



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国软件测试培训 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国软件测试培训市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277697.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

软件测试行业为什么这么“火”

近年来，中国软件产业保持了迅猛发展的态势，但是，由于一直以来，中国许多软件企业存在着“重开发、轻测试”的倾向，在造成软件产品质量问题日渐突出的同时，也突显了中国软件测试人才的极度匮乏。这不但已经成为影响中国软件产业发展的瓶颈，制约着软件整体质量的提高，同时也加重了软件产业的开发和服务成本负担。因此，如何尽快建立软件测试人才的系统培养机制、进而保障软件业的健康化发展已成为现阶段亟需解决的当务之急。

软件测试行业需求缺口巨大

为了同国际 IT 行业接轨，软件测试行业近几年有了飞速的发展，以前人们认为的“重开发、轻测试”倾向有了很大的改观，测试人员的缺口也越来越大，2006 年软件测试人才的缺口超过 30 万，据专家预测，在未来 5 到 10 年中这一数字还将继续增大。中华英才网的招聘数据显示，IT 行业国内外巨头正在加紧争夺软件测试人才，华为一次抛出 50 名软件测试人员的招聘大单，而联想、用友、瑞星等企业也纷纷打出高薪招聘软件测试人才的启事。

国内外测试行业差距对比分析

统计显示，在中国一百二十多万软件从业人员中，真正能担当软件测试职责的不超过 5 万人。在软件业发达国家，软件测试人员与开发人员之比接近 1:1，而在中国该比例仅为 1:8 左右，很多企业没有专门的测试职位。随着中国加入 WTO 后，不难看出，汽车、电子产品等都有了飞速的发展，软件测试行业更是如此。相信不久的将来，国内软件测试人员与开发人员的比例将会达到甚至超出 1:1。

职业寿命长，发展前景广阔，待遇优厚

一方面，由于软件测试人才更强调经验积累，在几年的测试经验背景下，可以逐步转向管理或者资深测试工程师，担当测试经理或者 QA 部门主管，所以职业寿命更长；另一方面，由于国内软件测试工程师人才奇缺，并且一般只有大中型企业才会单独设立软件测试部门，所以很有保障，待遇普遍较高

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述	7
第一节 软件测试培训市场相关定义	7
第二节 中国最权威、专业的教育培训产业咨询机构	9
第三节 研究背景	9
第四节 研究目的	10
第五节 调研范围及报告所涉及企业	10
一、细分行业	10
二、重点企业研究对象	10
第六节 研究结论	11
一、关于市场总体规模的研究结论	11
二、关于细分市场规模的研究结论	11
三、关于市场竞争格局的研究结论	11
四、关于市场下游用户需求特征的研究结论	11
五、关于重点企业市场份额的研究结论	11
六、关于市场渠道拓展的研究结论	11
七、关于市场投资机会及风险的研究结论	12
八、关于市场发展趋势的研究结论	12
第二章 中国软件测试培训行业政策与管理体制分析	13
第一节 宏观经济环境对产业的影响	13
一、2016年中国宏观经济发展情况	13
二、2016年中国宏观经济发展环境	25
三、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	33
四、中国宏观经济对软件测试培训的影响	36
第二节 行业管理体制分析	36
第三节 产业政策解读以及投资导向分析	37
第四节 产业投资环境分析	39
第三章 软件测试培训行业发展障碍分析	49
第一节 产业政策障碍	49
第二节 资金准入障碍	49
第三节 市场进入障碍	49

第四节 技术创新障碍 49

第五节 投资退出障碍 50

第四章 影响软件测试培训行业发展的有利和不利因素 51

第一节 有利因素 51

第二节 不利因素 53

第五章 中国软件测试培训市场行业现状、市场容量及发展趋势 56

第一节 软件测试培训行业发展历程与发展特点 56

第二节 2008-2016年中国软件测试培训整体市场规模及趋势分析 58

第三节 行业利润率以及盈利能力分析 58

第四节 中国软件测试培训行业供求关系分析 59

一、行业供求现状 59

二、行业新增投资及扩张情况 60

三、行业扩张对利润水平的影响 60

第六章 主要城市软件测试培训市场发展趋势研究及竞争格局 61

第一节 北京软件测试培训市场研究 61

一、发展现状及发展趋势 61

二、市场需求规模 61

三、需求特征分析 62

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 62

第二节 上海软件测试培训市场研究 66

一、发展现状及发展趋势 66

二、市场需求规模 67

三、需求特征分析 67

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 67

第三节 深圳软件测试培训市场研究 70

一、发展现状及发展趋势 70

二、市场需求规模 71

三、需求特征分析 71

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 60 72

第四节 杭州软件测试培训市场研究 75

一、发展现状及发展趋势 75

二、市场需求规模 75

三、需求特征分析 76

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 76

第五节 南京软件测试培训市场研究 79

一、发展现状及发展趋势 79

二、市场需求规模 79

三、需求特征分析 80

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 80

第六节 武汉软件测试培训市场研究 85

一、发展现状及发展趋势 85

二、市场需求规模 85

三、需求特征分析 85

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 86

第七节 大连软件测试培训市场研究 89

一、发展现状及发展趋势 89

二、市场需求规模 90

三、需求特征分析 90

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 91

第八节 成都软件测试培训市场研究 93

一、发展现状及发展趋势 93

二、市场需求规模 93

三、需求特征分析 94

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 94

第九节 西安软件测试培训市场研究 98

一、发展现状及发展趋势 98

二、市场需求规模 98

三、需求特征分析 98

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 99

第十节 青岛软件测试培训市场研究 102

一、发展现状及发展趋势 102

- 二、 市场需求规模 102
- 二、 需求特征分析 103
- 四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 103

第七章 中国软件测试培训行业竞争状况 107

第一节 软件测试培训市场竞争格局与重点企业市场份额 107

第二节 软件测试培训行业重点企业情况 107

- 一、 注册资金及资产对比分析 107
- 二、 营业收入对比分析 108
- 三、 盈利能力与利润情况对比分析 109
- 四、 技术应用与研发能力对比分析 110
- 五、 服务能力对比分析 111
- 六、 销售渠道与用户锁定能力对比分析 112
- 七、 经营发展策略对比分析 112
- 八、 投资价值对比分析 114

第八章 软件测试培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析 115

第一节 北大青鸟 115

- 一、 核心竞争力分析 115
- 二、 公司发展战略分析 116
- 三、 投资回报分析 116
- 四、 投资风险分析 117
- 五、 上市潜力与预期 117

第二节 达内时代科技集团有限公司 117

- 一、 核心竞争力分析 117
- 二、 公司发展战略分析 118
- 三、 投资回报分析 119
- 四、 投资风险分析 119
- 五、 上市潜力与预期 120

第三节 上海博为峰软件技术有限公司 120

- 一、 核心竞争力分析 120
- 二、 公司发展战略分析 121

三、	投资回报分析	121
四、	投资风险分析	121
五、	上市潜力与预期	122
第四节	北京慧灵科技有限公司	122
一、	核心竞争力分析	122
二、	公司发展战略分析	122
三、	投资回报分析	123
四、	投资风险分析	123
五、	上市潜力与预期	123
第五节	深圳优迈科技	123
一、	核心竞争力分析	123
二、	公司发展战略分析	125
三、	投资回报分析	125
四、	投资风险分析	126
五、	上市潜力与预期	126

第九章 准上市企业咨询建议 127

第一节	企业上市募集资金投向建议	127
第二节	企业上市企业差异化定位建议	127
第三节	市场投资机会分析	127
第四节	企业上市前融资建议	127
第五节	公司扩张战略建议	128
第六节	市场营销战略建议	128

图表目录：

图表 1	软件测试的目的	8
图表 2	软件测试对于软件的正常运行有重要意义	8
图表 3	本报告重点企业研究对象	10
图表 4	2009-2016年国内生产总值及其增长速度	13
图表 5	2016年居民消费价格月度涨跌幅度	14
图表 6	2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	14
图表 7	2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	15

图表 8 2009-2016年城镇新增就业人数 15

图表 9 2009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 16

图表 10 2009-2016年公共财政收入及其增长速度 16

图表 11 2009-2016年粮食产量及其增长速度 17

图表 12 2016年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表 13 2009-2016年建筑业增加值及其增长速度 20

图表 14 2008-2016年固定资产投资历史变动轨迹 21

图表 15 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元 21

图表 16 2016年固定资产投资新增主要生产能力 22

图表 17 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 23

图表 18 失业率对比 23

图表 19 2001-2016年中国恩格尔系数走势图分析 25

图表 20 2007年-2015年1-12月国内生产总值及增速 25

图表 21 2015年1~4季度国内生产总值增速（%） 26

图表 22 2015年1~4季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 27

图表 23 2015年1~4季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 28

图表 24 2015年1~4季度房地产开发投资增速（%） 28

图表 25 2007年-2015年1-12月年社会消费品零售总额及其增长速度 29

图表 26 2015年1~4季度社会消费品零售总额名义增速（%） 30

图表 27 2015年1~4季度居民消费价格上涨增速（%） 31

图表 28 2015年1~4季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 31

图表 29 2006-2015年1-12月城镇居民人均可支配收入 32

图表 30 2015年1~4季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 32

图表 31 2015年1~4季度农村居民人均收入实际增速（%） 33

图表 32 国内经济形势对软件测试培训行业的影响关系 36

图表 33 云计算工程 40

图表 34 三网融合工程 41

图表 35 物联网应用示范工程 42

图表 36 网络与信息安全能力提升工程 43

图表 37 软件产业提升工程 45

图表 38 中国评测测试培训课程体系 46

图表 39 软件测试行业分布 51

图表 40	测试人员与开发人员的比例	52
图表 41	参加软解培训之前学员平均月薪起薪	53
图表 42	参加软件测试后学员的平均年薪走势	53
图表 43	2002-2016年我国软件测试培训人员增长趋势	56
图表 44	中国软件评测中心培训软件测试人员数量情况统计	57
图表 45	2008-2016年我国软件测试培训行业市场规模及趋势分析	58
图表 46	2008-2016年我国软件测试培训行业毛利率分析	58
图表 47	2012-2016年北京软件测试培训市场规模	61
图表 48	2016年北京软件测试培训市场主要企业	62
图表 49	2012-2016年上海软件测试培训市场规模	67
图表 50	2016年上海软件测试培训市场主要企业	67
图表 51	2012-2016年深圳软件测试培训市场规模	71
图表 52	2016年深圳软件测试培训市场主要企业	72
图表 53	2012-2016年杭州软件测试培训市场规模	75
图表 54	2016年软件测试培训市场主要企业	76
图表 55	2012-2016年南京软件测试培训市场规模	79
图表 56	2016年软件测试培训市场主要企业	80
图表 57	2012-2016年武汉软件测试培训市场规模	85
图表 58	2016年武汉软件测试培训市场主要企业	86
图表 59	2012-2016年大连软件测试培训市场规模	90
图表 60	2016年软件测试培训市场主要企业	91
图表 61	2012-2016年成都软件测试培训市场规模	93
图表 62	2016年成都软件测试培训市场主要企业	94
图表 63	2012-2016年西安软件测试培训市场规模	98
图表 64	2016年软件测试培训市场主要企业	99
图表 65	2012-2016年青岛软件测试培训市场规模	102
图表 66	2016年软件测试培训市场主要企业	103
图表 67	2016年我国软件测试培训市场份额分布	106
图表 68	2012-2016年软件测试培训重点企业注册资金对比	106
图表 69	2012-2016年软件测试培训重点企业资产对比	107
图表 70	2012-2016年软件测试培训重点企业营业收入对比 单位：元	107
图表 71	2012-2016年软件测试培训重点企业毛利率对比	108

图表 72 2012-2016年软件测试培训重点企业利润总额对比	108
图表 73 2012-2016年软件测试培训重点企业技术应用与研发能力对比	109
图表 74 2012-2016年软件测试培训重点企业服务能力对比	111
图表 75 2012-2016年软件测试培训重点企业销售渠道与用户锁定能力对比	111
图表 76 2012-2016年软件测试培训重点企业经营发展策略对比	112
图表 77 2012-2016年软件测试培训重点企业投资价值对比	113
图表 78 2012-2016年北大青鸟资产收益率分析	115
图表 79 2012-2016年达内资产收益率分析	118
图表 80 2012-2016年上海博为峰资产收益率分析	120
图表 81 2012-2016年北京慧灵科技资产收益率分析	122
图表 82 2012-2016年深圳优迈科技资产收益率分析	124

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277697.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。