



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国有色金属市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国有色金属市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277694.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有色金属是国民经济发展的基础材料，航空、航天、汽车、机械制造、电力、通讯、建筑、家电等绝大部分行业都以有色金属材料为生产基础。随着现代化工、农业和科学技术的突飞猛进，有色金属在人类发展中的地位愈来愈重要。进入新世纪以来，投资大幅度增长，投资主体多元化成为推动行业快速发展的重要因素。中国在21世纪的前20年，仍将处在工业化的过程中，制造业的快速发展将会带动国民经济保持一个较长的高速增长期。因此，作为工业基础的有色金属行业对中国经济能否继续保持相对较高的增长率就显得更加重要。中国国民经济的持续健康发展是有色金属行业稳步发展的基础。今后一段时期，中国有色金属的需求将保持稳定增长。

2015年上半年，十种有色金属产量完成2526.58万吨，同比增长9.32%，增幅比2014年同期增加3.92个百分点。其中，精炼铜产量377.83万吨，同比增长9.39%；原铝产量1560.82万吨，同比增长11.69%；铅产量204.83万吨，同比下降3.49%；锌产量307.02万吨，同比增长13.4%。铜材产量（含企业间重复统计的产量）876.08万吨，同比增长4.23%；铝材产量（含企业间重复统计的产量）2467.57万吨，同比增长10.18%；氧化铝产量2822.01万吨，同比增长13.05%。

自2013年起，有色金属行业总体呈现出不景气态势。国内外需求不足、部分品种产能严重过剩等因素导致行业整体出现价格下降、利润跌落的局面。面对如此形势，部分企业转而试水电商寻求出路。有色金属企业想要摆脱行业当前现状，唯有主动出击、寻求出路。可喜的是，凭借电子商务的东风，有色金属企业接连获得捷报。通过电子商务，有色金属企业成功寻找到了更多销售渠道，拓展了更多合作客户，使一些稀缺优势金属由“买方市场”向“卖方市场”转变，争得了金属价格的“话语权”；同时通过电商，企业自身实现转型升级，优化供应链，解决库存积压，在竞争中抢占先机，赢得市场。据数据统计，2014年有色金属行业13.2%左右的销售额是通过电子商务实现的，2015年上半年有色金属行业18.6%左右的销售额是通过电子商务实现的。预计现在有色金属行业电商正处于高速增长期，未来该比例会进一步提升。目前，有色金属行业电子商务还刚刚起步，值得探讨的地方还很多，但是整个商品的电子商务环境已经比较成熟，所以在有色金属行业发展电商平台，既要借鉴其他行业以及国外电商发展经验，又要结合有色金属行业自身性质因地制宜。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 有色金属产业环境透视

第一章 有色金属行业发展综述

第一节 有色金属行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

1、行业的地位及作用

2、行业经济特征分析

第二节 有色金属行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、有色金属资源发展现状

2、有色金属矿产资源的控制战略

三、行业下游产业链相关行业分析

1、建筑行业发展概况及影响

2、汽车行业发展概况及影响

3、钢铁行业发展概况及影响

第二章 有色金属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 有色金属行业政治法律环境（P）

一、行业相关政策解读

二、未来行业政策导向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、有色金属产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、有色金属技术分析

- 二、有色金属技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际有色金属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球有色金属市场总体情况分析

- 一、2014-2015年全球有色金属行业大事件回顾
- 二、2014-2015年全球有色金属勘探投入状况
- 三、2014-2015年全球有色金属行业发展分析
- 四、2014-2015年全球有色金属行业竞争分析
- 五、2014-2015年全球有色金属市场区域分布

第二节 全球主要有色金属产品供求分析及预测

- 一、全球铜市场供求分析及预测
- 二、全球铝市场供求分析及预测
- 三、全球铅市场供求分析及预测
- 四、全球锌市场供求分析及预测
- 五、全球镍市场供求分析及预测
- 六、全球锡市场供求分析及预测

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、2014-2015年美国有色金属行业发展现状
- 2、2014-2015年美国主要有色金属企业产量分析
- 3、2014-2015年美国有色金属行业资源开发分析
- 4、2014-2015年美国有色金属行业发展前景预测

二、俄罗斯

- 1、2014-2015年俄罗斯有色金属行业发展现状
- 2、2014-2015年俄罗斯主要有色金属企业产量分析
- 3、2014-2015年俄罗斯有色金属企业战略投资分析
- 4、2014-2015年俄罗斯有色金属行业发展前景预测

三、日本

- 1、2014-2015年日本稀有金属资源的开发分析
- 2、2014-2015年日本有色金属企业在华投资布局分析

- 3、2014-2015年日本有色金属的循环利用情况
- 4、2014-2015年日本有色金属行业发展前景预测

第二部分 有色金属行业运行现状

第四章 我国有色金属行业运行现状分析

第一节 我国有色金属行业发展状况分析

- 一、中国有色金属矿产资源的特点
- 二、中国主要有色金属矿分布情况
- 三、中国重要矿种对外依存度下降
- 四、西部矿产资源开发优势不减

第二节 2014-2015年有色金属行业发展现状

- 一、我国有色金属工业的发展回顾
- 二、我国有色金属行业发展分析
- 三、中国有色金属企业发展分析
 - 1、我国有色金属企业节能减排的新进展
 - 2、中国有色金属企业标准化建设分析

第三节 中国有色金属企业国际化发展分析

- 一、企业国际化资源获取类型分析
- 二、国际化投资区位的选取与变迁
- 三、企业国际化经营创新
- 四、国际化发展面临的关键问题
- 五、企业国际化发展建议

第五章 中国有色金属市场供需形势分析

第一节 中国有色金属市场供需分析

- 一、中国有色金属市场供给分析
 - 1、中国有色金属总产值分析
 - 2、中国有色金属产量分析
- 二、中国有色金属市场需求分析
 - 1、中国有色金属销售产值分析
 - 2、中国有色金属销量分析

第二节 中国十种有色金属市场供给分析

一、中国精炼铜（电解铜）市场供给分析

1、中国精炼铜（电解铜）总产值分析

2、中国精炼铜（电解铜）产量分析

二、中国原铝（电解铝）市场供给分析

1、中国原铝（电解铝）总产值分析

2、中国原铝（电解铝）产量分析

三、中国铅市场供给分析

1、中国铅总产值分析

2、中国铅产量分析

四、中国锌市场供给分析

1、中国锌总产值分析

2、中国锌产量分析

五、中国海绵钛市场供给分析

1、中国海绵钛总产值分析

2、中国海绵钛产量分析

六、中国锡市场供给分析

1、中国锡总产值分析

2、中国锡产量分析

七、中国锑市场供给分析

1、中国锑总产值分析

2、中国锑产量分析

八、中国汞市场供给分析

1、中国汞总产值分析

2、中国汞产量分析

九、中国镁市场供给分析

1、中国镁总产值分析

2、中国镁产量分析

十、中国镍市场供给分析

1、中国镍总产值分析

2、中国镍产量分析

第三节 中国十种有色金属市场需求分析

一、中国精炼铜（电解铜）市场需求分析

- 1、中国精炼铜（电解铜）销售产值分析
- 2、中国精炼铜（电解铜）销量分析
- 二、中国原铝（电解铝）市场需求分析
 - 1、中国原铝（电解铝）销售产值分析
 - 2、中国原铝（电解铝）销量分析
- 三、中国铅市场需求分析
 - 1、中国铅销售产值分析
 - 2、中国铅销量分析
- 四、中国锌市场需求分析
 - 1、中国锌销售产值分析
 - 2、中国锌销量分析
- 五、中国海绵钛市场需求分析
 - 1、中国海绵钛销售产值分析
 - 2、中国海绵钛销量分析
- 六、中国锡市场需求分析
 - 1、中国锡销售产值分析
 - 2、中国锡金销量分析
- 七、中国锑市场需求分析
 - 1、中国锑销售产值分析
 - 2、中国锑销量分析
- 八、中国汞市场需求分析
 - 1、中国汞销售产值分析
 - 2、中国汞销量分析
- 九、中国镁市场需求分析
 - 1、中国镁销售产值分析
 - 2、中国镁销量分析
- 十、中国镍市场需求分析
 - 1、中国镍销售产值分析
 - 2、中国镍销量分析

第六章 有色金属行业进出口结构及面临的挑战分析

第一节 全球有色金属产品贸易分析

- 一、铜产品的国际贸易
- 二、铝产品的国际贸易
- 三、铅产品的国际贸易
- 四、锌产品的国际贸易
- 五、镍产品的国际贸易
- 六、锡产品的国际贸易

第二节 有色金属行业进出口市场分析

- 一、有色金属行业进出口综述
- 二、有色金属行业出口市场分析
 - 1、2014-2015年行业出口整体情况
 - 2、2014-2015年行业出口总额分析
 - 3、2014-2015年行业出口产品结构
- 三、有色金属行业进口市场分析
 - 1、2014-2015年行业进口整体情况
 - 2、2014-2015年行业进口总额分析
 - 3、2014-2015年行业进口产品结构

第三部分 有色金属行业深度分析

第七章 我国贵金属市场分析及预测

第一节 黄金市场分析预测

- 一、黄金的特性与分类
- 二、中国黄金行业发展总体概况
 - 1、中国黄金工业管理体制变革综述
 - 2、中国黄金行业走上快速发展轨道
 - 3、大型国企成为中国黄金行业主导
 - 4、我国黄金行业发展状况分析
 - 5、我国黄金市场供需分析及预测
- 三、黄金产业政策及其评述
 - 1、国际黄金市场的法律体系和监管构架
 - 2、中国黄金管理体制变革的基本历程
 - 3、中国黄金工业的税收优惠政策
 - 4、黄金及相关商品进出口税收优惠政策

5、黄金期货交易税收政策确定

四、中国黄金市场存在的问题及对策

第二节 白银市场分析预测

一、中国的白银资源现状

二、中国政府规范白银分析

三、白银制品出口退税分析

四、白银市场供需及预测

第三节 铂市场分析预测

一、铂市场供需现状分析

二、铂市场供需前景预测

第八章 我国重有色金属市场分析及预测

第一节 铜市场分析预测

一、铜矿产资源概况

1、资源储量情况

2、资源储量的分布

二、铜工业发展分析

1、铜工业发展现状

2、铜金属技术发展情况

三、铜市场供求分析预测

1、铜生产情况

2、铜消费情况

3、铜价格走势

4、铜供需预测

四、2016-2022年铜工业发展前景

1、铜工业发展趋势预测

2、铜加工技术发展趋势

第二节 铅锌市场分析预测

一、铅锌资源分析

1、世界锌资源储量和分布

2、中国铅锌资源储量分布

3、中国铅锌矿产资源特点

二、铅锌工业发展分析

- 1、我国铅锌企业分布
- 2、中国五大铅锌生产基地盘点
- 3、中国铅锌业准入门槛提高

三、铅锌市场供求分析预测

- 1、铅锌生产情况
- 2、铅锌消费情况
- 3、铅锌价格走势
- 4、铅锌供需预测

四、2016-2022年铅锌工业发展策略

- 1、铅锌资源可持续发展的政策建议
- 2、中国铅锌工业发展战略取向

第三节 锡市场分析预测

一、锡工业发展分析

- 1、中国锡业的资源状况
- 2、中国锡产业发展分析

二、锡市场供求分析预测

- 1、锡生产情况
- 2、锡消费情况
- 3、锡价格走势
- 4、锡供需预测

第四节 镍市场分析预测

一、镍矿资源的分布与储量

- 1、资源状况
- 2、储量分布
- 3、资源特点

二、镍工业发展分析

- 1、我国镍工业发展历程
- 2、国内外镍行业发展分析

三、镍市场供求分析预测

- 1、镍供需现状
- 2、镍供需预测

第九章 我国轻有色金属市场分析及预测

第一节 铝市场分析预测

一、铝的相关概述

二、铝工业发展分析

- 1、中国铝工业发展的总体概况及布局
- 2、中国铝工业煤电铝联营发展模式及政策环境
- 3、中国铝工业发展存在的问题及发展对策

三、铝市场供求分析预测

- 1、铝生产情况
- 2、铝消费情况
- 3、铝价格走势
- 4、铝供需预测

第二节 镁市场分析预测

一、镁市场运行分析

二、镁产业秩序整顿分析

三、我国镁产业的发展前景分析

第十章 我国稀有金属市场分析及预测

第一节 钛市场分析预测

一、钛矿资源状况

- 1、世界钛矿分布状况
- 2、中国钛矿资源的概况
- 3、中国钛矿原料的特征
- 4、中国钛矿的地理分布

二、中国钛行业发展状况

- 1、中国钛工业发展历程
- 2、中国钛工业发展分析
- 3、中国钛白粉企业产能分析
- 4、钛市场供需预测

三、2016-2022年金属钛发展前景与趋势预测

第二节 钨市场分析预测

- 一、钨的应用领域分析
- 二、中国钨矿资源与开发状况
 - 1、中国钨资源分布状况
 - 2、中国钨矿资源的特点
 - 3、中国钨矿资源政策及管理策略
- 三、钨市场供求分析预测
 - 1、钨生产情况
 - 2、钨价格走势
 - 4、钨供需预测

第三节 稀土金属市场分析预测

- 一、中国稀土金属的资源分布
- 二、中国稀土矿开采总量控制指标
- 三、商务部释放稀土供应稳定信号
- 四、我国稀土业关键技术达国际先进
- 五、稀土市场供需及预测

第十一章 再生有色金属行业发展分析

第一节 再生有色金属的相关概述

- 一、再生有色金属的界定
- 二、再生有色金属的原料来源
- 三、再生有色金属生产技术及装备水平

第二节 中国再生有色金属行业的发展

- 一、发展再生有色金属产业具有重大意义
- 二、我国再生有色金属产业运行特征
- 三、2014-2015年再生有色金属产业发展规模
- 四、2014-2015年再生有色金属产业发展形势
- 五、再生有色金属技术发展情况分析

第三节 再生有色金属产业发展的问题与对策

- 一、我国再生有色金属产业面临的挑战
- 二、制约再生有色金属产业发展的因素
- 三、促进再生有色金属产业发展的思路

第四节 再生有色金属产业发展推进计划

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、主要目标
- 四、主要任务
- 五、保障措施

第十二章 我国有色金属电商市场分析

第一节 有色金属电商发展概述

- 一、有色金属电商的发展背景
- 二、有色金属电子电商市场发展概况
- 三、有色金属电商平台运行状况
- 四、有色金属行业电商渗透率分析

第二节 有色金属电商平台概况

- 一、有色金属电商平台融资情况
- 二、有色金属电商市场交易规模
- 三、有色金属电商平台数量分析

第三节 有色金属电商市场运营数据

- 一、2014-2015年有色金属电商行业资产状况
- 二、2014-2015年有色金属电商行业负债状况
- 三、2014-2015年有色金属电商行业成长性分析
- 四、2014-2015年有色金属电商行业经营能力分析
- 五、2014-2015年有色金属电商行业盈利能力分析
- 六、2014-2015年有色金属电商行业偿债能力分析

第四节 有色金属电商市场服务水平分析

- 一、有色金属电商市场信息服务
- 二、有色金属电商市场物流服务
- 三、有色金属电商市场资金服务

第五节 有色金属电商运营模式分析

- 一、有色金属电商运营模式应用状况
- 二、有色金属电商细分运营模式分析

第六节 有色金属电商发展模式分析

- 一、有色金属电商业务定位

二、有色金属电商融资运作模式

- 1、有色金属电商传统融资模式
- 2、有色金属电商平台融资运作案例
- 3、有色金属电商平台融资机制创新

第七节 有色金属电商市场发展对策

- 一、有色金属电商市场存在的问题分析
- 二、有色金属电商市场发展对策分析
- 三、有色金属电商市场投资建议

第八节 有色金属电商市场发展前景

- 一、有色金属电商市场发展趋势
- 二、有色金属电商市场发展前景预测

第十三章 有色金属电商市场竞争分析

第一节 有色金属电商结构分析

- 一、有色金属电商交易结构
- 二、有色金属电商区域结构
- 三、有色金属电商市场资本结构

第二节 有色金属电商市场细分市场发展

- 一、重金属电商平台交易情况分析
- 二、轻金属电商平台交易情况分析
- 三、贵金属电商平台交易情况分析
- 四、稀有金属电商平台交易情况分析

第三节 主要有色金属电商平台运营分析

一、上海有色网

- 1、行业内地位及优势
- 2、重点业务分析
- 3、主要合作及优质客户分析
- 4、2015年预计完成交易金额300亿
- 5、融资现状及发展战略分析

二、我的有色网

- 1、平台流量及交易规模
- 2、平台运营现状及趋势

3、平台战略及客户分析

三、全球金属网

1、平台流量及交易规模

2、平台运营现状及趋势

3、平台战略及客户分析

四、中国有色网

1、平台流量及交易规模

2、平台运营现状及趋势

3、平台战略及客户分析

五、长江有色金属网

1、平台流量及交易规模

2、平台运营现状及趋势

3、平台战略及客户分析

六、富宝有色网

1、平台交易规模分析

2、平台运营现状及趋势

3、平台战略及客户分析

第四节 影响客户选择有色金属电商平台的因素分析

一、覆盖区域分析

二、商品规模分析

三、物流速度分析

四、信息发布情况分析

五、其它因素分析

第五节 有色金属电商平台竞争策略分析

一、有色金属电商平台竞争现状

二、有色金属电商平台如何扩大交易量

三、有色金属电商平台营销策略分析

四、有色金属电商平台竞争策略分析

五、有色金属电商平台投资策略分析

六、有色金属电商平台发展建议

第六节 有色金属电子商务案例研究分析

一、大宗商品交易进入互联网时代（典型案例：广西糖网）

- 二、易贸网O2O线上线下案例分析及经验借鉴
- 三、大宗商品跨境电商案例研究探讨
- 四、互联网+环境下如何借鉴成功案例发展自身平台

第七节 找钢网发展状况及成熟案例分析

- 一、找钢网发展历程
- 二、找钢网业务模式（烧钱到盈利分析）
- 三、2014年底平台日交易规模达15万吨
- 四、钢铁产能过剩严重，如何运用互联网实现更大突破
- 五、平台运营现状及趋势
- 六、融资的资金用途情况
- 七、平台战略及客户分析
- 八、找钢网B2B案例研究

第十四章 有色金属行业重点区域市场分析

第一节 广西

- 一、广西有色金属矿产资源综合利用现状
- 二、广西有色金属矿产资源综合利用存在的问题
- 三、广西有色金属综合利用发展的对策建议
- 四、广西发展有色金属工业前景预测

第二节 河南

- 一、河南省有色金属工业发展现状
- 二、河南省有色金属产业调整振兴规划
- 三、2014-2015年河南省有色金属工业运行分析

第三节 江西

- 一、江西省有色金属产业四大区域
- 二、2014-2015年江西有色金属工业运行分析
- 三、对江西有色金属工业未来发展的建议

第四节 云南

- 一、云南有色金属情况简介
- 二、云南省有色金属可网络交易
- 三、云南有色金属业展开新一轮探矿行动

第五节 湖南

- 一、湖南省有色金属工业发展概况
- 二、2014-2015年湖南有色金属行业发展情况
- 三、"十二五"末湖南有色金属发展展望

第六节 甘肃

- 一、甘肃省有色金属矿产资源简况
- 二、甘肃有色行业优劣势分析
- 三、甘肃大力发展有色金属新材料行业分析
- 四、发展甘肃有色金属工业的具体思路

第七节 新疆

- 一、新疆有色金属工业概述
- 二、新疆有色金属将获国家支持
- 三、"十二五"新疆加大对"有色金属"找矿资金投入

第四部分 有色金属行业竞争格局

第十五章 2016-2022年有色金属行业领先企业经营形势分析

第一节 中国有色金属企业总体发展状况分析

- 一、有色金属企业主要类型
- 二、有色金属企业资本运作分析
- 三、与国外有色金属企业对比分析

第二节 中国领先有色金属企业经营形势分析

一、中国铝业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业资源综合利用分析
- 10、企业运营转型分析
- 11、企业竞争优势分析

12、企业未来发展战略

二、焦作万方铝业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业生产规模分析

10、企业运营转型分析

11、企业竞争优势分析

12、企业未来发展战略

三、云南铝业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业标准化分析

10、企业科技成果分析

11、企业竞争优势分析

12、企业未来发展战略

四、河南中孚实业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业第一品牌构建分析
- 10、企业电解新技术分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

五、新疆众和股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业科研投资分析
- 10、企业创新发展分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

六、深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业生产规模分析
- 10、企业三标一体分析

11、企业竞争优势劣势分析

12、企业未来发展战略

七、葫芦岛锌业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业精细化管理分析

10、企业生产规模分析

11、企业竞争优势劣势分析

12、企业未来发展战略

八、中国有色金属建设股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业国外战略合作分析

10、企业科技创新分析

11、企业竞争优势劣势分析

12、企业未来发展战略

九、株洲冶炼集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业生产规模分析
- 10、企业科研技术分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十、云南驰宏锌锗股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企生产规模分析
- 10、企业资源扩张分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十一、云南罗平锌电股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业“矿电冶”模式分析

- 10、企业重组问题分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十二、四川西部资源控股股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业战略投资分析
- 10、企业定增项目分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十三、江西铜业集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业提升核心竞争力分析
- 10、企业投资项目分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十四、云南铜业（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业科技成果分析
- 10、企业运营转型分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

十五、西部矿业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业多产业关联基地建设
- 10、企业投资项目分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

十六、中金黄金股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析

- 9、企业科技成果分析
- 10、企业全国布局分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十七、山东恒邦冶炼股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业兼并重组分析
- 10、企业生产规模分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十八、紫金矿业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业产业布局分析
- 10、企业生产规模分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十九、宝鸡钛业股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业生产系统分析
- 10、企业重点应用分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十、吉林吉恩镍业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业协调发展分析
- 10、企业科技成果分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十一、厦门钨业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析

- 8、企业发展能力分析
- 9、企业生产规模分析
- 10、企业产学研项目分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

二十二、云南锡业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业新型工业化发展分析
- 10、企业炼铅技术产业化
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

二十三、内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业产业化基地建设
- 10、企业应用平台建设
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

二十四、金堆城钼业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业科研平台建设
- 10、企业质量管理分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十五、湖南辰州矿业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业生产规模分析
- 10、企业安全环保建设
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十六、云南临沧鑫圆锆业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析

- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业生产标准化建设
- 10、企业基地构建分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

二十七、河南豫光金铅股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业生产规模分析
- 10、企业循环经济建设
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

二十八、江西赣锋锂业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业产品应用领域分析
- 10、企业核心技术分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

二十九、宁夏东方钽业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业生产规模分析
- 10、企业可持续发展建设
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

三十、广东东方锆业科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业资产重组分析
- 10、企业科研实力分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

第十六章 有色金属行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年有色金属市场发展前景

- 一、2016-2022年有色金属市场发展潜力
- 二、2016-2022年有色金属市场发展前景展望
- 三、2016-2022年有色金属细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年有色金属市场发展趋势预测

一、2016-2022年有色金属行业发展趋势

二、2016-2022年有色金属市场规模预测

1、有色金属行业市场容量预测

2、有色金属行业销售收入预测

三、2016-2022年有色金属行业应用趋势预测

第三节 2016-2022年中国有色金属行业供需预测

一、2016-2022年中国有色金属行业供给预测

二、2016-2022年中国有色金属行业产量预测

三、2016-2022年中国有色金属市场销量预测

四、2016-2022年中国有色金属行业需求预测

五、2016-2022年中国有色金属行业供需平衡预测

图表目录:

图表：2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2013-2015年月度乘用车销量变化情况

图表：2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2013-2015年商用车月度销量变化情况

图表：2011-2015年Q3中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年前三季度国民经济初步核算

图表：2015年1-9月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-9月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年1-9月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2011-2015年Q3中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2015年1-9月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-9月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-9月社会消费品总额同比增速

图表：2017年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：铜、镍、钴和贵金属隐伏矿床一般工业要求

图表：有色金属无污染强化冶炼主要技术经济指标

图表：2015年1-6月我国有色金属行业总产值情况

图表：2015年1-6月我国有色金属行业总产量情况

图表：2015年1-6月我国有色金属行业销售产值情况

图表：2015年1-6月我国有色金属行业总销量情况

图表：2015年我国原铝进口情况

图表：2015年我国铝合金进口情况

图表：2015年我国废铝进口情况

图表：2015年我国氧化铝进口情况

图表：2015年我国铝土矿进口情况

图表：2015年我国铝材进口情况

图表：2015年我国原铝出口情况

图表：2015年我国铝合金出口情况

图表：2015年我国废铝出口情况

图表：2015年我国氧化铝出口情况

图表：2015年我国铝材出口情况

图表：我国精炼铅进口情况

图表：我国铅矿砂进口情况

图表：我国精炼铅出口情况

图表：2015年我国精炼锌进口情况

图表：2015年我国锌矿砂进口情况

图表：2015年我国精炼锌出口情况

图表：2015年我国未锻压镍进口情况

图表：2015年我国镍矿砂进口情况

图表：2015年我国铁镍合金进口情况

图表：2015年我国未锻压镍出口情况

图表：2015年我国镍铁出口情况

图表：2015年精炼锡+锡合金进口情况

图表：2015年精炼锡+锡合金出口情况

图表：2015年上半年我国有色金属出口产品结构

图表：2015年上半年我国有色金属进口产品结构

图表：湿法炼铜工艺流程图

图表：2015年上半年全球锌资源储量及分布

图表：2014年我国锡锭产能分布

图表：各主要产地钛矿物原料基本特征

图表：我国钛矿地理分布图

图表：2011-2015年我国再生有色金属行业发展规模情况

图表：2011-2015年我国有色金属行业电商渗透率

图表：2012-2015年我国有色金属电商行业资产情况

图表：2012-2015年我国有色金属电商行业负债情况

图表：2014-2015年我国有色金属电商行业成长能力指标

图表：2014-2015年我国有色金属电商行业营运能力指标

图表：2014-2015年我国有色金属电商行业盈利能力指标

图表：2014-2015年我国有色金属电商行业偿债能力指标

图表：2015年上半年我国有色金属电商交易结构

图表：2015年上半年我国有色金属电商区域结构

图表：2015年上半年我国有色金属电商市场资本结构

图表：广西糖网基本介绍

图表：广西糖网主要业务

图表：广西糖网主要优势

图表：广西糖网物流配套

图表：广西糖网金融配套

图表：广西糖网支撑服务体系

图表：广西糖网盈利模式

图表：2015年上半年我国有色金属企业主要类型

图表：2015年第三季度中国铝业股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度焦作万方铝业股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年焦作万方铝业股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年焦作万方铝业股份有限公司营运能力
图表：2014-2015年焦作万方铝业股份有限公司偿债能力
图表：2014-2015年焦作万方铝业股份有限公司发展能力
图表：2015年第三季度云南铝业股份有限公司财务指标
图表：2014-2015年云南铝业股份有限公司盈利能力
图表：2014-2015年云南铝业股份有限公司运营能力
图表：2014-2015年云南铝业股份有限公司偿债能力
图表：2014-2015年云南铝业股份有限公司发展能力
图表：2015年第三季度河南中孚实业股份有限公司财务指标
图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司盈利能力
图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司营运能力
图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司偿债能力
图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司发展能力
图表：2015年第三季度新疆众和股份有限公司财务指标
图表：2014-2015年新疆众和股份有限公司盈利能力
图表：2014-2015年新疆众和股份有限公司营运能力
图表：2014-2015年新疆众和股份有限公司偿债能力
图表：2014-2015年新疆众和股份有限公司发展能力
图表：2015年第三季度深圳市中金岭南有色金属股份有限公司财务指标
图表：2014-2015年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司盈利能力
图表：2014-2015年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司营运能力
图表：2014-2015年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司偿债能力
图表：2014-2015年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司发展能力
图表：2015年第三季度葫芦岛锌业股份有限公司财务指标
图表：2014-2015年葫芦岛锌业股份有限公司盈利能力
图表：2014-2015年葫芦岛锌业股份有限公司营运能力
图表：2014-2015年葫芦岛锌业股份有限公司偿债能力
图表：2014-2015年葫芦岛锌业股份有限公司发展能力
图表：2015年第三季度中国有色金属建设股份有限公司财务指标
图表：2014-2015年中国有色金属建设股份有限公司盈利能力
图表：2014-2015年中国有色金属建设股份有限公司营运能力
图表：2014-2015年中国有色金属建设股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年中国有色金属建设股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度株洲冶炼集团有限责任公司财务指标

图表：2014-2015年株洲冶炼集团有限责任公司盈利能力

图表：2014-2015年株洲冶炼集团有限责任公司营运能力

图表：2014-2015年株洲冶炼集团有限责任公司偿债能力

图表：2014-2015年株洲冶炼集团有限责任公司发展能力

图表：2015年第三季度云南驰宏锌锗股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年云南驰宏锌锗股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年云南驰宏锌锗股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年云南驰宏锌锗股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年云南驰宏锌锗股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度云南罗平锌电股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年云南罗平锌电股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年云南罗平锌电股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年云南罗平锌电股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年云南罗平锌电股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度四川西部资源控股股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年四川西部资源控股股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年四川西部资源控股股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年四川西部资源控股股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年四川西部资源控股股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度江西铜业集团公司财务指标

图表：2014-2015年江西铜业集团公司盈利能力

图表：2014-2015年江西铜业集团公司营运能力

图表：2014-2015年江西铜业集团公司偿债能力

图表：2014-2015年江西铜业集团公司成长能力

图表：云南铜业股份有限公司营销网络

图表：2015年第三季度云南铜业（集团）有限公司财务指标

图表：2014-2015年云南铜业（集团）有限公司盈利能力

图表：2014-2015年云南铜业（集团）有限公司运营能力

图表：2014-2015年云南铜业（集团）有限公司偿债能力

图表：2014-2015年云南铜业（集团）有限公司发展能力

图表：2015年第三季度西部矿业股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年西部矿业股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年西部矿业股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年西部矿业股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年西部矿业股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度中金黄金股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年中金黄金股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年中金黄金股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年中金黄金股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年中金黄金股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度山东恒邦冶炼股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年山东恒邦冶炼股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年山东恒邦冶炼股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年山东恒邦冶炼股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年山东恒邦冶炼股份有限公司成长能力

图表：2015年第三季度紫金矿业集团股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年紫金矿业集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年紫金矿业集团股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年紫金矿业集团股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年紫金矿业集团股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度宝鸡钛业股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年宝鸡钛业股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年宝鸡钛业股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年宝鸡钛业股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年宝鸡钛业股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度吉林吉恩镍业股份有限公司财务指标

图表：2015-2015年吉林吉恩镍业股份有限公司盈利能力

图表：2015-2015年吉林吉恩镍业股份有限公司营运能力

图表：2015-2015年吉林吉恩镍业股份有限公司偿债能力

图表：2015-2015年吉林吉恩镍业股份有限公司成长能力

图表：2015年第三季度厦门钨业股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年厦门钨业股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年厦门钨业股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年厦门钨业股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年厦门钨业股份有限公司成长能力

图表：2015年第三季度云南锡业股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年云南锡业股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年云南锡业股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年云南锡业股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年云南锡业股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度金堆城钼业股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年金堆城钼业股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年金堆城钼业股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年金堆城钼业股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年金堆城钼业股份有限公司成长能力

图表：2015年第三季度湖南辰州矿业股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年湖南辰州矿业股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年湖南辰州矿业股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年湖南辰州矿业股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年湖南辰州矿业股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度云南临沧鑫圆锆业股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司发展能力

图表：2015年第三季度河南豫光金铅股份有限公司财务指标

图表：2014-2015年河南豫光金铅股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年河南豫光金铅股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年河南豫光金铅股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年河南豫光金铅股份有限公司成长能力
图表：2015年第三季度江西赣锋锂业股份有限公司财务指标
图表：2015年第三季度江西赣锋锂业股份有限公司盈利能力
图表：2015年第三季度江西赣锋锂业股份有限公司营运能力
图表：2015年第三季度江西赣锋锂业股份有限公司偿债能力
图表：2015年第三季度江西赣锋锂业股份有限公司发展能力
图表：2015年第三季度宁夏东方钽业股份有限公司财务指标
图表：2014-2015年宁夏东方钽业股份有限公司盈利能力
图表：2014-2015年宁夏东方钽业股份有限公司营运能力
图表：2014-2015年宁夏东方钽业股份有限公司偿债能力
图表：2014-2015年宁夏东方钽业股份有限公司成长能力
图表：2015年第三季度广东东方锆业科技股份有限公司财务指标
图表：2014-2015年广东东方锆业科技股份有限公司盈利能力
图表：2014-2015年广东东方锆业科技股份有限公司营运能力
图表：2014-2015年广东东方锆业科技股份有限公司偿债能力
图表：2014-2015年广东东方锆业科技股份有限公司成长能力
图表：2016-2022年我国有色金属行业市场容量预测
图表：2016-2022年我国十种有色金属行业供给预测
图表：2016-2022年我国十种有色金属行业产量预测
图表：2016-2022年我国十种有色金属行业销量预测
图表：2016-2022年我国十种有色金属行业需求预测
图表：2016-2020我国十种有色金属行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277694.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。