



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国涂料市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国涂料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277665.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

涂料是国民经济中重要的功能材料，可用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜（涂层），从而对物件起到保护、装饰、提升产品价值等功能。涂料生产主要是将树脂、溶剂、颜料、填料、助剂等原材料按科学配方比例，经混合、研磨、调色、过滤等工序制备成涂料产品，供最终用户使用。以涂料产品用途为主线并适当辅以主要成膜物对涂料进行分类，可将涂料分为建筑涂料、工业涂料和辅助材料三大类，如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国涂料行业发展综述

1.1 行业研究方法与统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源与统计标准

1.2 涂料行业研究界定

1.2.1 涂料行业定义

1.2.2 涂料产品分类

1.2.3 行业经济地位

1.3 涂料行业政策环境

1.3.1 涂料行业监管体制

1.3.2 涂料行业相关政策

（1）产业结构调整政策

（2）其他相关政策汇总

1.3.3 涂料行业主要标准

（1）2015年新设立的标准

（2）2016年将实施的标准

1.3.4 涂料行业规划解析

(1) 产业政策规划

(2) 科学发展规划

(3) 环保发展规划

1.4 涂料行业社会环境

1.4.1 涂料行业环保问题

(1) 行业"三废"排放情况

(2) 与国外先进水平的差距

1.4.2 涂料行业环保标准

1.5 涂料行业经济环境

1.5.1 中国宏观经济现状

(1) 国内生产总值增长分析

(2) 固定资产投资增长分析

(3) 国内城镇化建设情况分析

1.5.2 中国宏观经济预测

1.5.3 宏观经济与涂料行业关系

第2章：中国涂料原材料市场分析

2.1 涂料产业链简介

2.2 醇酸树脂市场分析

2.2.1 醇酸树脂简介

2.2.2 醇酸树脂市场供求分析

(1) 醇酸树脂市场供应情况

1) 醇酸树脂产能产量

2) 醇酸树脂主要企业

(2) 醇酸树脂市场需求情况

1) 醇酸树脂需求增长

2) 醇酸树脂需求结构

2.2.3 醇酸树脂在涂料行业的应用

(1) 醇酸树脂涂料产品介绍

(2) 醇酸树脂涂料应用情况

(3) 醇酸树脂涂料生产情况

(4) 醇酸树脂涂料前景预测

2.3 环氧树脂市场分析

2.3.1 环氧树脂简介

2.3.2 环氧树脂市场供求分析

(1) 环氧树脂市场供应情况

1) 环氧树脂产能变化

2) 环氧树脂产量增长

3) 环氧树脂主要企业

4) 环氧树脂供给预测

(2) 环氧树脂市场需求情况

1) 环氧树脂需求增长

2) 环氧树脂需求结构

3) 环氧树脂需求预测

(3) 环氧树脂价格趋势分析

2.3.3 环氧树脂在涂料行业的应用

(1) 环氧树脂涂料产品介绍

(2) 环氧树脂涂料应用情况

(3) 环氧树脂涂料生产情况

(4) 环氧树脂涂料前景预测

2.4 丙烯酸树脂市场分析

2.4.1 丙烯酸树脂简介

2.4.2 丙烯酸树脂市场供求分析

(1) 全球丙烯酸生产情况

1) 全球产能变化

2) 全球产能分布

(2) 中国丙烯酸生产情况

1) 中国产能变化

2) 中国产量变化

(3) 丙烯酸树脂竞争格局

1) 全球竞争格局

2) 中国竞争格局

(4) 中国丙烯酸市场需求

(5) 丙烯酸树脂价格趋势

2.4.3 丙烯酸树脂在涂料行业的应用

(1) 丙烯酸树脂涂料产品介绍

(2) 丙烯酸树脂涂料应用情况

(3) 丙烯酸树脂涂料生产情况

(4) 丙烯酸树脂涂料前景预测

2.5 酚醛树脂市场分析

2.5.1 酚醛树脂简介

2.5.2 酚醛树脂市场供求分析

(1) 酚醛树脂生产情况

1) 酚醛树脂产量增长

2) 酚醛树脂市场格局

3) 酚醛树脂供给预测

(2) 酚醛树脂需求情况

1) 酚醛树脂消费现状

2) 酚醛树脂需求结构

3) 酚醛树脂需求预测

2.5.3 酚醛树脂在涂料行业的应用

(1) 酚醛树脂涂料产品介绍

(2) 酚醛树脂涂料应用情况

(3) 酚醛树脂涂料生产情况

(4) 酚醛树脂涂料前景预测

2.6 聚氨酯市场分析

2.6.1 聚氨酯简介

2.6.2 聚氨酯市场供求分析

(1) 聚氨酯市场供应情况

(2) 聚氨酯市场需求情况

(3) 聚氨酯市场价格走势

2.6.3 聚氨酯在涂料行业的应用

(1) 聚氨酯涂料产品介绍

(2) 聚氨酯涂料生产情况

(3) 聚氨酯涂料前景预测

2.7 颜料市场分析

2.7.1 有机颜料市场分析

(1) 有机颜料在行业的应用

(2) 有机颜料市场供求分析

1) 有机颜料市场供应情况

2) 有机颜料市场需求情况

(3) 有机颜料市场价格走势

2.7.2 钛白粉市场分析

(1) 钛白粉在行业的应用

(2) 钛白粉市场供求现状

1) 钛白粉市场供应情况

2) 钛白粉市场需求情况

(3) 钛白粉市场价格走势

2.7.3 氧化铁市场分析

(1) 氧化铁在行业的应用

(2) 氧化铁市场供求分析

1) 氧化铁市场供应情况

2) 氧化铁市场需求情况

(3) 氧化铁市场价格走势

2.8 溶剂市场分析

2.8.1 溶剂在行业的应用

2.8.2 溶剂市场供求分析

2.8.3 溶剂市场价格走势

2.9 助剂市场分析

2.9.1 涂料助剂产品种类

2.9.2 涂料助剂供需现状

2.9.3 涂料助剂发展趋势

2.10 原材料对涂料行业的影响分析

第3章：中国涂料行业发展分析

3.1 涂料行业产量统计

3.1.1 涂料产量增长情况 国家统计局及中国涂料工业协会的数据显示，改革开放初期，我国

涂料年产量约为50万吨，世界排名第八；2002年我国涂料的总产量为201.57万吨，世界排名第二，仅次于美国；而到2009年，我国涂料克服了2008年以来全球金融危机的不利影响，总产量达755.44万吨，首次跃居世界第一；2014年我国涂料总产量达到1,648.19万吨。2004年至2014年，我国涂料产量情况如下图所示：2004-2014年中国涂料产量（万吨）

3.1.2 涂料产量区域分布 由于中国区域发展不平衡及产业的集聚性，中国涂料生产的区域性特征比较明显。根据国家统计局的数据，2014年，华东和中南区域是中国涂料生产的主要区域，其中华东区域产量占比超过40%。从增长率来看，西北区域2014年增长率最高，达到23.25%，其次是华北区域与中南区域，华东区域与东北区域增长不明显，涂料产业逐渐呈现出区域集聚性特征。2014年全国涂料产量地区分布（单位：吨）如下图所示：从各省份的涂料产量占全国产量的比重来看，2014年，广东省、上海市和江苏省的全国涂料产量位居前三的地区，湖南省产量约为125.86万吨，居全国第四位。2014年全国主要省份涂料产量（单位：吨）如下图所示：根据统计数据，2014年，全国规模以上涂料企业主营业务收入为3,867.60亿元，相比2013年增长13.20%。中国涂料工业的市场容量前景广阔，下游的旺盛需求将维持涂料行业的增长势头。2015年全国规模以上2026家涂料制造企业，2015年1-12月涂料产值累计达4184.84亿元，同比增长7.3%。2015年全国涂料产量累计达1717.57万吨，同比增长4.2%。

3.1.3 涂料分产品产量增长

3.2 涂料行业运行情况

3.2.1 涂料行业经营效益分析

3.2.2 涂料行业运行情况分析

（1）涂料行业盈利能力分析

（2）涂料行业运营能力分析

（3）涂料行业偿债能力分析

（4）涂料行业发展能力分析

3.3 涂料行业经济指标

3.3.1 行业经济指标分析

3.3.2 行业经济特点分析

3.4 涂料行业供求平衡

3.4.1 涂料行业供给情况分析

（1）工业总产值增长情况

（2）库存产成品增长情况

3.4.2 涂料行业需求情况分析

- (1) 行业销售收入增长情况
- (2) 行业销售收入区域分布
- 3.4.3 涂料行业供求平衡分析
- 3.5 涂料行业进出口分析
 - 3.5.1 涂料行业进出口总体情况
 - 3.5.2 涂料行业出口情况
 - (1) 行业出口数量统计
 - (2) 行业出口金额统计
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业出口价格变化
 - 3.5.3 涂料行业进口情况
 - (1) 行业进口数量统计
 - (2) 行业进口金额统计
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业进口价格变化

第4章：全球涂料市场发展分析

- 4.1 全球涂料市场发展现状
 - 4.1.1 全球涂料行业市场规模
 - (1) 全球涂料销售额增长情况
 - (2) 全球涂料销量增长情况
 - 4.1.2 全球涂料产品结构分布
 - 4.1.3 全球涂料市场区域分布
 - (1) 全球涂料销售额区域分布
 - (2) 全球涂料销量区域分布
- 4.2 全球涂料市场竞争情况
 - 4.2.1 全球涂料竞争总体情况
 - 4.2.2 全球涂料前100企业竞争
 - (1) 全球前100名企业分布
 - (2) 国际十大涂料企业排名
- 4.3 主要国家涂料市场发展
 - 4.3.1 亚太地区涂料市场分析

- (1) 亚太地区涂料销售额增长情况
- (2) 亚太地区涂料销量增长情况
- (3) 亚太地区涂料市场竞争分析
- (4) 亚太地区主要涂料市场分析——日本

4.3.2 欧洲地区涂料市场分析

- (1) 欧洲地区涂料销售额增长情况
- (2) 欧洲地区涂料销量增长情况
- (3) 欧洲地区涂料市场竞争分析
- (4) 欧洲地区主要涂料市场分析——德国
- (5) 欧洲地区主要涂料市场分析——荷兰

4.3.3 北美地区涂料市场分析

- (1) 北美地区涂料销售额增长情况
- (2) 北美地区涂料销量增长情况
- (3) 北美地区涂料市场竞争分析
- (4) 北美地区主要涂料市场分析——美国

4.3.4 拉美地区涂料市场分析

- (1) 拉美地区涂料销售额增长情况
- (2) 拉美地区涂料销量增长情况
- (3) 拉美地区涂料市场竞争分析

4.4 跨国涂料企业在华竞争

4.4.1 荷兰阿克苏诺贝尔 (Akzo Nobel) 在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业涂料产量分析
- (7) 企业在华投资布局

4.4.2 德国巴斯夫 (BASF) 公司在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析

1) 企业主要业务介绍

2) 分业务销售情况

3) 分业务投资情况

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业涂料市场地位

(6) 企业涂料产量分析

(7) 企业在华投资布局

(8) 企业在华业绩分析

4.4.3 德国拜耳 (Bayer) 材料在华市场竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业涂料市场地位

(6) 企业在华投资布局

4.4.4 美国杜邦 (DuPont) 公司在华市场竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业涂料市场地位

(6) 企业涂料产量分析

(7) 企业在华投资布局

(8) 企业在华业绩分析

4.4.5 美国科慕 (Chemours) 公司在华市场竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业涂料市场地位

4.4.6 美国PPG (PPG Industries) 公司在华市场竞争分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业涂料产量分析
- (7) 企业在华投资布局

4.4.7 日本中国涂料株式会社 (Chugoku Marine Paints) 在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售区域分布
- 1) 企业总体销售区域分布
- 2) 不同产品销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
 - (6) 企业涂料产量分析
 - (7) 企业在华投资布局

4.4.8 日本关西涂料公司 (Kansai Paint) 在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料产量分析
- (6) 企业在华投资布局

4.4.9 美国宣威-威廉姆斯 (SHERWIN WILLIAMS) 在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业涂料产量分析
- (7) 企业在华投资布局

4.4.10 挪威佐敦 (Jotun) 集团在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业涂料市场地位
- (5) 企业涂料产量分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业最新发展动向

4.4.11 美国陶氏 (Dow Chemical) 在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业在华投资布局

4.4.12 日本立邦 (Nippon) 在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业涂料产量分析
- (7) 企业在华投资布局
- (8) 企业在华业务情况

4.4.13 德国朗盛 (Lanxess) 在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业在华投资布局

4.4.14 德国赢创 (Evonik) 在华市场竞争分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华投资布局

(6) 企业在华业绩增长

4.5 全球涂料发展前景预测

4.5.1 全球涂料市场发展趋势

4.5.2 全球涂料发展前景预测

第5章：中国涂料市场竞争分析

5.1 国内涂料市场竞争情况

5.2 国内涂料行业五力分析

5.2.1 国内涂料议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

5.2.2 国内涂料行业威胁分析

(1) 新进入者威胁

(2) 替代产品威胁

5.2.3 国内涂料内部竞争分析

5.2.4 国内涂料竞争情况总结

5.3 涂料行业兼并重组分析

5.3.1 涂料行业兼并重组现状

5.3.2 涂料行业兼并重组原因

5.3.3 涂料行业兼并重组趋势

5.4 涂料行业技术发展分析

5.4.1 涂料相关专利数量分析

5.4.2 涂料行业热门技术分析

第6章：中国涂料企业经营分析

6.1 涂料企业总体经营状况

6.1.1 涂料企业工业总产值排名

6.1.2 涂料企业销售情况排名

6.1.3 涂料企业利润总额排名

6.2 重点跨国涂料企业经营分析

6.2.1 杜邦中国集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动态分析

6.2.2 中涂化工（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动态分析

6.2.3 PPG涂料（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动态分析

6.2.4 立邦涂料（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.5 上海国际油漆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 廊坊立邦涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.7 拜耳涂料系统（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 赫普（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 海虹老人牌涂料（深圳）有限公司经营状况分析
- (3) 海虹老人牌（烟台）有限公司经营状况分析
- (4) 海虹老人牌（昆山）有限公司经营状况分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动态分析

6.2.10 阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动态分析

6.2.11 式玛卡龙涂料（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.12 东莞大宝化工制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.13 上海中远关西涂料化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.14 巴斯夫上海涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.15 广州立邦涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

6.2.16 佐敦涂料（张家港）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.17 金刚化工（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.18 中涂化工（广东）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

6.2.19 中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.20 北京红狮漆业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.21 天津中远关西涂料化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.22 阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.23 杭州中法实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.24 丽利工业（上海）涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.25 湖南湘江关西涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.26 苏州PPG包装涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.27 立邦涂料（成都）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.28 中山武藏涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.29 杜邦高性能涂料（长春）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.30 贝格工业涂料（广州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.3 重点国内涂料企业经营分析

6.3.1 广东华润涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.2 广州珠江化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.3 广东嘉宝莉化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.4 湖南湘江涂料集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.5 上海金力泰化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 公司营销渠道与网络
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.3.6 浙江天女集团制漆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.7 江苏兰陵化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

6.3.8 江苏（南京）长江涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.9 武汉力诺化学集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

6.3.10 广东巴德士化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.11 泉州市信和涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.12 紫荆花制漆（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.13 广东美涂士建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.14 三棵树涂料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.15 江苏大象东亚制漆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.16 展辰涂料集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.17 上海富臣化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.18 北京君子兰涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.3.19 上海玉清涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国涂料产品市场分析

7.1 涂料产品市场概述

7.1.1 中国涂料产品结构分析

7.1.2 产品需求对涂料行业的影响

7.2 建筑涂料市场分析

7.2.1 建筑涂料的概念与分类

7.2.2 建筑涂料主要生产企业

7.2.3 建筑涂料产量增长情况

7.2.4 建筑涂料下游市场分析

(1) 房地产开发投资规模

1) 房地产开发投资总体情况

2) 分地区房地产开发投资

(2) 房屋施工、竣工面积

(3) 商品房销售面积

1) 商品房销售面积总体情况

2) 分地区商品房销售面积

7.2.5 建筑涂料产品研究进展

(1) 墙面涂料研究进展

(2) 地坪涂料研究进展

(3) 防水涂料研究进展

(4) 功能性建筑涂料研究进展

7.2.6 建筑涂料市场发展前景

- (1) 房地产行业发展前景
- (2) 建筑涂料市场前景综述
- (3) 建筑涂料产量规模预测
- (4) 建筑涂料市场需求预测

7.3 汽车涂料市场分析

7.3.1 汽车涂料的概念与分类

7.3.2 汽车涂料主要生产企业

7.3.3 汽车涂料产量增长情况

7.3.4 汽车涂料下游市场分析

- (1) 中国汽车保有量
- (2) 中国汽车生产情况
- (3) 中国汽车销售情况
- (4) 中国汽车进出口情况

7.3.5 汽车涂料市场需求分析

7.3.6 汽车涂料市场发展前景

- (1) 中国汽车产业发展前景预测
- (2) OEM市场汽车涂料需求预测
- (3) 维修市场汽车涂料需求预测

7.4 船舶涂料市场分析

7.4.1 船舶涂料的概念与分类

7.4.2 船舶涂料主要生产企业

7.4.3 船舶涂料产量增长情况

7.4.4 船舶涂料下游市场分析

- (1) 全球造船运行分析
- (2) 中国造船运行分析
- (3) 船舶行业前景预测

7.4.5 船舶涂料市场需求分析

- (1) 全球船舶涂料需求
- (2) 国内船舶涂料需求

7.4.6 船舶涂料市场发展前景

- (1) 船舶涂料发展趋势
- (2) 船舶涂料前景预测

7.5 木器涂料市场分析

7.5.1 木器涂料的概念与分类

7.5.2 木器涂料主要生产企业

7.5.3 木器涂料生产情况分析

7.5.4 木器涂料下游市场分析

7.5.5 木器涂料市场需求分析

7.5.6 木器涂料市场发展前景

(1) 木器涂料市场需求预测

(2) 水性木器涂料需求前景

7.6 工程机械涂料市场分析

7.6.1 工程机械涂料的概念与分类

7.6.2 工程机械涂料主要生产企业

7.6.3 工程机械涂料市场需求分析

7.6.4 工程机械涂料下游市场分析

7.6.5 工程机械涂料市场发展前景

(1) 工程机械涂料需求趋势

(2) 工程机械涂料需求前景

7.7 铁路车辆涂料市场分析

7.7.1 铁路车辆涂料的概念与分类

7.7.2 铁路车辆涂料主要生产企业

7.7.3 铁路车辆涂料生产情况分析

7.7.4 铁路车辆涂料下游市场分析

(1) 铁路行业发展现状

(2) 铁路行业前景预测

7.7.5 铁路车辆涂料市场需求分析

(1) 铁路机车涂料需求

(2) 铁路货车涂料需求

7.7.6 铁路车辆涂料市场发展前景

(1) 铁路车辆涂料技术发展方向

(2) 铁路车辆涂料市场前景预测

第8章：中国涂料行业区域竞争分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域分布特点分析

8.1.2 行业规模指标区域分布分析

8.1.3 行业效益指标区域分布分析

8.2 广东省涂料行业发展分析及预测

8.2.1 广东省涂料行业地位变化

8.2.2 广东省涂料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

8.2.3 广东省涂料产量增长分析

(1) 规模以上企业涂料产量

(2) 涂料产量占全国比重

8.2.4 广东省涂料行业趋势预测

8.3 江苏省涂料行业发展分析及预测

8.3.1 江苏省涂料行业地位变化

8.3.2 江苏省涂料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

8.3.3 江苏省涂料产量增长分析

(1) 规模以上企业涂料产量

(2) 涂料产量占全国比重

8.3.4 江苏省涂料行业趋势预测

8.4 浙江省涂料行业发展分析及预测

8.4.1 浙江省涂料行业地位变化

8.4.2 浙江省涂料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

8.4.3 浙江省涂料产量增长分析

(1) 规模以上企业涂料产量

(2) 涂料产量占全国比重

8.4.4 浙江省涂料行业趋势预测

8.5 上海市涂料行业发展分析及预测

8.5.1 上海市涂料行业地位变化

8.5.2 上海市涂料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

8.5.3 上海市涂料产量增长分析

(1) 规模以上企业涂料产量

(2) 涂料产量占全国比重

8.5.4 上海市涂料行业趋势预测

8.6 山东省涂料行业发展分析及预测

8.6.1 山东省涂料行业地位变化

8.6.2 山东省涂料行业企业分析

8.6.3 山东省涂料产量增长分析

(1) 规模以上企业涂料产量

(2) 涂料产量占全国比重

8.6.4 山东省涂料行业趋势预测

8.7 福建省涂料行业发展分析及预测

8.7.1 福建省涂料行业地位变化

8.7.2 福建省涂料行业企业分析

8.7.3 福建省涂料产量增长分析

(1) 规模以上企业涂料产量

(2) 涂料产量占全国比重

8.7.4 福建省涂料行业趋势预测

8.8 天津市涂料行业发展分析及预测

8.8.1 天津市涂料行业地位变化

8.8.2 天津市涂料行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

8.8.3 天津市涂料产量增长分析

(1) 规模以上企业涂料产量

(2) 涂料产量占全国比重

8.8.4 天津市涂料行业趋势预测

8.9 北京市涂料行业发展分析及预测

- 8.9.1 北京市涂料行业地位变化
- 8.9.2 北京市涂料行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 8.9.3 北京市涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
- 8.9.4 北京市涂料行业趋势预测
- 8.10 湖北省涂料行业发展分析及预测
 - 8.10.1 湖北省涂料行业地位变化
 - 8.10.2 湖北省涂料行业企业分析
 - 8.10.3 湖北省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.10.4 湖北省涂料行业趋势预测
- 8.11 四川省涂料行业发展分析及预测
 - 8.11.1 四川省涂料行业地位变化
 - 8.11.2 四川省涂料行业企业分析
 - 8.11.3 四川省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.11.4 四川省涂料行业趋势预测
- 8.12 湖南省涂料行业发展分析及预测
 - 8.12.1 湖南省涂料行业地位变化
 - 8.12.2 湖南省涂料行业企业分析
 - 8.12.3 湖南省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.12.4 湖南省涂料行业趋势预测
- 8.13 河北省涂料行业发展分析及预测
 - 8.13.1 河北省涂料行业地位变化
 - 8.13.2 河北省涂料行业企业分析

- (1) 企业集中度分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 8.13.3 河北省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
- 8.13.4 河北省涂料行业趋势预测
- 8.14 安徽省涂料行业发展分析及预测
 - 8.14.1 安徽省涂料行业地位变化
 - 8.14.2 安徽省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.14.3 安徽省涂料行业趋势预测
- 8.15 江西省涂料行业发展分析及预测
 - 8.15.1 江西省涂料行业地位变化
 - 8.15.2 江西省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.15.3 江西省涂料行业趋势预测
- 8.16 吉林省涂料行业发展分析及预测
 - 8.16.1 吉林省涂料行业地位变化
 - 8.16.2 吉林省涂料行业企业分析
 - 8.16.3 吉林省涂料产量增长分析
 - (1) 规模以上企业涂料产量
 - (2) 涂料产量占全国比重
 - 8.16.4 吉林省涂料行业趋势预测

第9章：中国涂料行业投资与前景预测

- 9.1 涂料行业投资风险分析
 - 9.1.1 涂料行业宏观经济风险
 - 9.1.2 涂料行业政策变动风险
 - 9.1.3 涂料行业技术研发风险
 - 9.1.4 涂料行业市场竞争风险

9.1.5 涂料行业关联产业风险	
9.1.6 涂料行业其他风险	
9.2 涂料行业投资特性分析	
9.2.1 涂料行业进入壁垒分析	
(1) 技术壁垒	
(2) 市场进入壁垒	
(3) 品牌壁垒	
9.2.2 涂料行业盈利模式分析	
9.2.3 涂料行业盈利因素分析	
9.3 涂料行业投资潜力分析	
9.3.1 涂料行业投资机会	
(1) 水性涂料投资机会	
(2) 粉末涂料投资机会	
(3) 高性能涂料投资机会	
(4) 高固体份涂料投资机会	
(5) 功能复合化涂料投资机会	
9.3.2 涂料行业投资潜力	
9.3.3 涂料行业投资建议	
9.4 涂料行业发展前景预测	
9.4.1 涂料行业发展趋势分析	
9.4.2 涂料行业销售规模预测(AK WZY)	

图表目录:

图表1：常见行业研究方法

图表2：预测精度等级对照表

图表3：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表4：企业的分类

图表5：我国涂料行业的统计划分范围

图表6：国家统计局对于涂料行业的分类

图表7：涂料产品分类

图表8：2005-2016年涂料行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表9：我国涂料行业管理体制

图表10：产业结构调整目录对涂料的规定

图表11：中国涂料行业相关政策分析

图表12：2015年工信部新公布的涂料标准

图表13：2016年即将实施的涂料相关标准

图表14：我国涂料行业低污染涂料发展情况与国外的对比（单位：%）

图表15：2006-2015年我国涂料行业低污染涂料发展情况（单位：%）

图表16：2004-2015年日本溶剂型涂料发展情况（单位：%）

图表17：2004-2015年德国溶剂型涂料发展情况（单位：%）

图表18：我国涂料行业环保法规汇总

图表19：2006-2016年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表20：2006-2016年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表21：1990-2020年我国城镇人口比重及预测（单位：%）

图表22：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表23：2005-2015年我国GDP增速与涂料行业增速关系（单位：%）

图表24：涂料上下游产业关系图

图表25：醇酸树脂分类

图表26：2009-2016年醇酸树脂产能产量统计及预测（单位：万吨，%）

图表27：中国醇酸树脂企业格局（单位：%）

图表28：2009-2015年中国涂料对醇酸树脂的需求量分析（单位：万吨，%）

图表29：2009-2015年醇酸树脂表观消费量（单位：万吨，%）

图表30：醇酸树脂行业下游应用格局

图表31：醇酸树脂涂料主要种类

图表32：醇酸树脂涂料应用情况

图表33：2009-2015年我国醇酸树脂涂料产量增长情况（单位：万吨，%）

图表34：醇酸树脂涂料前景预测

图表35：2016-2022年我国醇酸树脂涂料产量预测（单位：万吨）

图表36：环氧树脂分类

图表37：环氧树脂概述

图表38：2014年全球环氧树脂产能及地区分布情况（单位：万吨/年）

图表39：2005-2015年中国环氧树脂产能及开工率（单位：万吨/年，%）

图表40：2015-2017年中国环氧树脂新建拟建项目（单位：万吨/年）

图表41：2005-2015年全球环氧树脂产量增长情况（单位：万吨）

图表42：2005-2015年中国环氧树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表43：中国环氧树脂竞争层次

图表44：2015年国内主要环氧树脂企业产能情况（单位：万吨/年）

图表45：2016-2022年中国环氧树脂产能预测（单位：万吨）

图表46：2016-2022年中国环氧树脂产量预测（单位：万吨）

图表47：2005-2015年中国环氧树脂消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表48：国内环氧树脂下游消费结构（单位：%）

图表49：2016-2022年中国环氧树脂消费量预测（单位：万吨）

图表50：2014-2015年环氧树脂价格走势（单位：元/吨）

图表51：环氧树脂涂料主要种类

图表52：2009-2015年我国环氧树脂涂料产量增长情况（单位：万吨，%）

图表53：2016-2022年我国环氧树脂涂料产量预测（单位：万吨）

图表54：丙烯酸树脂分类

图表55：2005-2015年全球丙烯酸产能增长情况（单位：万吨）

图表56：2015年全球丙烯酸产能区域分布（单位：%）

图表57：2005-2015年中国丙烯酸产能增长情况（单位：万吨）

图表58：2005-2015年中国丙烯酸产量增长情况（单位：万吨）

图表59：2015年全球丙烯酸产能企业格局（单位：%）

图表60：2011年以来中国丙烯酸产能集中情况（单位：万吨）

图表61：2015年国内丙烯酸价格走势（单位：元/吨）

图表62：2015年国内丙烯酸酯价格走势（单位：元/吨）

图表63：丙烯酸树脂涂料按成膜特性分类

图表64：热固性丙烯酸树脂的官能单体和交联剂

图表65：丙烯酸树脂涂料按涂料形态分类

图表66：丙烯酸树脂涂料应用情况（万吨）

图表67：2009-2015年我国丙烯酸树脂涂料产量增长情况（单位：万吨，%）

图表68：丙烯酸树脂涂料前景预测

图表69：2016-2022年我国丙烯酸树脂涂料产量预测（单位：万吨）

图表70：酚醛树脂主要品种对比

图表71：我国主要生产的酚醛树脂牌号技术指标

图表72：2002-2015年中国酚醛树脂产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表73：国内主要酚醛树脂生产企业及产能规模（单位：万吨）

图表74：2016-2022年中国酚醛树脂产量预测（单位：万吨）

图表75：2002-2015年中国酚醛树脂表观消费量变化趋势（单位：万吨，%）

图表76：酚醛树脂消费结构（单位：%）

图表77：2016-2022年中国酚醛树脂需求量预测（单位：万吨）

图表78：几种常用的酚醛树脂涂料应用情况

图表79：2009-2015年我国酚醛树脂涂料产量增长情况（单位：万吨，%）

图表80：2016-2022年我国酚醛涂料产量预测（单位：万吨）

图表81：聚氨酯与传统材料性能比较

图表82：2008-2015年我国聚氨酯产量及预测（单位：万吨）

图表83：2009-2017年中国MDI产能统计及预测（单位：万吨/年）

图表84：2005-2016年中国TDI产能统计及预测（单位：万吨）

图表85：2009-2015年中国聚氨酯市场消费规模（单位：万吨）

图表86：中国聚氨酯制品产品结构（单位：%）

图表87：2009-2016年华东地区TDI出厂均价（单位：元/吨）

图表88：2012-2015年华东地区MDI出厂均价（元/吨）

图表89：聚氨酯涂料产品分类

图表90：聚氨酯涂料产品特性

图表91：中国聚氨酯制品产品结构（单位：%）

图表92：2009-2014年中国聚氨酯涂料产量规模（单位：万吨）

图表93：聚氨酯涂料前景分析

图表94：2015-2020年中国聚氨酯涂料市场规模预测（单位：万吨）

图表95：2008-2015年中国有机颜料产量（单位：万吨）

图表96：2011-2015年中国有机颜料出口情况（单位：万吨，亿美元，%）

图表97：2008-2015年中国钛白粉产量情况（单位：万吨）

图表98：2014-2015年中国钛白粉分产品产量（单位：万吨，%）

图表99：2012-2020年中国钛白粉表观消费量情况（单位：万吨）

图表100：2007-2015年钛白粉价格指数

图表101：环保型溶剂——丙二醇甲醚酯酸酯（PMA）在涂料工业中的应用

图表102：我国脱芳溶剂油生产厂商产量分布情况（单位：吨）

图表103：2009-2016年溶剂油（6#）价格走势图（单位：元/吨）

图表104：涂料助剂产品分类

图表105：部分多功能助剂生产商及产品特点

图表106：原材料对涂料行业的影响

图表107：2008-2015年中国涂料行业产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表108：2012-2015年中国涂料行业产量居前的十个地区（单位：吨）

图表109：2015年中国涂料行业产量居前的10个地区比重图（单位：%）

图表110：2012-2015年中国不同涂料品种产量增长情况（单位：吨）

图表111：2013-2015年中国涂料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表112：2011-2015年中国涂料行业盈利能力分析（单位：%）

图表113：2011-2015年中国涂料行业运营能力分析（单位：次）

图表114：2011-2015年中国涂料行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表115：2011-2015年中国涂料行业发展能力分析（单位：%）

图表116：2013-2015年中国涂料行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表117：我国涂料行业的特点

图表118：2005-2015年中国涂料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表119：2005-2015年中国涂料行业库存产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表120：2005-2015年中国涂料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表121：2013-2015年中国涂料行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表122：2015年中国涂料行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表123：2005-2015年中国涂料行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表124：2013-2016年中国涂料行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表125：2012-2016年我国涂料行业出口数量及同比增速（单位：吨，%）

图表126：2009-2016年中国涂料行业出口金额及同比增速（单位：万美元，%）

图表127：2015-2016年中国涂料行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表128：2015年涂料行业出口产品占出口总额比例图（单位：%）

图表129：2013-2016年我国涂料行业出口价格变化（单位：美元/千克）

图表130：2013-2016年中国涂料产品出口价格对比（单位：美元/千克）

图表131：2012-2016年我国涂料行业进口数量及同比增速（单位：吨，%）

图表132：2009-2016年中国涂料行业进口金额及同比增速（单位：万美元，%）

图表133：2015-2016年中国涂料行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表134：2015年涂料行业进口产品占进口总额比例图（单位：%）

图表135：2013-2016年我国涂料行业进口价格变化（单位：美元/千克）

图表136：2013-2016年中国涂料产品进口价格对比（单位：美元/千克）

图表137：2011-2015年全球涂料销售额及增长率（单位：亿美元，%）

图表138：2011-2015年全球涂料销量及增长率（单位：万吨，%）

图表139：2013-2015年全球涂料分产品需求量（单位：万吨）

图表140：2015年全球涂料分产品需求情况（单位：万吨，亿美元）

图表141：2015年全球涂料产品需求结构（单位：%）

图表142：2013-2015年全球涂料销售额分区域统计（单位：亿美元）

图表143：2015年全球涂料区域结构（按销售金额）（单位：%）

图表144：2013-2015年全球涂料销量分区域统计（单位：万吨）

图表145：2015年全球涂料区域结构（按销量）（单位：%）

图表146：2015年全球涂料行业排名汇总（单位：亿美元）

图表147：2015年全球顶级涂料企业排行不同国家分布情况（按数量）（单位：个）

图表148：2015年全球顶级涂料企业排行不同国家分布情况（按销售额）（单位：亿美元）

图表149：2015年国际十大涂料企业涂料销售额排名（单位：亿美元）

图表150：2011-2015年亚太地区涂料销售额及增长率（单位：亿美元，%）

图表151：2011-2015年亚太地区涂料销量及增长率（单位：万吨）

图表152：2015年日本涂料行业排名全球前80企业近五年销售情况（单位：亿美元）

图表153：2011-2015年欧洲地区涂料销售额及增长率（单位：亿美元，%）

图表154：2011-2015年欧洲地区涂料销量及增长率（单位：万吨）

图表155：2015年德国涂料行业排名全球前80企业近五年销售情况（单位：亿美元）

图表156：2015年瑞士涂料行业排名全球前80企业近五年销售情况（单位：亿美元）

图表157：2011-2015年北美地区涂料销售额及增长率（单位：亿美元，%）

图表158：2011-2015年北美地区涂料销量及增长率（单位：万吨）

图表159：2015年美国涂料行业排名全球前80企业近五年销售情况（单位：亿美元）

图表160：2011-2015年拉美地区涂料销售额及增长率（单位：亿美元，%）

图表161：2011-2015年拉美地区涂料销量及增长率（单位：万吨）

图表162：2014年拉美地区涂料行业排名全球前100企业近五年销售情况（单位：亿美元）

图表163：2010-2015年荷兰阿克苏诺贝尔公司销售收入及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表164：2010-2015年荷兰阿克苏诺贝尔公司主要经济指标（单位：百万欧元，%）

图表165：2011-2015年荷兰阿克苏诺贝尔公司分业务销售情况（单位：百万欧元，%）

图表166：2011-2015年荷兰阿克苏诺贝尔公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表167：2014-2015年荷兰阿克苏诺贝尔公司分地区销售情况（单位：百万欧元，%）

图表168：2014-2015年荷兰阿克苏诺贝尔公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表169：荷兰阿克苏诺贝尔公司涂料市场定位

图表170：2010-2015年荷兰阿克苏诺贝尔公司涂料销售量及增长情况（单位：亿升，%）

图表171：荷兰阿克苏诺贝尔公司在华涂料产量（单位：万吨）

图表172：荷兰阿克苏诺贝尔在华投资布局总体情况

图表173：阿克苏诺贝尔在华营销网络

图表174：2011年以来荷兰阿克苏诺贝尔在华投资布局

图表175：2006-2015年德国巴斯夫公司销售收入及增长情况（单位：百万欧元，%）

图表176：2010-2015年德国巴斯夫公司主要经济指标（单位：百万欧元，%）

图表177：德国巴斯夫公司主要业务

图表178：2013-2015年德国巴斯夫公司分业务销售额统计（单位：百万欧元，%）

图表179：2013-2015年德国巴斯夫公司分业务EBIT统计（单位：百万欧元，%）

图表180：2012-2015年德国巴斯夫公司分业务部门收入比重（单位：%）

图表181：2012-2014年德国巴斯夫公司分业务投资情况（单位：百万欧元，%）

图表182：2013-2015年德国巴斯夫公司分业务部门投资比重（单位：%）

图表183：2013-2015年德国巴斯夫公司分地区销售收入情况（单位：百万欧元，%）

图表184：2013-2015年德国巴斯夫公司分地区净利润情况（单位：百万欧元，%）

图表185：2011-2015年德国巴斯夫公司业务区域分布（按收入）（单位：%）

图表186：德国巴斯夫公司涂料市场定位

图表187：2010-2015年德国巴斯夫公司涂料销售量及增长情况（单位：亿升，%）

图表188：德国巴斯夫公司在华生产基地与生产企业

图表189：德国巴斯夫公司主要在华生产基地介绍

图表190：2014-2017年德国巴斯夫公司在建项目及投资计划

图表191：2011-2015年德国巴斯夫公司在华业绩变化情况（单位：亿欧元）

图表192：2013-2015年德国拜耳材料公司发展简况（单位：百万欧元，个，人）

图表193：2007-2015年德国拜耳材料公司销售收入情况（单位：亿欧元，%）

图表194：2009-2015年德国拜耳材料公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表195：2014-2015年德国拜耳材料公司分产品销售情况（单位：百万欧元，%）

图表196：2014-2015年德国拜耳材料公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表197：2011-2015年德国拜耳材料公司分区域销售情况（单位：亿欧元，%）

图表198：2011-2015年德国拜耳材料公司区域分布（按收入）（单位：%）

图表199：德国拜耳公司在华投资布局

图表200：2011-2015年美国杜邦（DuPont）公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表201：2011-2015年美国杜邦（DuPont）公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表202：2013-2015年美国杜邦（DuPont）公司分业务销售情况（单位：百万美元，%）

图表203：2013-2015年美国杜邦公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表204：2014-2015年美国杜邦（DuPont）公司分地区销售情况（单位：亿美元，%）

图表205：2014-2015年美国杜邦公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表206：美国杜邦公司主要产品

图表207：美国杜邦公司涂料市场定位

图表208：2010-2015年美国杜邦（DuPont）公司涂料销售量及增长情况（单位：亿升，%）

图表209：2011-2014年美国杜邦（DuPont）公司在华业绩变化情况（单位：百万美元，%）

图表210：2011-2015年美国科慕（Chemours）公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表211：2011-2015年美国科慕（Chemours）公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表212：2013-2015年美国科慕（Chemours）公司分业务销售情况（单位：百万美元，%）

图表213：2013-2015年美国科慕（Chemours）公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表214：2013-2015年美国科慕（Chemours）公司分地区销售情况（单位：亿美元，%）

图表215：2013-2015年美国科慕（Chemours）公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表216：2015年美国科慕（Chemours）公司产品应用情况（单位：%）

图表217：2009-2015年美国PPG公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表218：2009-2015年美国PPG公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表219：2013-2015年美国PPG公司分业务销售情况（单位：百万美元，%）

图表220：2014-2015年美国PPG公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表221：2013-2015年美国PPG公司市场分布（单位：百万美元）

图表222：2013-2015年美国PPG公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表223：美国PPG公司涂料市场定位

图表224：2010-2015年美国PPG公司涂料销售量及增长情况（单位：亿升，%）

图表225：美国PPG公司在华涂料产量（单位：万吨）

图表226：2010-2016财年日本中国涂料株式会社销售收入情况（单位：百万日元，%）

图表227：2010-2016财年日本中国涂料株式会社主要经济指标（单位：百万日元，%）

图表228：2011-2015财年日本中国涂料株式会社分业务收入（单位：百万日元）

图表229：2009-2015财年日本中国涂料株式会社产品结构（按收入）（单位：%）

图表230：2011-2015财年日本中国涂料株式会社分地区收入（单位：百万日元）

图表231：2011-2015财年日本中国涂料株式会社市场分布（按收入）（单位：%）

图表232：2015财年日本中国涂料株式会社不同产品分地区收入（单位：百万日元）

图表233：2015财年日本中国涂料株式会社不同产品市场分布（单位：%）

图表234：日本中国涂料株式会社在华涂料产量（单位：万吨）

图表235：日本中国涂料株式会社在华投资情况

图表236：2009-2015财年日本关西涂料公司销售收入情况（单位：亿日元，%）

图表237：2009-2015财年日本关西涂料公司主要经济指标（单位：百万日元）

图表238：2012-2015财年日本关西涂料公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表239：2012-2015财年日本关西涂料公司分地区收入（单位：百万日元，%）

图表240：2012-2015财年日本关西涂料公司分地区利润（单位：百万日元，%）

图表241：2012-2015财年日本关西涂料公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表242：日本关西涂料公司在华涂料产量（单位：万吨）

图表243：日本关西涂料公司在华投资历程

图表244：日本关西涂料公司在华主要投资企业

图表245：2009-2015年美国宣威-威廉姆斯公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表246：2009-2015年美国宣威-威廉姆斯公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表247：美国宣威-威廉姆斯公司涂料种类

图表248：2011-2015年美国宣威-威廉姆斯公司不同部门收入情况（单位：百万美元）

图表249：2015年美国宣威-威廉姆斯公司涂料销售网点分布

图表250：美国宣威-威廉姆斯公司防腐涂料应用情况

图表251：美国宣威-威廉姆斯公司涂料市场定位

图表252：2010-2015年美国宣威-威廉姆斯公司涂料销售量及增长情况（单位：亿升，%）

图表253：2010-2015年挪威佐敦集团收入增长情况（单位：亿美元，%）

图表254：2013-2015年挪威佐敦集团主要经济指标（单位：百万挪威克朗）

图表255：2012-2015年挪威佐敦集团产品结构（按收入）（单位：%）

图表256：挪威佐敦集团在华涂料产量（单位：万吨，万升）

图表257：1993-2015年挪威佐敦（Jotun）集团在华投资布局

图表258：2009-2015年美国陶氏（DOW）销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表259：2009-2015年美国陶氏（DOW）主要经济指标（单位：百万美元）

图表260：2012-2015年美国陶氏（DOW）不同业务收入增长情况（单位：百万美元）

图表261：2012-2015年陶氏化学产品结构（按收入）（单位：%）

图表262：2015年美国陶氏化学公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表263：2008-2015年日本立邦涂料销售收入情况（单位：亿美元）

图表264：立邦公司主营业务简介

图表265：2015年日本立邦涂料销售区域分布（单位：%）

图表266：日本立邦涂料市场定位

图表267：2010-2015年日本立邦公司涂料销售量及增长情况（单位：亿升，%）

图表268：立邦公司在华投资布局

图表269：2010-2015年德国朗盛公司收入增长情况（单位：亿欧元，%）

图表270：2010-2015年德国朗盛公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表271：2013-2015年德国朗盛公司不同业务收入增长情况（单位：百万欧元）

图表272：2013-2015年德国朗盛公司产品结构（单位：%）

图表273：2013-2015年德国朗盛公司不同地区收入增长情况（单位：百万欧元）

图表274：2012-2015年德国朗盛公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表275：2010-2015年德国赢创公司收入增长情况（单位：亿欧元，%）

图表276：2010-2015年德国赢创公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表277：2012-2015年德国赢创公司分业务收入情况（单位：百万欧元）

图表278：2012-2015年德国赢创公司业务结构（按收入）（单位：%）

图表279：2012-2015年德国赢创公司分地区收入情况（单位：百万欧元）

图表280：2012-2015年德国赢创公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表281：德国赢创公司在华投资布局

图表282：2006-2015年德国赢创公司在华收入增长（单位：亿欧元）

图表283：2016-2022年全球涂料销售量及销售额预测（单位：万吨，亿美元，%）

图表284：2015年中国涂料行业排名全球前80企业销售情况（单位：亿美元）

图表285：涂料原材料供应商议定价能力分析

图表286：中国涂料行业对下游行业的议价能力分析列表

图表287：2008-2015年我国涂料行业盈利变化情况（单位：%）

图表288：2008-2015年我国涂料行业企业数走势图（单位：家）

图表289：我国涂料行业竞争情况

图表290：涂料行业并购潮

图表291：涂料行业并购事件

图表292：涂料企业兼并重组原因

图表293：2004-2015年涂料行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表294：我国涂料行业相关专利分布领域（单位：种）

图表295：2014年涂料企业工业总产值居前十的企业

图表296：2014年涂料企业销售收入居前十的企业（单位：%）

图表297：2014年涂料企业利润总额居前十的企业（单位：%）

图表298：杜邦中国集团有限公司基本信息表

图表299：杜邦中国集团有限公司业务能力简况表

图表300：2011年以来杜邦中国集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表301：2011年以来杜邦中国集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表302：2011年以来杜邦中国集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表303：2011年以来杜邦中国集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表304：2011年以来杜邦中国集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表305：杜邦中国集团有限公司优劣势分析

图表306：中涂化工（上海）有限公司基本信息表

图表307：中涂化工（上海）有限公司业务能力简况表

图表308：2011年以来中涂化工（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表309：2011年以来中涂化工（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表310：2011年以来中涂化工（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表311：2011年以来中涂化工（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表312：2011年以来中涂化工（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表313：中涂化工（上海）有限公司优劣势分析

图表314：PPG涂料（天津）有限公司基本信息表

图表315：PPG涂料（天津）有限公司业务能力简况表

图表316：2011年以来PPG涂料（天津）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表317：2011年以来PPG涂料（天津）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表318：2011年以来PPG涂料（天津）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表319：2011年以来PPG涂料（天津）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表320：2011年以来PPG涂料（天津）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表321：PPG涂料（天津）有限公司优劣势分析

图表322：立邦涂料（中国）有限公司基本信息表

图表323：立邦涂料（中国）有限公司业务能力简况表

图表324：2011年以来立邦涂料（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表325：2011年以来立邦涂料（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表326：2011年以来立邦涂料（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表327：2011年以来立邦涂料（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表328：2011年以来立邦涂料（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表329：立邦涂料（中国）有限公司优劣势分析

图表330：上海国际油漆有限公司基本信息表

图表331：上海国际油漆有限公司业务能力简况表

图表332：2011年以来上海国际油漆有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表333：2011年以来上海国际油漆有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表334：2011年以来上海国际油漆有限公司运营能力分析（单位：次）

图表335：2011年以来上海国际油漆有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表336：2011年以来上海国际油漆有限公司发展能力分析（单位：%）

图表337：上海国际油漆有限公司优劣势分析

图表338：廊坊立邦涂料有限公司基本信息表

图表339：廊坊立邦涂料有限公司业务能力简况表

图表340：2011年以来廊坊立邦涂料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表341：2011年以来廊坊立邦涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表342：2011年以来廊坊立邦涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表343：2011年以来廊坊立邦涂料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表344：2011年以来廊坊立邦涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表345：廊坊立邦涂料有限公司优劣势分析

图表346：拜耳涂料系统（上海）有限公司基本信息表

图表347：拜耳涂料系统（上海）有限公司业务能力简况表

图表348：2011年以来拜耳涂料系统（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表349：2011年以来拜耳涂料系统（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表350：2011年以来拜耳涂料系统（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表351：2011年以来拜耳涂料系统（上海）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表352：2011年以来拜耳涂料系统（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表353：拜耳涂料系统（上海）有限公司优劣势分析

图表354：赫普（中国）有限公司基本信息表

图表355：2011年以来海虹老人牌涂料（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表356：2011年以来海虹老人牌涂料（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表357：2011年以来海虹老人牌涂料（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表358：2011年以来海虹老人牌涂料（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表359：2011年以来海虹老人牌涂料（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表360：2011年以来海虹老人牌（烟台）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表361：2011年以来海虹老人牌（烟台）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表362：2011年以来海虹老人牌（烟台）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表363：2011年以来海虹老人牌（烟台）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表364：2011年海虹老人牌（烟台）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表365：2011年以来海虹老人牌（昆山）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表366：2011年以来海虹老人牌（昆山）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表367：2011年以来海虹老人牌（昆山）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表368：2011年以来海虹老人牌（昆山）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表369：2011年以来海虹老人牌（昆山）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表370：赫普（中国）有限公司优劣势分析

图表371：阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司基本信息表

图表372：阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司业务能力简况表

图表373：2011年以来阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表374：2011年以来阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表375：2011年以来阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表376：2011年以来阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表377：2011年以来阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表378：阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司优劣势分析

图表379：阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司基本信息表

图表380：阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司业务能力简况表

图表381：2011年以来阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表382：2011年以来阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表383：2011年以来阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表384：2011年以来阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表385：2011年以来阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表386：阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司优劣势分析

图表387：式玛卡龙涂料（昆山）有限公司基本信息表

图表388：2011年以来式玛卡龙涂料（昆山）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表389：2011年以来式玛卡龙涂料（昆山）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表390：2011年以来式玛卡龙涂料（昆山）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表391：2011年以来式玛卡龙涂料（昆山）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表392：2011年以来式玛卡龙涂料（昆山）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表393：式玛卡龙涂料（昆山）有限公司优劣势分析

图表394：东莞大宝化工制品有限公司基本信息表

图表395：东莞大宝化工制品有限公司业务能力简况表

图表396：2011年以来东莞大宝化工制品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表397：2011年以来东莞大宝化工制品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表398：2011年以来东莞大宝化工制品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表399：2011年以来东莞大宝化工制品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表400：2011年以来东莞大宝化工制品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表401：东莞大宝化工制品有限公司优劣势分析

图表402：上海中远关西涂料化工有限公司基本信息表

图表403：上海中远关西涂料化工有限公司业务能力简况表

图表404：2011年以来上海中远关西涂料化工有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表405：2011年以来上海中远关西涂料化工有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表406：2011年以来上海中远关西涂料化工有限公司运营能力分析（单位：次）

图表407：2011年以来上海中远关西涂料化工有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表408：2011年以来上海中远关西涂料化工有限公司发展能力分析（单位：%）

图表409：上海中远关西涂料化工有限公司优劣势分析

图表410：巴斯夫上海涂料有限公司基本信息表

图表411：巴斯夫上海涂料有限公司业务能力简况表

图表412：2011年以来巴斯夫上海涂料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表413：2011年以来巴斯夫上海涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表414：2011年以来巴斯夫上海涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表415：2011年以来巴斯夫上海涂料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表416：2011年以来巴斯夫上海涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表417：巴斯夫上海涂料有限公司优劣势分析

图表418：广州立邦涂料有限公司基本信息表

图表419：广州立邦涂料有限公司业务能力简况表

图表420：2011年以来广州立邦涂料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表421：2011年以来广州立邦涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表422：2011年以来广州立邦涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表423：2011年以来广州立邦涂料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表424：2011年以来广州立邦涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表425：广州立邦涂料有限公司优劣势分析

图表426：佐敦涂料（张家港）有限公司基本信息表

图表427：佐敦涂料（张家港）有限公司业务能力简况表

图表428：2011年以来佐敦涂料（张家港）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表429：2011年以来佐敦涂料（张家港）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表430：2011年以来佐敦涂料（张家港）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表431：2011年以来佐敦涂料（张家港）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表432：2011年以来佐敦涂料（张家港）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表433：佐敦涂料（张家港）有限公司优劣势分析

图表434：金刚化工（昆山）有限公司基本信息表

图表435：2011年以来金刚化工（昆山）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表436：2011年以来金刚化工（昆山）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表437：2011年以来金刚化工（昆山）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表438：2011年以来金刚化工（昆山）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表439：2011年以来金刚化工（昆山）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表440：金刚化工（昆山）有限公司优劣势分析

图表441：中涂化工（广东）有限公司基本信息表

图表442：中涂化工（广东）有限公司业务能力简况表

图表443：2011年以来中涂化工（广东）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表444：2011年以来中涂化工（广东）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表445：2011年以来中涂化工（广东）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表446：2011年以来中涂化工（广东）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表447：2011年以来中涂化工（广东）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表448：中涂化工（广东）有限公司优劣势分析

图表449：中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司基本信息表

图表450：2011年以来中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表451：2011年以来中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表452：2011年以来中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表453：2011年以来中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表454：2011年以来中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表455：中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司优劣势分析

图表456：北京红狮漆业有限公司基本信息表

图表457：北京红狮漆业有限公司业务能力简况表

图表458：2011年以来北京红狮漆业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表459：2011年以来北京红狮漆业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表460：2011年以来北京红狮漆业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表461：2011年以来北京红狮漆业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表462：2011年以来北京红狮漆业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表463：北京红狮漆业有限公司优劣势分析

图表464：天津中远关西涂料化工有限公司基本信息表

图表465：天津中远关西涂料化工有限公司业务能力简况表

图表466：2011年以来天津中远关西涂料化工有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表467：2011年以来天津中远关西涂料化工有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表468：2011年以来天津中远关西涂料化工有限公司运营能力分析（单位：次）

图表469：2011年以来天津中远关西涂料化工有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表470：2011年以来天津中远关西涂料化工有限公司发展能力分析（单位：%）

图表471：天津中远关西涂料化工有限公司优劣势分析

图表472：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司基本信息表

图表473：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司业务能力简况表

图表474：2011年以来阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表475：2011年以来阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表476：2011年以来阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表477：2011年以来阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表478：2011年以来阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表479：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司优劣势分析

图表480：杭州中法实业股份有限公司基本信息表

图表481：2011年以来杭州中法实业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表482：2011年以来杭州中法实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表483：2011年以来杭州中法实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表484：2011年以来杭州中法实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表485：2011年以来杭州中法实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表486：杭州中法实业股份有限公司优劣势分析

图表487：丽利工业（上海）涂料有限公司基本信息表

图表488：丽利工业（上海）涂料有限公司业务能力简况表

图表489：2011年以来丽利工业（上海）涂料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表490：2011年以来丽利工业（上海）涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表491：2011年以来丽利工业（上海）涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表492：2011年以来丽利工业（上海）涂料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表493：2011年以来丽利工业（上海）涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表494：丽利工业（上海）涂料有限公司优劣势分析

图表495：湖南湘江关西涂料有限公司基本信息表

图表496：湖南湘江关西涂料有限公司业务能力简况表

图表497：2011年以来湖南湘江关西涂料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表498：2011年以来湖南湘江关西涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表499：2011年以来湖南湘江关西涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表500：2011年以来湖南湘江关西涂料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表501：2011年以来湖南湘江关西涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表502：湖南湘江关西涂料有限公司组织架构

图表503：湖南湘江关西涂料有限公司的营销网点

图表504：湖南湘江关西涂料有限公司优劣势分析

图表505：苏州PPG包装涂料有限公司基本信息表

图表506：2011年以来苏州PPG包装涂料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表507：2011年以来苏州PPG包装涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表508：2011年以来苏州PPG包装涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表509：2011年以来苏州PPG包装涂料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表510：2011年以来苏州PPG包装涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表511：苏州PPG包装涂料有限公司优劣势分析

图表512：立邦涂料（成都）有限公司基本信息表

图表513：2011年以来立邦涂料（成都）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表514：2011年以来立邦涂料（成都）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表515：2011年以来立邦涂料（成都）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表516：2011年以来立邦涂料（成都）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表517：2011年以来立邦涂料（成都）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表518：立邦涂料（成都）有限公司优劣势分析

图表519：中山武藏涂料有限公司基本信息表

图表520：中山武藏涂料有限公司业务能力简况表

图表521：2011年以来中山武藏涂料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表522：2011年以来中山武藏涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表523：2011年以来中山武藏涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表524：2011年以来中山武藏涂料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表525：2011年以来中山武藏涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表526：中山武藏涂料有限公司优劣势分析

图表527：杜邦高性能涂料（长春）有限公司基本信息表

图表528：2011年以来杜邦高性能涂料（长春）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表529：2011年以来杜邦高性能涂料（长春）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表530：2011年以来杜邦高性能涂料（长春）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表531：2011年以来杜邦高性能涂料（长春）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表532：2011年以来杜邦高性能涂料（长春）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表533：杜邦高性能涂料（长春）有限公司优劣势分析

图表534：贝格工业涂料（广州）有限公司基本信息表

图表535：贝格工业涂料（广州）有限公司业务能力简况表

图表536：2011年以来贝格工业涂料（广州）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表537：2011年以来贝格工业涂料（广州）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表538：2011年以来贝格工业涂料（广州）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表539：2011年以来贝格工业涂料（广州）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表540：2011年以来贝格工业涂料（广州）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表541：贝格工业涂料（广州）有限公司优劣势分析

图表542：广东华润涂料有限公司基本信息表

图表543：广东华润涂料有限公司业务能力简况表

图表544：2011年以来广东华润涂料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表545：2011年以来广东华润涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表546：2011年以来广东华润涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表547：2011年以来广东华润涂料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表548：2011年以来广东华润涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表549：广东华润涂料有限公司优劣势分析

图表550：广州珠江化工集团有限公司基本信息表

图表551：广州珠江化工集团有限公司业务能力简况表

图表552：2011年以来广州珠江化工集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表553：2011年以来广州珠江化工集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表554：2011年以来广州珠江化工集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表555：2011年以来广州珠江化工集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表556：2011年以来广州珠江化工集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表557：广州珠江化工集团有限公司的组织架构

图表558：广州珠江化工集团有限公司优劣势分析

图表559：嘉宝莉化工集团有限公司基本信息表

图表560：嘉宝莉化工集团有限公司业务能力简况表

图表561：2011年以来广东嘉宝莉化工集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表562：2011年以来广东嘉宝莉化工集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表563：2011年以来广东嘉宝莉化工集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表564：2011年以来广东嘉宝莉化工集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表565：2011年以来广东嘉宝莉化工集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表566：广东嘉宝莉化工集团有限公司优劣势分析

图表567：湖南湘江涂料集团有限公司基本信息表

图表568：湖南湘江涂料集团有限公司业务能力简况表

图表569：2011年以来湖南湘江涂料集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表570：2011年以来湖南湘江涂料集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表571：2011年以来湖南湘江涂料集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表572：2011年以来湖南湘江涂料集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表573：2011年以来湖南湘江涂料集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表574：湖南湘江涂料集团有限公司营销网络分布

图表575：湖南湘江涂料集团有限公司优劣势分析

图表576：浙江天女集团制漆有限公司基本信息表

图表577：浙江天女集团制漆有限公司业务能力简况表

图表578：2011年以来浙江天女集团制漆有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表579：2011年以来团制漆有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表580：2011年以来浙江天女集团制漆有限公司运营能力分析（单位：次）

图表581：2011年以来浙江天女集团制漆有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表582：2011年以来浙江天女集团制漆有限公司发展能力分析（单位：%）

图表583：浙江天女集团制漆有限公司优劣势分析

图表584：江苏兰陵化工集团有限公司基本信息表

图表585：2011年以来江苏兰陵化工集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表586：2011年以来江苏兰陵化工集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表587：2011年以来江苏兰陵化工集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表588：2011年以来江苏兰陵化工集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表589：2011年以来江苏兰陵化工集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表590：江苏兰陵化工集团有限公司组织架构

图表591：江苏兰陵化工集团有限公司优劣势分析

图表592：江苏（南京）长江涂料有限公司基本信息表

图表593：2011年以来江苏（南京）长江涂料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表594：2011年以来江苏（南京）长江涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表595：2011年以来江苏（南京）长江涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表596：2011年以来江苏（南京）长江涂料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表597：2011年以来江苏（南京）长江涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表598：江苏（南京）长江涂料有限公司经销网络

图表599：江苏（南京）长江涂料有限公司优劣势分析

图表600：武汉力诺化学集团有限公司基本信息表

图表601：武汉力诺化学集团有限公司业务能力简况表

图表602：2011年以来武汉力诺化学集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表603：2011年以来武汉力诺化学集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表604：2011年以来武汉力诺化学集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表605：2011年以来武汉力诺化学集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表606：2011年以来武汉力诺化学集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表607：武汉力诺化学集团有限公司优劣势分析

图表608：广东巴德士化工有限公司基本信息表

图表609：广东巴德士化工有限公司业务能力简况表

图表610：2011年以来广东巴德士化工有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表611：2011年以来广东巴德士化工有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表612：2011年以来广东巴德士化工有限公司运营能力分析（单位：次）

图表613：2011年以来广东巴德士化工有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表614：2011年以来广东巴德士化工有限公司发展能力分析（单位：%）

图表615：广东巴德士化工有限公司优劣势分析

图表616：泉州市信和涂料有限公司基本信息表

图表617：2011年以来泉州市信和涂料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表618：2011年以来泉州市信和涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表619：2011年以来泉州市信和涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表620：2011年以来泉州市信和涂料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表621：2011年以来泉州市信和涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表622：泉州市信和涂料有限公司优劣势分析

图表623：紫荆花制漆（上海）有限公司基本信息表

图表624：紫荆花制漆（上海）有限公司业务能力简况表

图表625：2011年以来紫荆花制漆（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表626：2011年以来紫荆花制漆（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表627：2011年以来紫荆花制漆（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表628：2011年以来紫荆花制漆（上海）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表629：2011年以来紫荆花制漆（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表630：紫荆花制漆（上海）有限公司优劣势分析

图表631：广东美涂士建材股份有限公司基本信息表

图表632：广东美涂士建材股份有限公司业务能力简况表

图表633：2011年以来广东美涂士建材股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表634：2011年以来广东美涂士建材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表635：2011年以来广东美涂士建材股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表636：2011年以来广东美涂士建材股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表637：2011年以来广东美涂士建材股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表638：广东美涂士建材股份有限公司优劣势分析

图表639：三棵树涂料股份有限公司基本信息表

图表640：2011年以来三棵树涂料股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表641：2011年以来三棵树涂料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表642：2011年以来三棵树涂料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表643：2011年以来三棵树涂料股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表644：2011年以来三棵树涂料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表645：三棵树涂料股份有限公司优劣势分析

图表646：江苏大象东亚制漆有限公司基本信息表

图表647：2011年以来江苏大象东亚制漆有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表648：2011年以来江苏大象东亚制漆有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表649：2011年以来江苏大象东亚制漆有限公司运营能力分析（单位：次）

图表650：2011年以来江苏大象东亚制漆有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表651：2011年以来江苏大象东亚制漆有限公司发展能力分析（单位：%）

图表652：江苏大象东亚制漆有限公司优劣势分析

图表653：展辰涂料集团股份有限公司基本信息表

图表654：展辰涂料集团股份有限公司业务能力简况表

图表655：2011年以来展辰涂料集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表656：2011年以来展辰涂料集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表657：2011年以来展辰涂料集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表658：2011年以来展辰涂料集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表659：2011年以来展辰涂料集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表660：展辰涂料集团股份有限公司优劣势分析

图表661：上海富臣化工有限公司基本信息表

图表662：上海富臣化工有限公司业务能力简况表

图表663：2011年以来上海富臣化工有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表664：2011年以来上海富臣化工有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表665：2011年公司上海富臣化工有限公司运营能力分析（单位：次）

图表666：2011年以来上海富臣化工有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表667：2011年以来上海富臣化工有限公司发展能力分析（单位：%）

图表668：上海富臣化工有限公司优劣势分析

图表669：北京君子兰涂料有限公司基本信息表

图表670：北京君子兰涂料有限公司业务能力简况表

图表671：2011年以来北京君子兰涂料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表672：2011年以来北京君子兰涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表673：2011年以来北京君子兰涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表674：2011年以来北京君子兰涂料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表675：2011年以来北京君子兰涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表676：北京君子兰涂料有限公司优劣势分析

图表677：上海玉清涂料有限公司基本信息表

图表678：上海玉清涂料有限公司业务能力简况表

图表679：2011年以来上海玉清涂料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表680：2011年以来上海玉清涂料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表681：2011年以来上海玉清涂料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表682：2011年以来上海玉清涂料有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表683：2011年以来上海玉清涂料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表684：上海玉清涂料有限公司优劣势分析

图表685：2015年中国涂料产品结构（单位：%）

图表686：产品需求市场对涂料行业的影响

图表687：建筑涂料产品分类列表

图表688：建筑涂料主要生产企业

图表689：2008-2015年中国建筑涂料产量及增长率（单位：万吨，%）

图表690：2011-2015年全国建筑涂料产量区域构成情况（单位：%）

图表691：2008-2016年我国房地产开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表692：2015-2016年我国房地产开发投资规模-分地区（单位：亿元，%）

图表693：2008-2016年全国房屋施工面积、新开工面积、竣工面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表694：2008-2016年全国商品房销售面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表695：2015-2016年我国商品房销售面积-分地区（单位：万平方米，亿元，%）

图表696：2016-2022年全国房地产投资规模及预测（单位：万亿元）

图表697：2016-2022年全国建筑涂料产量及预测（单位：万吨）

图表698：汽车涂料的分类及用途

图表699：汽车涂料主要类型

图表700：建筑涂料主要生产企业

图表701：2008-2015年我国汽车涂料产量及占涂料比重变化情况（单位：万吨，%）

图表702：2011-2015年我国汽车保有量及其增速（单位：亿辆，%）

图表703：2005-2015年全国汽车生产量变化情况（单位：万辆，%）

图表704：2011-2015年全国汽车主要车型产量变化情况（单位：万辆，%）

图表705：2005-2015年全国汽车销售量变化情况（单位：万辆，%）

图表706：2011-2015年全国汽车主要车型销量变化情况（单位：万辆，%）

图表707：2011-2015年中国汽车进出口情况分析（单位：万辆，%）

图表708：2010年以来全球汽车涂料市场规模及增长（单位：百万美元，%）

图表709：汽车涂料产品结构（单位：%）

图表710：2016-2022年中国汽车产销量预测情况（单位：万辆）

图表711：2013-2021年我国OEM市场汽车涂料需求预测（单位：万吨）

图表712：2007-2015年我国船舶重防腐涂料产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表713：2011-2015年全球造船三大指标（单位：万载重吨）

图表714：2009-2015年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）

图表715：2008-2015年我国船舶行业销售收入、利润总额增长情况（单位：亿元，%）

图表716：2016-2022年中国船舶制造行业市场规模及预测（单位：万元，%）

图表717：2000-2015年全球船舶涂料需求量（单位：万吨）

图表718：2000-2015年我国船舶涂料需求量（单位：万吨）

图表719：2001-2015年我国船舶涂料需求量及增长情况（单位：万吨）

图表720：2016-2022年我国船舶重防腐涂料产量预测（单位：万吨）

图表721：2016-2022年我国船舶防腐涂料需求量预测（单位：万吨）

图表722：木器涂料主要分类情况

图表723：木器涂料主要生产企业

图表724：2008-2015年木器涂料产量及增速（单位：万吨，%）

图表725：2008-2015年中国木质家具产量及增长情况（单位：亿件，%）

图表726：2008年以来中国木质家具产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表727：2015年各省市木质家具产量前十排名情况（单位：万件）

图表728：工程机械涂料主要分类情况

图表729：工程机械底漆分类

图表730：2010-2015年挖掘机涂料需求量（单位：吨）

图表731：2014年我国工程机械销售情况表（单位：台，%）

图表732：2010-2015年国内工程机械主要产品产量统计（单位：台，%）

图表733：工程机械用涂料发展趋势

图表734：2007-2015年我国铁道防腐涂料产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表735：2005-2015年铁路营运总里程走势图（单位：万公里，%）

图表736：2005-2015年中国铁路固定资产投资趋势图（单位：%）

图表737：2016-2022年中国铁路营业里程预测图（单位：万公里）

图表738：新造铁路客车典型涂料体系（单位：W/%）

图表739：2015年涂料行业资产和收入省份分布（单位：万元，%）

图表740：2015年涂料行业效益状况省份分布（单位：万元，%）

图表741：2007-2015年广东省涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表742：2014年广东省涂料行业企业集中度（单位：万元，%）

图表743：2014年广东省涂料行业发展及盈利状况（单位：%）

图表744：2008-2015年广东省规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表745：2008-2015年广东省规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表746：2007-2015年江苏省涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表747：2014年江苏省涂料行业企业集中度（单位：万元，%）

图表748：2014年江苏省涂料行业发展及盈利状况（单位：%）

图表749：2008-2015年江苏省规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表750：2008-2015年江苏省规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表751：2007-2015年浙江省涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表752：2014年浙江省涂料行业企业集中度（单位：万元，%）

图表753：2014年浙江省涂料行业发展及盈利状况（单位：%）

图表754：2008-2015年浙江省规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表755：2008-2015年浙江省规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表756：2007-2015年上海市涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表757：2014年上海市涂料行业企业集中度（单位：万元，%）

图表758：2014年上海市涂料行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表759：2008-2015年上海市规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表760：2008-2015年上海市规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表761：2007-2015年山东省涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表762：2014年山东省涂料行业主要规模指标情况（单位：万元，%）

图表763：2008-2015年山东省规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表764：2008-2015年山东省规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表765：2007-2015年福建省涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表766：2014年福建省涂料行业企业主要规模指标情况（单位：万元，%）

图表767：2008-2015年福建省规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表768：2008-2015年福建省规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表769：2007-2015年天津市涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表770：2014年天津市涂料行业企业主要规模指标情况（单位：万元，%）

图表771：2014年天津市涂料行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表772：2008-2015年天津市规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表773：2008-2015年天津市规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表774：2007-2015年北京市涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表775：2014年北京市涂料行业企业主要规模指标情况（单位：万元，%）

图表776：2014年北京市涂料行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表777：2008-2015年北京市规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表778：2008-2015年北京市规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表779：2007-2015年湖北省涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表780：2014年湖北省涂料行业企业主要规模指标情况（单位：万元，%）

图表781：2008-2015年湖北省规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表782：2008-2015年湖北省规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表783：2007-2015年四川省涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表784：2014年四川省涂料行业企业主要规模指标情况（单位：万元，%）

图表785：2008-2015年四川省规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表786：2008-2015年四川省规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表787：2007-2015年湖南省涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表788：2014年湖南省涂料行业企业主要规模指标情况（单位：万元，%）

图表789：2008-2015年湖南省规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表790：2008-2015年湖南省规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表791：2007-2015年河北省涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表792：2014年河北省涂料行业企业主要规模指标情况（单位：万元，%）

图表793：2014年河北省涂料行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表794：2008-2015年河北省规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表795：2008-2015年河北省规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表796：2007-2015年安徽省涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表797：2008-2015年安徽省规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表798：2008-2015年安徽省规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表799：2007-2015年江西省涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表800：2008-2015年江西省规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表801：2008-2015年江西省规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表802：2007-2015年吉林省涂料行业地位变化情况（单位：%）

图表803：2014年吉林省涂料行业企业主要规模指标情况（单位：万元，%）

图表804：2008-2015年吉林省规模以上企业涂料产量增长情况（单位：个，吨，%）

图表805：2008-2015年吉林省规模以上企业涂料产量占全国比重（单位：%）

图表806：2008-2020年我国粉末涂料产量预测（单位：万吨）

图表807：高性能涂料投资机会

图表808：高固体份涂料投资机会

图表809：2016-2022年涂料行业市场规模预测（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277665.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。