



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国燃气壁挂炉市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国燃气壁挂炉市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277744.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

燃气壁挂炉采暖炉最早起源于欧洲，已有上百年历史，"壁挂炉"全称是："燃气壁挂炉采暖炉"，我们国家的标准叫法为："燃气壁挂炉快速采暖热水器"，但它却不是传统意义上的燃气热水器，与热水器有着本质的区别。

燃气壁挂炉具有强大的家庭中央供暖功能，能满足多居室的采暖需求，各个房间能够根据需求随意设定舒适温度，也可根据需要决定某个房间单独关闭供暖，并且能够提供大流量恒温卫生热水，供家庭沐浴、厨房等场所使用。 燃气壁挂炉-热水器原理图

具有防冻保护、防干烧保护、意外熄火保护、温度过高保护、水泵防抱死保护等多种安全保护措施。可以外接室内温度控制器，以实现个性化温度调节和达到节能的目的。据统计，使用室内温度控制器可以节省20~28%的燃气费用。

燃气壁挂炉用气量与哪些因素有关

1、当地气候条件。当地的冬季平均最低温度对壁挂炉选型至关重要。国家规定的冬季室内温度值是一定的，但由于冬季平均温度值低，壁挂炉热功率可以选高一些。如平均温度值高，壁挂炉热功率可选低一些。

2、建筑物保温状况。北方很多大城市的建筑物均采取了"三步节能"措施。符合这种保温标准的房间即使没有供暖设施，室内温度也可达到13~15℃，而一些中小城市和农村的新建房屋还大都采取传统的建筑模式，这两种建筑对壁挂炉的热功率要求截然不同，即前者要求较低、后者要求较高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 燃气壁挂炉产业环境透视

第一章 燃气壁挂炉行业发展状况综述

第一节 中国燃气壁挂炉行业简介

一、燃气壁挂炉行业的界定及分类

二、燃气壁挂炉行业的特征

三、燃气壁挂炉的主要用途

第二节 燃气壁挂炉行业相关政策

一、国家相关发展政策

二、其他相关标准

三、2016年发展政策

第三节 我国燃气壁挂炉产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、燃气壁挂炉产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国燃气壁挂炉行业发展状况

一、中国燃气壁挂炉行业发展历程

二、中国燃气壁挂炉行业发展面临的问题

第二章 燃气壁挂炉产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国燃气壁挂炉工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、燃气壁挂炉相关政策影响及分析

二、燃气壁挂炉贸易政策变化分析

三、燃气壁挂炉产业政策影响及分析

第二部分 燃气壁挂炉行业深度分析

第三章 2014-2015年中国燃气壁挂炉行业主要指标监测分析

第一节 2014-2015年中国燃气壁挂炉行业总体运行情况

第二节 2014-2015年中国燃气壁挂炉行业盈利能力分析

一、燃气壁挂炉行业成本费用利润率分析

二、燃气壁挂炉行业销售毛利率分析

三、燃气壁挂炉行业销售利润率分析

四、燃气壁挂炉行业总资产利润率分析

第三节 2014-2015年中国燃气壁挂炉行业偿债能力分析

第四节 2014-2015年中国燃气壁挂炉行业营运能力分析

第五节 2014-2015年燃气壁挂炉行业资产负债状况分析

一、2014-2015年燃气壁挂炉行业总资产状况分析

二、2014-2015年燃气壁挂炉行业总负债状况分析

第六节 2014-2015年中国燃气壁挂炉行业成长性分析

## 第四章 燃气壁挂炉行业上下游及相关产业分析

第一节 燃气壁挂炉产业链分析

一、产业链模型介绍

二、燃气壁挂炉产业链模型分析

第二节 燃气壁挂炉上游产业分析

一、天然气

1、天然气的资源储量状况

2、2011-2015年我国天然气行业的产量状况

3、天然气市场的需求分析

4、天然气市场的投资特征

5、天然气应用市场发展形势

6、天然气市场结构及运行模式

7、天然气产业发展潜力分析

二、煤气

第三节 燃气壁挂炉上游产业主要经济指标分析

一、固定资产投资变化状况分析

1、天然气

2、煤气

二、工业总产值变化状况分析

1、天然气

2、煤气

三、产品销售收入变化状况分析

#### 四、企业数量变化状况分析

##### 1、天然气

##### 2、煤气

#### 五、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 1、天然气

##### 2、煤气

#### 六、从业人员变化状况分析

#### 第四节 燃气壁挂炉下游产业分析

##### 一、燃气壁挂炉下游产业发展现状分析

##### 二、燃气壁挂炉下游产业主要经济指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

##### 3、产品销售收入变化状况分析

##### 4、企业数量变化状况分析

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 6、从业人员变化状况分析

#### 第五章 2014-2015年中国燃气壁挂炉行业供需情况及2016-2022年供需分析

##### 第一节 2014-2015年燃气壁挂炉行业生产能力分析

##### 第二节 2014-2015年燃气壁挂炉行业产量及其增长速度分析

##### 第三节 2014-2015年燃气壁挂炉行业地区结构分析

##### 第四节 2014-2015年燃气壁挂炉行业需求情况分析

##### 一、2014-2015年燃气壁挂炉行业需求总量

##### 二、2014-2015年燃气壁挂炉行业需求结构变化

##### 第五节 2016-2022年燃气壁挂炉行业供需预测

##### 一、燃气壁挂炉行业供给总量预测

##### 二、燃气壁挂炉行业生产能力预测

##### 三、燃气壁挂炉行业需求总量预测

##### 第六节 2016-2022年国内燃气壁挂炉行业影响因素分析

##### 一、宏观经济因素

##### 二、政策因素

##### 三、技术因素

#### 四、下游需求因素

#### 五、其他因素

### 第三部分 燃气壁挂炉行业竞争格局分析

#### 第六章 国内燃气壁挂炉竞争状况分析

##### 第一节 国内燃气壁挂炉竞争影响因素分析

- 一、市场供需对燃气壁挂炉竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对燃气壁挂炉竞争力的影响分析
- 三、技术水平对燃气壁挂炉竞争力的影响分析

##### 第二节 国内燃气壁挂炉竞争格局分析

#### 四、行业发展前景

##### 第三节 国内燃气壁挂炉产品竞争状况展望

- 一、燃气壁挂炉的发展趋势
- 二、燃气壁挂炉的进出口变化趋势

#### 第七章 燃气壁挂炉行业消费者分析

##### 第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好
- 三、产品品牌偏好

##### 第二节 燃气壁挂炉行业消费者行为分析

- 一、消费者购买燃气壁挂炉产品的地点
- 二、影响消费者购买燃气壁挂炉产品的因素
- 三、消费者购买燃气壁挂炉产品时关注的问题

##### 第三节 燃气壁挂炉行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

##### 第四节 中国燃气壁挂炉产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 第八章 燃气壁挂炉行业产品营销分析及预测

## 第一节 燃气壁挂炉行业国内营销模式分析

### 一、体验式营销

### 二、全球地方化营销

### 三、关系营销

### 四、燃气壁挂炉品牌营销

### 五、网络营销

## 第二节 燃气壁挂炉行业主要销售渠道分析

### 一、直接分销渠道

### 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

#### 1、长渠道

#### 2、短渠道

### 三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

#### 1、宽渠道营销

#### 2、窄渠道营销

### 四、大客户直供销售渠道建立策略

## 第三节 经销渠道优化分析

### 一、营销渠道设计上的问题

### 二、营销渠道管理中存在的问题

### 三、营销渠道优化策略

## 第四节 燃气壁挂炉行业价格竞争方式分析

### 1、成本导向定价法

### 2、竞争导向定价法

### 3、顾客导向定价法

## 第五节 燃气壁挂炉行业营销策略分析

### 一、促销策略

### 二、服务策略

### 三、品牌策略

#### 1、燃气壁挂炉产品线扩展策略

#### 2、多燃气壁挂炉品牌策略

#### 3、新燃气壁挂炉品牌策略

## 第六节 燃气壁挂炉行业国际化营销模式分析

## 第七节 燃气壁挂炉市场伙伴型渠道研究



- 一、伙伴型营销渠道的特点
  - 二、伙伴型营销渠道的层次分析
  - 三、伙伴型营销渠道的优势分析
  - 四、伙伴型营销渠道关系的构建方法
  - 五、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则
- 第八节 燃气壁挂炉行业市场营销发展趋势预测
- 一、展望中国燃气壁挂炉营销未来
  - 二、未来燃气壁挂炉营销模式发展趋势分析

## 第九章 燃气壁挂炉行业市场进出口分析

- 第一节 中国燃气壁挂炉出口整体情况
- 第二节 中国燃气壁挂炉行业进口分析
- 第三节 进口国别及贸易方式特征
- 第四节 中国燃气壁挂炉行业市场出口分析

## 第十章 燃气壁挂炉行业国内重点生产企业分析

- 第一节 意大利斯密集团股份有限公司
  - 一、企业基本情况分析
  - 二、企业主营业务及产品结构
  - 三、公司科研与创新能力分析
  - 四、公司经营情况及中国的发展
  - 五、公司未来几年发展战略
- 第二节 广东巴特利热能科技有限公司
  - 一、企业基本情况分析
  - 二、企业主营业务及产品结构
  - 三、公司科研与创新能力分析
  - 四、公司未来几年发展战略
- 第三节 广州迪森家用锅炉制造有限公司
  - 一、企业基本情况分析
  - 二、企业主营业务及产品结构
  - 三、公司经营发展动态
  - 四、公司未来几年发展战略

#### 第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

#### 第五节 喜德瑞热能技术（天津）有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、公司科研与创新能力分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司未来几年发展战略

#### 第六节 北京菲斯曼供热技术有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司未来几年发展战略

#### 第七节 法罗力热能设备（中国）有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司未来几年发展战略

### 第五部分 燃气壁挂炉行业发展战略研究

#### 第十一章 燃气壁挂炉市场发展趋势及策略建议

##### 第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端

##### 第二节 2016-2022年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测

### 三、产品销售收入预测

### 四、利润总额预测

## 第十二章 2016-2022年燃气壁挂炉行业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业投资机会分析

### 第二节 2016-2022年燃气壁挂炉行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济政策风险

### 第三节 2016-2022年燃气壁挂炉行业产业链上下游风险

#### 一、上游行业风险

#### 二、下游行业风险

#### 三、其他关联行业风险

### 第四节 2016-2022年燃气壁挂炉行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、价格风险

## 第十三章 2014-2018年我国燃气壁挂炉行业投资建议分析

### 第一节 投资项目分析

### 第二节 建议投资区域

### 第三节 营销策略

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第四节 重点客户战略

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

#### 五、对重点客户的营销策略

## 第五节 行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第六节 行业发展策略建议

### 图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP变动轨迹

图表：2011-2015年全部工业增加值及增长速度

图表：2011-2015年中国固定资产投资历史变动轨迹

图表：2011-2015年中国进出口贸易历史变动轨迹

图表：2011-2015年中国CPI波动情况

图表：2011-2015年中国PPI波动情况

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入情况

图表：2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2012-2015年中国燃气壁挂炉行业增长情况分析

图表：2012-2015年中国燃气壁挂炉行业销售总量情况

图表：2012-2015年中国燃气壁挂炉行业销售收入情况

图表：2012-2015年中国燃气壁挂炉行业利润规模情况

图表：2013-2015年中国燃气壁挂炉行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年中国燃气壁挂炉行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年中国燃气壁挂炉行业销售利润率分析

图表：2013-2015年中国燃气壁挂炉行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年中国燃气壁挂炉行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国燃气壁挂炉行业营运能力分析

图表：2012-2015年中国燃气壁挂炉行业总资产情况

图表：2012-2015年中国燃气壁挂炉行业总负债情况

图表：2013-2015年中国燃气壁挂炉行业发展能力分析

图表：2011-2015年我国天然气生产规模及增长率

图表：2011-2015年我国煤气生产规模及增长率

图表：2011-2015年我国天然气行业固定资产投资规模及增长率

图表：2011-2015年我国煤气行业工业总产值及增长率

图表：2011-2015年我国天然气行业销售规模及增长率

图表：2011-2015年我国天然气生产企业规模及增长率

图表：2011-2015年我国煤气行业企业盈亏比例

图表：2011-2015年我国天然气行业人员规模及增长率

图表：2011-2015年我国房地产行业企业规模及增长率

图表：2011-2015年我国房地产行业人员规模及增长率

图表：2013-2015年中国燃气壁挂炉行业生产能力分析

图表：2013-2015年中国燃气壁挂炉行业产量情况

图表：2013-2015年燃气壁挂炉行业产量结构分析

图表：2010-2015年中国燃气壁挂炉行业需求总量

图表：2012-2015年燃气壁挂炉行业需求结构变化

图表：2016-2022年中国燃气壁挂炉行业供给总量预测分析

图表：2016-2022年中国燃气壁挂炉行业生产能力预测

图表：2016-2022年中国燃气壁挂炉行业需求总量预测分析

图表：2015年我国燃气壁挂炉行业品牌排行

图表：2014年我国消费者对燃气壁挂炉价格偏好

图表：2015年我国消费者购买燃气壁挂炉产品的地点占比

图表：2015年我国燃气壁挂炉消费者主要关注的品牌

图表：2015年我国燃气壁挂炉消费者对品牌的认识渠道

图表：2013-2015年中国燃气壁挂炉出口数量分析

图表：2010-2015年中国燃气壁挂炉行业产品进口情况

图表：2014、2015年中国燃气壁挂炉行业进口区域结构

图表：2013-2015年中国燃气壁挂炉行业出口产品结构情况

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司利润表

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司

图表：2016-2022年中国燃气壁挂炉行业总资产规模预测

图表：2016-2022年中国燃气壁挂炉行业产值规模预测

图表：2016-2022年中国燃气壁挂炉行业销售收入情况预测

图表：2016-2022年中国燃气壁挂炉行业利润情况情况预测

图表：四种基本的品牌战略

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277744.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。