物流领域的主要应用 216
- 5.3.4 物联网在物流业应用分析 217
 - (1) RFID在物流信息系统应用分析 217
 - (2) 医疗物资追踪系统智能应用分析 218
 - (3) 生产物流物联网智能系统应用 220
 - (4) 烟草行业仓库环境智能监控应用 221
 - (5) 食品行业冷库技术智能监控应用 224
- 5.3.5 物联网在物流业应用案例分析 226
 - (1) RFID在物品安全追踪管理案例 226
 - (2) 物联网技术在粮食物流领域案例 227
 - (3) 医药企业应用RFID管理冷链物流 234
 - (4) 自行车零售商RFID智能库存管理 236
- 5.4 物联网在家居领域应用分析 236
 - 5.4.1 智能家居领域的发展概况分析 236
 - 5.4.2 物联网应用在家居领域的必要性 237
 - 5.4.3 国际智能家居发展状况分析 238
 - (1) 美国智能家居市场规模 238
 - (2) 日本智能家居发展分析 239
 - (3) 韩国智能家居发展分析 239
 - (4) 新加坡智能家居发展分析 240
 - 5.4.4 物联网在家居领域的应用案例 240
 - (1) 海尔U-home 240
 - (2) 西门子智能家居 241
 - (3) 霍尼韦尔智能家居 242
 - (4) LG HomeNet智慧家居 243
 - 5.4.5 智能家居的发展前景展望 244
- 5.5 物联网在医疗领域应用分析 246
 - 5.5.1 医疗行业的发展现状分析 246
 - 5.5.2 物联网应用在医疗的必要性 246
 - 5.5.3 智能医疗市场发展现状 247

- (1) 中国智能医疗发展现状 247
- (2) 智能医疗市场规模分析 248
- 5.5.4 智能医疗的应用案例分析 248
 - (1) 移动智能化医疗案例分析 248
 - (2) 医院信息化平台案例分析 251
 - (3) 健康监测的应用案例分析 252
 - (4) 药品管理的应用案例分析 254
 - (5) 医疗废物处理监控案例分析 258
- 5.5.5 智能医疗的发展前景展望 260
- 5.6 物联网在交通领域应用分析 261
 - 5.6.1 交通运输行业的发展现状分析 261
 - (1) 全社会客运量及增长分析 261
 - (2) 全社会货运量及增长分析 261
 - 5.6.2 物联网应用在交通领域的必要性 262
 - (1) 带动并催生庞大的产业链 262
 - (2) 带来物流效率的显著提高 262
 - (3) 智能交通带来广泛的社会效益 262
 - 5.6.3 智能交通行业发展状况分析 263
 - (1) 智能交通市场规模分析 263
 - (2) 智能交通投资情况分析 263
 - (3) 城市轨道智能化分析 264
 - (4) 城市公交智能化分析 265
 - (5) 高速公路智能化分析 267
 - 5.6.4 物联网在交通领域应用分析 268
 - (1) 车辆调度管理领域应用分析 268
 - (2) 车载视频监控领域应用分析 269
 - (3) 汽车信息服务领域应用分析 269
 - (4) 航标遥控管理系统应用分析 270
 - (5) 智能停车管理诱导系统分析 274
 - 5.6.5 智能交通行业的发展前景展望 276
- 5.7 物联网在电网领域应用分析 277
 - 5.7.1 电网行业的发展现状分析 277

5.7.2	物联网应用在电网的必要性	278
5.7.3	物联网在智能电网领域应用	280
5.7.4	智能电网行业投资建设情况	281
5.7.5	智能电网行业发展规划解读	282
5.7.6	智能电网行业发展前景分析	283
5.8	物联网在GIS领域应用分析	284
5.8.1	GIS行业的产业链简介	284
5.8.2	GIS行业发展影响因素	285
5.8.3	GIS行业发展规模分析	287
5.8.4	GIS行业竞争情况分析	287
5.8.5	GIS行业应用市场分析	288
5.8.6	GIS行业发展前景分析	289
5.9	物联网在其他领域应用分析	290
5.9.1	物联网在能源领域应用分析	290
5.9.2	物联网在环保领域应用分析	297
5.9.3	物联网在农业领域应用分析	299
5.9.4	物联网在校园领域应用分析	304
5.9.5	物联网在节能领域应用分析	305
5.9.6	物联网在应急领域应用分析	307

第六章 中国十大城市布局物联网深度分析 321

6.1	无锡市物联网行业发展分析	321
6.1.1	无锡市物联网发展优势分析	321
6.1.2	无锡市物联网发展规模分析	325
6.1.3	无锡市物联网主要企业分析	325
6.1.4	无锡市物联网投资情况分析	328
6.1.5	无锡市物联网应用情况分析	328
6.1.6	无锡市物联网最新发展动向	331
6.1.7	无锡市物联网发展规划解读	332
6.1.8	无锡市物联网发展前景展望	334
6.2	北京市物联网行业发展分析	335
6.2.1	北京市物联网发展规模分析	335

6.2.2	北京市物联网主要企业分析	337
6.2.3	北京市物联网投资情况分析	338
6.2.4	北京市物联网应用情况分析	338
6.2.5	北京市物联网最新发展动向	339
6.2.6	北京市物联网发展规划解读	339
6.2.7	北京市物联网发展前景展望	340
6.3	重庆市物联网行业发展分析	341
6.3.1	重庆市物联网发展规模分析	341
6.3.2	重庆市物联网发展优势分析	342
6.3.3	重庆市物联网主要企业分析	345
6.3.4	重庆市物联网应用情况分析	345
6.3.5	重庆市物联网最新发展动向	347
6.3.6	重庆市物联网发展规划解读	348
6.3.7	重庆市物联网发展前景展望	349
6.4	广州市物联网行业发展分析	350
6.4.1	广州市物联网发展规模分析	350
6.4.2	广州市物联网发展优势分析	350
6.4.3	广州市物联网企业发展分析	351
6.4.4	广州市物联网投资情况分析	353
6.4.5	广州市物联网应用情况分析	354
6.4.6	广州市物联网最新发展动向	354
6.4.7	广州市物联网发展规划解读	357
6.4.8	广州市物联网发展前景展望	366
6.5	上海市物联网行业发展分析	367
6.5.1	上海市物联网发展规模分析	367
6.5.2	上海市物联网主要企业分析	367
6.5.3	上海市物联网投资情况分析	369
6.5.4	上海市物联网应用情况分析	369
6.5.5	上海市物联网最新发展动向	370
6.5.6	上海市物联网发展规划解读	371
6.5.7	上海市物联网发展前景展望	372
6.6	宁波市物联网行业发展分析	375

6.6.1	宁波市物联网发展规模分析	375
6.6.2	宁波市物联网主要企业分析	376
6.6.3	宁波市物联网投资情况分析	378
6.6.4	宁波市物联网应用情况分析	378
6.6.5	宁波市物联网最新发展动向	380
6.6.6	宁波市物联网发展规划解读	381
6.6.7	宁波市物联网发展前景展望	382
6.7	深圳市物联网行业发展分析	387
6.7.1	深圳市物联网发展规模分析	387
6.7.2	深圳市物联网主要企业分析	387
6.7.3	深圳市物联网投资情况分析	389
6.7.4	深圳市物联网应用情况分析	389
6.7.5	深圳市物联网最新发展动向	389
6.7.6	深圳市物联网发展规划解读	392
6.7.7	深圳市物联网发展前景展望	394
6.8	杭州市物联网行业发展分析	395
6.8.1	杭州市物联网发展规模分析	395
6.8.2	杭州市物联网主要企业分析	396
6.8.3	杭州市物联网投资情况分析	397
6.8.4	杭州市物联网应用情况分析	397
6.8.5	杭州市物联网最新发展动向	400
6.8.6	杭州市物联网发展规划解读	400
6.8.7	杭州市物联网发展前景展望	431
6.9	武汉市物联网行业发展分析	432
6.9.1	武汉市物联网发展规模分析	432
6.9.2	武汉市物联网主要企业分析	432
6.9.3	武汉市物联网投资情况分析	433
6.9.4	武汉市物联网应用情况分析	433
6.9.5	武汉市物联网最新发展动向	434
6.9.6	武汉市物联网发展规划解读	439
6.9.7	武汉市物联网发展前景展望	439
6.10	天津市物联网行业发展分析	440

- 6.10.1 天津市物联网发展现状分析 440
- 6.10.2 天津市物联网主要企业分析 441
- 6.10.3 天津市物联网投资情况分析 442
- 6.10.4 天津市物联网应用情况分析 443
- 6.10.5 天津市物联网最新发展动向 445
- 6.10.6 天津市物联网发展规划解读 446
- 6.10.7 天津市物联网发展前景展望 447

第七章 中国物联网行业重点企业经营分析 448

- 7.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 448
 - 7.1.1 企业发展简况分析 448
 - 7.1.2 主要经济指标分析 448
 - 7.1.3 企业产品及解决方案 455
 - 7.1.4 企业销售渠道与网络 455
 - 7.1.5 企业经营状况优劣势分析 456
 - 7.1.6 企业最新发展动向分析 456
- 7.2 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析 456
 - 7.2.1 企业发展简况分析 456
 - 7.2.2 主要经济指标分析 457
 - 7.2.3 企业产品结构及新产品动向 464
 - 7.2.4 企业销售渠道与网络 465
 - 7.2.5 企业经营优劣势分析 465
 - 7.2.6 企业最新发展动向分析 465
- 7.3 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析 466
 - 7.3.1 企业发展简况分析 466
 - 7.3.2 主要经济指标分析 466
 - 7.3.3 企业经营优劣势分析 473
 - 7.3.4 企业最新发展动向分析 474
- 7.4 华工科技产业股份有限公司经营情况分析 476
 - 7.4.1 企业发展简况分析 476
 - 7.4.2 主要经济指标分析 476
 - 7.4.3 企业经营优劣势分析 483

- 7.4.4 企业最新发展动向分析 483
- 7.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析 484
 - 7.5.1 企业发展简况分析 484
 - 7.5.2 企业物联网业务分析 484
 - 7.5.3 行业解决方案介绍 485
 - 7.5.4 主要经济指标分析 487
 - 7.5.5 企业销售渠道与网络 494
 - 7.5.6 企业经营优劣势分析 494
 - 7.5.7 企业最新发展动向分析 495
- 7.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析 496
 - 7.6.1 企业发展简况分析 496
 - 7.6.2 企业物联网业务分析 496
 - 7.6.3 行业解决方案介绍 497
 - 7.6.4 主要经济指标分析 501
 - 7.6.5 企业销售渠道与网络 508
 - 7.6.6 企业经营优劣势分析 508
 - 7.6.7 企业最新发展动向分析 509
- 7.7 启明信息技术股份有限公司经营情况分析 509
 - 7.7.1 企业发展简况分析 509
 - 7.7.2 企业物联网业务分析 510
 - 7.7.3 主要经济指标分析 510
 - 7.7.4 企业经营优劣势分析 517
 - 7.7.5 企业最新发展动向分析 518
- 7.8 银江股份有限公司经营情况分析 518
 - 7.8.1 企业发展简况分析 518
 - 7.8.2 企业物联网业务分析 518
 - 7.8.3 主要经济指标分析 519
 - 7.8.4 企业经营优劣势分析 526
 - 7.8.5 企业最新发展动向分析 527
- 7.9 同方股份有限公司经营情况分析 528
 - 7.9.1 企业发展简况分析 528
 - 7.9.2 企业物联网业务分析 529

- 7.9.3 行业解决方案介绍 529
- 7.9.4 主要经济指标分析 530
- 7.9.5 企业经营优劣势分析 537
- 7.9.6 企业最新发展动向分析 537
- 7.10 北京中长石基信息技术股份有限公司经营情况分析 538
 - 7.10.1 企业发展简况分析 538
 - 7.10.2 行业解决方案介绍 538
 - 7.10.3 主要经济指标分析 538
 - 7.10.4 企业经营优劣势分析 545
 - 7.10.5 企业最新发展动向分析 546
- 7.11 广联达软件股份有限公司经营情况分析 547
 - 7.11.1 企业发展简况分析 547
 - 7.11.2 企业物联网方案分析 547
 - 7.11.3 主要经济指标分析 548
 - 7.11.4 企业经营优劣势分析 555
 - 7.11.5 企业最新发展动向分析 556
- 7.12 浙江大华技术股份有限公司经营情况分析 557
 - 7.12.1 企业发展简况分析 557
 - 7.12.2 主要经济指标分析 557
 - 7.12.3 企业产品及解决方案 564
 - 7.12.4 企业销售渠道与网络 565
 - 7.12.5 企业经营状况优劣势分析 565
 - 7.12.6 企业最新发展动向分析 566
- 7.13 郑州新开普电子股份有限公司经营情况分析 567
 - 7.13.1 企业发展简况分析 567
 - 7.13.2 主要经济指标分析 568
 - 7.13.3 企业产品及解决方案 575
 - 7.13.4 企业销售渠道与网络 575
 - 7.13.5 企业经营状况优劣势分析 576
 - 7.13.6 企业最新发展动向分析 576
- 7.14 中山达华智能科技股份有限公司经营情况分析 578
 - 7.14.1 企业发展简况分析 578

- 7.14.2 主要经济指标分析 578
- 7.14.3 企业销售渠道与网络 585
- 7.14.4 企业经营状况优劣势分析 586
- 7.14.5 企业最新发展动向分析 587
- 7.15 杭州中瑞思创科技股份有限公司经营情况分析 587
 - 7.15.1 企业发展简况分析 587
 - 7.15.2 主要经济指标分析 588
 - 7.15.3 企业产品及解决方案 595
 - 7.15.4 企业销售渠道与网络 595
 - 7.15.5 企业经营状况优劣势分析 595
 - 7.15.6 企业最新发展动向分析 596
- 7.16 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析 596
 - 7.16.1 企业发展简况分析 596
 - 7.16.2 主要经济指标分析 597
 - 7.16.3 企业产品结构分析 604
 - 7.16.4 企业销售渠道分析 605
 - 7.16.5 企业经营优劣势分析 605
 - 7.16.6 企业最新发展动向分析 607
- 7.17 河南辉煌科技股份有限公司经营情况分析 608
 - 7.17.1 企业发展简况分析 608
 - 7.17.2 主要经济指标分析 608
 - 7.17.3 企业产品结构分析 615
 - 7.17.4 企业经营优劣势分析 616
 - 7.17.5 企业最新发展动向分析 616
- 7.18 南通富士通微电子股份有限公司经营情况分析 617
 - 7.18.1 企业发展简况分析 617
 - 7.18.2 企业物联网方案分析 617
 - 7.18.3 主要经济指标分析 618
 - 7.18.4 企业经营优劣势分析 625
 - 7.18.5 企业最新发展动向分析 625
- 7.19 广东安居宝数码科技股份有限公司经营情况分析 626
 - 7.19.1 企业发展简况分析 626

- 7.19.2 企业物联网方案分析 626
- 7.19.3 主要经济指标分析 627
- 7.19.4 企业经营优劣势分析 634
- 7.19.5 企业发展战略与规划分析 635
- 7.19.6 企业最新发展动向分析 635
- 7.20 恒宝股份有限公司经营情况分析 637
- 7.20.1 企业发展简况分析 637
- 7.20.2 企业物联网方案分析 637
- 7.20.3 主要经济指标分析 637
- 7.20.4 企业产品结构分析 644
- 7.20.5 企业销售渠道与网络 644
- 7.20.6 企业经营优劣势分析 645
- 7.20.7 企业最新发展动向分析 645

第八章 中国物联网行业投资风险及策略分析 647

- 8.1 中国物联网行业投资风险分析 647
- 8.1.1 物联网行业政策风险分析 647
- 8.1.2 物联网行业技术风险分析 648
- 8.1.3 物联网行业关联产业风险 648
- 8.1.4 物联网行业其他风险分析 649
- 8.2 中国物联网行业投资特性分析 650
- 8.2.1 物联网行业进入壁垒分析 650
- 8.2.2 物联网行业盈利模式分析 651
- 8.2.3 物联网行业盈利因素分析 655
- 8.3 中国物联网行业投资机会分析 657
- 8.3.1 物联网时代中国制造投资机会分析 657
- 8.3.2 物联网时代安防行业投资机会分析 658
- 8.3.3 物联网时代RFID产业投资机会分析 660
- 8.3.4 物联网时代集成电路产业投资机会分析 660
- 8.4 中国物联网行业投资策略分析 664
- 8.4.1 物联网行业短期投资策略分析 664
- 8.4.2 物联网行业中期投资策略分析 665

8.4.3 物联网行业长期投资策略分析 665

第九章 中国物联网行业发展趋势及前景预测 668

9.1 物联网发展的制约因素及应对建议 668

9.1.1 物联网发展的主要制约因素 668

9.1.2 制约物联网发展背后的原因 670

9.1.3 物联网行业的关键成功因素 671

9.1.4 中国物联网行业的发展建议 672

9.2 中国物联网行业的发展趋势 674

9.2.1 物联网产业链的发展趋势 674

9.2.2 物联网应用发展趋势分析 675

9.2.3 物联网行业发展趋势分析 676

9.3 中国物联网行业发展规模预测 678

9.3.1 全球物联网行业发展规模预测 678

9.3.2 中国物联网应用市场规模预测 678 (AK WZY)

图表目录:

图表 1 物联网示意图 33

图表 2 物联网的生命周期：2020年之后，迎来快速增长 41

图表 3 物联网产业链的构成 46

图表 4 物联网相关政策汇总简析 51

图表 5 2014年GDP初步核算数据 62

图表 6 2014年GDP环比和同比增长速度 63

图表 7 2015年GDP初步核算数据 63

图表 8 2015年GDP环比和同比增长速度 64

图表 9 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 64

图表 10 2015年规模以上工业生产主要数据 66

图表 11 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 68

图表 12 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 68

图表 13 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 69

图表 14 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 69

图表 15 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 69

图表 16 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 70

图表 17 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 70

图表 18 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 71

图表 19 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 72

图表 20 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 73

图表 21 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 74

图表 22 制造业PMI指数 76

图表 23 2014-2016年中国RFID市场规模(单位：亿元) 131

图表 24 中国RFID行业细分应用领域市场份额 132

图表 25 2012-2015年传感器行业盈利能力分析 149

图表 26 2014-2016年全球移动支付市场规模 183

图表 27 2014-2016年中国移动支付市场规模 183

图表 28 移动运营商模式价值链 184

图表 29 2014-2016年美国智能家居设备市场规模数据分析 239

图表 30 GIS产业链分析 285

图表 31 2014-2016年无锡市物联网投资情况分析 328

图表 32 2014-2016年北京市物联网投资情况分析 338

图表 33 2014-2016年广州市物联网投资情况分析 353

图表 34 2014-2016年上海市物联网投资情况分析 369

图表 35 2014-2016年宁波市物联网投资情况分析 378

图表 36 2014-2016年深圳市物联网投资情况分析 389

图表 37 2014-2016年杭州市物联网投资情况分析 397

图表 38 2014-2016年武汉市物联网投资情况分析 433

图表 39 2014-2016年天津市物联网投资情况分析 442

图表 40 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经济指标分析 448

图表 41 深圳市远望谷信息技术股份有限公司财务指标分析 452

图表 42 福建新大陆电脑股份有限公司经济指标分析 457

图表 43 福建新大陆电脑股份有限公司财务指标分析 461

图表 44 大唐电信科技股份有限公司经济指标分析 466

图表 45 大唐电信科技股份有限公司财务指标分析 470

图表 46 华工科技产业股份有限公司经济指标分析 476

图表 47 华工科技产业股份有限公司财务指标分析 480

图表 48 杭州海康威视数字技术股份有限公司经济指标分析 487

图表 49 杭州海康威视数字技术股份有限公司财务指标分析 491

图表 50 深圳市科陆电子科技股份有限公司经济指标分析 501

图表 51 深圳市科陆电子科技股份有限公司财务指标分析 505

图表 52 启明信息技术股份有限公司经济指标分析 510

图表 53 启明信息技术股份有限公司财务指标分析 514

图表 54 银江股份有限公司经济指标分析 519

图表 55 银江股份有限公司财务指标分析 523

图表 56 同方股份有限公司经济指标分析 530

图表 57 同方股份有限公司财务指标分析 533

图表 58 北京中长石基信息技术股份有限公司经济指标分析 538

图表 59 北京中长石基信息技术股份有限公司财务指标分析 542

图表 60 广联达软件股份有限公司经济指标分析 548

图表 61 广联达软件股份有限公司财务指标分析 552

图表 62 浙江大华技术股份有限公司经济指标分析 557

图表 63 浙江大华技术股份有限公司财务指标分析 561

图表 64 郑州新开普电子股份有限公司经济指标分析 568

图表 65 郑州新开普电子股份有限公司财务指标分析 571

图表 66 中山达华智能科技股份有限公司经济指标分析 578

图表 67 中山达华智能科技股份有限公司财务指标分析 582

图表 68 杭州中瑞思创科技股份有限公司经济指标分析 588

图表 69 杭州中瑞思创科技股份有限公司财务指标分析 591

图表 70 云南南天电子信息产业股份有限公司经济指标分析 597

图表 71 云南南天电子信息产业股份有限公司财务指标分析 600

图表 72 河南辉煌科技股份有限公司经济指标分析 608

图表 73 河南辉煌科技股份有限公司财务指标分析 612

图表 74 南通富士通微电子股份有限公司经济指标分析 618

图表 75 南通富士通微电子股份有限公司财务指标分析 621

图表 76 广东安居宝数码科技股份有限公司经济指标分析 627

图表 77 广东安居宝数码科技股份有限公司财务指标分析 631

图表 78 恒宝股份有限公司经济指标分析 637

图表 79 恒宝股份有限公司财务指标分析 641

图表 80 2016-2022年物联网行业经营风险及控制策略 649

图表 81 2016-2022年全球物联网行业发展规模预测 678

图表 82 2016-2022年中国物联网应用市场规模预测 679

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277659.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。