



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国工程塑料市场 监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国工程塑料市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277668.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工程塑料可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料。[1] 工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。

工程塑料又可分为通用工程塑料和特种工程塑料两类。前者主要品种有聚酰胺、聚碳酸酯、聚甲醛、改性聚苯醚和热塑性聚酯五大通用工程塑料；后者主要是指耐热达150℃以上的工程塑料，主要品种有聚酰亚胺、聚苯硫醚、聚砒类、芳香族聚酰胺、聚芳酯、聚苯酯、聚芳醚酮、液晶聚合物和氟树脂等。

目前，世界主要工程塑料生产商有拜尔公司、巴斯夫公司、杜邦公司、GE塑料公司和泰科纳（Ticona）公司等。工程塑料产业格局为行业巨头占据市场份额的一半以上。以最具代表性的尼龙为例，世界前4位尼龙生产商分别是陶氏化学公司（占全球份额的24.4%）、巴斯夫公司（占13.8%）、通用电气公司（原GE/霍尼韦尔公司已被收购）（占12.5%）、罗地亚公司（占9.1%），其他公司所占市场份额总计40.2%。并且上述公司均仍在追加投资以满足工程塑料市场未来增长的需求。

我国工程塑料发展于20世纪60年代，到目前已有40多年的历史。近年来，中国国民经济持续稳定发展，尤其是汽车、电子电器等制造业的快速发展拉动了工程塑料需求的迅猛增长，行业产能快速提高，产品品种不断增加。随着企业规模不断发展壮大，科技水平日益提高，已逐渐形成了具有树脂合成、塑料改性与合金、加工应用等相关配套能力的完整产业链。2011年以来，工程塑料的产值规模增速开始下滑，2014年，产值规模达到约942.29亿元，同比增长1.5%。2009-2014年我国工程塑料行业工业总产值情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国工程塑料行业发展综述 20

1.1 工程塑料行业概述 20

1.1.1 行业定义	20
1.1.2 工程塑料产品应用	20
1.1.3 工程塑料产品分类	20
1.1.4 工程塑料行业特性	21
(1) 行业生命周期分析	21
(2) 行业环境问题分析	22
(3) 行业发展地区不平衡	22
(4) 行业在国民经济中的地位	23
1.2 行业研究方法 with 数据统计标准	24
1.2.1 行业研究方法概述	24
1.2.2 行业数据来源与统计标准	25
1.3 工程塑料行业上游原油市场分析	25
1.3.1 全球原油储量分析	25
(1) 全球原油总体储量	25
(2) 中国原油储量分析	27
1.3.2 全球原油市场供需情况	27
(1) 全球原油生产情况	27
(2) 全球原油消费情况	28
1.3.3 我国原油市场供需情况	28
(1) 我国原油生产情况	28
(2) 我国原油消费情况	28
1.3.4 我国原油市场进口情况	29
(1) 国内原油进口量	29
(2) 国内原油进口价格	30
(3) 原油对外依存度	31
1.3.5 原油市场价格走势分析	32
(1) 原油市场价格现状	32
(2) 原油市场价格预测	33

## 第2章：中国工程塑料行业市场环境分析 36

### 2.1 行业政策环境分析 36

#### 2.1.1 行业主管部门及监管体制 36

## 2.1.2 行业相关政策动向 36

## 2.1.3 行业相关规划汇总 37

(1) 《石油和化工"十三五"科技发展规划纲要》 37

(2) 《石化和化学工业"十三五"发展规划》 38

(3) 《新材料产业"十三五"发展规划》 39

## 2.2 行业经济环境分析 39

### 2.2.1 宏观经济环境分析 39

(1) GDP增长情况分析 39 2008-2015年全国GDP及同比增速

## 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)

(2) 工业经济增长情况 40

(3) 固定资产投资规模分析 41

### 2.2.2 宏观经济走势预测 42

### 2.2.3 行业与宏观经济关联性分析 43

## 2.3 行业贸易环境分析 44

### 2.3.1 国际贸易环境发展现状 44

### 2.3.2 行业贸易环境发展趋势 44

## 2.4 行业产品技术分析 45

### 2.4.1 我国工程塑料行业技术专利分析 45

(1) 行业技术活跃度分析 45

(2) 技术实力领先企业技术分析 47

### 2.4.2 我国工程塑料产品技术发展方向 47

## 第3章：中国工程塑料行业发展现状分析 49

### 3.1 工程塑料行业运行现状分析 49

#### 3.1.1 工程塑料行业发展总体概况 49

#### 3.1.2 工程塑料行业发展主要特点 50

#### 3.1.3 工程塑料行业经营情况分析 51

(1) 工程塑料行业经营效益分析 51

(2) 工程塑料行业盈利能力分析 51

(3) 工程塑料行业营运能力分析 52

(4) 工程塑料行业偿债能力分析 52

(5) 工程塑料行业发展能力分析	53
3.2 工程塑料行业经济指标分析	53
3.2.1 工程塑料行业经济效益影响因素分析	53
(1) 有利因素	53
(2) 不利因素	54
3.2.2 工程塑料行业经济指标分析	55
3.3 工程塑料行业产销情况分析	56
3.3.1 全国工程塑料行业供给情况分析	56
(1) 全国工程塑料行业总产值分析	56
(2) 全国工程塑料行业产成品分析	56
3.3.2 各地区工程塑料行业供给情况分析	57
(1) 总产值排名前10个地区分析	57
(2) 产成品排名前10个地区分析	58
3.3.3 全国工程塑料行业需求情况分析	58
(1) 全国工程塑料行业销售产值分析	58
(2) 全国工程塑料行业销售收入分析	59
3.3.4 各地区工程塑料行业需求情况分析	60
(1) 销售产值排名前10个地区分析	60
(2) 销售收入排名前10个地区分析	60
3.3.5 全国工程塑料行业产销率分析	61

#### 第4章：工程塑料行业竞争格局分析 63

4.1 国际工程塑料行业竞争格局分析	63
4.1.1 国际工程塑料行业发展现状	63
4.1.2 国际工程塑料行业竞争格局	64
4.1.3 国际工程塑料行业发展趋势	64
4.1.4 跨国公司在中国的投资布局	65
4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略	68
4.2 国内工程塑料行业竞争格局分析	70
4.2.1 工程塑料行业集中度分析	70
(1) 行业资产集中度分析	70
(2) 行业销售集中度分析	72

(3) 行业利润集中度分析	73
4.2.2 工程塑料行业五力分析	74
(1) 行业上游议价能力分析	74
(2) 行业下游议价能力分析	75
(3) 行业新进入者的威胁	75
(4) 行业替代品的威胁	76
(5) 行业内部竞争格局	77
4.3 行业投资兼并与重组整合分析	77
4.3.1 国际投资兼并与重组整合分析	78
4.3.2 国内投资兼并与重组整合分析	79
4.3.3 投资兼并与重组整合趋势分析	79

## 第5章：中国工程塑料行业产品市场分析 81

5.1 聚酰胺（PA）市场分析	81
5.1.1 PA产业链结构分析	82
5.1.2 PA产能及产量分析	82
(1) 全球PA产能及产量分析	83
(2) 我国PA产能及产量分析	83
5.1.3 PA市场竞争格局	84
5.1.4 PA消费量分析	85
5.1.5 PA需求缺口分析	86
5.1.6 PA66竞争特点分析	87
5.1.7 PA市场价格分析	87
5.1.8 PA消费结构分析	88
5.1.9 PA原材料分析	89
(1) 己内酰胺	89
(2) 己二酸	90
(3) 己二腈	91
5.1.10 "十三五"PA工业需解决的问题	94
5.1.11 中国PA发展建议	94
5.2 聚碳酸酯（PC）市场分析	95
5.2.1 PC产能及产量分析	95

5.2.2 PC市场竞争格局	97
5.2.3 PC消费量分析	97
5.2.4 PC需求缺口分析	98
5.2.5 PC产品应用分析	100
5.2.6 PC消费结构分析	100
5.2.7 中国PC发展建议	101
5.3 聚甲醛 ( POM ) 市场分析	101
5.3.1 POM产能及产量分析	101
5.3.2 POM市场竞争格局	102
5.3.3 POM消费量分析	103
( 1 ) 全球POM需求分析	103
( 2 ) 我国POM需求分析	104
5.3.4 POM需求缺口分析	105
5.3.5 POM应用领域分析	106
5.3.6 POM消费结构分析	107
5.3.7 我国POM产业存在的问题	107
5.3.8 POM改性的必要性	109
5.3.9 "十三五" POM工业需解决的问题	109
5.3.10 中国POM发展建议	109
5.4 聚酯 ( PBT/PET ) 市场分析	110
5.4.1 PBT/PET产能及产量分析	110
( 1 ) PBT产能及产量分析	110
( 2 ) PET产能及产量分析	111
5.4.2 PBT/PET产能扩张计划	112
5.4.3 PBT/PET市场竞争格局	113
( 1 ) PBT市场格局	113
( 2 ) PET市场格局	113
5.4.4 PBT/PET消费量分析	113
( 1 ) PBT消费量分析	114
( 2 ) PET消费量分析	115
5.4.5 PBT需求缺口分析	116
5.4.6 PBT消费结构分析	116



5.4.7 "十三五" PBT/PET工业需解决的问题 117

5.4.8 中国PBT发展建议 117

5.5 聚苯醚 ( PPO/MPPO ) 市场分析 118

5.5.1 MPPO产能及产量分析 118

5.5.2 MPPO市场竞争格局 118

5.5.3 MPPO消费量分析 118

5.5.4 MPPO需求缺口分析 119

5.5.5 MPPO消费结构分析 119

5.5.6 "十三五" PPO工业需解决的问题 120

5.5.7 中国PPO发展建议 120

5.6 特种工程塑料产品市场分析 120

5.6.1 特种工程塑料市场概况 120

( 1 ) 特种工程塑料定义及特点 120

( 2 ) 特种工程塑料主要品种及应用领域 121

5.6.2 特种工程塑料市场竞争格局 121

5.6.3 特种工程塑料消费情况 122

5.6.4 特种工程塑料细分产品市场分析 122

( 1 ) 聚苯硫醚 ( PPS ) 市场分析 123

1 ) 聚苯硫醚市场概述 123

2 ) 聚苯硫醚市场应用领域 123

3 ) 聚苯硫醚市场供给分析 123

4 ) 聚苯硫醚市场需求分析 125

5 ) 聚苯硫醚需求缺口分析 125

6 ) 聚苯硫醚消费结构分析 126

( 2 ) 聚砜 ( PSF ) 市场分析 127

1 ) 聚砜产品概述 127

2 ) 聚砜应用领域分析 127

3 ) 聚砜市场供给分析 128

4 ) 聚砜市场需求分析 128

5 ) 聚砜消费结构分析 128

6 ) 聚砜的改性开发 129

( 3 ) 聚酰亚胺 ( PI ) 市场分析 129

- 1) 聚酰亚胺市场概述 129
- 2) 聚酰亚胺工程塑料市场 130
- 3) 聚酰亚胺生产成本 130
- 4) 聚酰亚胺市场竞争格局 131
- 5) 聚酰亚胺消费量分析 132
- 6) 聚酰亚胺应用领域分析 132
- 7) 聚酰亚胺消费结构分析 132
- 8) 我国聚酰亚胺最新研究 133

#### (4) 聚醚醚酮 (PEEK) 市场分析 133

- 1) 聚醚醚酮市场概述 133
- 2) 聚醚醚酮产品性能 133
- 3) 聚醚醚酮应用领域分析 134
- 4) 聚醚醚酮市场供给分析 134
- 5) 聚醚醚酮市场需求分析 135
- 6) 聚醚醚酮消费结构分析 135
- 7) 聚醚醚酮研发前景 136

#### (5) 液晶树脂 (LCP) 市场分析 136

- 1) 液晶树脂 (LCP) 应用领域分析 136
- 2) 液晶树脂 (LCP) 供给分析 137
- 3) 液晶树脂 (LCP) 竞争格局 137
- 4) 液晶树脂 (LCP) 需求分析 137
- 5) 液晶树脂 (LCP) 进口分析 138
- 6) 液晶树脂 (LCP) 市场前景 138

#### 5.6.5 中国特种工程塑料发展建议 138

### 第6章：中国工程塑料消费量及下游需求分析 140

#### 6.1 工程塑料行业消费分析 140

##### 6.1.1 中国工程塑料消费总量 140

##### 6.1.2 中国工程塑料产品消费结构 140

##### 6.1.3 中国工程塑料下游消费结构 141

#### 6.2 汽车行业工程塑料需求分析 142

##### 6.2.1 汽车行业发展趋势分析 142

(1) 汽车行业发展规模	142
1) 全球汽车行业发展规模	142
2) 我国汽车行业发展规模	143
(2) 汽车行业发展趋势	144
6.2.2 工程塑料在汽车行业的应用	145
(1) 在汽车保险杠上的应用	145
(2) 在汽车仪表板上的应用	146
(3) 在汽车内饰上的应用	147
(4) 在汽车燃油箱上的应用	147
(5) 在汽车发动机上的应用	148
(6) 在其他零部件上的应用	148
6.2.3 工程塑料产品的具体应用	149
(1) 聚酰胺 (PA) 在汽车行业的具体应用	149
(2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用	150
(3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用	150
(4) 聚甲醛 (POM) 在汽车行业的具体应用	150
(5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用	151
(6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用	151
(7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用	151
6.2.4 车用塑料产品结构分析	152
(1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构	152
(2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构	153
6.2.5 车用工程塑料市场容量分析	154
(1) 车用塑料容量总计	155
(2) 车用工程塑料容量小计	156
6.2.6 车用工程塑料市场需求预测	157
6.2.7 车用工程塑料产品发展趋势	158
6.3 家电行业工程塑料需求分析	159
6.3.1 家电行业发展趋势分析	159
(1) 家电行业发展规模	160
(2) 家电行业发展趋势	163
6.3.2 工程塑料在家电行业的应用	164

(1) 聚酰胺 (PA) 在家电行业的具体应用	164
(2) 聚碳酸酯 (PC) 在家电行业的具体应用	164
(3) 聚酯 (PBT、PET) 在家电行业的具体应用	164
(4) 聚甲醛 (POM) 在家电行业的具体应用	165
(5) 聚苯醚 (MPPO) 在家电行业的具体应用	165
(6) 特种工程塑料在家电行业的具体应用	165
6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析	165
(1) 所有塑料在家电行业中的应用结构	165
(2) 工程塑料在家电行业中的应用结构	166
6.3.4 家电用工程塑料市场容量分析	167
6.3.5 家电用工程塑料市场需求预测	168
6.3.6 家电用工程塑料产品发展趋势	169
6.4 建材行业工程塑料需求分析	170
6.4.1 建材行业发展趋势分析	170
(1) 建材行业发展规模	170
(2) 建材行业发展趋势	171
6.4.2 工程塑料在建材行业的应用	172
6.4.3 建筑用工程塑料市场容量分析	172
6.4.4 建筑用工程塑料市场需求预测	173
6.4.5 建筑用工程塑料产品发展趋势	174
6.5 包装行业工程塑料需求分析	176
6.5.1 包装行业发展趋势分析	176
(1) 包装行业发展规模	176
1) 包装行业规模	176
2) 塑料包装规模	177
(2) 包装行业发展趋势	178
6.5.2 工程塑料在包装行业的应用	180
6.5.3 包装用工程塑料市场容量分析	180
6.5.4 包装用工程塑料市场需求预测	181
6.5.5 包装用工程塑料产品发展趋势	182

第7章：工程塑料行业领先企业经营分析	183
--------------------	-----

7.1 工程塑料企业发展总体情况	183
7.1.1 工程塑料行业企业规模	183
7.1.2 工程塑料行业工业产值状况	183
7.1.3 工程塑料行业销售收入和利润	184
7.2 国内工程塑料企业经营分析	185
7.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析	185
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 主要经济指标分析	186
(3) 企业盈利能力分析	187
(4) 企业运营能力分析	188
(5) 企业偿债能力分析	188
(6) 企业发展能力分析	189
(7) 企业产品结构及新产品动向	189
(8) 企业销售渠道与网络	190
(9) 企业经营状况优劣势分析	191
(10) 企业最新发展动向分析	191
7.2.2 金发科技股份有限公司经营情况分析	191
(1) 企业发展简况分析	191
(2) 主要经济指标分析	192
(3) 企业盈利能力分析	193
(4) 企业运营能力分析	194
(5) 企业偿债能力分析	194
(6) 企业发展能力分析	195
(7) 企业产品结构分析	195
(8) 企业销售渠道与网络	196
(9) 企业经营优劣势分析	197
(10) 企业投资兼并与重组分析	197
(11) 企业最新发展动向分析	197
7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析	198
(1) 企业发展简况分析	198
(2) 主要经济指标分析	199
(3) 企业盈利能力分析	200

(4) 企业运营能力分析	201
(5) 企业偿债能力分析	201
(6) 企业发展能力分析	202
(7) 企业产品结构及新产品动向	202
(8) 企业销售渠道与网络	203
(9) 企业经营状况优劣势分析	203
(10) 企业最新发展动向分析	204
7.2.4 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析	204
(1) 企业发展简况分析	204
(2) 企业经营情况分析	205
(3) 企业产品结构及新产品动向	206
(4) 企业销售渠道与网络	206
(5) 企业经营状况优劣势分析	206
(6) 企业最新发展动向分析	207
7.2.5 帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司经营情况分析	207
(1) 企业发展简况分析	207
(2) 企业经营情况分析	208
(3) 企业产品结构及新产品动向	208
(4) 企业销售渠道与网络	209
(5) 企业经营状况优劣势分析	209
7.2.6 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析	209
(1) 企业发展简况分析	209
(2) 主要经济指标分析	210
(3) 企业盈利能力分析	211
(4) 企业运营能力分析	212
(5) 企业偿债能力分析	212
(6) 企业发展能力分析	213
(7) 企业产品结构及新产品动向	213
(8) 企业销售渠道与网络	214
(9) 企业经营状况优劣势分析	215
(10) 企业投资兼并与重组分析	216
(11) 企业最新发展动向分析	216

#### 7.2.7 岳阳巴陵石化化纤有限公司经营情况分析 217

- (1) 企业发展简况分析 217
- (2) 企业经营情况分析 217
- (3) 企业产品结构及新产品动向 218
- (4) 企业销售渠道与网络 218
- (5) 企业经营状况优劣势分析 218

#### 7.2.8 LG化学(广州)工程塑料有限公司经营情况分析 218

- (1) 企业发展简况分析 219
- (2) 企业经营情况分析 219
- (3) 企业产品结构及新产品动向 220
- (4) 企业销售渠道与网络 220
- (5) 企业经营状况优劣势分析 220

#### 7.2.9 宁波亨润聚合有限公司经营情况分析 220

- (1) 企业发展简况分析 220
- (2) 企业经营情况分析 221
- (3) 企业产品结构及新产品动向 221
- (4) 企业销售渠道与网络 221
- (5) 企业经营状况优劣势分析 222

#### 7.2.10 上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司经营情况分析 222

- (1) 企业发展简况分析 222
- (2) 企业经营情况分析 223
- (3) 企业产品结构及新产品动向 223
- (4) 企业销售渠道与网络 224
- (5) 企业经营状况优劣势分析 224
- (6) 企业最新发展动向分析 225

#### 7.2.11 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析 225

- (1) 企业发展简况分析 225
- (2) 企业经营情况分析 226
- (3) 企业产品结构及新产品动向 227
- (4) 企业销售渠道与网络 227
- (5) 企业经营状况优劣势分析 227
- (6) 企业最新发展动向分析 227

#### 7.2.12 浙江俊尔新材料有限公司经营情况分析 228

- (1) 企业发展简况分析 228
- (2) 企业经营情况分析 229
- (3) 企业组织架构分析 229
- (4) 企业产品结构及新产品动向 230
- (5) 企业销售渠道与网络 230
- (6) 企业经营状况优劣势分析 231
- (7) 企业最新发展动向分析 231

#### 7.2.13 LG化学(天津)工程塑料有限公司经营情况分析 232

- (1) 企业发展简况分析 232
- (2) 企业经营情况分析 233
- (3) 企业产品结构及新产品动向 233
- (4) 企业销售渠道与网络 233
- (5) 企业经营状况优劣势分析 233

#### 7.2.14 宝泰菱工程塑料(南通)有限公司经营情况分析 234

- (1) 企业发展简况分析 234
- (2) 企业经营情况分析 234
- (3) 企业产品结构及新产品动向 235
- (4) 企业销售渠道与网络 235
- (5) 企业经营状况优劣势分析 235

#### 7.2.15 川得阳化学有限公司经营情况分析 235

- (1) 企业发展简况分析 235
- (2) 企业经营情况分析 236
- (3) 企业产品结构及新产品动向 237
- (4) 企业销售渠道与网络 237
- (5) 企业经营状况优劣势分析 237

#### 7.2.16 南京聚隆工程塑料有限公司经营情况分析 237

- (1) 企业发展简况分析 237
- (2) 企业经营情况分析 238
- (3) 企业产品结构及新产品动向 239
- (4) 企业销售渠道与网络 239
- (5) 企业经营状况优劣势分析 239



7.2.17 罗地亚聚酰胺（上海）有限公司经营情况分析 240

（1）企业发展简况分析 240

（2）企业经营情况分析 241

（3）企业产品结构及新产品动向 241

（4）企业销售渠道与网络 241

（5）企业经营状况优劣势分析 241

7.2.18 广州市聚赛龙工程塑料有限公司经营情况分析 242

（1）企业发展简况分析 242

（2）企业经营情况分析 242

（3）企业产品结构及新产品动向 243

（4）企业销售渠道与网络 243

（5）企业经营状况优劣势分析 243

7.2.19 日超工程塑料（深圳）有限公司经营情况分析 243

（1）企业发展简况分析 244

（2）企业经营情况分析 244

（3）企业产品结构及新产品动向 245

（4）企业销售渠道与网络 245

（5）企业经营状况优劣势分析 245

7.2.20 广州科苑新型材料有限公司经营情况分析 245

（1）企业发展简况分析 245

（2）企业经营情况分析 246

（3）企业产品结构及新产品动向 247

（4）企业销售渠道与网络 247

（5）企业经营状况优劣势分析 248

7.2.21 江阴济化新材料有限公司经营情况分析 248

（1）企业发展简况分析 248

（2）企业经营情况分析 249

（3）企业组织架构分析 249

（4）企业产品结构及新产品动向 250

（5）企业销售渠道与网络 250

（6）企业经营状况优劣势分析 250

7.2.22 普立万聚合体（上海）有限公司经营情况分析 251

- (1) 企业发展简况分析 251
- (2) 企业经营情况分析 252
- (3) 企业产品结构及新产品动向 252
- (4) 企业销售渠道与网络 252
- (5) 企业经营状况优劣势分析 252
- 7.2.23 杜邦-旭化成聚甲醛（张家港）有限公司经营情况分析 253
  - (1) 企业发展简况分析 253
  - (2) 企业经营情况分析 253
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 254
  - (4) 企业销售渠道与网络 254
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 254
- 7.2.24 青岛海尔新材料研发有限公司经营情况分析 254
  - (1) 企业发展简况分析 254
  - (2) 企业经营情况分析 255
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 256
  - (4) 企业销售渠道与网络 256
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 256
- 7.2.25 云南云天化股份有限公司重庆分公司经营情况分析 257
  - (1) 企业发展简况分析 257
  - (2) 企业经营情况分析 257
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 258
  - (4) 企业销售渠道与网络 258
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 258
- 7.2.26 上海金昌工程塑料有限公司经营情况分析 258
  - (1) 企业发展简况分析 258
  - (2) 企业经营情况分析 259
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 260
  - (4) 企业销售渠道与网络 260
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 260
- 7.2.27 上海市合成树脂研究所经营情况分析 260
  - (1) 企业发展简况分析 260
  - (2) 企业经营情况分析 261

- (3) 企业产品结构及新产品动向 261
- (4) 企业销售渠道与网络 262
- (5) 企业经营状况优劣势分析 262
- 7.2.28 横店集团得邦工程塑料有限公司经营情况分析 262
  - (1) 企业发展简况分析 262
  - (2) 企业经营情况分析 263
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 263
  - (4) 企业销售渠道与网络 264
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 264
- 7.2.29 普立万聚合体(苏州)有限公司经营情况分析 264
  - (1) 企业发展简况分析 264
  - (2) 企业经营情况分析 265
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 266
  - (4) 企业销售渠道与网络 266
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 266
- 7.2.30 旭化成(苏州)复合塑料有限公司经营情况分析 266
  - (1) 企业发展简况分析 266
  - (2) 企业经营情况分析 267
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 267
  - (4) 企业销售渠道与网络 267
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 268

## 第8章：中国工程塑料行业投资与前景分析 269

- 8.1 工程塑料行业发展前景预测 269
  - 8.1.1 工程塑料行业发展趋势分析 269
    - (1) 需求趋势 269
    - (2) 产品趋势 269
    - (3) 技术趋势 270
    - (4) 投资趋势 270
    - (5) 进出口趋势 270
  - 8.1.2 工程塑料行业发展前景预测 271
- 8.2 工程塑料行业投资特性分析 272

8.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析	272
(1) 技术壁垒	272
(2) 资金壁垒	273
(3) 客户壁垒	273
8.2.2 工程塑料行业盈利模式分析	273
8.2.3 工程塑料行业盈利因素分析	274
8.3 工程塑料行业投资建议及风险	275
8.3.1 工程塑料行业投资风险分析	275
(1) 政策风险	275
(2) 技术风险	275
(3) 宏观经济波动风险	275
(4) 供求风险	276
(5) 关联产业风险	276
(6) 产品结构风险	276
(7) 其他风险	277
8.3.2 中国工程塑料行业投资机会分析	277
(1) 提高工程塑料的合成生产能力，打造核心竞争力	277
(2) 发展工程塑料的新型加工技术，满足应用需要	277
(3) 开拓工程塑料在新兴产业的应用	278
(4) 通用塑料的工程化与工程塑料高性能化	278
(5) 细分行业的投资机会	279
8.3.3 中国工程塑料行业投资建议	279 (AK WZY)

## 图表目录:

图表1：工程塑料种类	20
图表2：行业生命周期的判断	21
图表3：近年来中国工程塑料行业销售收入地区分布（单位：%）	22
图表4：2004-2016年中国工程塑料市场规模及其占GDP比重趋势图（单位：亿元，%）	23
图表5：2002-2016年我国工程塑料市场规模占塑料行业比重趋势图（单位：%）	24
图表6：2004-2016年世界已经探明石油储量（单位：百万桶）	25
图表7：2012-2016年主要国家石油储量与供应量（单位：亿桶，万桶/天）	26
图表8：2004-2016年世界石油产量（单位：万桶/天，%）	27

图表9：2012-2016年我国石油产量及其增长情况（单位：亿吨，%）	28
图表10：2007-2015年中国油气表观消费量（单位：亿吨，%）	28
图表11：2011-2015年我国当月原油出口量（单位：万吨，%）	29
图表12：2011-2015年我国当月原油进口量（单位：万吨，%）	30
图表13：2011-2015年我国当月原油净进口量（单位：万吨）	30
图表14：2012-2015年海关进口原油价格（单位：美元/吨）	31
图表15：2007-2016年中国原油对外依存度变化趋势图（单位：%）	31
图表16：2009-2016年WTI原油现货价格（单位：美元/桶）	32
图表17：2016年WTI原油现货价格月度走势（单位：美元/桶）	33
图表18：2015年国际原油市场价格走势预测	33
图表19：近年来工程塑料行业主要政策	36
图表20：2005-2016年国内生产总值走势图（单位：亿元，%）	40
图表21：2007-2016年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）	40
图表22：2007-2016年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）	41
图表23：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）	43
图表24：2004-2016年工程塑料行业与宏观经济关联性分析（亿元）	43
图表25：2009-2016年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）	44
图表26：2015年我国贸易环境趋势分析	44
图表27：2005-2015年工程塑料相关专利申请数量变化图（单位：件）	45
图表28：2005-2015年工程塑料相关专利公开数量变化图（单位：件）	46
图表29：工程塑料行业相关专利申请人构成分析	47
图表30：我国工程塑料产品技术发展方向分析	47
图表31：2012-2016年工程塑料行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）	51
图表32：2012-2016年中国工程塑料行业盈利能力分析（单位：%）	51
图表33：2012-2016年中国工程塑料行业运营能力分析（单位：次）	52
图表34：2012-2016年中国工程塑料行业偿债能力分析（单位：%，倍）	52
图表35：2012-2016年中国工程塑料行业发展能力分析（单位：%）	53
图表36：2012-2016年工程塑料行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	55
图表37：2009-2016年工程塑料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	56
图表38：2009-2016年工程塑料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）	56
图表39：2012-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	57
图表40：2012-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	58

图表41：2009-2016年工程塑料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 59

图表42：2009-2016年工程塑料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 59

图表43：2012-2016年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：亿元，%） 60

图表44：2012-2016年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元，%） 61

图表45：2005-2016年全国工程塑料行业产销率变化趋势图（单位：%） 61

图表46：2009-2016年全球工程塑料消费量及增长情况（单位：万吨，%） 63

图表47：2016-2022年全球工程塑料消费预测（单位：万吨） 64

图表48：2016年中国工程塑料行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 70

图表49：2005-2016年工程塑料行业资产集中度变化图（单位：%） 71

图表50：2016年中国工程塑料行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 72

图表51：2005-2016年工程塑料行业销售集中度变化图（单位：%） 72

图表52：2016年中国工程塑料行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 73

图表53：2005-2016年工程塑料行业利润集中度变化图（单位：%） 74

图表54：工程塑料行业企业对上游议价能力分析 74

图表55：工程塑料行业企业对下游议价能力分析 75

图表56：工程塑料行业潜在进入者威胁分析 76

图表57：2005-2016年工程塑料行业毛利率（单位：%） 76

图表58：工程塑料行业替代品威胁分析 77

图表59：工程塑料行业现有企业的竞争分析 77

图表60：国际主要工程塑料生产企业最新的投资兼并与重组整合动向 78

图表61：国内主要工程塑料生产企业最新的投资兼并与重组整合动向 79

图表62：2016年我国工程塑料品种消费情况（单位：%） 81

图表63：各种工程塑料性能与价格比较 81

图表64：尼龙产业链 82

图表65：全球尼龙66产能统计（单位：万吨） 83

图表66：我国尼龙66产能统计（单位：万吨） 83

图表67：我国尼龙66切片产量及其增长情况（单位：万吨，%） 84

图表68：2006-2016年我国尼龙工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨，%） 85

图表69：2016年以来我国PA66净进口（单位：万吨） 86

图表70：近年来我国PA进、出口及净进口情况（单位：吨，%） 87

图表71：PA66竞争特点分析 87

图表72：2011-2015年尼龙66盐的进口量和进口价格分析（单位：吨，元/吨） 88

图表73：我国PA消费结构（单位：%）	88
图表74：2010-2016年年全球己内酰胺新增产能统计（单位：万吨）	89
图表75：2016年国内外己二酸产能情况（单位：万吨）	90
图表76：2006-2016年中国己二酸产能情况（单位：万吨）	90
图表77：2011-2015年我国己二腈进口数量及进口价格（单位：万吨）	91
图表78：己二腈的全球生产商及产能（万吨）	92
图表79：2010-2015年丁二烯的价格走势（韩国FOB，元/吨）	92
图表80：全球己二腈的供需结构	93
图表81：2000-2016年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况（单位：万吨/年）	95
图表82：全球聚碳酸酯产能分布情况（一）（单位：%）	96
图表83：全球聚碳酸酯产能分布情况（二）（单位：万吨/年）	96
图表84：2006-2016年我国聚碳酸酯需求增长及预测情况（单位：万吨，%）	98
图表85：2016年以来我国PC进、出口及净进口情况（单位：吨，%）	98
图表86：2016年以来我国聚碳酸酯进出口及同比增长情况（单位：吨，%）	99
图表87：2016年以来我国聚碳酸酯净进口量及需求缺口比例（单位：万吨，%）	99
图表88：我国PC消费结构情况（单位：%）	100
图表89：2010-2016年我国及全球聚甲醛（POM）产能增长及预测情况（单位：万吨，%）	101
图表90：2006-2016年我国聚甲醛（POM）产能及产量统计（单位：万吨，万吨/年）	102
图表91：2016年我国聚甲醛（POM）产能分布预计（单位：%）	103
图表92：2002-2016年世界各大洲POM市场需求量（单位：万吨）	104
图表93：2006-2016年我国聚甲醛（POM）消费量及预测（单位：万吨）	105
图表94：2016年以来我国POM进、出口及净进口情况（单位：吨，万美元，%）	105
图表95：2008-2016年我国聚甲醛（POM）净进口量及需求缺口比例（单位：万吨，%）	106
图表96：我国POM消费结构情况（单位：%）	107
图表97：2003-2016年我国PBT树脂产能、产量统计（单位：万吨，%）	110
图表98：2004-2016年我国PET树脂产能、产量统计（单位：万吨，%）	111
图表99：2003-2016年全球PBT消费量及增长情况（单位：万吨，%）	114
图表100：2006-2016年我国PBT消费量及预测（单位：万吨）	114
图表101：全球各地区PET人均消费量对比（单位：kg）	115
图表102：全球PBT消费结构（单位：%）	116
图表103：全球主要国家PBT消费结构对比情况（单位：%）	117

图表104：2006-2016年我国MPPO消费量及预测（单位：万吨） 118

图表105：特种工程塑料性能对比（单位：万元/吨） 121

图表106：特种工程塑料全球产能及主要厂商（单位：万吨，万吨/元，吨） 121

图表107：2006-2016年我国特种工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨，%） 122

图表108：全球聚苯硫醚（PPS）产能分布对比情况（单位：%） 124

图表109：2006-2016年我国聚苯硫醚（PPS）产量统计（单位：万吨） 124

图表110：2006-2016年我国聚苯硫醚（PPS）表观消费量统计（单位：万吨） 125

图表111：2016年以来我国PPS进、出口及净进口情况（单位：吨，万美元，%） 125

图表112：2016年以来我国聚苯硫醚（PPS）需求缺口统计（单位：吨） 126

图表113：我国与全球PPS消费结构对比（单位：%） 126

图表114：聚砜应用领域分析 127

图表115：全球PSF下游应用领域（单位：%） 128

图表116：世界聚酰亚胺发展历程 129

图表117：聚酰亚胺工程塑料分类 130

图表118：聚酰亚胺工程塑料性能及应用 130

图表119：聚酰亚胺纤维3000吨原料构成（单位：吨） 131

图表120：聚酰亚胺成本估算表（单位：吨，元/吨，万元） 131

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277668.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。