



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国腰颈椎牵引器 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国腰颈椎牵引器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277675.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

腰椎牵引器是对腰椎患者进行腰椎牵引、支撑定位的医疗器械。它体积小、重量轻，患者可以随身佩戴进入家庭，在工作、休息、娱乐的多种场所均可应用，它可自行操作和控制，方便、安全、可靠。

腰椎治疗用品主要有：枕式治疗仪、台式治疗仪、围腰式、充气式牵引器、管钳式牵引器。充气式牵引器、管钳式牵引器这两款产品就是以牵引力为治疗原理的治疗用品。

家用牵引类治疗仪，又称为便携式腰椎牵引器，是治疗腰椎间盘突出症最常用的仪器，和其他类型的治疗仪相比，牵引治疗仪已经经过多年临床验证，治疗效果明显，适用范围更广。患者一旦确诊，除明显不适合牵引外，一般医生都会推荐患者使用此类仪器，相当一部分患者，就此达到了临床治愈的目的，而无需住院治疗或手术治疗。

家用牵引治疗仪的作用原理是：通过较小的牵引力度、较长的时间和较多的次数对腰部进行持续牵引，而后，在患者站立行走时，继续进行支撑定位，使得脊柱两侧肌肉达到最大松弛，韧带在无肌肉张力的作用下得到拉长，腰椎间盘突出解除压迫，同时产生负压吸引作用，有利于髓核回纳和纤维环的愈合，从而解除病因，不易复发。

脊柱矫正康复类器械作用原理是：患者仰卧时，通过顶起腰椎，达到恢复腰椎生理曲线的目的。此类器械属于康复锻炼类产品，适用于腰椎生理曲线缺失的患者。对于腰椎生理曲线存在的腰椎间盘突出者，需要配合其他治疗方法才有效，单独使用效果不佳。

向椎管内突出的患者要慎用此类仪器，因为腰椎强制弯曲时，棘突一侧（靠近仪器的一侧）椎间盘缝隙会变窄，压力加大，向内突出的髓核会受压挤出更严重，致使症状加重，使用不当病情会进一步恶化。建议使用此类器械前，最好向医生咨询清楚适合不适合。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：中国腰颈椎牵引器行业发展综述

1.1 腰颈椎牵引器行业定义及特点

1.1.1 腰颈椎牵引器行业的定义

1.1.2 腰颈椎牵引器行业产品/业务特点

1.2 腰颈椎牵引器行业统计标准

1.2.1 腰颈椎牵引器行业统计口径

1.2.2 腰颈椎牵引器行业统计方法

1.2.3 腰颈椎牵引器行业数据种类

1.2.4 腰颈椎牵引器行业研究范围

第2章：国际腰颈椎牵引器行业发展经验借鉴

2.1 美国腰颈椎牵引器行业发展经验借鉴

2.1.1 美国腰颈椎牵引器行业发展历程分析

2.1.2 美国腰颈椎牵引器行业运营模式分析

2.1.3 美国腰颈椎牵引器行业发展趋势预测

2.1.4 美国腰颈椎牵引器行业对我国的启示

2.2 英国腰颈椎牵引器行业发展经验借鉴

2.2.1 英国腰颈椎牵引器行业发展历程分析

2.2.2 英国腰颈椎牵引器行业运营模式分析

2.2.3 英国腰颈椎牵引器行业发展趋势预测

2.2.4 英国腰颈椎牵引器行业对我国的启示

2.3 日本腰颈椎牵引器行业发展经验借鉴

2.3.1 日本腰颈椎牵引器行业发展历程分析

2.3.2 日本腰颈椎牵引器行业运营模式分析

2.3.3 日本腰颈椎牵引器行业发展趋势预测

2.3.4 日本腰颈椎牵引器行业对我国的启示

2.4 韩国腰颈椎牵引器行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国腰颈椎牵引器行业发展历程分析

2.4.2 韩国腰颈椎牵引器行业运营模式分析

2.4.3 韩国腰颈椎牵引器行业发展趋势预测

2.4.4 韩国腰颈椎牵引器行业对我国的启示

第3章：中国腰颈椎牵引器行业市场发展现状分析

3.1 腰颈椎牵引器行业环境分析

3.1.1 腰颈椎牵引器行业经济环境分析

3.1.2 腰颈椎牵引器行业政治环境分析

- 3.1.3 腰颈椎牵引器行业社会环境分析
- 3.1.4 腰颈椎牵引器行业技术环境分析
- 3.2 腰颈椎牵引器行业发展概况
 - 3.2.1 腰颈椎牵引器行业市场规模分析
 - 3.2.2 腰颈椎牵引器行业竞争格局分析
 - 3.2.3 腰颈椎牵引器行业市场容量预测
- 3.3 腰颈椎牵引器行业供需状况分析
 - 3.3.1 腰颈椎牵引器行业供给状况分析
 - 3.3.2 腰颈椎牵引器行业需求状况分析
 - 3.3.3 腰颈椎牵引器行业供需平衡分析
- 3.4 腰颈椎牵引器行业技术申请分析
 - 3.4.1 腰颈椎牵引器行业专利申请数分析
 - 3.4.2 腰颈椎牵引器行业专利类型分析
 - 3.4.3 腰颈椎牵引器行业热门专利技术分析

第4章：中国腰颈椎牵引器行业产业链上下游分析

- 4.1 腰颈椎牵引器行业产业链简介
 - 4.1.1 腰颈椎牵引器产业链上游行业分布
 - 4.1.2 腰颈椎牵引器产业链中游行业分布
 - 4.1.3 腰颈椎牵引器产业链下游行业分布
- 4.2 腰颈椎牵引器产业链上游行业分析
 - 4.2.1 腰颈椎牵引器产业上游发展现状
 - 4.2.2 腰颈椎牵引器产业上游竞争格局
- 4.3 腰颈椎牵引器产业链中游行业分析
 - 4.3.1 腰颈椎牵引器行业中游经营效益
 - 4.3.2 腰颈椎牵引器行业中游竞争格局
 - 4.3.3 腰颈椎牵引器行业中游发展趋势
- 4.4 腰颈椎牵引器产业链下游行业分析
 - 4.4.1 腰颈椎牵引器行业下游需求分析
 - 4.4.2 腰颈椎牵引器行业下游运营现状
 - 4.4.3 腰颈椎牵引器行业下游发展前景

第5章：中国腰颈椎牵引器行业市场竞争格局分析

5.1 腰颈椎牵引器行业竞争格局分析

5.1.1 腰颈椎牵引器行业区域分布格局

5.1.2 腰颈椎牵引器行业企业规模格局

5.1.3 腰颈椎牵引器行业企业性质格局

5.2 腰颈椎牵引器行业竞争状况分析

5.2.1 腰颈椎牵引器行业上游议价能力

5.2.2 腰颈椎牵引器行业下游议价能力

5.2.3 腰颈椎牵引器行业新进入者威胁

5.2.4 腰颈椎牵引器行业替代产品威胁

5.2.5 腰颈椎牵引器行业行业内部竞争

5.3 腰颈椎牵引器行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国腰颈椎牵引器行业重点省市投资机会分析

6.1 腰颈椎牵引器行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区腰颈椎牵引器行业运营情况分析

（1）北京市腰颈椎牵引器行业运营情况分析

（2）天津市腰颈椎牵引器行业运营情况分析

（3）河北省腰颈椎牵引器行业运营情况分析

（4）山西省腰颈椎牵引器行业运营情况分析

（5）内蒙古腰颈椎牵引器行业运营情况分析

6.2.2 华南地区腰颈椎牵引器行业运营情况分析

（1）广东省腰颈椎牵引器行业运营情况分析

（2）广西腰颈椎牵引器行业运营情况分析

（3）海南省腰颈椎牵引器行业运营情况分析

6.2.3 华东地区腰颈椎牵引器行业运营情况分析

- (1) 上海市腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (2) 江苏省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (3) 浙江省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (4) 山东省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (5) 福建省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (6) 江西省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (7) 安徽省腰颈椎牵引器行业运营情况分析

6.2.4 华中地区腰颈椎牵引器行业运营情况分析

- (1) 湖南省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (2) 湖北省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (3) 河南省腰颈椎牵引器行业运营情况分析

6.2.5 西北地区腰颈椎牵引器行业运营情况分析

- (1) 陕西省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (2) 甘肃省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (3) 宁夏腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (4) 新疆腰颈椎牵引器行业运营情况分析

6.2.6 西南地区腰颈椎牵引器行业运营情况分析

- (1) 重庆市腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (2) 四川省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (3) 贵州省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (4) 云南省腰颈椎牵引器行业运营情况分析

6.2.7 东北地区腰颈椎牵引器行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (2) 吉林省腰颈椎牵引器行业运营情况分析
- (3) 辽宁省腰颈椎牵引器行业运营情况分析

6.3 腰颈椎牵引器行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市腰颈椎牵引器投资前景

6.3.2 华南地区省市腰颈椎牵引器投资前景

6.3.3 华东地区省市腰颈椎牵引器投资前景

6.3.4 华中地区省市腰颈椎牵引器投资前景

6.3.5 西北地区省市腰颈椎牵引器投资前景

6.3.6 西南地区省市腰颈椎牵引器投资前景

6.3.7 东北地区省市腰颈椎牵引器投资前景

第7章：中国腰颈椎牵引器行业标杆企业经营分析

7.1 腰颈椎牵引器行业企业总体发展概况

7.2 腰颈椎牵引器行业企业经营状况分析

7.2.1 企业一经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 企业二经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 企业三经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国腰颈椎牵引器行业前景预测与投资战略规划

8.1 腰颈椎牵引器行业投资特性分析

- 8.1.1 腰颈椎牵引器行业进入壁垒分析
- 8.1.2 腰颈椎牵引器行业投资风险分析

8.2 腰颈椎牵引器行业投资战略规划

- 8.2.1 腰颈椎牵引器行业投资机会分析
- 8.2.2 腰颈椎牵引器企业战略布局建议
- 8.2.3 腰颈椎牵引器行业投资重点建议

图表目录：

- 图表1：企业一基本信息表
- 图表2：企业一业务能力简况表
- 图表3：企业一组织结构图
- 图表4：企业一优劣势分析
- 图表5：企业二基本信息表
- 图表6：企业二业务能力简况表
- 图表7：企业二组织结构图

图表8：企业二优劣势分析

图表9：企业三基本信息表

图表10：企业三业务能力简况表

图表11：企业三组织结构图

图表12：企业三优劣势分析

图表13：企业四基本信息表

图表14：企业四业务能力简况表

图表15：企业四组织结构图

图表16：企业四优劣势分析

图表17：企业五基本信息表

图表18：企业五业务能力简况表

图表19：企业五组织结构图

图表20：企业五优劣势分析

图表21：2016-2022年中国腰颈椎牵引器行业市场规模预测图（单位：亿元）

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277675.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。