艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国旅游市场监测及市场运行态势报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国旅游市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/277663.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国经济正在由高速增长步入中高速增长的新常态，随着经济结构性改革和消费升级，符合产业升级趋势的旅游业正处于黄金发展周期。根据国际规律，人均GDP超过300美元，旅游消费开始起步；当人均GDP突破1000美元时，观光游快速增长；当人均GDP高于3000美元时，旅游需求呈现爆发式增长，消费升级趋势显现。

参考美加等发达国家经验，当人均GDP达到10000美元时，服务业将进入高增长通道，20年间服务业增加值占GDP比重普遍跃升10-20pcts。如美国1979年时人均GDP达到11302美元，服务业在之后的20年内保持快速上升趋势，期间服务业增加值比重由62.9%增加至75.4%；加拿大这一趋势更加明确，1980年加拿大人均GDP达10934美元，服务业增加值比重在接下来10年间由58.8%增加至65.8%。 美国人均GDP及服务业增加值比重　加拿大人均GDP及服务业增加值比重

2015年中国人均GDP已超过8000美元，第三产业产值占比超过50%，与发达国家服务业待腾飞阶段的指标接近。根据世界银行、IMF等机构预测，中国人均GDP将在2017-2018年进入万美元时代（年复合增速约10%），因此服务业有望在中长期进入快速发展阶段，而旅游业作为服务业的重要产业构成，面临着良好的发展机遇。 中国人均GDP及第三产业产值比重

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　旅游行业概述
1.1　旅游行业概念阐释
1.1.1　旅游行业的定义
1.1.2　旅游类型的划分
1.1.3　旅游产业的特征
1.2　旅游行业重要地位
1.2.1　国民经济的重要组成部分

1.2.2　中国经济发展的先导部门
1.2.3　中国战略性支柱产业

第二章　2013-2015年旅游业发展环境分析
2.1　经济环境分析
2.1.1　国际经济对旅游业的影响
2.1.2　中国宏观经济运行现状
2.1.3　中国货币金融环境分析
2.1.4　国内外经济发展的趋势
2.2　政策环境分析
2.2.1　近年旅游业主要政策
2.2.2　旅游业重点政策解读
2.2.3　旅游业相关政策分析
2.2.4　中国旅游业规划方向
2.3　社会环境分析
2.3.1　大众化旅游时代来临
2.3.2　旅游交通环境不断改善
2.3.3　旅游产业建设重要热点
2.3.4　出境游限制逐渐放宽
2.4　消费环境分析
2.4.1　中国旅游消费价格特征
2.4.2　城市旅游消费价格特征
2.4.3　中国旅游市场消费潜力
从旅游业接待人次、旅游收入及其增速来看，除2003年（"非典"）和2008年（金融危机）外，其余年份大多增速在10%以上，旅游业需求端持续旺盛。2015年中国旅游业
总接待人数达到41.3亿人次（包括国内游40亿人次和入境游1.34亿人次），出境游人次达1.2亿，人均出游率首次超过3次。根据国务院发布的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，预计到2020年，国民人均出游率将提升至4.5次，达到中等发达国家的水准。
2.4.4　中国旅游市场消费趋向

第三章　2013-2015年旅游业经济指标分析
3.1　2013年旅游业经济指标

3.1.1　游客接待量
3.1.2　旅游收入
3.1.3　黄金周接待人数及收入
3.2　2014年旅游业经济指标
3.2.1　游客接待量 中国旅游业接待游客人次及其增速

3.2.2　旅游收入 中国旅游业总收入及其增速
3.2.3　黄金周接待人数及收入
3.3　2015年旅游业经济指标
3.3.1　游客接待量
3.3.2　旅游收入
3.3.3　黄金周接待人数及收入

第四章　2013-2015年旅游市场运行分析
4.1　2013-2015年国内旅游市场分析
4.1.1　国内游客接待量
4.1.2　国内旅游收入
4.1.3　国内旅游市场特点
4.2　2013-2015年入境旅游市场分析
4.2.1　入境游客接待量
4.2.2　入境客源市场构成
4.2.3　旅游外汇收入及其构成
4.2.4　入境旅游产品特点
4.3　2013-2015年出境旅游市场分析
4.3.1　出境旅游人数
4.3.2　出境旅游目的地
4.3.3　出境旅游市场特点

第五章　2013-2015年旅游投资市场分析
5.1　2013-2015年旅游业投资综合状况分析
5.1.1　旅游产业投资的界定
5.1.2　旅游业投资规模分析

5.1.3　地方旅游业投资形势
5.1.4　旅游投资的重要作用
5.2　2013-2015年旅游业投资市场特征分析
5.2.1　旅游投资环境分析
5.2.2　旅游投资特点分析
5.2.3　旅游投资模式分析
5.2.4　旅游投资业态分析
5.2.5　旅游投资项目分析
5.3　2013-2015年旅游业投资结构分析
5.3.1　投资产品结构分析
5.3.2　投资区域结构分析
5.3.3　投资主体结构分析
5.3.4　投资主要流向分析

第六章　2013-2015年旅游业子行业发展分析
6.1　2013-2015年旅游景区发展分析
6.1.1　发展特征分析
6.1.2　运行状况分析
6.1.3　消费行为分析
6.1.4　发展动态分析
6.2　2013-2015年旅游酒店业发展分析
6.2.1　行业规模分析
6.2.2　经营效益分析
6.2.3　区域发展分析
6.2.4　重点城市发展分析
6.3　2013-2015年旅行社发展分析
6.3.1　行业规模分析
6.3.2　经营效益分析
6.3.3　三大市场组接情况分析
6.3.4　总体结构情况分析

第七章　2013-2015年旅游业细分市场发展分析

7.1　生态旅游市场
7.1.1　市场现状分析
7.1.2　市场需求分析
7.1.3　区域发展分析
7.1.4　市场前景分析
7.2　滨海旅游市场
7.2.1　市场环境分析
7.2.2　市场现状分析
7.2.3　市场需求分析
7.2.4　市场趋势分析
7.3　温泉旅游市场
7.3.1　市场现状分析
7.3.2　市场需求分析
7.3.3　区域发展分析
7.3.4　市场前景分析
7.4　文化旅游市场
7.4.1　市场现状分析
7.4.2　市场需求分析
7.4.3　市场开发分析
7.4.4　市场前景分析
7.5　红色旅游市场
7.5.1　市场现状分析
7.5.2　市场建设分析
7.5.3　市场需求分析
7.5.4　市场趋势分析
7.6　主题公园市场
7.6.1　政策环境分析
7.6.2　市场现状分析
7.6.3　发展模式分析
7.6.4　市场前景分析

第八章　2013-2015年旅游业区域发展分析

8.1　华北地区旅游业分析
8.1.1　河北旅游业的发展
8.1.2　山西旅游业的发展
8.1.3　内蒙古旅游业的发展
8.2　华东地区旅游业分析
8.2.1　山东旅游业的发展
8.2.2　江苏旅游业的发展
8.2.3　浙江旅游业的发展
8.2.4　安徽旅游业的发展
8.2.5　福建旅游业的发展
8.2.6　江西旅游业的发展
8.3　华中地区旅游业分析
8.3.1　湖南旅游业的发展
8.3.2　湖北旅游业的发展
8.3.3　河南旅游业的发展
8.4　华南地区旅游业分析
8.4.1　广东旅游业的发展
8.4.2　广西旅游业的发展
8.4.3　海南旅游业的发展
8.5　西北地区旅游业分析
8.5.1　陕西旅游业的发展
8.5.2　甘肃旅游业的发展
8.5.3　新疆旅游业的发展
8.5.4　青海旅游业的发展
8.5.5　宁夏旅游业的发展
8.6　西南地区旅游业分析
8.6.1　四川旅游业的发展
8.6.2　云南旅游业的发展
8.6.3　贵州旅游业的发展
8.6.4　西藏旅游业的发展
8.7　东北地区旅游业分析
8.7.1　吉林旅游业的发展

8.7.2　辽宁旅游业的发展
8.7.3　黑龙江旅游业的发展

第九章　2013-2015年重点城市旅游业发展分析
9.1　北京市
9.1.1　总体运行状况
9.1.2　旅游市场分析
9.1.3　旅游企业状况
9.1.4　旅游资源情况
9.1.5　假日游市场情况
9.1.6　区县旅游业情况
9.2　上海市
9.2.1　产业经济状况
9.2.2　旅游市场分析
9.2.3　行业热点分析
9.2.4　假日游市场分析
9.3　深圳市
9.3.1　总体运行状况
9.3.2　发展特点分析
9.3.3　行业规划方向
9.3.4　假日游市场分析
9.4　广州市
9.4.1　总体运行状况
9.4.2　行业热点分析
9.4.3　行业规划方向
9.4.4　假日游市场分析
9.5　天津市
9.5.1　总体运行状况
9.5.2　入境市场分析
9.5.3　行业发展机遇
9.5.4　假日游市场分析
9.6　宁波市

9.6.1　总体发展态势
9.6.2　市场运行特征
9.6.3　行业发展特点
9.6.4　假日游市场分析
9.7　杭州市
9.7.1　总体运行状况
9.7.2　行业发展亮点
9.7.3　假日游市场分析
9.7.4　行业规划方向
9.8　南京市
9.8.1　行业总体情况
9.8.2　市场运行分析
9.8.3　旅游企业规模
9.8.4　行业经营状况
9.9　厦门市
9.9.1　总体运行状况
9.9.2　行业特点分析
9.9.3　市场热点分析
9.9.4　假日游市场分析
9.10　西安市
9.10.1　总体运行状况
9.10.2　行业发展特点
9.10.3　行业规划方向
9.10.4　假日游市场分析
9.11　重庆市
9.11.1　总体运行状况
9.11.2　旅游市场分析
9.11.3　行业特点分析
9.11.4　假日游市场分析
9.12　其他主要旅游城市
9.12.1　昆明旅游业发展分析
9.12.2　乌鲁木齐旅游业发展分析

9.12.3　拉萨旅游业发展分析

第十章　2013-2015年旅游业重点企业发展分析
10.1　中青旅控股股份有限公司
10.1.1　企业发展概况
10.1.2　经营效益分析
10.1.3　业务经营分析
10.1.4　财务状况分析
10.1.5　未来前景展望
10.2　中国国旅股份有限公司
10.2.1　企业发展概况
10.2.2　经营效益分析
10.2.3　业务经营分析
10.2.4　财务状况分析
10.2.5　未来前景展望
10.3　深圳华侨城股份有限公司
10.3.1　企业发展概况
10.3.2　经营效益分析
10.3.3　业务经营分析
10.3.4　财务状况分析
10.3.5　未来前景展望
10.4　北京首旅酒店（集团）股份有限公司
10.4.1　企业发展概况
10.4.2　经营效益分析
10.4.3　业务经营分析
10.4.4　财务状况分析
10.4.5　未来前景展望
10.5　丽江玉龙旅游股份有限公司
10.5.1　企业发展概况
10.5.2　经营效益分析
10.5.3　业务经营分析
10.5.4　财务状况分析

10.5.5　未来前景展望
10.6　桂林旅游股份有限公司
10.6.1　企业发展概况
10.6.2　经营效益分析
10.6.3　业务经营分析
10.6.4　财务状况分析
10.6.5　未来前景展望
10.7　黄山旅游发展股份有限公司
10.7.1　企业发展概况
10.7.2　经营效益分析
10.7.3　业务经营分析
10.7.4　财务状况分析
10.7.5　未来前景展望
10.8　张家界旅游集团股份有限公司
10.8.1　企业发展概况
10.8.2　经营效益分析
10.8.3　业务经营分析
10.8.4　财务状况分析
10.8.5　未来前景展望
10.9　西藏旅游股份有限公司
10.9.1　企业发展概况
10.9.2　经营效益分析
10.9.3　业务经营分析
10.9.4　财务状况分析
10.9.5　未来前景展望

第十一章　旅游业投资机遇分析
11.1　旅游业投资特性分析
11.1.1　特殊性分析
11.1.2　赢利性分析
11.1.3　优势性分析
11.2　中国旅游业投资机遇分析

11.2.1　国际化机遇
11.2.2　市场需求机遇
11.2.3　交通支撑机遇
11.2.4　转型升级机遇
11.3　中国旅游业投资热点分析
11.3.1　乡村旅游
11.3.2　在线旅游
11.3.3　旅游综合体
11.3.4　自驾车和房车旅游
11.3.5　旅游目的地系统开发
11.4　中国旅游业投资机会分析
11.4.1　资源开发项目
11.4.2　中西部市场
11.4.3　都市旅游的新增长点
11.4.4　生态旅游产品
11.5　中国旅游业投资潜力分析
11.5.1　旅游投资潜力巨大
11.5.2　旅游投资热点涌现
11.5.3　旅游投资效益向好
11.5.4　旅游投资持续发展
11.6　旅游投资决策分析
11.6.1　旅游投资的战略决策
11.6.2　旅游投资的项目决策
11.6.3　旅游投资效益的考量
11.6.4　旅游投资方式的选择

第十二章　旅游业投资风险预警
12.1　旅游业壁垒分析
12.1.1　技术壁垒
12.1.2　品牌与网络壁垒
12.1.3　行为性壁垒
12.1.4　退出壁垒

12.2　宏观经济环境风险
12.2.1　国际经济环境风险
12.2.2　国内经济环境风险
12.3　项目投资开发风险
12.3.1　决策风险
12.3.2　市场风险
12.3.3　区位选择风险
12.3.4　政策风险
12.4　自然等外部因素风险
12.4.1　自然灾害
12.4.2　人为灾害
12.4.3　安全因素
12.4.4　生态风险
12.5　旅游业投资风险的防范
12.5.1　有效控制决策风险
12.5.2　有效控制市场风险
12.5.3　正确进行区位选择
12.5.4　正确面对政策风险

第十三章　国内外旅游业前景趋势分析
13.1　全球旅游产业趋势分析
13.1.1　产业地位趋势分析
13.1.2　重心东移趋势分析
13.1.3　融合发展趋势分析
13.1.4　游客增长趋势分析
13.2　中国旅游业中长期趋势分析
13.2.1　旅游产业远景展望
13.2.2　旅游消费趋势分析
13.2.3　产业转型趋势分析
13.2.4　投资流向趋势分析
13.2.5　产业政策趋势分析
13.2.6　区域结构趋势分析

13.2.7　国际竞争力趋势分析
13.3　2015-2017年中国旅游业发展战略
13.3.1　发展目标
13.3.2　具体行动
13.3.3　重点举措

第十四章　对2016-2022年中国旅游市场的预测
14.1　对2016-2022年国内旅游市场分析预测
14.1.1　对2016-2022年国内旅游人数预测
14.1.2　对2016-2022年国内旅游收入预测
14.1.3　对2016-2022年国内游市场趋势预测
14.2　对2016-2022年入境旅游市场分析预测
14.2.1　对2016-2022年入境旅游人数预测
14.2.2　对2016-2022年旅游外汇收入预测
14.2.3　对2016-2022年入境游市场趋势预测 (AK WZY)

附录:
附录一：《中华人民共和国旅游法》
附录二：《旅游景区质量等级管理办法》
附录三：《旅行社条例》
附录四：《中国旅游饭店行业规范》

图表目录:

图表1　2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表2　2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表3　2005-2014年全国粮食产量
图表4　2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表5　2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
图表6　2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
图表7　2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表8　2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
图表9　2015年国内生产总值及增速

图表10　2011-2015年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）
图表11　2015年规模以上工业增加值同比增速
图表12　2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表13　2015年社会消费品零售总额分月同比增速
图表14　2015年居民消费价格涨跌幅
图表15　2015年工业生产者出厂价格涨跌情况
图表16　本轮《旅游法》立法大事件
图表17　典型的旅游出行链
图表18　2015年对持普通护照的中国公民实施免签、落地签政策的国家（地区）名单
图表19　2014年中国旅游相关搜索指数
图表20　2013年入境旅游人数情况
图表21　2014年入境旅游人数情况
图表22　2015年入境旅游人数情况
图表23　2013年入境旅游者构成
图表24　2013年主要客源市场情况
图表25　2013年入境旅游外国人人数（按目的分）
图表26　2013年来华旅游入境人数（按年龄分）
图表27　2013年来华旅游入境人数（按性别分）
图表28　2014年入境旅游者构成
图表29　2014年外国旅游者区域构成
图表30　2014年外国旅游者目的构成
图表31　2014年外国旅游者年龄构成
图表32　2014年外国旅游者性别构成
图表33　2015年入境旅游者构成
图表34　2015年主要客源市场情况
图表35　2015年入境旅游外国人人数（按目的分）
图表36　2015年来华旅游入境人数（按年龄分）
图表37　2015年来华旅游入境人数（按性别分）
图表38　2013年旅游外汇收入情况
图表39　2014年旅游外汇收入构成
图表40　2015年旅游外汇收入情况
图表41　2014年旅游者对景区门票价格的印象

图表42　2014年旅游者对景区门票价格的倾向
图表43　2014年旅游者对自然生态类景区门票价格的接受情况
图表44　2014年旅游者在景区内消费的金额
图表45　2014年旅游者对景区定价和消费的接受程度
图表46　2014年旅游者购票方式偏好
图表47　2014年旅游者换票入园方式偏好
图表48　2014年旅游者景区类型偏好
图表49　2014年旅游者认为国内景区待改善的环节
图表50　2013年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
图表51　2013年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
图表52　2013年全国星级饭店基本情况表
图表53　2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
图表54　2014年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
图表55　2014年全国星级饭店基本情况表
图表56　2015年第一季度全国各地星级饭店统计完成情况表
图表57　2015年第二季度全国各地星级饭店统计完成情况表
图表58　2013年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
图表59　2013年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
图表60　2013年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
图表61　2013年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）
图表62　2014年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
图表63　2014年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
图表64　2014年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
图表65　2014年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）
图表66　2015年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
图表67　2015年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
图表68　2015年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
图表69　2015年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
图表70　2013年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表
图表71　2013年度全国各地星级饭店数量分布情况
图表72　2014年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表
图表73　2014年度全国各地星级饭店数量分布情况

图表74　2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）
图表75　2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表
图表76　2015年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
图表77　2015年第一季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
图表78　2015年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
图表79　2015年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
图表80　2013年度全国旅行社数量一览表
图表81　2015年第一季度全国旅行社统计系统填报情况表
图表82　2013年度全国旅行社财务状况表
图表83　2013年度全国旅行社国内旅游组织接待情况表
图表84　2013年度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份
图表85　2013年度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份
图表86　2013年度全国旅行社出境旅游组织情况表
图表87　2013年度旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区
图表88　2013年度全国旅行社入境旅游外联接待情况表
图表89　2013年度旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区
图表90　2013年度旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区
图表91　2013年度三大旅游市场人次数比较
图表92　2013年度三大旅游市场人天数比较
图表93　2015年第一季度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区
图表94　2015年第二季度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区
图表95　2015年第一季度入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区
图表96　2015年第二季度入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区
图表97　2015年第一季度国内旅游组织人次排名前十位的地区
图表98　2015年第二季度国内旅游组织人次排名前十位的地区
图表99　2015年第一季度国内旅游接待人次排名前十位的地区
图表100　2015年第二季度国内旅游接待人次排名前十位的地区
图表101　2015年第一季度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区
图表102　2015年第二季度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区
图表103　2015年第一季度三大旅游市场人次情况
图表104　2015年第二季度三大旅游市场人次情况
图表105　2015年第一季度三大旅游市场人天情况

图表106　2015年第二季度三大旅游市场人天情况
图表107　2013年度全国旅行社组接指标排序表
图表108　2013年度全国旅行社主要经济指标排序表
图表109　2015年第一季度各地旅行社组接指标排序表
图表110　生态旅游和传统旅游之间的差异
图表111　2014年河北省旅游接待收入情况
图表112　2014年河北省国内旅游接待收入情况
图表113　2014年河北省国内旅游接待花费及停留时间情况
图表114　2014年河北省入境旅游接待收入情况
图表115　2014年河北省入境旅游接待花费及停留时间情况
图表116　2014年河北省海外旅游者分国别情况表
图表117　2013年浙江省入境旅游主要客源国情况
图表118　2013年浙江省各市接待入境游客情况
图表119　2013年浙江省旅行社组织出境旅游情况
图表120　2013年浙江省各市国内旅游情况
图表121　2014年浙江省入境旅游主要客源国情况
图表122　2015年浙江省入境旅游主要客源国情况
图表123　2015年浙江省各市接待入境游客情况
图表124　2015年浙江省旅行社组织出境旅游情况
图表125　2014年海南省各市县接待过夜游客情况
图表126　2014年陕西省主要客源国人数（按国籍分）
图表127　2014年陕西省国际旅游外汇收入构成
图表128　2014年陕西省国内旅游市场客源分布
图表129　2014年陕西省旅游市场旅游者出游方式和旅游目的
图表130　2014年贵州省旅游业发展情况
图表131　2013年全国公休假期北京旅游接待情况
图表132　2014年全国公休假期北京旅游接待情况
图表133　2012-2013年北京区县旅游业综合收入情况
图表134　2013-2014年北京区县旅游业综合收入情况
图表135　2012-2013年上海市旅游产业增加值情况
图表136　2013年上海市接待入境旅游者人数（人次）
图表137　2013年上海市接待外国人按主要客源国分（人次）

图表138　2013年上海市旅游饭店客房平均出租率和平均房价
图表139　2013年上海市旅行社外联、接待入境旅游人数（人次）
图表140　2013年上海市旅行社组织出境旅游人数（人次）
图表141　2013年上海市旅行社国内旅游组团人数和接待人数（人次）
图表142　2014年上海市国际旅游入境人数
图表143　2014年杭州市旅游业情况统计
图表144　2014年重庆市旅游接待及收入情况表
图表145　2014年重庆市接待入境游客分地区比例情况
图表146　2014年重庆市出境旅游目的地主要国家人次情况
图表147　2014年黄金周和小长假旅游接待及收入情况表
图表148　2014年黄金周和小长假旅游接待情况
图表149　2014年黄金周和小长假旅游收入情况
图表150　2013-2015年中青旅控股股份有限公司总资产和净资产
图表151　2013-2014年中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润
图表152　2015年中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润
图表153　2013-2014年中青旅控股股份有限公司现金流量
图表154　2015年中青旅控股股份有限公司现金流量
图表155　2014年中青旅控股股份有限公司主营业务收入分行业
图表156　2014年中青旅控股股份有限公司主营业务收入分区域
图表157　2013-2014年中青旅控股股份有限公司成长能力
图表158　2015年中青旅控股股份有限公司成长能力
图表159　2013-2014年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力
图表160　2015年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力
图表161　2013-2014年中青旅控股股份有限公司长期偿债能力
图表162　2015年中青旅控股股份有限公司长期偿债能力
图表163　2013-2014年中青旅控股股份有限公司运营能力
图表164　2015年中青旅控股股份有限公司运营能力
图表165　2013-2014年中青旅控股股份有限公司盈利能力
图表166　2015年中青旅控股股份有限公司盈利能力
图表167　2013-2015年中国国旅股份有限公司总资产和净资产
图表168　2013-2014年中国国旅股份有限公司营业收入和净利润
图表169　2015年中国国旅股份有限公司营业收入和净利润

图表170　2013-2014年中国国旅股份有限公司现金流量
图表171　2015年中国国旅股份有限公司现金流量
图表172　2014年中国国旅股份有限公司主营业务收入分行业
图表173　2013-2014年中国国旅股份有限公司成长能力
图表174　2015年中国国旅股份有限公司成长能力
图表175　2013-2014年中国国旅股份有限公司短期偿债能力
图表176　2015年中国国旅股份有限公司短期偿债能力
图表177　2013-2014年中国国旅股份有限公司长期偿债能力
图表178　2015年中国国旅股份有限公司长期偿债能力
图表179　2013-2014年中国国旅股份有限公司运营能力
图表180　2015年中国国旅股份有限公司运营能力
图表181　2013-2014年中国国旅股份有限公司盈利能力
图表182　2015年中国国旅股份有限公司盈利能力
图表183　2013-2015年深圳华侨城股份有限公司总资产和净资产
图表184　2013-2014年深圳华侨城股份有限公司营业收入和净利润
图表185　2015年深圳华侨城股份有限公司营业收入和净利润
图表186　2013-2014年深圳华侨城股份有限公司现金流量
图表187　2015年深圳华侨城股份有限公司现金流量
图表188　2014年深圳华侨城股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
图表189　2013-2014年深圳华侨城股份有限公司成长能力
图表190　2015年深圳华侨城股份有限公司成长能力
图表191　2013-2014年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力
图表192　2015年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力
图表193　2013-2014年深圳华侨城股份有限公司长期偿债能力
图表194　2015年深圳华侨城股份有限公司长期偿债能力
图表195　2013-2014年深圳华侨城股份有限公司运营能力
图表196　2015年深圳华侨城股份有限公司运营能力
图表197　2013-2014年深圳华侨城股份有限公司盈利能力
图表198　2015年深圳华侨城股份有限公司盈利能力
图表199　2013-2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司总资产和净资产
图表200　2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司营业收入和净利润
图表201　2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表202　2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司现金流量
图表203　2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司现金流量
图表204　2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司主营业务收入分行业
图表205　2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司主营业务收入分区域
图表206　2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司成长能力
图表207　2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司成长能力
图表208　2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司短期偿债能力
图表209　2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司短期偿债能力
图表210　2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司长期偿债能力
图表211　2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司长期偿债能力
图表212　2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司运营能力
图表213　2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司运营能力
图表214　2013-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司盈利能力
图表215　2015年北京首旅酒店（集团）股份有限公司盈利能力
图表216　2013-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产和净资产
图表217　2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润
图表218　2015年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润
图表219　2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量
图表220　2015年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量
图表221　2014年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
图表222　2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力
图表223　2015年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力
图表224　2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力
图表225　2015年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力
图表226　2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力
图表227　2015年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力
图表228　2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力
图表229　2015年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力
图表230　2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力
图表231　2015年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力
图表232　2013-2015年桂林旅游股份有限公司总资产和净资产
图表233　2013-2014年桂林旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表234　2015年桂林旅游股份有限公司营业收入和净利润
图表235　2013-2014年桂林旅游股份有限公司现金流量
图表236　2015年桂林旅游股份有限公司现金流量
图表237　2014年桂林旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
图表238　2013-2014年桂林旅游股份有限公司成长能力
图表239　2015年桂林旅游股份有限公司成长能力
图表240　2013-2014年桂林旅游股份有限公司短期偿债能力
图表241　2015年桂林旅游股份有限公司短期偿债能力
图表242　2013-2014年桂林旅游股份有限公司长期偿债能力
图表243　2015年桂林旅游股份有限公司长期偿债能力
图表244　2013-2014年桂林旅游股份有限公司运营能力
图表245　2015年桂林旅游股份有限公司运营能力
图表246　2013-2014年桂林旅游股份有限公司盈利能力
图表247　2015年桂林旅游股份有限公司盈利能力
图表248　2013-2015年黄山旅游发展股份有限公司总资产和净资产
图表249　2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司营业收入和净利润
图表250　2015年黄山旅游发展股份有限公司营业收入和净利润
图表251　2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司现金流量
图表252　2015年黄山旅游发展股份有限公司现金流量
图表253　2014年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入分行业
图表254　2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司成长能力
图表255　2015年黄山旅游发展股份有限公司成长能力
图表256　2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司短期偿债能力
图表257　2015年黄山旅游发展股份有限公司短期偿债能力
图表258　2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司长期偿债能力
图表259　2015年黄山旅游发展股份有限公司长期偿债能力
图表260　2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司运营能力
图表261　2015年黄山旅游发展股份有限公司运营能力
图表262　2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力
图表263　2015年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力
图表264　2013-2015年张家界旅游集团股份有限公司总资产和净资产
图表265　2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司营业收入和净利润

图表266　2015年张家界旅游集团股份有限公司营业收入和净利润
图表267　2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司现金流量
图表268　2015年张家界旅游集团股份有限公司现金流量
图表269　2014年张家界旅游集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
图表270　2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司成长能力
图表271　2015年张家界旅游集团股份有限公司成长能力
图表272　2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司短期偿债能力
图表273　2015年张家界旅游集团股份有限公司短期偿债能力
图表274　2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司长期偿债能力
图表275　2015年张家界旅游集团股份有限公司长期偿债能力
图表276　2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司运营能力
图表277　2015年张家界旅游集团股份有限公司运营能力
图表278　2013-2014年张家界旅游集团股份有限公司盈利能力
图表279　2015年张家界旅游集团股份有限公司盈利能力
图表280　2013-2015年西藏旅游股份有限公司总资产和净资产
图表281　2013-2014年西藏旅游股份有限公司营业收入和净利润
图表282　2015年西藏旅游股份有限公司营业收入和净利润
图表283　2013-2014年西藏旅游股份有限公司现金流量
图表284　2015年西藏旅游股份有限公司现金流量
图表285　2014年西藏旅游股份有限公司主营业务收入分行业
图表286　2013-2014年西藏旅游股份有限公司成长能力
图表287　2015年西藏旅游股份有限公司成长能力
图表288　2013-2014年西藏旅游股份有限公司短期偿债能力
图表289　2015年西藏旅游股份有限公司短期偿债能力
图表290　2013-2014年西藏旅游股份有限公司长期偿债能力
图表291　2015年西藏旅游股份有限公司长期偿债能力
图表292　2013-2014年西藏旅游股份有限公司运营能力
图表293　2015年西藏旅游股份有限公司运营能力
图表294　2013-2014年西藏旅游股份有限公司盈利能力
图表295　2015年西藏旅游股份有限公司盈利能力
图表296　旅游子行业盈利成长能力比较
图表297　对2016-2022年国内旅游人数预测

图表298　对2016-2022年国内旅游收入预测
图表299　对2016-2022年入境旅游人数预测
图表300　对2016-2022年旅游外汇收入预测

详细请访问：https://www.icandata.com/view/277663.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn
中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn
中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn
中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn
世界贸易组织 https://www.wto.org
联合国统计司 http://unstats.un.org
联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。