



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国无人机市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国无人机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277664.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无人驾驶飞机简称"无人机(UAV)",是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。从技术角度定义可以分为:无人固定翼机、无人垂直起降机、无人飞艇、无人直升机、无人多旋翼飞行器、无人伞翼机等。

按应用领域,可分为军用级和民用级。军用方面,侦察无人机、诱饵无人机、电子对抗无人机、通信中继无人机、无人战斗机以及靶机等;民用无人机可分为民用消费级无人机和民用行业应用级无人机,例如巡查/监视无人机、农用无人机、气象无人机、勘探无人机以及测绘无人机等。目前在航拍、农业、植保、自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等等领域的应用,大大的拓展了无人机本身的用途。无人机的分类

不论是价格昂贵的军用无人机还是普通的消费级无人机,一般都由飞机平台系统、有效载荷系统(信息采集系统)和地面控制系统三大部分组成。飞机平台系统和有效载荷系统组成了整个飞行器,根据负载能力和实现任务的不同,一个平台可以搭载多套有效载荷系统,实现复杂功能。有效载荷系统是无人机搭载的各种任务设备,如雷达,发射机,摄像机等。地面控制系统是人和无人机有效沟通的枢纽。 无人机系统基本组成 从应用角度无人机分类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:中国无人机行业发展环境分析

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告分析框架简介

1.1.3 报告分析工具介绍

1.2 无人机行业概述

1.2.1 无人机行业定义

1.2.2 无人机行业分类

1.2.3 无人机系统与成本

1.2.4 无人机行业发展历程

1.2.5 无人机应用优势分析

1.2.6 无人机光电图像分析

1.3 无人机行业政策环境分析（P）

低空放开，是指1000m以下的空域，允许自由飞行。低空放开，直接受益的将是通用航空。8000m以上的高空，是专业飞行人员的舞台。低空放开，对于整个通航和无人机产业的发展，无疑是一剂源头活水。私人直升机，无人机，包括医疗卫生，抢险救灾，勘测测绘等，都将可以自由的作业。

从长期来看，低空开放无论从政策，从产业发展的角度来看，前途都是光明的，放开也是必然的，只是时间的问题。从2015通航发展峰会了解到，低空空域改革将于2016年进入全新阶段，相关部门正在酝酿全新的政策文件，专门支持通用航空产业的发展。而随着我国低空领域的逐步开放，通航产业无疑将迎来一片生机。

近年中国通用航空取得了较快的发展，民用飞机架数，民用运输飞机架数，民用航空航线数都有较快的增长，但和美国等通航大国相比，还有很大的差距。正因此也存在巨大发展空间。通用航空高速发展，中国民用飞机数量逐年增多

1.3.1 无人机行业监管体系

1.3.2 无人机行业政策分析

（1）无人机行业相关政策汇总

（2）无人机行业相关法律分析

（3）无人机行业相关行政法规

（4）无人机行业相关规章制度

（5）无人机行业相关标准规范

（6）无人机行业相关政策规划

（7）低空空域管理与开放政策

1.4 无人机行业经济环境分析（E）

1.4.1 国际宏观经济环境分析

（1）美国经济走势分析

（2）欧盟经济走势分析

（3）日本GDP增速分析

（4）全球经济走势境预测

1.4.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP走势分析 2008-2015年全国GDP及同比增速

(2) 工业发展情况分析

(3) 固定资产投资情况分析

(4) 国内宏观经济走势预测

1.5 无人机行业技术环境分析(T)

1.5.1 无人机行业主要技术

1.5.2 无人机行业专利申请数分析

1.5.3 无人机行业专利申请人分析

1.6 无人机行业产业环境分析

1.6.1 无人机行业所处产业链简介

1.6.2 无人机行业产业链上游分析

(1) 航空发动机市场分析

(2) 导航市场分析

(3) 航空材料市场分析

(4) 上游市场对行业的影响分析

第2章：国际无人机行业发展情况分析

2.1 国际无人机行业发展状况

2.1.1 国际无人机市场规模分析

(1) 无人机产地数量

(2) 无人机国际团队数量

(3) 无人机生产商数量

(4) 无人机数量分析

(5) 无人机支出总额

2.1.2 国际无人机市场结构

(1) 市场应用结构

(2) 市场机型结构

(3) 市场区域结构

(4) 民用无人机应用领域

(5) 军用无人机机型结构

2.1.3 国际无人机市场竞争格局

2.1.4 国际无人机研发能力分析

2.1.5 国际无人机研发与采购预算

2.1.6 国际无人机市场需求预测

(1) 市场需求分析

(2) 总体市场需求预测

(3) 军用无人机需求预测

(4) 军用无人机价格预测

(5) 民用无人机需求预测

2.2 国际无人机细分市场发展状况

2.2.1 国际靶机发展状况分析

2.2.2 国际无人侦察机发展状况分析

2.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析

2.2.4 国际电子对抗机发展状况分析

2.2.5 国际无人战斗机发展状况分析

2.3 各国无人机行业发展状况分析

2.3.1 美国无人机行业发展分析

(1) 无人机发展线路

(2) 无人机财务预算

(3) 军用无人机市场分析

(4) 民用领域应用分析

(5) 无人机市场份额

(6) 无人机政策法规

(7) 无人机市场发展预测

2.3.2 以色列无人机行业发展分析

(1) 无人机发展现状

(2) 无人机研发情况

(3) 主要无人机产品

(4) 无人机性能对比

(5) 无人机发展动态

2.3.3 欧盟无人机行业发展分析

(1) 欧盟无人机发展现状

(2) 主要国家无人机性能参数

(3) 英国无人机行业发展分析

(4) 法国无人机行业发展分析

2.3.4 俄罗斯无人机行业发展分析

(1) 无人机发展历程

(2) 无人机发展现状

(3) 无人机发展规划

(4) 无人机典型产品

(5) 无人机发展动态

2.4 国际无人机知名品牌发展分析

2.4.1 美国"全球鹰"无人机发展分析

2.4.2 美国"死神"无人攻击机发展分析

2.4.3 以色列"苍鹭"无人机发展分析

2.4.4 法国"神经元"无人机发展分析

2.4.5 英国"雷神"无人机发展分析

2.4.6 俄国"鳐鱼"无人机发展分析

第3章：中国无人机行业发展情况分析

3.1 无人机发展现况分析

3.1.1 无人机发展历程分析

3.1.2 无人机发展现状分析

3.1.3 无人机行业市场规模

3.1.4 无人机行业市场结构

3.1.5 无人机行业竞争格局

(1) 总体竞争格局

(2) 军用市场竞争格局

(3) 高端市场竞争格局

(4) 中低端市场竞争格局

3.1.6 无人机研发机构情况

(1) 西北工业大学无人机研究所(365研究所)

(2) 北京航空航天大学无人机所

(3) 南京航空航天大学无人机研究院

- (4) 中国航空工业集团
- (5) 中国航天科工集团
- (6) 中国航天科技集团公司
- (7) 中国电子科技集团公司

3.1.7 无人机行业前景预测

3.2 军用无人机市场分析

3.2.1 军用无人机市场分类

3.2.2 军用无人机应用领域

3.2.3 军用无人机市场规模

3.2.4 军用无人机市场研发

3.2.5 军用无人机性能评述

3.2.6 军用无人机对比分析

3.2.7 军用无人机发展障碍

3.2.8 军用无人机机型简介

- (1) "翔龙"无人机
- (2) "天翅"无人机
- (3) "彩虹"-4无人机
- (4) "翼龙"无人机
- (5) "利剑"无人机
- (6) "长鹰"无人机

3.2.9 军用无人机前景预测

3.3 民用无人机市场分析

3.3.1 民用无人机市场发展历程

3.3.2 民用无人机市场发展现状

3.3.3 民用无人机市场应用领域

3.3.4 民用无人机市场研发分析

3.3.5 民用无人机市场发展动力

- (1) 硬件产业链成熟
- (2) 飞控系统开源

3.3.6 重点民用无人机分析

3.3.7 民用无人机前景预测

3.4 消费级无人机市场分析

3.4.1 消费级无人机概述

- (1) 消费级无人机简介
- (2) 消费级无人机型分析
- (3) 消费级无人机发展历程
- (4) 消费级无人机结构

3.4.2 消费级无人机应用领域

3.4.3 消费级无人机市场投融资

- (1) 国外市场投融资
- (2) 国内市场投融资

3.4.4 消费级无人机市场规模

3.4.5 消费级无人机市场竞争

3.4.6 消费级无人机发展动因

- (1) 成本优势
- (2) 技术优势
- (3) 便利化控制
- (4) 无人机与运动相机的完美结合

3.4.7 消费级无人机应用案例

- (1) 航拍、自拍——运动相机
- (2) 无人机+AR/VR——无与伦比的沉浸式体验

3.4.8 消费级无人机典型企业分析

- (1) 美国3D Robotics
- (2) 零度智控
- (3) 亿航智能
- (4) 极飞
- (5) Parrot
- (6) GoPro

第4章：互联网+无人机发展现状和前景分析

4.1 "互联网+"的内涵与实践经验

4.1.1 互联网+"的概念与内涵

- (1) "互联网+"概念的提出
- (2) "互联网+"概念的内涵

(3) "互联网+"对传统行业的影响

4.1.2 "互联网+"的实践经验与前景展望

(1) "互联网+商业"——电子商务的发展历程与经验

(2) "互联网+金融业"——互联网金融的发展历程与经验

(3) "互联网+工业"——工业互联网推动第四次工业革命

(4) "互联网+"的发展趋势

4.2 国内外互联网+无人机发展现状分析

4.2.1 国外互联网+无人机发展现状分析

4.2.2 中国互联网+无人机发展现状分析

4.3 互联网对无人机市场影响分析

4.3.1 电商直销

4.3.2 社区视频分享

4.3.3 SDK平台

4.4 互联网+无人机发展前景分析

4.4.1 互联网+无人机发展的驱动因素

4.4.2 互联网+无人机发展趋势分析

第5章：中国军用无人机市场需求分析

5.1 国靶机市场需求潜力分析

5.1.1 靶机的分类

5.1.2 靶机技术分析

5.1.3 靶机应用分析

5.1.4 靶机市场前景分析

5.2 无人侦察机市场需求潜力分析

5.2.1 无人侦察机技术发展现状

5.2.2 无人侦察机实际应用现状

5.2.3 无人侦察机市场发展动向

5.2.4 无人侦察机市场前景分析

5.3 无人战斗机市场需求潜力分析

5.3.1 无人战斗机技术发展现状

5.3.2 无人战斗机实际应用现状

5.3.3 无人战斗机市场发展动向

5.3.4 无人战斗机市场前景分析

第6章：中国民用无人机市场需求分析

6.1 农林植保领域无人机需求潜力分析

6.1.1 农林植保领域应用简介

6.1.2 无人机应用优势分析

6.1.3 国外应用借鉴分析

- (1) 美国应用无人机大幅提升水稻产量
- (2) 日本大规模推广农林植保无人机应用
- (3) 经验借鉴

6.1.4 无人机应用现状分析

- (1) 农林植保无人机发展历程
- (2) 农林植保无人机市场规模
- (3) 农林植保无人机市场竞争
- (4) 农林植保无人机应用政策

6.1.5 农林植保需求潜力

- (1) 农林发展规模分析
- (2) 农业植保领域需求预测

6.2 电力巡航领域无人机需求潜力分析

6.2.1 电力巡航领域应用简介

6.2.2 无人机电力巡航政策

6.2.3 无人机应用优势分析

6.2.4 国外巡航无人机应用

6.2.5 无人机应用现状分析

6.2.6 电力巡航需求潜力

- (1) 电力工业发展规模
- (2) 电力巡航领域需求预测

6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析

6.3.1 地理测绘领域应用简介

6.3.2 无人机应用政策分析

6.3.3 无人机应用方向分析

6.3.4 无人机应用优势分析

6.3.5 无人机应用现状分析

6.3.6 地理测绘领域发展前景

(1) 地理测绘发展情况分析

(2) 地理测绘领域发展前景

6.4 消防救灾领域无人机需求潜力分析

6.4.1 消防救灾领域应用简介

6.4.2 无人机应用方向分析

6.4.3 无人机应用优势分析

6.4.4 无人机应用现状分析

6.4.5 无人机消防救灾发展前景

(1) 救灾与灾害发生情况

(2) 消防救灾领域发展前景

6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析

6.5.1 环境保护领域应用简介

6.5.2 无人机应用方向分析

6.5.3 无人机应用优势分析

6.5.4 无人机应用现状分析

6.5.5 环境保护领域发展前景

(1) 环境保护情况分析

(2) 环境保护领域发展前景

6.6 气象观测领域无人机需求潜力分析

6.6.1 气象观测领域应用简介

6.6.2 无人机应用现状分析

6.6.3 气象观测领域发展前景

(1) 气象服务市场规模

(2) 气象观测领域发展前景

6.7 高速公路管理领域无人机需求潜力分析

6.7.1 高速公路领域应用简介

6.7.2 无人机应用现状分析

6.7.3 高速公路领域发展前景

(1) 高速公路发展情况

(2) 高速公路领域发展前景

6.8 邮政快递领域无人机需求潜力分析

6.8.1 邮政快递领域应用简介

6.8.2 无人机应用现状分析

6.8.3 邮政快递领域发展前景

(1) 邮政快递发展情况分析

(2) 邮政快递领域发展前景

6.9 警用侦察领域无人机需求潜力分析

6.9.1 警用侦察领域简介

6.9.2 无人机应用发展现状

6.9.3 警用侦察领域发展前景

第7章：中国无人机区域市场需求分析

7.1 华东地区无人机市场需求分析

7.1.1 上海市无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.1.2 江苏省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.1.3 山东省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.1.4 浙江省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.1.5 福建省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.2 华南地区无人机市场需求分析

7.2.1 广东省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析

- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.2.3 海南省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.3 华中地区无人机市场需求分析

7.3.1 湖南省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.3.2 湖北省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.3.3 河南省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.4 华北地区无人机市场需求分析

7.4.1 北京市无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.4.2 山西省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.4.3 天津市无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.4.4 河北省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.5 东北地区无人机市场需求分析

7.5.1 辽宁省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 地理测绘情况分析
- (3) 灾害发生情况分析
- (4) 环境保护情况分析
- (5) 高速公路建设与规划
- (6) 无人机应用现状分析

7.5.2 吉林省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.5.3 黑龙江无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 地理测绘情况分析
- (3) 灾害发生情况分析
- (4) 环境保护情况分析
- (5) 高速公路建设与规划
- (6) 无人机应用现状分析

7.6 西南地区无人机市场需求分析

7.6.1 重庆市无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.6.2 四川省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.6.3 云南省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.7 西北地区无人机市场需求分析

7.7.1 陕西省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.7.2 新疆自治区无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 地理测绘情况分析

(3) 灾害发生情况分析

(4) 环境保护情况分析

(5) 高速公路建设与规划

(6) 无人机应用现状分析

第8章：中国无人机国际市场需求分析

8.1 世界主要无人机出口国分析

8.1.1 美国无人机出口情况分析

8.1.2 以色列无人机出口情况分析

8.1.3 欧盟无人机出口情况分析

8.2 中国无人机的出口现状分析

8.2.1 中国无人机出口总体情况

8.2.2 中国无人机出口国分析

8.2.3 中国无人机出口企业分析

8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析

8.3.1 中国无人机的优势分析（S）

8.3.2 中国无人机的劣势分析（W）

8.3.3 中国无人机的机遇分析（O）

8.3.4 中国无人机的挑战分析（T）

8.4 中国无人机的目标市场分析

8.4.1 中东地区无人机目标市场分析

8.4.2 南亚地区无人机目标市场分析

8.4.3 南美地区无人机目标市场分析

8.4.4 非洲地区无人机目标市场分析

8.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析

第9章：国内外无人机行业领先企业分析

9.1 国外无人机行业领先企业经营分析

9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态

9.1.2 美国通用原子公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机发展历程
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态

9.1.3 美国AAI公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析

9.1.4 美国波音公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要无人机产品
- (4) 企业最新发展动态

9.1.5 以色列IAI公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态

9.2 国内无人机行业领先企业经营分析

9.2.1 中国航空工业集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机销售区域和渠道
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机发展战略分析

(7) 企业无人机最新动向分析

9.2.2 中国航天科技集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发分析

(4) 企业无人机销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机发展战略分析

(7) 企业无人机最新动向分析

9.2.3 北方导航控制技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发分析

(4) 企业无人机销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机发展战略分析

(7) 企业无人机最新动向分析

9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发

(4) 企业销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机最新动向分析

9.2.5 中国航天科工集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发分析

(4) 企业无人机经营优劣势分析

(5) 企业无人机发展战略分析

(6) 企业无人机最新动向分析

9.2.6 西安爱生技术集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营指标分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机经营优劣势分析

9.2.7 珠海星宇航空技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机产品与研发
- (3) 企业无人机应用案例
- (4) 企业无人机经营优劣势分析

9.2.8 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所经营分析

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所组织架构分析
- (3) 研究所无人机产品与研发分析
- (4) 研究所无人机经营优劣势分析

9.2.9 桂林鑫鹰电子科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机经营优劣势分析
- (5) 企业无人机最新动向分析

9.2.10 北京科源轻型飞机实业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机产品与研发分析
- (3) 企业无人机经营优劣势分析

9.2.11 深圳大疆创新科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机销售分析
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机发展分析
- (7) 企业无人机最新动向分析

9.2.12 深圳一电科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机产品与研发分析
- (3) 企业无人机销售分析
- (4) 企业无人机经营优劣势分析
- (5) 企业无人机发展分析
- (6) 企业无人机最新动向分析

9.2.13 深圳高科新农技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机销售分析
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机最新动向分析

第10章：中国无人机行业投资与前景预测

10.1 无人机行业发展趋势分析

- 10.1.1 无人机行业智能化趋势
- 10.1.2 无人机行业隐身化趋势
- 10.1.3 无人机行业集成化趋势
- 10.1.4 无人机行业民用化趋势

10.2 无人机行业进入壁垒分析

- 10.2.1 无人机行业资金壁垒
- 10.2.2 无人机行业技术壁垒
- 10.2.3 无人机行业许可壁垒
- 10.2.4 无人机质量认证壁垒

10.3 无人机行业投资风险分析

- 10.3.1 技术风险
- 10.3.2 产品风险
- 10.3.3 市场风险
- 10.3.4 安全风险
- 10.3.5 政策风险

10.4 无人机行业投资前景预测

10.4.1 军用无人机投资前景预测

10.4.2 民用无人机投资前景预测

10.4.3 无人机行业投资建议（AK WZY）

图表目录：

图表1：报告专业名词解释

图表2：报告主体框架图

图表3：无人机行业分析工具、方法表

图表4：中国的空域管制结构图

图表5：中国管制空域类型表

图表6：2010-2016年中国无人机相关主要政策汇总

图表7：中国通用航空经济管理类规章制度汇总表

图表8：中国通用航空安全运行管理类规章制度汇总表

图表9：中国通用航空标准汇总表

图表10：通用航空发展任务表

图表11：2005-2015年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2014 -2015年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）

图表13：2005-2015年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表14：2014 -2015年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表15：2002-2015年无人机行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表16：2003-2015年无人机行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表17：无人机行业相关专利申请人构成情况（单位：件）

图表18：无人机行业产业链示意图

图表19：航空发动机分类图

图表20：航空发动机发展历程图

图表21：中航工业通用飞机布局

图表22：中航工业直升机布局

图表23：中美两国尖端无人机发动机对比图

图表24：部分无人机主要技术参数及其动力装置

图表25：全球在轨卫星功能结构图（单位：%）

图表26：2007-2015年全球卫星产业销售收入及增速情况图（单位：亿美元，%）

图表27：全球卫星产业收入结构图（单位：%）

图表28：中国卫星产业链相关企业分析表

图表29：2000-2015年中国卫星应用行业市场规模图（单位：亿元）

图表30：2016-2022年全球卫星导航与位置服务产业市场规模及预测（单位：十亿欧元，%）

图表31：全球导航产业的区域市场格局（单位：%）

图表32：2003-2015年中国卫星导航与位置服务产业市场规模与增长趋势（单位：亿元，%）

图表33：促使我国导航与位置服务产业市场结构变化的主要原因

图表34：A350材料比例分析（单位：%）

图表35：全球无人机产地数量走势图（单位：个）

图表36：全球无人机国际团队数量走势图（单位：个）

图表37：全球无人机生产商数量走势图（单位：个）

图表38：全球无人机数量走势图（单位：万架）

图表39：2015年全球无人机市场支出结构图（单位：%）

图表40：2024年国际无人机市场应用结构与预测图（单位：%）

图表41：全球无人机机型构成图（单位：%）

图表42：全球无人机研制的区域市场构成图（单位：%）

图表43：2015年全球无人机应用领域结构图（单位：%）

图表44：2014-2023年全球军用无人机市场构成预测图（单位：%）

图表45：全球无人机市场竞争格局及变动趋势（单位：%）

图表46：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表（单位：%）

图表47：全球无人机研发实力一览

图表48：2013-2022年全球无人机研发与采购预算预测图（单位：亿美元）

图表49：全球无人机市场规模预测图（单位：亿美元）

图表50：2015-2024年全球军用无人机市场走势图（单位：亿美元，%）

图表51：2024年全球军用无人机价格预测图（单位：亿美元）

图表52：2015-2024年全球民用无人机市场走势图（单位：亿美元，%）

图表53：美军目前及已规划无人机系统项目时间进程

图表54：美军空军无人机系统财务预算图（单位：百万美元）

图表55：2016-2022年美国空军无人机预算分布情况（单位：%）

图表56：美军主要已列装无人机性能参数（单位：千克，米，小时，千米/小时）

图表57：美国空军服役和计划采购的无人机项目

图表58：美国陆军服役和计划采购的无人机项目

图表59：美国海军服役和计划采购的无人机项目

图表60：美国各类军用无人机数量图（单位：架）

图表61：美国军用无人机价值结构图（单位：%）

图表62：美国无人机的保有量（单位：%）

图表63：美国无人机政策法规汇总表

图表64：2011-2020年美军多用途ISR无人机数量增长趋势分析图（单位：架，%）

图表65：以色列主要无人机技术参数表

图表66：欧盟主要国家无人机技术参数表

图表67：中国无人机发展历程

图表68：中国主要新型无人机技术参数表

图表69：中国无人机行业市场结构图（单位：%）

图表70：西北工业大学主要无人机产品表

图表71：南航无人机院最新研究产品表

图表72：中国无人机行业市场规模预测图（单位：亿美元）

图表73：中国无人机部分研制单位及产品

图表74：军用无人机实战应用分析表

图表75：中国作战无人机存量结构图（单位：%）

图表76：中国三代战机占比图（单位：%）

图表77：中国军用无人机研发单位结构图

图表78：中国军用无人机研发产品结构图

图表79：美国无人机自主控制等级（ACL）划分

图表80：中国无人机自主控制等级（ACL）发展趋势

图表81：高空长航时无人机性能比对表

图表82：典型军用领域的无人机概况

图表83：中美俄高端发动机性能对比图

图表84：中国"翔龙"与美军RQ-4"全球鹰"主要数据比较

图表85：2013-2022年中国军用无人机市场规模走势图（单位：亿美元，%）

图表86：无人机民用领域结构图

图表87：无人机民用领域图

图表88：国内部分科研院所民用无人机近年研发应用进展

图表89：国内部分科研院所民用无人机近年研发应用进展

图表90：重点民用无人机研制企业及其产品

图表91：2013-2022年中国民用无人机市场规模走势图（单位：亿美元，%）

图表92：消费级无人机与近程小型无人机对比表

图表93：消费级无人机发展历程图

图表94：消费级无人机主要部件表

图表95：消费级无人机主要应用领域的市场规模与技术成熟度图

图表96：国外巨头积极在无人机市场进行布局

图表97：国内外无人机投融资表

图表98：全球消费级无人机市场结构图（单位：%）

图表99：零度智控发展历史

图表100：零度智控主要产品线

图表101：2013年以来零度智控营收及净利润情况（单位：百万元）

图表102：GoPro发展历程图

图表103：全球POV相机业务结构图（单位：%）

图表104：2010年以来GoPro收入走势图（单位：百万美元，%）

图表105：2010年以来GoPro利润走势图（单位：百万美元，%）

图表106：2010年以来GoPro利润走势图（单位：百万美元，%）

图表107：我国电子商务发展历程简析

图表108：2010-2015年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元）

图表109：我国电子商务的发展经验汇总

图表110：互联网金融的发展阶段

图表111：国内P2P发展历程

图表112：截至2015年各地区P2P网贷运营平台数量（单位：家）

图表113：2014-2015年P2P网贷运营平台分布（单位：%）

图表114：2010-2015年我国P2P网贷平台成交量（单位：亿元）

图表115：2014-2015年我国P2P网贷平台各省市成交量占比（单位：%）

图表116：2010-2015年我国P2P网贷平台贷款余额（单位：亿元）

图表117：截至2015年我国P2P网贷平台各省贷款余额（单位：亿元）

图表118：互联网金融的发展经验汇总

图表119：从工业1.0到工业4.0

图表120：四次工业革命带来的影响简析

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277664.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。