



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国农资流通市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国农资流通市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277739.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

农村土地流转是指将农村家庭承包的土地所拥有的经营权转让给其他农户或经济组织的行为，通过土地流转，可以开展规模化、集约化、现代化的农业经营模式。

我们认为组织和制度创新，有望改善以往分散的农业生产模式，利于构建集约化、专业化的农资流通体系。组织和制度创新一是在于完善农业经营体系，引导农村土地承包经营权有序流转；二是以发展多种形式的适度规模经营和培育新型经营主体为重点。土地流转加速进一步提高农业种植的集约化程度，改善以往农业种植过于分散的局面，即最终的农资消费者向农资流通链条上行一个环节，可以降低农资产品价格，减轻农民负担，提高农业生产效益。多种经营模式及新型经营主体创新是为了构建一张高效、简洁、扁平化的农资产品流通网络，减少中间环节，使流通企业与农民共同受益。

土地流转加速使农资终端消费上浮，跨越农资流通渠道下沉之痛。美国是世界上农业最发达的国家之一，经营主体以家庭农场为主，实行机械化耕作和规模化经营。相比中国的农资产业价值链，流通环节更短和扁平化，流通成本得以大幅降低。我国是个典型的农业大国，人多地少，农业生产水平较为落后，农业生产模式仍然以"家庭作坊制"为主；

另外，我国幅员辽阔，南北自然地理气候环境差异大，决定了我国农资消费鲜明的特点。我国农村实行家庭联产承包责任制，农业生产基本以家庭为单位进行，国人均耕地面积仅约1.4亩，且自行决定种植品种结构，个体购买力普遍较弱且较为分散。另外，我国农村分布广，农户居住分散，导致农资消费的分布面广、服务对象（个体）数量庞大。

农村土地流转是指将农村家庭承包的土地所拥有的经营权转让给其他农户或经济组织的行为，通过土地流转，可以开展规模化、集约化、现代化的农业经营模式。即以往分散式的农资终端消费集中起来进行统一采购，一是终端消费在农资流通链条中上行一个环节，跨越横亘在农资流通甚至是生产企业与农户之间不计其数的基层零售店所构成的鸿沟，省却中间环节，拥有更强的定价权，进一步降低农资采购成本。二是减轻农资流通企业搭建基层流通网络、血拼渠道下沉的巨额投入之痛。 美国农资经营与流通模式（图） 中国农资生产企业到最终农户要经过五级流通环节（图）

创新农资流通经营模式，构建扁平化的农资流通网络。辉隆股份是国内较早开展农资连锁经营业务，并且取得初步成功的少数农资流通企业之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一部分 产业环境透 视41

#### 第一章 农资流通行业发展综述41

##### 第一节 农资流通行业定义及分类41

###### 一、行业定义41

###### 二、行业分类41

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位41

##### 第二节 农资流通行业统计标准42

###### 一、统计部门和统计口径43

###### 二、行业主要统计方法介绍43

###### 三、行业涵盖数据种类介绍43

##### 第三节 最近3-5年中国农资流通行业经济指标分析43

###### 一、赢利性43

###### 二、成长速度43

###### 三、附加值的提升空间44

###### 四、进入壁垒 / 退出机制44

###### 五、风险性45

###### 六、行业周期45

###### 七、竞争激烈程度指标46

##### 第四节 农资流通行业产业链分析46

###### 一、农资流通行业产业链结构分析46

###### 二、农资流通行业上游产业分析50

###### 1、化肥行业状况及影响分析50

###### 2、农药行业状况及影响分析51

###### 3、种子行业状况及影响分析52

###### 4、饲料行业状况及影响分析57

###### 5、农机行业状况及影响分析70

###### 三、农资流通行业下游产业分析75

###### 1、农业发展状况及影响分析75

###### 2、林业发展状况及影响分析76

###### 3、牧业发展状况及影响分析76

#### 4、渔业发展状况及影响分析78

### 第二章 农资流通行业市场环境及影响分析79

#### 第一节 行业政治法律环境分析79

##### 一、行业管理体制分析79

##### 二、行业主要法律法规79

##### 三、农资流通行业标准84

##### 四、行业相关发展规划84

#### 第二节 行业经济环境分析85

##### 一、宏观经济形势分析85

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析93

#### 第三节 行业社会环境分析96

##### 一、农资流通产业社会环境96

##### 二、社会环境对行业的影响105

#### 第四节 行业资本环境分析106

##### 一、政府对农资领域的补贴情况106

##### 二、金融机构对农业信贷的支持情况107

##### 三、中国vc/pe在农业领域的投资情况112

### 第三章 国际农资流通行业发展分析及经验借鉴118

#### 第一节 全球农资产品市场供需分析118

##### 一、全球化肥市场供需分析118

##### 二、全球农药市场供需分析119

##### 三、全球种子市场供需分析122

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析122

##### 一、美国122

##### 1、美国农资行业发展分析122

##### 2、美国农资流通模式发展分析124

##### 二、印度124

##### 1、印度农资行业发展分析124

##### 2、印度农资流通模式发展分析125

#### 第三节 全球农资流通行业发展趋势分析125

一、全球农资流通企业发展策略125

二、全球农资流通行业发展趋势127

## 第二部分 行业深度分析129

### 第四章 我国农资流通行业运行现状分析129

#### 第一节 我国农资流通行业发展状况分析129

一、我国农资流通行业发展阶段129

二、我国农资流通行业发展总体概况130

三、我国农资流通行业发展特点分析131

四、我国农资流通行业商业模式分析132

#### 第二节 2016-2022年农资流通行业发展现状134

一、2016-2022年我国农资流通行业市场概述134

二、2016-2022年我国农资流通行业发展分析135

1、行业企业规模分析135

2、行业市场规模分析135

3、行业盈利状况分析137

4、行业市场容量分析138

三、2016-2022年中国农资流通企业发展分析139

1、供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业139

2、“产供销”一体化经营的农资生产企业140

#### 第三节 2016-2022年农资流通市场情况分析140

一、2016-2022年中国农资流通市场总体概况140

1、流通主体多元化140

2、企业发展区域化141

3、企业整合纵深化142

4、市场竞争国际化142

5、经销服务一体化143

二、2016-2022年中国农资流通产品市场发展分析143

1、化肥流通分析143

2、农药流通分析144

3、种子流通分析146

#### 第四节 我国农资流通产品市场价格走势分析148

- 一、农资流通市场产品定价机制组成148
- 二、农资流通市场产品价格影响因素150
- 三、2014-2016年农资流通产品价格走势分析152
- 四、2016-2022年农资流通产品价格走势预测155

## 第五章 2016-2022年我国农资流通市场供需形势156

### 第一节 农资流通行业生产分析156

- 一、产品及原材料进口、自有比例156
- 二、国内产品及原材料生产基地分布156
- 三、产品及原材料产业集群发展分析156
- 四、2016-2022年原材料产能情况分析157

### 第二节 我国农资流通市场供需分析157

- 一、2016-2022年我国农资流通行业供给情况157
    - 1、我国农资流通行业供给分析157
    - 2、我国农资流通行业产品产量分析157
    - 3、重点企业产能及占有份额161
  - 二、2016-2022年我国农资流通行业需求情况161
    - 1、农资流通行业需求市场161
    - 2、农资流通行业客户结构162
    - 3、农资流通行业需求的地区差异162
  - 三、2016-2022年我国农资流通行业供需平衡分析163
- ### 第三节 农资流通产品市场应用及需求预测163
- 一、农资流通产品应用市场总体需求分析163
    - 1、农资流通产品应用市场需求特征163
    - 2、农资流通产品应用市场需求总规模163
  - 二、2016-2022年农资流通行业领域需求量预测164
    - 1、2016-2022年农资流通行业领域需求产品功能预测164
    - 2、2016-2022年农资流通领域需求产品市场格局预测165

## 第三部分 市场全景调研166

### 第六章 中国农资流通行业细分市场之产品篇166

#### 第一节 化肥流通市场分析预测166

## 一、化肥市场供求分析166

- 1、化肥供给情况分析166
- 2、化肥需求情况分析170
- 3、化肥价格走势分析171
- 4、化肥进出口情况分析173
- 5、化肥供需缺口分析173
- 6、2016-2022年化肥供需趋势分析174

## 二、化肥流通市场分析175

- 1、化肥流通市场概况175
- 2、化肥流通市场容量176
- 3、化肥流通市场竞争格局176
- 4、化肥流通市场存在的问题分析177
- 5、化肥流通市场发展策略分析179
- 6、2016-2022年化肥流通市场潜力分析182

## 第二节 农药流通市场分析预测185

### 一、农药市场供求分析185

- 1、农药供给情况分析185
- 2、农药需求情况分析186
- 3、农药进出口情况分析187
- 4、农药供需缺口分析187
- 5、2016-2022年农药供需趋势分析190

### 二、农药流通市场分析192

- 1、农药流通市场概况192
- 2、农药流通市场容量194
- 3、农药流通市场竞争格局196
- 4、农药流通市场存在的问题分析196
- 5、农药流通市场发展策略分析198
- 6、2016-2022年农药流通市场市场潜力分析200

## 第三节 种子流通市场分析预测200

### 一、种子市场供求分析201

- 1、玉米种子供求状况分析201
- 2、水稻种子供求状况分析204



3、棉花种子供求状况分析205

4、小麦种子供求状况分析207

5、蔬菜种子供求状况分析208

## 二、种子流通市场分析212

1、种子流通市场概况213

2、种子流通市场容量213

3、种子流通市场竞争格局216

4、种子流通市场存在的问题分析217

5、种子流通市场发展策略分析218

6、2016-2022年种子流通市场潜力分析220

## 第四节 饲料流通市场分析预测221

### 一、饲料市场供求分析221

1、饲料供给情况分析221

2、饲料需求情况分析223

3、饲料供需缺口分析223

4、2016-2022年饲料供需趋势分析223

### 二、饲料流通市场分析225

## 第五节 农机流通市场分析预测226

### 一、农机市场供求分析226

1、农机供给情况分析226

2、农机需求情况分析227

3、农机进出口情况228

4、农机供需缺口分析231

5、2016-2022年农机供需趋势分析232

### 二、农机流通市场分析233

1、农机流通市场概况233

2、农机流通市场容量236

3、农机流通市场竞争格局237

4、农机流通市场存在的问题分析239

5、农机流通市场发展策略分析240

6、2016-2022年农机流通市场潜力分析243

## 第七章 中国农资流通行业细分市场之模式篇252

### 第一节 农资流通行业农资连锁模式分析252

#### 一、不同经营主体农资连锁模式分析252

##### 1、邮政农资连锁252

##### 2、生产企业农资连锁253

##### 3、经销企业农资连锁254

#### 二、三种业态农资连锁模式比较分析254

##### 1、直营连锁254

##### 2、加盟连锁254

##### 3、自由连锁255

#### 三、农资连锁经营业态选择与管理控制255

##### 1、业态的适应性及选择原则255

##### 2、不同业态下的企业管理控制分析256

##### 3、农资连锁渠道管理原则分析259

### 第二节 农资流通行业农资供销合作社模式分析262

#### 一、供销合作社定义262

#### 二、农资供销合作社发展历程264

#### 三、农资供销合作社发展现状268

#### 四、农资供销合作社经营规模277

#### 五、2016-2022年农资供销合作社发展趋势279

### 第三节 农资流通行业农资电子商务模式分280

#### 一、农资电子商务模式发展背景280

#### 二、农资电子商务模式发展现状281

#### 三、农资电子商务模式的主要模式281

##### 1、b2b模式下的农资流通281

##### 2、中远期现货交易模式下的农资流通281

##### 3、网络中介模式下农资流通体系282

#### 四、2016-2022年农资电子商务模式发展趋势282

## 第八章 我国农资流通行业营销趋势及策略分析285

### 第一节 农资流通行业销售渠道分析285

#### 一、传统农资流通渠道285

## 二、农资连锁经营渠道286

### 第二节 农资流通行业销售渠道特性分析287

#### 一、传统农资流通渠道特性287

#### 二、农资连锁经营特性分析288

### 第三节 农资流通渠道建设策略分析288

#### 一、市场空白阶段策略289

#### 二、市场发展阶段策略289

#### 三、市场深化阶段策略289

### 第四节 农资流通渠道模式发展分析290

#### 一、“助销体”模式290

#### 二、“厂商一体化”模式290

#### 三、“合资公司”模式291

### 第五节 农资流通行业营销对策分析292

#### 一、农资流通营销信任问题292

##### 1、原有“主渠道”在信任影响力方面日渐衰弱292

##### 2、恶性竞争292

##### 3、部分生产主体信任缺失293

##### 4、农资经营人员素质较低293

##### 5、监督主体信任缺失293

##### 6、拖欠违约294

#### 二、农资流通营销对策探讨294

##### 1、以改制为突破，建立诚信农资流通组织294

##### 2、以服务为核心，塑造诚信农资经营品牌295

##### 3、以连锁为纽带，建设诚信农资流通网络295

##### 4、以资本运营为利器，打造诚信农资联合舰队296

### 第六节 农资流通行业营销策略分析296

#### 一、顾客定位296

#### 二、顾客策略298

#### 三、产品定位300

#### 四、价格策略304

#### 五、关系营销310

#### 第四部分 竞争格局分析314

##### 第九章 农资流通行业区域市场分析314

###### 第一节 山东省农资流通行业发展分析314

###### 一、山东省农资行业发展概况314

###### 二、目前山东农资市场存在的问题316

###### 三、有关对策及建议317

###### 第二节 江苏省农资流通行业发展分析318

###### 第三节 广东省农资流通行业发展分析319

###### 第四节 黑龙江省农资流通行业发展分321

###### 第五节 江西省农资流通行业发展分析322

###### 第六节 甘肃省农资流通行业发展分析322

###### 第七节 广西区农资流通行业发展分析323

##### 第十章 2016-2022年农资流通行业竞争形势及策略325

###### 第一节 行业总体市场竞争状况分析325

###### 一、农资流通行业竞争结构分析325

###### 1、现有企业间竞争325

###### 2、潜在进入者分析325

###### 3、替代品威胁分析325

###### 4、供应商议价能力327

###### 5、客户议价能力327

###### 二、农资流通行业企业间竞争格局分析328

###### 1、不同地域企业竞争格局328

###### 2、不同规模企业竞争格局328

###### 3、不同所有制企业竞争格局329

###### 三、农资流通行业集中度分析329

###### 1、市场集中度分析329

###### 2、企业集中度分析330

###### 3、区域集中度分析330

###### 四、农资流通行业swot分析331

###### 1、农资流通行业优势分析331

###### 2、农资流通行业劣势分析331

3、农资流通行业机会分析331

4、农资流通行业威胁分析332

第二节 中国农资流通行业竞争格局综述332

第三节 2016-2022年农资流通行业竞争格局分析333

第四节 农资流通行业并购重组分析335

第五节 农资流通市场竞争策略分析338

一、科学有效的管理模式339

二、宽广的上游渠道339

三、有效地规避农资赊销风险340

四、通过经营特色培育品牌341

第十一章 2016-2022年农资流通行业领先企业经营形势分析342

第一节 中国农资流通企业总体发展状况分析342

一、农资流通企业主要类型342

二、农资流通企业资本运作分析342

三、农资流通企业创新及品牌建设344

第二节 中国领先农资流通企业经营形势分析348

一、中国农业生产资料集团公司348

1、企业简介348

2、企业产品体系分析348

3、企业布局分析349

4、企业竞争力分析351

5、企业经营分析351

6、企业发展战略分析357

二、中化化肥控股有限公司358

1、企业简介358

2、企业产品体系分析358

3、企业布局分析358

4、企业竞争力分析360

5、企业经营分析361

6、企业发展战略分析364

三、浙江农资集团有限公司364

- 1、企业简介364
- 2、企业产品体系分析365
- 3、企业布局分析365
- 4、企业竞争力分析365
- 5、企业经营分析365
- 6、企业发展战略分析366
- 四、安徽辉隆农资集团股份有限公司366
- 1、企业简介366
- 2、企业产品体系分析367
- 3、企业布局分析367
- 4、企业竞争力分析368
- 5、企业经营分析368
- 6、企业发展战略分析377
- 五、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司377
- 1、企业简介377
- 2、企业产品体系分析377
- 3、企业布局分析378
- 4、企业竞争力分析378
- 5、企业经营分析379
- 6、企业发展战略分析385
- 六、四川省农业生产资料集团有限公司385
- 1、企业简介385
- 2、企业产品体系分析386
- 3、企业布局分析387
- 4、企业竞争力分析388
- 5、企业经营分析388
- 6、企业发展战略分析394
- 七、新疆农资（集团）有限责任公司394
- 1、企业简介394
- 2、企业产品体系分析395
- 3、企业布局分析395
- 4、企业竞争力分析396

5、企业经营分析397

6、企业发展战略分析403

八、广东天禾农资股份有限公司403

1、企业简介403

2、企业产品体系分析404

3、企业布局分析404

4、企业竞争力分析404

5、企业经营分析404

6、企业发展战略分析410

九、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司410

1、企业简介410

2、企业产品体系分析411

3、企业布局分析411

4、企业竞争力分析411

5、企业经营分析412

6、企业发展战略分析412

十、四川汇力农资连锁股份有限公司412

1、企业简介412

2、企业产品体系分析412

3、企业布局分析412

4、企业竞争力分析413

5、企业经营分析413

6、企业发展战略分析413

十一、瓮福（集团）有限责任公司414

1、企业简介414

2、企业产品体系分析415

3、企业布局分析416

4、企业竞争力分析417

5、企业经营分析417

6、企业发展战略分析423

十二、山东省农业生产资料有限责任公司424

1、企业简介424

2、企业产品体系分析424

3、企业布局分析424

4、企业竞争力分析424

5、企业经营分析425

6、企业发展战略分析430

十三、烟台市农业生产资料总公司430

1、企业简介430

2、企业产品体系分析431

3、企业布局分析431

4、企业竞争力分析432

5、企业经营分析432

6、企业发展战略分析433

十四、庆丰农业生产资料集团有限责任公司433

1、企业简介433

2、企业产品体系分析433

3、企业布局分析433

4、企业竞争力分析434

5、企业经营分析434

6、企业发展战略分析434

十五、河北省农业生产资料有限公司435

1、企业简介435

2、企业产品体系分析435

3、企业布局分析436

4、企业竞争力分析436

5、企业经营分析436

6、企业发展战略分析436

十六、福建省福农农资集团有限公司437

1、企业简介437

2、企业产品体系分析437

3、企业布局分析438

4、企业竞争力分析438

5、企业经营分析438



6、企业发展战略分析444

十七、湖北省农业生产资料集团有限公司444

1、企业简介444

2、企业产品体系分析445

3、企业布局分析445

4、企业竞争力分析446

5、企业经营分析446

6、企业发展战略分析446

十八、新疆生产建设兵团农业生产资料供应公司447

1、企业简介447

2、企业产品体系分析447

3、企业布局分析447

4、企业竞争力分析447

5、企业经营分析448

6、企业发展战略分析448

十九、内蒙古农牧业生产资料股份有限公司448

1、企业简介448

2、企业产品体系分析449

3、企业布局分析449

4、企业竞争力分析449

5、企业经营分析449

6、企业发展战略分析450

二十、云南农业生产资料股份有限公司450

1、企业简介450

2、企业产品体系分析450

3、企业布局分析451

4、企业竞争力分析451

5、企业经营分析452

6、企业发展战略分析452

二十一、吉林省隆源农业生产资料集团有限公司452

1、企业简介453

2、企业产品体系分析453

3、企业布局分析453

4、企业竞争力分析454

5、企业经营分析454

6、企业发展战略分析454

二十二、黑龙江北大荒农垦集团农业生产资料有限公司455

1、企业简介455

2、企业产品体系分析456

3、企业布局分析456

4、企业竞争力分析457

5、企业经营分析457

6、企业发展战略分析457

二十三、山西农资集团有限公司458

1、企业简介458

2、企业产品体系分析458

3、企业布局分析458

4、企业竞争力分析458

5、企业经营分析459

6、企业发展战略分析460

二十四、河南省豫农农业生产资料集团有限公司461

1、企业简介461

2、企业产品体系分析461

3、企业布局分析462

4、企业竞争力分析462

5、企业经营分析462

6、企业发展战略分析463

二十五、陕西农科化肥有限公司463

1、企业简介463

2、企业产品体系分析463

3、企业布局分析463

4、企业竞争力分析464

5、企业经营分析464

6、企业发展战略分析470

## 二十六、甘肃农资化肥有限责任公司470

- 1、企业简介470
- 2、企业产品体系分析471
- 3、企业布局分析471
- 4、企业竞争力分析472
- 5、企业经营分析472
- 6、企业发展战略分析472

## 二十七、广西富满地农资股份有限公司473

- 1、企业简介473
- 2、企业产品体系分析473
- 3、企业布局分析473
- 4、企业竞争力分析473
- 5、企业经营分析474
- 6、企业发展战略分析474

## 二十八、四川美丰农资化工有限责任公司474

- 1、企业简介474
- 2、企业产品体系分析475
- 3、企业布局分析475
- 4、企业竞争力分析475
- 5、企业经营分析475
- 6、企业发展战略分析485

## 二十九、江西沃尔得农资连锁集团有限公司485

- 1、企业简介485
- 2、企业产品体系分析486
- 3、企业布局分析486
- 4、企业竞争力分析486
- 5、企业经营分析487
- 6、企业发展战略分析487

## 三十、烟台众德集团有限公司488

- 1、企业简介488
- 2、企业产品体系分析488
- 3、企业布局分析488

- 4、企业竞争力分析488
- 5、企业经营分析489
- 6、企业发展战略分析489

## 第五部分 投资前景展望490

### 第十二章 2016-2022年农资流通行业前景及趋势490

#### 第一节 2016-2022年农资流通市场发展前景490

- 一、2016-2022年农资流通市场发展潜力490
- 二、2016-2022年农资流通市场发展前景展望490
- 三、2016-2022年农资流通细分行业发展前景分析491

##### 1、化肥流通市场前景分析491

##### 2、农药流通市场前景分析493

##### 3、种子流通市场前景分析493

#### 第二节 2016-2022年农资流通市场发展趋势预测494

- 一、行业集中度发展趋势494
- 二、行业流通渠道发展趋势494
- 三、行业经营模式发展方向494
- 四、企业核心竞争力的关键因素495
- 五、企业多元化发展方向495
- 六、企业经营方向分析495

#### 第三节 2016-2022年中国农资流通行业供需预测496

### 第十三章 2016-2022年农资流通行业投资价值评估497

#### 第一节 农资流通行业投资特性分析497

##### 一、农资流通行业进入壁垒分析497

- 1、资金壁垒497
- 2、网络壁垒497
- 3、品牌信誉壁垒497
- 4、管理能力壁垒498
- 5、人才壁垒498

##### 二、农资流通行业盈利因素分析498

##### 三、农资流通行业盈利模式分析499

## 第二节 农资流通行业经营特征分析500

- 一、行业经营模式500
- 二、行业区域性特征500
- 三、行业季节性特征500
- 四、行业利润水平500
- 五、行业上下游产业501

## 第三节 2016-2022年农资流通行业发展的影响因素503

- 一、有利因素503
  - 1、国家政策大力支持503
  - 2、行业整合大势所趋504
  - 3、粮食安全形势严峻504
  - 4、下游需求领域不断扩大505
  - 5、农民收入持续增加506
  - 6、上游供给充足506
- 二、不利因素507
  - 1、资金短缺507
  - 2、规模较小507
  - 3、竞争秩序需进一步规范507
  - 4、人才匮乏508
  - 5、运输瓶颈508

## 第四节 2016-2022年农资流通行业投资价值评估分析508

- 一、行业投资效益分析508
  - 1、行业活力系数比较及分析508
  - 2、行业投资收益率比较及分析509
  - 3、行业投资效益评估509
- 二、产业发展的空白点分析510
- 三、投资回报率比较高的投资方向510
- 四、新进入者应注意的障碍因素511

## 第十四章 2016-2022年农资流通行业投资机会与风险防范513

### 第一节 农资流通行业投融资情况513

### 第二节 2016-2022年农资流通行业投资机会516

一、产业链投资机会516

二、细分市场投资机会517

三、重点区域投资机会518

四、农资流通行业投资机遇519

第三节 2016-2022年农资流通行业投资风险及防范521

一、政策风险及防范521

二、供求风险及防范521

三、宏观经济波动风险及防范522

四、关联产业风险及防范522

五、产品结构风险及防范523

六、其他风险及防范523

第四节 中国农资流通行业投资建议524

一、农资流通行业未来发展方向524

二、农资流通行业主要投资建议525

三、中国农资流通企业融资分析525

第六部分 投资战略研究527

第十五章 2016-2022年农资流通行业面临的困境及对策527

第一节 2016年农资流通行业面临的困境527

一、中国农资流通行业发展的主要困境527

二、赊销困境527

三、成本上涨528

第二节 农资流通企业面临的困境及对策530

一、重点农资流通企业面临的困境及对策530

二、中小农资流通企业发展困境及策略分析531

三、国内农资流通企业的出路分析532

第三节 中国农资流通行业存在的问题及对策534

一、中国农资流通行业存在的问题534

1、宏观管理缺乏规范与协调534

2、部门之间缺乏协调534

3、微观基础薄弱535

4、规模偏小535

5、运营管理落后535

二、农资流通行业发展的建议对策536

1、把握国家投资的契机536

2、竞争性战略联盟的实施536

3、企业自身应对策略537

三、市场的重点客户战略实施538

1、实施重点客户战略的必要性539

2、合理确立重点客户539

3、重点客户战略管理539

第四节 中国农资流通市场发展面临的挑战与对策540

一、中国农资流通市场发展面临的挑战540

二、中国农资流通市场迎接挑战的对策541

## 第十六章 农资流通行业案例分析研究545

第一节 典型的农资连锁商业模式案例分析545

一、锦绣千村模式分析545

1、发展简况分析545

2、盈利模式分析545

3、优劣势分析546

4、发展前景分析547

二、苏农连锁模式分析547

1、发展简况分析547

2、盈利模式分析548

3、优劣势分析548

4、发展前景分析549

三、中诚国联模式分析549

1、发展简况分析549

2、盈利模式分析549

3、优劣势分析549

4、发展前景分析549

四、沃润德模式分析549

1、发展简况分析550

2、"四大创新"分析550

3、"三大优势"分析550

4、沃润德营销模式分析551

五、和盛模式分析551

1、直营化管理模式551

2、和盛"三农"服务网552

3、横向串联农民需求553

第二节 中农集团公司营销案例分析554

一、中农集团公司营销现状及问题分析554

1、中农集团公司简介554

2、中农集团公司营销现状555

3、中农集团公司营销中存在的问题557

二、中农集团公司营销环境分析563

1、中农集团公司宏观环境分析563

2、中农集团公司行业环境分析567

3、中农集团公司内部环境分析573

4、中农集团swot分析577

三、中农集团公司市场营销策略设计581

1、目标市场选择及市场定位581

2、中农集团产品策略587

3、中农集团价格策略592

4、中农集团渠道策略594

5、中农集团促销策略598

四、中农集团公司营销策略实施措施601

1、组建专门的市场分析组织601

2、营销组织管理改进602

3、加强营销队伍建设603

4、注重品牌建设607

第三节 四川农资集团公司发展战略案例分析609

一、公司概况609

1、基本情况609

2、组织结构611



- 3、经营业务612
- 二、战略任务的提出613
- 三、外部环境研究和内部状况分析613
- 2、公司内部状况分析622
- 四、战略制定评价和选择628
  - 1、大战略矩阵分析628
  - 2、swot矩阵分析629
  - 3、制定战略备选方案630
  - 4、战略方案的评价634
  - 5、公司战略制定641
  - 6、相关策略与措施645
- 五、战略实施控制建议648
  - 1、重视企业使命和战略的宣传648
  - 2、推进开放创新企业文化建设648
  - 3、学习型组织建设649
  - 4、加大人力资源开发力度649

## 第十七章 农资流通行业投资战略研究652

### 第一节 农资流通行业发展战略研究652

- 一、战略综合规划652
- 二、技术开发战略652
- 三、业务组合战略653
- 四、区域战略规划654
- 五、产业战略规划655
- 六、营销品牌战略658
- 七、竞争战略规划658

### 第二节 对我国农资流通品牌的战略思考659

- 一、农资流通品牌的重要性659
- 二、农资流通实施品牌战略的意义662
- 三、农资流通企业品牌的现状分析663
- 四、我国农资流通企业的品牌战略665
- 五、农资流通品牌战略管理的策略667

### 第三节 农资流通经营策略分析668

#### 一、农资流通市场细分策略668

#### 二、农资流通市场创新策略668

#### 三、品牌定位与品类规划669

#### 四、农资流通新产品差异化战略669

### 第四节 农资流通行业投资战略研究671

#### 一、2016年农资流通行业投资战略671

#### 二、2016-2022年农资流通行业投资战略671

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略673

## 第十八章 研究结论及建议674

### 第一节 农资流通行业研究结论及建议674

### 第二节 农资流通子行业研究结论及建议675

### 第三节 农资流通行业投资建议683

#### 一、行业发展策略建议683

#### 二、行业投资方向建议684

#### 三、行业投资方式建议684（AK HT）

## 图表目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响45

图表 2 产业链形成模式示意图48

图表 3 农资流通的产业链结构图49

图表 4 2011～2016年玉米月度价格走势58

图表 5 2011～2016年豆粕月度价格走势59

图表 6 2011～2016年进口鱼粉月度价格走势59

图表 7 2011～2016年蛋氨酸（固体）月度价格走势60

图表 8 2011～2016年赖氨酸（98.5%）月度价格走势61

图表 9 2016年全球农机产值为860亿欧元70

图表 10 全球各地区农业综合机械化水平发展70

图表 11 2016年前1季度工业增加值率71

图表 12 农机工业各项指标增速优于机械行业71

图表 13 农机子行业中畜牧机械表现最好71

图表 14 农机总产值变化情况72

图表 15 2016年1-3月份的行业集中度&mdash;&mdash;生产企业73

图表 16 预计2016年农机购置补贴230亿元73

图表 17 2015年前1季度全国主要补贴机具数量对比74

图表 18 2015年3月~2016年3月我国第一产业固定资产投资额及同比增速76

图表 19 2016年国内生产总值初步核算数据86

图表 20 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度86

图表 21 2016年1季度国内生产总值初步核算数据87

图表 22 我国 cpi、ppi 及 ppirm 走势图89

图表 23 2014年3月-2016年3月我国pmi走势90

图表 24 2015年前1季度我国pmi分类指数情况91

图表 25 2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况97

图表 26 2008-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数99

图表 27 2008-2016年研究与试验发展经费支出100

图表 28 近年来中央农资综合补贴情况106

图表 29 报告中对农业的分类112

图表 30 2009-2016年中国农业领域vc/pe投资情况113

图表 31 2009-2016年中国农业领域vc/pe投资二级行业分布（按投资金额）114

图表 32 2009-2016年中国农业领域vc/pe投资二级行业分布（按投资例数）114

图表 33 2009-2016年中国农业领域vc/pe投资地域分布（按投资金额）115

图表 34 2009-2016年中国农业领域vc/pe投资地域分布（按投资例数）116

图表 35 2009-2016年中国农业领域vc/pe投资币种分布（按投资金额）117

图表 36 2009-2016年中国农业领域vc/pe投资币种分布（按投资例数）117

图表 37 我国化肥流通体制发展三个阶段129

图表 38 中国农资市场构成136

图表 39 2000-2016年中国化肥农药产量走势图136

图表 40 2009-2016年中国尿素价格走势图137

图表 41 2011-2016年农资流通行业市场规模（单位：亿元）138

图表 42 2009-2016年中国农资流通行业整合事件138

图表 43 2016年前1季度化肥产品产量及表观消费量159

图表 44 2016年以来主要化肥产品月度产量同比增速159

图表 45 2016年前1季度化学农药累计产量及同比增速160

图表 46 2016年国内农资流通行业前十名161

图表 47 2016年化肥产量及累计增速166

图表 48 2016年化肥产值及累计增速167

图表 49 2016年化肥行业销售利润率168

图表 50 2016年化肥价格指数走势图168

图表 51 中国棉花的产量与面积206

图表 52 1992-2015山东省供销社系统化肥销售量315

图表 53 2009 - 2016年广东天禾农资公司销售额（亿元）320

图表 54 中国农资流通行业不同地区竞争格局328

图表 55 2014-2016年3月我国不同规模农资流通企业产值利税率329

图表 56 2014-2016年3月我国农资流通行业中不同所有制企业产值利税率329

图表 57 2013、2016年农资流通行业集中度对比分析330

图表 58 2016年我国农资流通区域市场集中度分析330

图表 59 近4年中国农业生产资料集团公司流动资产周转次数变化情况351

图表 60 近4年中国农业生产资料集团公司流动资产周转次数变化情况352

图表 61 近4年中国农业生产资料集团公司产权比率变化情况352

图表 62 近4年中国农业生产资料集团公司产权比率变化情况352

图表 63 近4年中国农业生产资料集团公司销售毛利率变化情况353

图表 64 近4年中国农业生产资料集团公司销售毛利率变化情况353

图表 65 近4年中国农业生产资料集团公司总资产周转次数变化情况354

图表 66 近4年中国农业生产资料集团公司总资产周转次数变化情况354

图表 67 近4年中国农业生产资料集团公司资产负债率变化情况355

图表 68 近4年中国农业生产资料集团公司资产负债率变化情况355

图表 69 近4年中国农业生产资料集团公司固定资产周转次数情况356

图表 70 近4年中国农业生产资料集团公司固定资产周转次数情况356

图表 71 中化化肥控股有限公司负债能力分析361

图表 72 中化化肥控股有限公司财务指标分析362

图表 73 中化化肥控股有限公司现金流量分析363

图表 74 浙江农资集团有限公司经营规模增长图365

图表 75 安徽辉隆农资集团股份有限公司负债能力分析368

图表 76 安徽辉隆农资集团股份有限公司利润能力分析371

图表 77 安徽辉隆农资集团股份有限公司财务指标分析373

图表 78 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司流动资产周转次数变化情况379

图表 79 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司流动资产周转次数变化情况380

图表 80 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司产权比率变化情况380

图表 81 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司产权比率变化情况381

图表 82 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司销售毛利率变化情况381

图表 83 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司销售毛利率变化情况381

图表 84 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司总资产周转次数变化情况382

图表 85 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司总资产周转次数变化情况382

图表 86 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司资产负债率变化情况383

图表 87 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司资产负债率变化情况383

图表 88 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司固定资产周转次数情况384

图表 89 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司固定资产周转次数情况384

图表 90 近4年四川省农业生产资料集团有限公司流动资产周转次数变化情况388

图表 91 近4年四川省农业生产资料集团有限公司流动资产周转次数变化情况388

图表 92 近4年四川省农业生产资料集团有限公司产权比率变化情况389

图表 93 近4年四川省农业生产资料集团有限公司产权比率变化情况389

图表 94 近4年四川省农业生产资料集团有限公司销售毛利率变化情况390

图表 95 近4年四川省农业生产资料集团有限公司销售毛利率变化情况390

图表 96 近4年四川省农业生产资料集团有限公司总资产周转次数变化情况391

图表 97 近4年四川省农业生产资料集团有限公司总资产周转次数变化情况391

图表 98 近4年四川省农业生产资料集团有限公司资产负债率变化情况392

图表 99 近4年四川省农业生产资料集团有限公司资产负债率变化情况392

图表 100 近4年四川省农业生产资料集团有限公司固定资产周转次数情况393

图表 101 近4年四川省农业生产资料集团有限公司固定资产周转次数情况393

图表 102 近4年新疆农资（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况397

图表 103 近4年新疆农资（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况397

图表 104 近4年新疆农资（集团）有限责任公司产权比率变化情况398

图表 105 近4年新疆农资（集团）有限责任公司产权比率变化情况398

图表 106 近4年新疆农资（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况399

图表 107 近4年新疆农资（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况399

图表 108 近4年新疆农资（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况400

图表 109 近4年新疆农资（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况400

图表 110 近4年新疆农资（集团）有限责任公司资产负债率变化情况401

图表 111 近4年新疆农资（集团）有限责任公司资产负债率变化情况401

图表 112 近4年新疆农资（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况402

图表 113 近4年新疆农资（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况402

图表 114 近4年广东天禾农资股份有限公司流动资产周转次数变化情况404

图表 115 近4年广东天禾农资股份有限公司流动资产周转次数变化情况405

图表 116 近4年广东天禾农资股份有限公司产权比率变化情况405

图表 117 近4年广东天禾农资股份有限公司产权比率变化情况406

图表 118 近4年广东天禾农资股份有限公司销售毛利率变化情况406

图表 119 近4年广东天禾农资股份有限公司销售毛利率变化情况406

图表 120 近4年广东天禾农资股份有限公司总资产周转次数变化情况407

图表 121 近4年广东天禾农资股份有限公司总资产周转次数变化情况407

图表 122 近4年广东天禾农资股份有限公司资产负债率变化情况408

图表 123 近4年广东天禾农资股份有限公司资产负债率变化情况408

图表 124 近4年广东天禾农资股份有限公司固定资产周转次数情况409

图表 125 近4年广东天禾农资股份有限公司固定资产周转次数变化情况409

图表 126 近4年瓮福（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况417

图表 127 近4年瓮福（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况418

图表 128 近4年瓮福（集团）有限责任公司产权比率变化情况418

图表 129 近4年瓮福（集团）有限责任公司产权比率变化情况419

图表 130 近4年瓮福（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况419

图表 131 近4年瓮福（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况419

图表 132 近4年瓮福（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况420

图表 133 近4年瓮福（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况420

图表 134 近4年瓮福（集团）有限责任公司资产负债率变化情况421

图表 135 近4年瓮福（集团）有限责任公司资产负债率变化情况421

图表 136 近4年瓮福（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况422

图表 137 近4年瓮福（集团）有限责任公司固定资产周转次数变化情况422

图表 138 近4年山东省农业生产资料有限责任公司流动资产周转次数变化情况425

图表 139 近4年山东省农业生产资料有限责任公司流动资产周转次数变化情况425

图表 140 近4年山东省农业生产资料有限责任公司产权比率变化情况426

图表 141 近4年山东省农业生产资料有限责任公司产权比率变化情况426

图表 142 近4年山东省农业生产资料有限责任公司销售毛利率变化情况426

图表 143 近4年山东省农业生产资料有限责任公司销售毛利率变化情况427

图表 144 近4年山东省农业生产资料有限责任公司总资产周转次数变化情况427

图表 145 近4年山东省农业生产资料有限责任公司总资产周转次数变化情况427

图表 146 近4年山东省农业生产资料有限责任公司资产负债率变化情况428

图表 147 近4年山东省农业生产资料有限责任公司资产负债率变化情况428

图表 148 近4年山东省农业生产资料有限责任公司固定资产周转次数情况429

图表 149 近4年山东省农业生产资料有限责任公司固定资产周转次数情况429

图表 150 近4年福建省福农农资集团有限公司流动资产周转次数变化情况438

图表 151 近4年福建省福农农资集团有限公司流动资产周转次数变化情况438

图表 152 近4年福建省福农农资集团有限公司产权比率变化情况439

图表 153 近4年福建省福农农资集团有限公司产权比率变化情况439

图表 154 近4年福建省福农农资集团有限公司销售毛利率变化情况440

图表 155 近4年福建省福农农资集团有限公司销售毛利率变化情况440

图表 156 近4年福建省福农农资集团有限公司总资产周转次数变化情况441

图表 157 近4年福建省福农农资集团有限公司总资产周转次数变化情况441

图表 158 近4年福建省福农农资集团有限公司资产负债率变化情况442

图表 159 近4年福建省福农农资集团有限公司资产负债率变化情况442

图表 160 近4年福建省福农农资集团有限公司固定资产周转次数情况443

图表 161 近4年福建省福农农资集团有限公司固定资产周转次数变化情况443

图表 162 近4年陕西农科化肥有限公司流动资产周转次数变化情况464

图表 163 近4年陕西农科化肥有限公司流动资产周转次数变化情况464

图表 164 近4年陕西农科化肥有限公司产权比率变化情况465

图表 165 近4年陕西农科化肥有限公司产权比率变化情况465

图表 166 近4年陕西农科化肥有限公司销售毛利率变化情况466

图表 167 近4年陕西农科化肥有限公司销售毛利率变化情况466

图表 168 近4年陕西农科化肥有限公司总资产周转次数变化情况467

图表 169 近4年陕西农科化肥有限公司总资产周转次数变化情况467

图表 170 近4年陕西农科化肥有限公司资产负债率变化情况468

图表 171 近4年陕西农科化肥有限公司资产负债率变化情况468

图表 172 近4年陕西农科化肥有限公司固定资产周转次数情况469

图表 173 近4年陕西农科化肥有限公司固定资产周转次数变化情况469

图表 174 四川美丰农资化工有限责任公司负债能力分析475

图表 175 四川美丰农资化工有限责任公司利润能力分析479

图表 176 四川美丰农资化工有限责任公司财务指标分析480

图表 177 2016-2022年中国农资流通行业供需预测496

图表 178 农资流通行业与上、下游行业501

图表 179 国家财政相关投入情况（单位：亿元）503

图表 180 新增化肥施用量预测（折纯量）505

图表 181 2009-2015农村居民收入情况（单位：元）506

图表 182 2014-2016年3月我国农资流通产业活力系数分析508

图表 183 2014-2016年1-3月我国农资流通行业资本保值增值率分析509

图表 184 农资流通产业链投资示意图516

图表 185 农资流通行业经营风险及控制策略523

图表 186 连锁配送示意图556

图表 187 中年集团营销人员年龄结构图561

图表 188 中农集团营销人员学历结构图561

图表 189 中农集团公司宏观环境分析563

图表 190 竞争力量模型569

图表 191 直营连锁店三年建店数量571

图表 192 公司组织架构573

图表 193 近三年主要会计数据和财务指标575

图表 194 员工专业结构比例表575

图表 195 中农集团公司近三年资产负债表主要数据 单位：人民币万元576

图表 196 进口农资产品三年销售状况 单位：万元578

图表 197 中农集团 s w o t 综合分析表580

图表 198 营销步骤图582

图表 199 各地区粮、棉、油、糖总产量、位次及比重582

图表 200 消费者市场二次细分图583

图表 201 整体产品概念587

图表 202 竞争导向定价593

图表 203 影响企业渠道选择因素595

图表 204 中农集团公司渠道595

图表 205 品牌消费关系图600



图表 206 四川农资集团公司组织结构611

图表 207 产业结构因素分析图617

图表 208 四川农资集团公司五力模型618

图表 209 1993-2016年销售额626

图表 210 1993-2016年利润626

图表 211 四川农资集团公司发展战略644

图表 212 四种基本的品牌战略667

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277739.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。