



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国桐油市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国桐油市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277746.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国桐油产量居世界第一，在国际上一直居支配地位。由于我国桐油产区的自然条件得天独厚，桐油质量优于阿根廷、巴拉圭等国，桐油进口国均希望进口我国的桐油，随着世界化能源资源日益枯竭、环境污染日益严重以及全球气候变暖威胁增加，生物能源的开发利用受到世界各国的高度重视，所以我国桐油的国际市场前景非常乐观。

1983年我国桐油产量约6.75万吨，占世界桐油产量的80%多，由于我国油桐种植面积的减少，到21世纪，我国桐油产量减少，到2009年我国桐油产量约6.75万吨。随着桐油价格的上涨，近几年桐油产量逐渐提升，到2014年我国桐油产量达到了近14万吨。近几年我国桐油产量情况如下图所示：2009-2014年我国桐油产量情况

根据中国海关统计数据：2014年我国桐油出口量为5201.6吨，出口金额为1370.1万美元；2014年我国桐油进口量为0.15吨，进口金额为3.1万美元。2009-2014年我国桐油进出口数据分析（千克，千美元）

年份	出口量	出口金额	进口量	进口金额
2009年	8914840	17081	4690	100
2010年	7174092	26008	149421	293
2011年	6447961	19,615	2580	67
2012年	7453385	16038	496	8
2013年	6151710	12274	19134	13
2014年	5201604	13,701	1491	31

国内油桐企业分布较广，2015年我国桐油生产企业数量有数百家，主要分布在华中、华南、西南地区，这些地区占据了桐油企业的绝大部分。从我国不同产区油桐企业的经营状况来看，油桐发展要因地制宜，分区规划，重点建设好油桐商品基地，形成油桐优势产业区。

2015年中国桐油企业区域分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界桐油产业运行状况综述1

第一节 2015年世界桐油产业发展概述1

## 一、国外桐油产业发展现状1

19世纪末20世纪初，美国、澳大利亚、阿根廷、巴拉圭、马拉维、前苏联等40多个国家相继从我国大量引种，但多数国家引种不成功。引种成功且保持一定出口量的国家只有阿根廷、巴拉圭、巴西等几个国家。

据统计，世界油桐总面积约214万公顷（3200万亩），常年桐油产量30万吨左右，年贸易量3&mdash;4万吨。中国桐油产量占全球比重由上世纪80年代的85%锐减至目前的40%左右。而南美洲的阿根廷、巴拉圭和巴西三国的总产量已达到世界桐油总产量的55%，其余5%的桐油产量分布在美国、日本、印度以及马拉维等少数国家。 2015年全球桐油产量分布

## 二、近代国际桐油市场的勃兴2

## 三、世界桐油技术分析10

### 第二节 2015年世界桐油产业主要国家分析11

#### 一、美国11

#### 二、德国12

#### 三、日本12

### 第三节 2016-2022年世界桐油产业发展趋势分析13

## 第二章 中国桐油产业运行环境分析14

### 第一节 国内桐油经济环境分析14

#### 一、GDP历史变动轨迹分析14

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析15

#### 三、2016年中国桐油经济发展预测分析16

### 第二节 中国桐油行业政策环境分析16

## 第三章 中国桐油产业运行态势分析19

### 第一节 2015年中国桐油产业发展综述19

#### 一、桐油产业特点分析19

二、桐油价格分析20 桐油主要生产加工厂家报价（2016年1月4日） 企业 价格：元/千克  
山东绿城化工有限公司 10（&ge;1000 千克） 济南德毅化工有限公司 11.5（&ge;1 千克）  
济南吉胜化工有限公司 11.5（&ge;25 千克） 上海爱杰化工有限公司 24（&ge;1 千克）  
济南金百禾工贸有限公司 11（&ge;1000 千克） 福州威斯伯化工有限公司 21（&ge;300 千克）  
广州美芳香精香料有限公司 50（&ge;100 千克） 吉水县联兴香料油有限公司 26

( ≥25 千克 ) 淄博远光新材料有限公司 30 ( ≥25 千克 )

### 三、桐油生产工艺分析20

#### 第二节 2015年中国桐油产业运行态势分析22

##### 一、桐油在环氧树脂中应用22

##### 二、桐油改性JS防水涂料及其制备方法25

##### 三、在木料上使用熟桐油和清漆的区别26

#### 第三节 2015年中国桐油产业发展存在问题分析26

### 第四章 中国桐油产业市场运行走势分析28

#### 第一节 2015年中国桐油产业市场运行概述28

##### 一、桐油供给情况分析28

##### 二、桐油需求分析30

##### 三、桐油需求特点分析31

#### 第二节 2015年中国桐油产业市场走势分析31

##### 一、桐油市场转机分析31

##### 二、桐油市场盘点32

##### 三、重点省市桐油市场分析32

#### 第三节 2015年中国桐油产业市场销售分析34

### 第五章 2013-2015年中国非食用植物油加工行业数据监测分析36

#### 第一节 2013-2015年中国非食用植物油行业总体数据分析36

##### 一、2013年中国非食用植物油行业全部企业数据分析36

##### 二、2014年中国非食用植物油行业全部企业数据分析38

##### 三、2015年中国非食用植物油行业全部企业数据分析39

#### 第二节 2013-2015年中国非食用植物油行业不同规模企业数据分析41

##### 一、2013年中国非食用植物油行业不同规模企业数据分析41

##### 二、2014年中国非食用植物油行业不同规模企业数据分析41

##### 三、2015年中国非食用植物油行业不同规模企业数据分析42

#### 第三节 2013-2015年中国非食用植物油行业不同所有制企业数据分析42

##### 一、2013年中国非食用植物油行业不同所有制企业数据分析42

##### 二、2014年中国非食用植物油行业不同所有制企业数据分析43

##### 三、2015年中国非食用植物油行业不同所有制企业数据分析43

## 第六章 中国桐油产业市场竞争格局分析45

### 第一节 2015年中国桐油产业竞争现状分析45

#### 一、桐油竞争力分析45

#### 二、桐油价格竞争分析45

#### 三、桐油技术竞争分析46

### 第二节 2015年中国桐油产业集中度分析47

#### 一、桐油市场集中度分析47

目前，我国大部分桐油企业生产规模较小，市场集中度仍然不够高，行业较大的企业有广西天峨天泉桐油有限责任公司和重庆市开县新越油脂公司，年产分别达到2万吨和0.5万吨。

2015年中国桐油行业市场集中度分析 市场集中度 2015年 CR5 37.6% CR10 48.3%

#### 二、桐油区域集中度分析48

### 第三节 2016年中国桐油产业提升竞争力策略分析48

## 第七章 中国桐油产业重点企业分析50

### 第一节 重庆市帅笑工贸有限责任公司50

#### 一、企业基本概况50

#### 二、公司主要财务指标分析51

#### 三、企业成本费用指标52

### 第二节 陕西商南豪迪集团52

#### 一、企业基本概况52

#### 二、公司主要财务指标分析53

#### 三、企业成本费用指标54

### 第三节 贵州大龙健康油脂有限公司54

#### 一、企业基本概况54

#### 二、公司主要财务指标分析55

#### 三、企业成本费用指标56

### 第四节 四川省泰奥植物油脂有限公司桐油加工厂57

#### 一、企业基本概况57

#### 二、公司主要财务指标分析57

#### 三、企业成本费用指标58

### 第五节 兴义市鲁屯油脂厂59

一、企业基本概况59

二、公司主要财务指标分析60

三、企业成本费用指标61

第六节 通江县川北油脂有限公司61

一、企业基本概况61

二、公司主要财务指标分析61

三、企业成本费用指标63

第七节 重庆市丰都县三明油脂有限公司63

一、企业基本概况63

二、公司主要财务指标分析64

三、企业成本费用指标65

第八节 来凤县四海贸易有限责任公司65

一、企业基本概况65

二、公司主要财务指标分析66

三、企业成本费用指标67

第九节 重庆市梁平县昌盛植物油厂68

一、企业基本概况68

二、公司主要财务指标分析68

三、企业成本费用指标69

第十节 百色云盛油脂有限责任公司70

一、企业基本概况70

二、公司主要财务指标分析70

三、企业成本费用指标71

第八章 中国涂料行业发展状况综述72

第一节 2015年中国油漆行业运行现状分析72

一、涂料产品构成72

二、中国涂料行业发展规模分析72

三、中国涂料行业技术发展分析73

第二节 2015年中国涂料市场运营格局分析74

一、国内涂料生产情况分析74

二、涂料市场销售情况75

### 三、涂料市场价格走势分析76

### 第三节 2009-2015年中国涂料产量统计分析76

#### 一、2010-2014年全国涂料产量分析76

#### 二、2015年全国及主要省份涂料产量分析77

#### 三、2015年涂料产量集中度分析79

## 第九章 中国油墨行业运行现状分析80

### 第一节 2015年中国油墨行业发展综述80

#### 一、中国油墨行业发展回顾80

#### 二、化学油墨防伪技术综述83

#### 三、中国油墨行业价格走势分析85

### 第二节 2015年中国油墨生产企业的发展分析85

#### 一、中国油墨企业发展现状85

#### 二、油墨企业获得认证体系绿色通行证87

#### 三、中国油墨企业的发展方向及其营销策略92

### 第三节 2009-2015年中国油墨产量统计分析93

#### 一、2009-2014年全国油墨产量分析93

#### 二、2015年全国及主要省份油墨产量分析94

#### 三、2015年油墨产量集中度分析94

### 第四节 2015年中国油墨行业发展中的问题及对策分析96

#### 一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低96

#### 二、油墨的研制开发要靠自主创新96

#### 三、加强油墨理论研究和人才培养97

## 第十章 2016-2022年中国桐油产业发展趋势预测分析99

### 第一节 2016-2022年中国桐油发展前景分析99

#### 一、桐油竞争格局预测分析99

#### 二、桐油技术方向分析99

#### 三、非食用植物油加工业预测分析99

### 第二节 2016-2022年中国桐油市场预测分析100

#### 一、桐油供给预测分析100

#### 二、桐油市场需求预测分析100



### 第三节 2016-2022年中国桐油市场盈利预测分析101

## 第十一章 2016-2022年中国桐油投资机会与风险分析103

### 第一节 2016-2022年中国桐油投资环境预测分析103

#### 第二节 2016-2022年中国桐油投资机会分析104

##### 一、投资潜力分析104

##### 二、投资吸引力分析104

### 第三节 2016-2022年中国桐油投资风险分析106

##### 一、市场竞争风险分析106

##### 二、政策风险分析106

##### 三、其它风险分析107

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：桐油行业产业链

图表：2011-2015年我国桐油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国桐油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国桐油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国桐油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国桐油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国桐油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国桐油行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国桐油行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国桐油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国桐油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年桐油行业市场供给

图表：2011-2015年桐油行业市场需求

图表：2011-2015年桐油行业市场规模

图表：桐油所属行业生命周期判断

图表：桐油所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国桐油行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国桐油行业供给预测

图表：2016-2022年中国桐油行业需求预测

图表：2016-2022年中国桐油行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277746.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。