



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国煤炭市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国煤炭市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277670.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。是一种固体可燃有机岩，主要由植物遗体经生物化学作用，埋藏后再经地质作用转变而成，俗称煤炭。煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一。

当前，我国煤炭产业经济运行主要受市场需求放缓、过剩产能难以消化、控制煤炭总量难度增加、国际能源价格下降等多重因素综合影响。破解“多挖煤不挣钱，少挖煤丢市场”难题，维护煤炭市场供需平衡、促进行业持续健康发展，一方面需要淘汰落后产能、推动产业结构调整；另一方面还需要规范市场秩序、切实减轻企业负担、加大金融机构对企业的支持力度。为帮助煤炭产业尽快脱困，2014年下半年以来，有关方面和地方落实国务院决策部署，围绕煤炭行业脱困采取了一系列措施，取得了阶段性成效。

到2014年四季度，全国煤炭产量快速增长势头得到遏制，煤炭进口量减少，市场价格小幅回升，资源税改革与清理不合理收费工作稳步推进，煤炭经济运行出现了积极变化。2014年四季度煤炭产业状况有所好转，主要得益于政策层面的支撑。正是“限产能、紧进口、控产量、减负担”等一系列政策措施作用，煤炭产业有了“着底”的感觉。但在煤炭产业自身一系列问题没有解决之前，还不能说成功筑底。

进入2015年，受市场需求放缓、原油价格持续下降等因素影响，煤炭市场价格再次出现持续下跌，库存居高不下，企业经营困难加剧。数据显示，2015年前4个月，全国煤炭产量同比下降6.5%，但全社会煤炭库存已持续40个月超过3亿吨，秦皇岛5500大卡动力煤价格由年初的520元/吨下降至5月初的421元/吨；截至3月末，煤炭企业应收账款3551亿元，资金链紧张问题较为突出。

煤种	产能（万吨）	占比
全部炼焦煤	123,694	39.2%
其中：焦煤	28,171	8.9%
肥煤	13,353	4.2%
1/3焦煤	18,281	5.8%
瘦煤	7,860	2.5%
气煤	40,396	12.8%
气肥煤	7,203	2.3%
贫瘦煤	8,280	2.6%
1/2中粘煤	150	0.0%
无烟煤	37,719	11.9%
一般烟煤	124,337	39.4%
褐煤	30,179	9.6%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 煤炭行业发展综述

第一节 煤炭行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

煤炭按照挥发分的多少主要分为三大类：无烟煤、烟煤、褐煤，其中烟煤又可以分为炼焦煤和一般烟煤。各大类煤种又可以细分为更多的煤种。 煤炭分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 煤炭行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 煤炭行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、煤炭产品成本构成

2、原煤开发发展状况及影响

3、煤炭生产发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、煤炭下游行业分布

2、火电行业发展状况及影响

3、煤化工行业发展状况及影响

4、炼钢行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 煤炭行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 煤炭行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、煤炭行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、煤炭产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、煤炭产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、煤炭开发技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国煤炭开发行业新技术研究

二、煤炭技术发展水平

1、我国煤炭行业技术水平所处阶段

2、与国外煤炭行业的技术差距

三、2014-2015年煤炭技术发展分析

1、洁净煤技术的发展分析

2、煤炭清洁利用技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国煤炭行业的国际比较分析

第一节 中国煤炭行业的国际比较分析

- 一、中国煤炭行业竞争力指标分析
- 二、中国煤炭行业经济指标国际比较分析
- 三、煤炭行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球煤炭行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球煤炭行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第四章 我国煤炭行业运行现状分析

第一节 我国煤炭行业发展状况分析

- 一、我国煤炭行业发展阶段
- 二、我国煤炭行业发展总体概况
- 三、我国煤炭行业发展特点分析
- 四、我国煤炭行业商业模式分析

第二节 我国煤炭行业发展现状

- 一、我国煤炭行业市场规模
- 二、我国煤炭行业发展分析

- 1、我国煤炭行业的发展目标
- 2、我国煤炭行业的可持续发展规划
- 3、我国煤炭行业的经营分析

三、我国煤炭企业发展分析

- 1、我国煤炭企业的规模分析
- 2、我国煤炭企业的盈利分析
- 3、我国煤炭企业的发展模式分析

第三节 中国煤炭市场情况分析

一、中国煤炭市场总体概况

- 1、中国煤炭开发的总体规模
- 2、中国煤炭市场的总体规模
- 3、中国煤炭开发模式的创新

二、中国煤炭产品市场发展分析

- 1、中国煤炭生产技术发展分析
- 2、中国煤炭产量增长分析
- 3、中国煤炭销售增长分析

第四节 我国煤炭市场价格走势分析

一、煤炭市场定价机制组成

二、煤炭市场价格影响因素

三、煤炭产品价格走势分析

四、2016-2022年煤炭产品价格走势预测

第五章 我国煤炭行业整体运行指标分析

第一节 中国煤炭行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国煤炭行业产销情况分析

一、我国煤炭行业工业总产值

二、我国煤炭行业工业销售产值

三、我国煤炭行业产销率

第三节 中国煤炭行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国煤炭行业销售利润率
- 2、我国煤炭行业成本费用售利润率
- 3、我国煤炭行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国煤炭行业资产负债比率
- 2、我国煤炭行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国煤炭行业应收帐款周转率
- 2、我国煤炭行业总资产周转率
- 3、我国煤炭行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国煤炭行业总资产增长率
- 2、我国煤炭行业利润总额增长率
- 3、我国煤炭行业主营业务收入增长率
- 4、我国煤炭行业资本保值增值率

第六章 2016-2022年我国煤炭市场供需形势分析

第一节 煤炭行业生产分析

- 一、煤炭进口与自有比例
- 二、国内煤炭生产分布
- 三、煤炭产业集群发展分析
- 四、原煤产能情况分析

第二节 我国煤炭市场供需分析

- 一、我国煤炭行业供给情况
 - 1、我国煤炭行业供给分析
 - 2、我国煤炭行业产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国煤炭行业需求情况
 - 1、煤炭行业需求市场
 - 2、煤炭行业客户结构

3、煤炭行业需求的地区差异

三、我国煤炭行业供需平衡分析

第三节 煤炭市场应用及需求预测

一、煤炭应用市场总体需求分析

1、煤炭应用市场需求特征

2、煤炭应用市场需求总规模

二、2016-2022年煤炭行业领域需求量预测

1、2016-2022年煤炭行业领域需求产品功能预测

2、2016-2022年煤炭行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业煤炭需求分析预测

1、火电厂煤炭需求分析预测

2、煤炭化工行业需求分析预测

3、炼钢行业煤炭需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第七章 2016-2022年我国煤炭细分市场分析预测

第一节 2016-2022年无烟煤市场分析预测

一、无烟煤开发与利用技术发展进程

二、无烟煤市场规模分析

三、无烟煤市场结构分析

四、无烟煤市场竞争格局

五、2016-2022年无烟煤市场趋势预测

第二节 2016-2022年烟煤市场分析预测

一、烟煤开发与利用技术发展进程

二、烟煤市场规模分析

三、烟煤市场结构分析

四、烟煤市场竞争格局

五、2016-2022年烟煤市场趋势预测

第三节 2016-2022年褐煤市场分析预测

一、褐煤开发与利用技术发展进程

二、褐煤市场规模分析

三、褐煤市场结构分析

四、褐煤市场竞争格局

五、2016-2022年褐煤市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 煤炭产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国煤炭产业集群发展特色分析

一、环渤海地区煤炭市场分析

二、长三角地区煤炭市场分析

三、珠三角地区煤炭市场分析

第二节 煤炭重点区域市场分析预测

一、煤炭行业总体区域结构特征及变化

1、煤炭区域结构总体特征

2、煤炭行业区域集中度分析

3、煤炭行业区域分布特点分析

4、煤炭行业规模指标区域分布分析

5、煤炭行业效益指标区域分布分析

6、煤炭行业企业数的区域分布分析

二、煤炭重点区域市场分析

1、华北地区煤炭产业发展特色分析

2、华西地区煤炭产业发展特色分析

3、西南地区煤炭产业发展特色分析

4、华东地区煤炭产业发展特色分析

第九章 2016-2022年煤炭行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤炭行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、煤炭行业集中度分析

- 1、煤炭市场集中度分析
- 2、煤炭企业集中度分析
- 3、煤炭区域集中度分析
- 4、煤炭各子行业集中度
- 5、煤炭集中度变化趋势

四、煤炭行业SWOT分析

- 1、煤炭行业优势分析
- 2、煤炭行业劣势分析
- 3、煤炭行业机会分析
- 4、煤炭行业威胁分析

第二节 中国煤炭行业竞争格局综述

一、煤炭行业竞争概况

- 1、中国煤炭行业品牌竞争格局
- 2、中国煤炭市场份额竞争
- 3、煤炭业未来竞争格局和特点
- 4、煤炭市场进入及竞争对手分析

二、中国煤炭行业竞争力分析

- 1、我国煤炭行业竞争力剖析
- 2、我国煤炭企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内煤炭企业竞争能力提升途径

三、中国煤炭产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、煤炭行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析

- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤炭行业竞争格局分析

- 一、国内外煤炭竞争分析
- 二、我国煤炭市场竞争分析
- 三、我国煤炭市场集中度分析
- 四、国内主要煤炭企业动向

第四节 煤炭行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2016-2022年煤炭行业领先企业经营形势分析

第一节 神华集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业产量增长分析
- 四、企业新项目开发分析
- 五、企业地区影响力分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业销售渠道与网络分析
- 八、企业经营状况及优劣势分析

第二节 中国中煤能源集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第三节 山东兖矿集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第四节 山西大同煤矿集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

第五节 山西焦煤集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售渠道与网络分析

七、企业经营状况优劣势分析

第六节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

- 三、企业产量增长分析
- 四、企业新项目开发分析
- 五、企业地区影响力分析
- 六、企业产品结构及新产品动向
- 七、企业区域市场占有率分析
- 八、企业销售渠道与网络分析
- 九、企业经营状况优劣势分析

第七节 山东能源枣庄矿业（集团）有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业产量增长分析
- 四、企业新项目开发分析
- 五、企业地区影响力分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业销售渠道与网络分析
- 八、企业经营状况及优劣势分析

第八节 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业产品结构及新产品动向
- 七、企业区域市场占有率分析
- 八、企业销售渠道与网络分析

第九节 山东新汶矿业集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第十节 山西阳泉煤业（集团）有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售渠道与网络分析

七、企业经营状况优劣势分析

第十一节 山西潞安矿业（集团）有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

第十二节 安徽淮南矿业集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第十三节 安徽淮北矿业集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

- 二、企业经济指标分析
- 三、企业产量增长分析
- 四、企业新项目开发分析
- 五、企业地区影响力分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业销售渠道与网络分析
- 八、企业经营状况及优劣势分析

第十四节 河北开滦（集团）有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业产品结构及新产品动向
- 七、企业区域市场占有率分析
- 八、企业销售渠道与网络分析

第十五节 江苏徐州矿务集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业区域市场占有率分析
- 八、企业销售渠道与网络分析
- 九、企业经营状况优劣势分析

第十六节 陕西煤业化工集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析

六、企业销售渠道与网络分析

七、企业经营状况优劣势分析

第十七节 辽宁铁法煤业集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

第十八节 冀中能源股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第十九节 山东能源淄博矿业集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构分析

七、企业销售渠道与网络分析

八、企业经营状况及优劣势分析

第二十节 内蒙古伊泰集团有限公司

一、企业发展概况分析

- 二、企业经济指标分析
- 三、企业产量增长分析
- 四、企业新项目开发分析
- 五、企业地区影响力分析
- 六、企业产品结构及新产品动向
- 七、企业区域市场占有率分析
- 八、企业销售渠道与网络分析
- 九、企业经营状况优劣势分析

第二十一节 神华宁夏煤业集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业区域市场占有率分析
- 八、企业销售渠道与网络分析
- 九、企业经营状况优劣势分析

第二十二节 安徽省皖北煤电集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业销售渠道与网络分析
- 七、企业经营状况优劣势分析

第二十三节 河南义马煤业（集团）有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业产量增长分析
- 四、企业新项目开发分析
- 五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第二十四节 河南神火集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业销售渠道与网络分析

第二十五节 冀中能源峰峰集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业区域市场占有率分析

八、企业经营状况优劣势分析

第二十六节 中国大唐集团煤业有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售渠道与网络分析

七、企业经营状况优劣势分析

第二十七节 国投新集能源股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业产品结构及新产品动向
- 七、企业区域市场占有率分析
- 八、企业销售渠道与网络分析

第二十八节 辽宁抚顺矿业集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业产量增长分析
- 四、企业新项目开发分析
- 五、企业地区影响力分析
- 六、企业经营状况及优劣势分析

第二十九节 河南郑州煤炭工业集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业区域市场占有率分析
- 八、企业销售渠道与网络分析

第三十节 山东能源肥城矿业集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业产品结构及新产品动向
- 七、企业销售渠道与网络分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2016-2022年煤炭行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年煤炭市场发展前景

- 一、2016-2022年煤炭市场发展潜力
- 二、2016-2022年煤炭市场发展前景展望
- 三、2016-2022年煤炭细分行业发展前景分析
 - 1、无烟煤发展前景分析
 - 2、烟煤发展前景分析
 - 3、褐煤发展前景分析

第二节 2016-2022年煤炭市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年煤炭行业发展趋势
 - 1、煤炭生产技术发展趋势分析
 - 2、煤炭产品发展趋势分析
 - 3、煤炭产品洁净应用趋势分析
- 二、2016-2022年煤炭市场规模预测
- 三、2016-2022年煤炭行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国煤炭行业供需预测

- 一、2016-2022年中国煤炭行业供给预测
- 二、2016-2022年中国煤炭行业产量预测
- 三、2016-2022年中国煤炭市场销量预测
- 四、2016-2022年中国煤炭行业需求预测
- 五、2016-2022年中国煤炭行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年煤炭行业投资价值评估分析

第一节 煤炭行业投资特性分析

- 一、煤炭行业进入壁垒分析

二、煤炭行业盈利因素分析

三、煤炭行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年煤炭行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2016-2022年煤炭行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2016-2022年煤炭行业发展机会与风险防范

第一节 煤炭行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、煤炭行业投资现状分析

1、煤炭产业投资经历的阶段

2、2016年中国煤炭行业风险投资状况

3、2016年我国煤炭行业的投资态势

第二节 2016-2022年煤炭行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、煤炭行业投资机遇

第三节 2016-2022年煤炭行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国煤炭行业发展建议

一、煤炭行业未来发展方向

二、煤炭行业主要投资建议

三、中国煤炭企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2016-2022年煤炭行业面临的困境及对策

第一节 2016年煤炭行业面临的困境

一、中国煤炭行业发展的主要困境

二、煤炭库存处于历史高位

三、煤炭企业利润下滑

四、煤炭企业资金链明显紧张

第二节 煤炭企业面临的困境及对策

一、重点煤炭企业面临的困境及对策

1、重点煤炭企业面临的困境

2、重点煤炭企业对策探讨

二、中小煤炭企业发展困境及策略分析

1、中小煤炭企业面临的困境

2、中小煤炭企业对策探讨

三、国内煤炭企业的出路分析

第三节 中国煤炭行业存在的问题及对策

一、中国煤炭行业存在的问题

1、煤炭行业结构性过剩问题

2、煤炭开发对生态环境影响大

3、安全生产形势依然严峻

二、煤炭行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国煤炭市场发展面临的挑战与对策

一、中国进口煤炭冲击市场

二、中国煤炭供应保障程度低

三、实施总量控制措施

四、提高资源回收率与煤炭综合高效利用

第十五章 煤炭行业案例分析研究

第一节 煤炭行业并购重组案例分析

一、煤炭行业并购重组成功案例分析

1、国外煤炭行业并购重组成功案例解析

2、国内煤炭行业并购重组成功案例解析

二、煤炭行业并购重组失败案例分析

1、国外煤炭行业并购重组失败案例解析

2、国内煤炭行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 煤炭行业经营管理案例分析

一、煤炭行业经营管理成功案例分析

1、国外煤炭行业经营管理成功案例解析

2、国内煤炭行业经营管理成功案例解析

二、煤炭行业经营管理失败案例分析

1、国外煤炭行业经营管理失败案例解析

2、国内煤炭行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 煤炭行业营销案例分析

一、煤炭行业营销成功案例分析

1、国外煤炭行业营销成功案例解析

- 2、国内煤炭行业营销成功案例解析
- 二、煤炭行业营销失败案例分析
- 1、国外煤炭行业营销失败案例解析
- 2、国内煤炭行业营销失败案例解析
- 三、经验借鉴

第十六章 煤炭行业发展战略研究

第一节 煤炭行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

- 一、煤炭品牌的重要性
- 二、煤炭实施品牌战略的意义
- 三、煤炭企业品牌的现状分析
- 四、我国煤炭企业的品牌战略
- 五、煤炭品牌战略管理的策略

第三节 煤炭经营策略分析

- 一、煤炭市场细分策略
- 二、煤炭市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、煤炭新产品差异化战略

第四节 煤炭行业投资战略研究

- 一、2016年煤炭行业投资战略
- 二、2016年重点地区投资战略
- 三、2016-2022年煤炭行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 煤炭行业研究结论及建议

第二节 煤炭子行业研究结论及建议

第三节 煤炭下游行业研究结论及建议

第四节 中道泰和煤炭行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：煤炭行业生命周期

图表：煤炭行业产业链结构

图表：2012-2015年全球煤炭行业市场规模

图表：2012-2015年中国煤炭市场占全球份额比较

图表：2012-2015年煤炭行业销售收入

图表：2012-2015年煤炭行业利润总额

图表：2012-2015年煤炭行业资产总计

图表：2012-2015年煤炭行业竞争力分析

图表：2012-2015年煤炭市场价格走势

图表：2012-2015年煤炭行业主营业务收入

图表：2012-2015年煤炭行业主营业务成本

图表：2012-2015年煤炭行业总资产利润率分析

图表：2012-2015年煤炭行业产能分析

图表：2012-2015年煤炭行业产量分析

图表：2012-2015年煤炭行业需求分析

图表：2012-2015年煤炭行业进口数据

图表：2012-2015年煤炭行业出口数据

图表：2012-2015年煤炭行业集中度分析

图表：2016-2022年基本情景下世界一次能源构成预测

图表：2016-2022年煤炭开采和洗选销售收入预测图

图表：2016-2022年中国煤炭产量预测趋势图

图表：2016-2022年中国煤炭需求预测趋势图

图表：2016-2022年中国煤炭产业链纵深趋势图

图表：2016-2022年世界煤炭需求预测图

图表：2016-2022年世界煤炭产量预测图

图表：2016-2022年我国煤炭进口趋势预测

图表：2016-2022年我国煤炭出口趋势预测

图表：2016-2022年我国煤炭机械产量预测

图表：2016-2022年我国煤炭机械进口预测

图表：2016-2022年我国原煤产量预测图

图表：2016-2022年我国原煤细分方向预测

图表：2016-2022年我国煤炭总量控制预测图

图表：2016-2022年世界煤炭机械产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277670.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。