



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国无人机市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国无人机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277664.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

无人驾驶飞机简称"无人机(UAV)",是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。从技术角度定义可以分为:无人固定翼机、无人垂直起降机、无人飞艇、无人直升机、无人多旋翼飞行器、无人伞翼机等。

按应用领域,可分为军用级和民用级。军用方面,侦察无人机、诱饵无人机、电子对抗无人机、通信中继无人机、无人战斗机以及靶机等;民用无人机可分为民用消费级无人机和民用行业应用级无人机,例如巡查/监视无人机、农用无人机、气象无人机、勘探无人机以及测绘无人机等。目前在航拍、农业、植保、自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等等领域的应用,大大的拓展了无人机本身的用途。无人机的分类

不论是价格昂贵的军用无人机还是普通的消费级无人机,一般都由飞机平台系统、有效载荷系统(信息采集系统)和地面控制系统三大部分组成。飞机平台系统和有效载荷系统组成了整个飞行器,根据负载能力和实现任务的不同,一个平台可以搭载多套有效载荷系统,实现复杂功能。有效载荷系统是无人机搭载的各种任务设备,如雷达,发射机,摄像机等。地面控制系统是人和无人机有效沟通的枢纽。 无人机系统基本组成 从应用角度无人机分类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第1章:中国无人机行业发展环境分析

#### 1.1 报告研究范围与整体框架

##### 1.1.1 报告专业名词解释

##### 1.1.2 报告分析框架简介

##### 1.1.3 报告分析工具介绍

#### 1.2 无人机行业概述

##### 1.2.1 无人机行业定义

## 1.2.2 无人机行业分类

## 1.2.3 无人机系统与成本

## 1.2.4 无人机行业发展历程

## 1.2.5 无人机应用优势分析

## 1.2.6 无人机光电图像分析

## 1.3 无人机行业政策环境分析（P）

低空放开，是指1000m以下的空域，允许自由飞行。低空放开，直接受益的将是通用航空。8000m以上的高空，是专业飞行人员的舞台。低空放开，对于整个通航和无人机产业的发展，无疑是一剂源头活水。私人直升机，无人机，包括医疗卫生，抢险救灾，勘测测绘等，都将可以自由的作业。

从长期来看，低空开放无论从政策，从产业发展的角度来看，前途都是光明的，放开也是必然的，只是时间的问题。从2015通航发展峰会了解到，低空空域改革将于2016年进入全新阶段，相关部门正在酝酿全新的政策文件，专门支持通用航空产业的发展。而随着我国低空领域的逐步开放，通航产业无疑将迎来一片生机。

近年中国通用航空取得了较快的发展，民用飞机架数，民用运输飞机架数，民用航空航线数都有较快的增长，但和美国等通航大国相比，还有很大的差距。正因此也存在巨大发展空间。通用航空高速发展，中国民用飞机数量逐年增多

### 1.3.1 无人机行业监管体系

### 1.3.2 无人机行业政策分析

（1）无人机行业相关政策汇总

（2）无人机行业相关法律分析

（3）无人机行业相关行政法规

（4）无人机行业相关规章制度

（5）无人机行业相关标准规范

（6）无人机行业相关政策规划

（7）低空空域管理与开放政策

## 1.4 无人机行业经济环境分析（E）

### 1.4.1 国际宏观经济环境分析

（1）美国经济走势分析

（2）欧盟经济走势分析

（3）日本GDP增速分析

（4）全球经济走势境预测

#### 1.4.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP走势分析 2008-2015年全国GDP及同比增速

(2) 工业发展情况分析

(3) 固定资产投资情况分析

(4) 国内宏观经济走势预测

#### 1.5 无人机行业技术环境分析(T)

1.5.1 无人机行业主要技术

1.5.2 无人机行业专利申请数分析

1.5.3 无人机行业专利申请人分析

#### 1.6 无人机行业产业环境分析

1.6.1 无人机行业所处产业链简介

1.6.2 无人机行业产业链上游分析

(1) 航空发动机市场分析

(2) 导航市场分析

(3) 航空材料市场分析

(4) 上游市场对行业的影响分析

### 第2章：国际无人机行业发展情况分析

#### 2.1 国际无人机行业发展状况

##### 2.1.1 国际无人机市场规模分析

(1) 无人机产地数量

(2) 无人机国际团队数量

(3) 无人机生产商数量

(4) 无人机数量分析

(5) 无人机支出总额

##### 2.1.2 国际无人机市场结构

(1) 市场应用结构

(2) 市场机型结构

(3) 市场区域结构

(4) 民用无人机应用领域

(5) 军用无人机机型结构

### 2.1.3 国际无人机市场竞争格局

### 2.1.4 国际无人机研发能力分析

### 2.1.5 国际无人机研发与采购预算

### 2.1.6 国际无人机市场需求预测

#### (1) 市场需求分析

#### (2) 总体市场需求预测

#### (3) 军用无人机需求预测

#### (4) 军用无人机价格预测

#### (5) 民用无人机需求预测

### 2.2 国际无人机细分市场发展状况

#### 2.2.1 国际靶机发展状况分析

#### 2.2.2 国际无人侦察机发展状况分析

#### 2.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析

#### 2.2.4 国际电子对抗机发展状况分析

#### 2.2.5 国际无人战斗机发展状况分析

### 2.3 各国无人机行业发展状况分析

#### 2.3.1 美国无人机行业发展分析

##### (1) 无人机发展线路

##### (2) 无人机财务预算

##### (3) 军用无人机市场分析

##### (4) 民用领域应用分析

##### (5) 无人机市场份额

##### (6) 无人机政策法规

##### (7) 无人机市场发展预测

#### 2.3.2 以色列无人机行业发展分析

##### (1) 无人机发展现状

##### (2) 无人机研发情况

##### (3) 主要无人机产品

##### (4) 无人机性能对比

##### (5) 无人机发展动态

#### 2.3.3 欧盟无人机行业发展分析

##### (1) 欧盟无人机发展现状

(2) 主要国家无人机性能参数

(3) 英国无人机行业发展分析

(4) 法国无人机行业发展分析

#### 2.3.4 俄罗斯无人机行业发展分析

(1) 无人机发展历程

(2) 无人机发展现状

(3) 无人机发展规划

(4) 无人机典型产品

(5) 无人机发展动态

#### 2.4 国际无人机知名品牌发展分析

##### 2.4.1 美国"全球鹰"无人机发展分析

##### 2.4.2 美国"死神"无人攻击机发展分析

##### 2.4.3 以色列"苍鹭"无人机发展分析

##### 2.4.4 法国"神经元"无人机发展分析

##### 2.4.5 英国"雷神"无人机发展分析

##### 2.4.6 俄国"鳐鱼"无人机发展分析

### 第3章：中国无人机行业发展情况分析

#### 3.1 无人机发展现况分析

##### 3.1.1 无人机发展历程分析

##### 3.1.2 无人机发展现状分析

##### 3.1.3 无人机行业市场规模

##### 3.1.4 无人机行业市场结构

##### 3.1.5 无人机行业竞争格局

(1) 总体竞争格局

(2) 军用市场竞争格局

(3) 高端市场竞争格局

(4) 中低端市场竞争格局

##### 3.1.6 无人机研发机构情况

(1) 西北工业大学无人机研究所(365研究所)

(2) 北京航空航天大学无人机所

(3) 南京航空航天大学无人机研究院

- (4) 中国航空工业集团
- (5) 中国航天科工集团
- (6) 中国航天科技集团公司
- (7) 中国电子科技集团公司

#### 3.1.7 无人机行业前景预测

### 3.2 军用无人机市场分析

#### 3.2.1 军用无人机市场分类

#### 3.2.2 军用无人机应用领域

#### 3.2.3 军用无人机市场规模

#### 3.2.4 军用无人机市场研发

#### 3.2.5 军用无人机性能评述

#### 3.2.6 军用无人机对比分析

#### 3.2.7 军用无人机发展障碍

#### 3.2.8 军用无人机机型简介

- (1) "翔龙"无人机
- (2) "天翅"无人机
- (3) "彩虹"-4无人机
- (4) "翼龙"无人机
- (5) "利剑"无人机
- (6) "长鹰"无人机

#### 3.2.9 军用无人机前景预测

### 3.3 民用无人机市场分析

#### 3.3.1 民用无人机市场发展历程

#### 3.3.2 民用无人机市场发展现状

#### 3.3.3 民用无人机市场应用领域

#### 3.3.4 民用无人机市场研发分析

#### 3.3.5 民用无人机市场发展动力

- (1) 硬件产业链成熟
- (2) 飞控系统开源

#### 3.3.6 重点民用无人机分析

#### 3.3.7 民用无人机前景预测

### 3.4 消费级无人机市场分析



### 3.4.1 消费级无人机概述

- (1) 消费级无人机简介
- (2) 消费级无人机型分析
- (3) 消费级无人机发展历程
- (4) 消费级无人机结构

### 3.4.2 消费级无人机应用领域

### 3.4.3 消费级无人机市场投融资

- (1) 国外市场投融资
- (2) 国内市场投融资

### 3.4.4 消费级无人机市场规模

### 3.4.5 消费级无人机市场竞争

### 3.4.6 消费级无人机发展动因

- (1) 成本优势
- (2) 技术优势
- (3) 便利化控制
- (4) 无人机与运动相机的完美结合

### 3.4.7 消费级无人机应用案例

- (1) 航拍、自拍——运动相机
- (2) 无人机+AR/VR——无与伦比的沉浸式体验

### 3.4.8 消费级无人机典型企业分析

- (1) 美国3D Robotics
- (2) 零度智控
- (3) 亿航智能
- (4) 极飞
- (5) Parrot
- (6) GoPro

## 第4章：互联网+无人机发展现状和前景分析

### 4.1 "互联网+"的内涵与实践经验

#### 4.1.1 互联网+"的概念与内涵

- (1) "互联网+"概念的提出
- (2) "互联网+"概念的内涵

### (3) "互联网+"对传统行业的影响

#### 4.1.2 "互联网+"的实践经验与前景展望

##### (1) "互联网+商业"——电子商务的发展历程与经验

##### (2) "互联网+金融业"——互联网金融的发展历程与经验

##### (3) "互联网+工业"——工业互联网推动第四次工业革命

##### (4) "互联网+"的发展趋势

#### 4.2 国内外互联网+无人机发展现状分析

##### 4.2.1 国外互联网+无人机发展现状分析

##### 4.2.2 中国互联网+无人机发展现状分析

#### 4.3 互联网对无人机市场影响分析

##### 4.3.1 电商直销

##### 4.3.2 社区视频分享

##### 4.3.3 SDK平台

#### 4.4 互联网+无人机发展前景分析

##### 4.4.1 互联网+无人机发展的驱动因素

##### 4.4.2 互联网+无人机发展趋势分析

### 第5章：中国军用无人机市场需求分析

#### 5.1 国靶机市场需求潜力分析

##### 5.1.1 靶机的分类

##### 5.1.2 靶机技术分析

##### 5.1.3 靶机应用分析

##### 5.1.4 靶机市场前景分析

#### 5.2 无人侦察机市场需求潜力分析

##### 5.2.1 无人侦察机技术发展现状

##### 5.2.2 无人侦察机实际应用现状

##### 5.2.3 无人侦察机市场发展动向

##### 5.2.4 无人侦察机市场前景分析

#### 5.3 无人战斗机市场需求潜力分析

##### 5.3.1 无人战斗机技术发展现状

##### 5.3.2 无人战斗机实际应用现状

##### 5.3.3 无人战斗机市场发展动向

#### 5.3.4 无人战斗机市场前景分析

### 第6章：中国民用无人机市场需求分析

#### 6.1 农林植保领域无人机需求潜力分析

##### 6.1.1 农林植保领域应用简介

##### 6.1.2 无人机应用优势分析

##### 6.1.3 国外应用借鉴分析

- (1) 美国应用无人机大幅提升水稻产量
- (2) 日本大规模推广农林植保无人机应用
- (3) 经验借鉴

##### 6.1.4 无人机应用现状分析

- (1) 农林植保无人机发展历程
- (2) 农林植保无人机市场规模
- (3) 农林植保无人机市场竞争
- (4) 农林植保无人机应用政策

##### 6.1.5 农林植保需求潜力

- (1) 农林发展规模分析
- (2) 农业植保领域需求预测

#### 6.2 电力巡航领域无人机需求潜力分析

##### 6.2.1 电力巡航领域应用简介

##### 6.2.2 无人机电力巡航政策

##### 6.2.3 无人机应用优势分析

##### 6.2.4 国外巡航无人机应用

##### 6.2.5 无人机应用现状分析

##### 6.2.6 电力巡航需求潜力

- (1) 电力工业发展规模
- (2) 电力巡航领域需求预测

#### 6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析

##### 6.3.1 地理测绘领域应用简介

##### 6.3.2 无人机应用政策分析

##### 6.3.3 无人机应用方向分析

##### 6.3.4 无人机应用优势分析

#### 6.3.5 无人机应用现状分析

#### 6.3.6 地理测绘领域发展前景

##### (1) 地理测绘发展情况分析

##### (2) 地理测绘领域发展前景

#### 6.4 消防救灾领域无人机需求潜力分析

##### 6.4.1 消防救灾领域应用简介

##### 6.4.2 无人机应用方向分析

##### 6.4.3 无人机应用优势分析

##### 6.4.4 无人机应用现状分析

##### 6.4.5 无人机消防救灾发展前景

##### (1) 救灾与灾害发生情况

##### (2) 消防救灾领域发展前景

#### 6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析

##### 6.5.1 环境保护领域应用简介

##### 6.5.2 无人机应用方向分析

##### 6.5.3 无人机应用优势分析

##### 6.5.4 无人机应用现状分析

##### 6.5.5 环境保护领域发展前景

##### (1) 环境保护情况分析

##### (2) 环境保护领域发展前景

#### 6.6 气象观测领域无人机需求潜力分析

##### 6.6.1 气象观测领域应用简介

##### 6.6.2 无人机应用现状分析

##### 6.6.3 气象观测领域发展前景

##### (1) 气象服务市场规模

##### (2) 气象观测领域发展前景

#### 6.7 高速公路管理领域无人机需求潜力分析

##### 6.7.1 高速公路领域应用简介

##### 6.7.2 无人机应用现状分析

##### 6.7.3 高速公路领域发展前景

##### (1) 高速公路发展情况

##### (2) 高速公路领域发展前景

## 6.8 邮政快递领域无人机需求潜力分析

### 6.8.1 邮政快递领域应用简介

### 6.8.2 无人机应用现状分析

### 6.8.3 邮政快递领域发展前景

#### (1) 邮政快递发展情况分析

#### (2) 邮政快递领域发展前景

## 6.9 警用侦察领域无人机需求潜力分析

### 6.9.1 警用侦察领域简介

### 6.9.2 无人机应用发展现状

### 6.9.3 警用侦察领域发展前景

## 第7章：中国无人机区域市场需求分析

### 7.1 华东地区无人机市场需求分析

#### 7.1.1 上海市无人机市场需求分析

##### (1) 农林植保情况分析

##### (2) 电力工业情况分析

##### (3) 地理测绘情况分析

##### (4) 灾害发生情况分析

##### (5) 环境保护情况分析

##### (6) 高速公路建设与规划

##### (7) 无人机应用现状分析

#### 7.1.2 江苏省无人机市场需求分析

##### (1) 农林植保情况分析

##### (2) 电力工业情况分析

##### (3) 地理测绘情况分析

##### (4) 灾害发生情况分析

##### (5) 环境保护情况分析

##### (6) 高速公路建设与规划

##### (7) 无人机应用现状分析

#### 7.1.3 山东省无人机市场需求分析

##### (1) 农林植保情况分析

##### (2) 电力工业情况分析

- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

#### 7.1.4 浙江省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

#### 7.1.5 福建省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

#### 7.2 华南地区无人机市场需求分析

##### 7.2.1 广东省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

##### 7.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析

- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

#### 7.2.3 海南省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

#### 7.3 华中地区无人机市场需求分析

##### 7.3.1 湖南省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

##### 7.3.2 湖北省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

##### 7.3.3 河南省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

#### 7.4 华北地区无人机市场需求分析

##### 7.4.1 北京市无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

##### 7.4.2 山西省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

##### 7.4.3 天津市无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析



#### 7.4.4 河北省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

#### 7.5 东北地区无人机市场需求分析

##### 7.5.1 辽宁省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 地理测绘情况分析
- (3) 灾害发生情况分析
- (4) 环境保护情况分析
- (5) 高速公路建设与规划
- (6) 无人机应用现状分析

##### 7.5.2 吉林省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

##### 7.5.3 黑龙江无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 地理测绘情况分析
- (3) 灾害发生情况分析
- (4) 环境保护情况分析
- (5) 高速公路建设与规划
- (6) 无人机应用现状分析

#### 7.6 西南地区无人机市场需求分析

#### 7.6.1 重庆市无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

#### 7.6.2 四川省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

#### 7.6.3 云南省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

#### 7.7 西北地区无人机市场需求分析

##### 7.7.1 陕西省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划

### (7) 无人机应用现状分析

#### 7.7.2 新疆自治区无人机市场需求分析

##### (1) 农林植保情况分析

##### (2) 地理测绘情况分析

##### (3) 灾害发生情况分析

##### (4) 环境保护情况分析

##### (5) 高速公路建设与规划

##### (6) 无人机应用现状分析

### 第8章：中国无人机国际市场需求分析

#### 8.1 世界主要无人机出口国分析

##### 8.1.1 美国无人机出口情况分析

##### 8.1.2 以色列无人机出口情况分析

##### 8.1.3 欧盟无人机出口情况分析

#### 8.2 中国无人机的出口现状分析

##### 8.2.1 中国无人机出口总体情况

##### 8.2.2 中国无人机出口国分析

##### 8.2.3 中国无人机出口企业分析

#### 8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析

##### 8.3.1 中国无人机的优势分析（S）

##### 8.3.2 中国无人机的劣势分析（W）

##### 8.3.3 中国无人机的机遇分析（O）

##### 8.3.4 中国无人机的挑战分析（T）

#### 8.4 中国无人机的目标市场分析

##### 8.4.1 中东地区无人机目标市场分析

##### 8.4.2 南亚地区无人机目标市场分析

##### 8.4.3 南美地区无人机目标市场分析

##### 8.4.4 非洲地区无人机目标市场分析

##### 8.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析

### 第9章：国内外无人机行业领先企业分析

#### 9.1 国外无人机行业领先企业经营分析

#### 9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态

#### 9.1.2 美国通用原子公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机发展历程
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态

#### 9.1.3 美国AAI公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析

#### 9.1.4 美国波音公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要无人机产品
- (4) 企业最新发展动态

#### 9.1.5 以色列IAI公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态

#### 9.2 国内无人机行业领先企业经营分析

##### 9.2.1 中国航空工业集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机销售区域和渠道
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机发展战略分析

(7) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.2 中国航天科技集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发分析

(4) 企业无人机销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机发展战略分析

(7) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.3 北方导航控制技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发分析

(4) 企业无人机销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机发展战略分析

(7) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发

(4) 企业销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.5 中国航天科工集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发分析

(4) 企业无人机经营优劣势分析

(5) 企业无人机发展战略分析

(6) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.6 西安爱生技术集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营指标分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机经营优劣势分析

#### 9.2.7 珠海星宇航空技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机产品与研发
- (3) 企业无人机应用案例
- (4) 企业无人机经营优劣势分析

#### 9.2.8 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所经营分析

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所组织架构分析
- (3) 研究所无人机产品与研发分析
- (4) 研究所无人机经营优劣势分析

#### 9.2.9 桂林鑫鹰电子科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机经营优劣势分析
- (5) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.10 北京科源轻型飞机实业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机产品与研发分析
- (3) 企业无人机经营优劣势分析

#### 9.2.11 深圳大疆创新科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机销售分析
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机发展分析
- (7) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.12 深圳一电科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机产品与研发分析
- (3) 企业无人机销售分析
- (4) 企业无人机经营优劣势分析
- (5) 企业无人机发展分析
- (6) 企业无人机最新动向分析

#### 9.2.13 深圳高科新农技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机销售分析
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机最新动向分析

### 第10章：中国无人机行业投资与前景预测

#### 10.1 无人机行业发展趋势分析

- 10.1.1 无人机行业智能化趋势
- 10.1.2 无人机行业隐身化趋势
- 10.1.3 无人机行业集成化趋势
- 10.1.4 无人机行业民用化趋势

#### 10.2 无人机行业进入壁垒分析

- 10.2.1 无人机行业资金壁垒
- 10.2.2 无人机行业技术壁垒
- 10.2.3 无人机行业许可壁垒
- 10.2.4 无人机质量认证壁垒

#### 10.3 无人机行业投资风险分析

- 10.3.1 技术风险
- 10.3.2 产品风险
- 10.3.3 市场风险
- 10.3.4 安全风险
- 10.3.5 政策风险

## 10.4 无人机行业投资前景预测

### 10.4.1 军用无人机投资前景预测

### 10.4.2 民用无人机投资前景预测

### 10.4.3 无人机行业投资建议（AK WZY）

#### 图表目录：

图表1：报告专业名词解释

图表2：报告主体框架图

图表3：无人机行业分析工具、方法表

图表4：中国的空域管制结构图

图表5：中国管制空域类型表

图表6：2010-2016年中国无人机相关主要政策汇总

图表7：中国通用航空经济管理类规章制度汇总表

图表8：中国通用航空安全运行管理类规章制度汇总表

图表9：中国通用航空标准汇总表

图表10：通用航空发展任务表

图表11：2005-2015年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2014 -2015年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）

图表13：2005-2015年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表14：2014 -2015年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表15：2002-2015年无人机行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表16：2003-2015年无人机行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表17：无人机行业相关专利申请人构成情况（单位：件）

图表18：无人机行业产业链示意图

图表19：航空发动机分类图

图表20：航空发动机发展历程图

图表21：中航工业通用飞机布局

图表22：中航工业直升机布局

图表23：中美两国尖端无人机发动机对比图

图表24：部分无人机主要技术参数及其动力装置

图表25：全球在轨卫星功能结构图（单位：%）

图表26：2007-2015年全球卫星产业销售收入及增速情况图（单位：亿美元，%）



图表27：全球卫星产业收入结构图（单位：%）

图表28：中国卫星产业链相关企业分析表

图表29：2000-2015年中国卫星应用行业市场规模图（单位：亿元）

图表30：2016-2022年全球卫星导航与位置服务产业市场规模及预测（单位：十亿欧元，%）

图表31：全球导航产业的区域市场格局（单位：%）

图表32：2003-2015年中国卫星导航与位置服务产业市场规模与增长趋势（单位：亿元，%）

图表33：促使我国导航与位置服务产业市场结构变化的主要原因

图表34：A350材料比例分析（单位：%）

图表35：全球无人机产地数量走势图（单位：个）

图表36：全球无人机国际团队数量走势图（单位：个）

图表37：全球无人机生产商数量走势图（单位：个）

图表38：全球无人机数量走势图（单位：万架）

图表39：2015年全球无人机市场支出结构图（单位：%）

图表40：2024年国际无人机市场应用结构与预测图（单位：%）

图表41：全球无人机机型构成图（单位：%）

图表42：全球无人机研制的区域市场构成图（单位：%）

图表43：2015年全球无人机应用领域结构图（单位：%）

图表44：2014-2023年全球军用无人机市场构成预测图（单位：%）

图表45：全球无人机市场竞争格局及变动趋势（单位：%）

图表46：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表（单位：%）

图表47：全球无人机研发实力一览

图表48：2013-2022年全球无人机研发与采购预算预测图（单位：亿美元）

图表49：全球无人机市场规模预测图（单位：亿美元）

图表50：2015-2024年全球军用无人机市场走势图（单位：亿美元，%）

图表51：2024年全球军用无人机价格预测图（单位：亿美元）

图表52：2015-2024年全球民用无人机市场走势图（单位：亿美元，%）

图表53：美军目前及已规划无人机系统项目时间进程

图表54：美军空军无人机系统财务预算图（单位：百万美元）

图表55：2016-2022年美国空军无人机预算分布情况（单位：%）

图表56：美军主要已列装无人机性能参数（单位：千克，米，小时，千米/小时）

图表57：美国空军服役和计划采购的无人机项目

图表58：美国陆军服役和计划采购的无人机项目

图表59：美国海军服役和计划采购的无人机项目

图表60：美国各类军用无人机数量图（单位：架）

图表61：美国军用无人机价值结构图（单位：%）

图表62：美国无人机的保有量（单位：%）

图表63：美国无人机政策法规汇总表

图表64：2011-2020年美军多用途ISR无人机数量增长趋势分析图（单位：架，%）

图表65：以色列主要无人机技术参数表

图表66：欧盟主要国家无人机技术参数表

图表67：中国无人机发展历程

图表68：中国主要新型无人机技术参数表

图表69：中国无人机行业市场结构图（单位：%）

图表70：西北工业大学主要无人机产品表

图表71：南航无人机院最新研究产品表

图表72：中国无人机行业市场规模预测图（单位：亿美元）

图表73：中国无人机部分研制单位及产品

图表74：军用无人机实战应用分析表

图表75：中国作战无人机存量结构图（单位：%）

图表76：中国三代战机占比图（单位：%）

图表77：中国军用无人机研发单位结构图

图表78：中国军用无人机研发产品结构图

图表79：美国无人机自主控制等级（ACL）划分

图表80：中国无人机自主控制等级（ACL）发展趋势

图表81：高空长航时无人机性能比对表

图表82：典型军用领域的无人机概况

图表83：中美俄高端发动机性能对比图

图表84：中国"翔龙"与美军RQ-4"全球鹰"主要数据比较

图表85：2013-2022年中国军用无人机市场规模走势图（单位：亿美元，%）

图表86：无人机民用领域结构图

图表87：无人机民用领域图

图表88：国内部分科研院所民用无人机近年研发应用进展

图表89：国内部分科研院所民用无人机近年研发应用进展

图表90：重点民用无人机研制企业及其产品

图表91：2013-2022年中国民用无人机市场规模走势图（单位：亿美元，%）

图表92：消费级无人机与近程小型无人机对比表

图表93：消费级无人机发展历程图

图表94：消费级无人机主要部件表

图表95：消费级无人机主要应用领域的市场规模与技术成熟度图

图表96：国外巨头积极在无人机市场进行布局

图表97：国内外无人机投融资表

图表98：全球消费级无人机市场结构图（单位：%）

图表99：零度智控发展历史

图表100：零度智控主要产品线

图表101：2013年以来零度智控营收及净利润情况（单位：百万元）

图表102：GoPro发展历程图

图表103：全球POV相机业务结构图（单位：%）

图表104：2010年以来GoPro收入走势图（单位：百万美元，%）

图表105：2010年以来GoPro利润走势图（单位：百万美元，%）

图表106：2010年以来GoPro利润走势图（单位：百万美元，%）

图表107：我国电子商务发展历程简析

图表108：2010-2015年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元）

图表109：我国电子商务的发展经验汇总

图表110：互联网金融的发展阶段

图表111：国内P2P发展历程

图表112：截至2015年各地区P2P网贷运营平台数量（单位：家）

图表113：2014-2015年P2P网贷运营平台分布（单位：%）

图表114：2010-2015年我国P2P网贷平台成交量（单位：亿元）

图表115：2014-2015年我国P2P网贷平台各省市成交量占比（单位：%）

图表116：2010-2015年我国P2P网贷平台贷款余额（单位：亿元）

图表117：截至2015年我国P2P网贷平台各省贷款余额（单位：亿元）

图表118：互联网金融的发展经验汇总

图表119：从工业1.0到工业4.0

图表120：四次工业革命带来的影响简析

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277664.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。