



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国新能源汽车市场监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国新能源汽车市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277748.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据中国汽车工业协会统计分析，2015年1-9月我国纯电动汽车产销分别完成93032辆和87531辆，同比分别增长2.0倍和2.7倍；插电式混合动力汽车产销分别完成51252辆和49202辆，同比增长1.9倍和1.8倍。 2011-2015年我国电动汽车产量走势图

2011-2015年9月我国电动汽车产量数据统计表（辆）															
年度	产量	销量	纯电动	插电式混合动力	合计	纯电动	插电式混合动力	合计	2011年						
5655	2713	8368	5579	2580	8159	2012年			11241	1311	12552	11375	1416	12791	2013年
14243	3290	17533	14604	3038	17642	2014年			48605	29894	78499	45048	29715	74763	
2015年1-9月			93032	51252	144284	87531	49202	136733	数据来源：中国汽车工业协会						

从新能源汽车的发展来看，各国扶持补贴政策起到了重大作用，这与光伏行业扶持补贴具有类似性，只是新能源汽车比光伏行业落后一个阶段。随着第二阶段扶持补贴政策作用的逐渐显现，以及目前各国的持续性投入，新能源汽车逐渐进入收获阶段。 2011-2015年我国电动汽车销量走势图

2011-2015年9月我国电动汽车销量数据统计表（辆）										年度	销量	年度	纯电动	纯电动
纯电动	2011年	5579	2011年	5579	2011年	5579	2011年	2012年	11375	2012年	11375	2012年	11375	2012年
11375	2012年	11375	2012年	2013年	14604	2013年	14604	2013年	14604	2013年	2014年	45048	2014年	45048
45048	2014年	45048	2014年	45048	2014年	2015年1-9月	87531	2015年1-9月	87531	2015年1-9月	87531	2015年1-9月	87531	2015年1-9月
数据来源：中国汽车工业协会														

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一章 新能源汽车的相关概述1
第一节 新能源汽车的定义与分类1
一、新能源汽车的定义1
二、新能源汽车技术的分类1

### 三、新能源汽车的应用介绍7

### 四、新能源汽车产业链介绍8

新能源汽车产业链：传统的汽车产业链包括四个环节：产品的工程开发、零部件采购、汽车制造、销售和服务，新能源汽车在传统汽车产业链基础上进行了延伸，增加了电池、电机、电控系统等关键零部件以及充电配套设施。 新能源汽车产业链

传统汽车产业链涉及一百多个产业，新能源汽车只在传统汽车产业链的基础上进行延伸。新能源汽车可以分为混合动力车和纯电动车。当前，多数国家将重点放在发展纯电动车上。上游主要增加了锂离子电池、电机及控制系统、汽车整车控制系统，下游则增加了充电设施、电池回收等产业。

### 五、发展新能源汽车产业的必要性和战略意义9

#### 第二节 混合动力电动汽车概述12

##### 一、混合动力汽车的定义12

根据使用能源及工作方式的不同，可将新能源汽车分为混合动力汽车（包括HEV、PHEV等）、纯电动汽车（EV）、燃料电池电动汽车（FCEV）、替代燃料（氢、燃气、生物乙醇、二甲醚）汽车、其他新能源（如高效储能器）汽车等各类产品。

混合动力汽车	纯电动汽车	燃料电池电动汽车	替代燃料汽车	其他新能源汽车
混合动力汽车对比分析	驱动方式	内燃机 + 电机驱动	电机驱动	电机驱动
能量系统	内燃机 + 蓄电池	蓄电池	燃料电池	能量来源与补给
氢气	排放量	排放较低	零排放	近似零排放
商业化进程	商业化较成熟	有少量产品销售，未形成规模	研发阶段	主要优点
续航里程较长	排放低	效率高，续航长	主要缺点	电池效率
充电站不足，电池安全性有待提高	成本高，技术未突破			

混合动力汽车是指在特定条件下，至少可以从两种或两种以上能量储存器、能量源或能量转化器获取驱动能量的汽车。从狭义上讲，混合动力汽车是同时装备两种动力源，一般为采用传统燃料（汽油和柴油）的发动机，同时配以电动机来改善低速动力输出和燃油消耗的车型。通过电动机，可以按照实际工况进行灵活调控，使发动机保持在综合性能最佳的工况下工作，从而降低油耗和排放。

##### 二、混合动力汽车的分类13

##### 三、混合动力汽车的优缺点17

#### 第三节 纯电动汽车概述17

##### 一、纯电动汽车的定义17

##### 二、纯电动汽车的实例18

##### 三、纯电动汽车的优势19

#### 第四节 燃料电池汽车概述19

##### 一、燃料电池汽车的定义19

##### 二、燃料电池汽车原理22

##### 三、燃料电池汽车技术正快速发展23

#### 第五节 太阳能汽车概述25

##### 一、太阳能汽车的定义25

##### 二、太阳能汽车的工作原理26

##### 三、太阳能汽车的优势分析28

##### 四、太阳能在汽车上的应用途径29

#### 第六节 其他新能源汽车及其特点30

##### 一、天然气汽车和液化石油气汽车30

##### 二、醇类汽车32

##### 三、气动汽车32

##### 四、以植物油为燃料的汽车32

#### 第七节 中国新能源汽车管理体制及政策分析33

##### 一、中国新能源汽车管理体制及政策33

##### 二、中国新能源汽车的政策、体系和市场40

##### 三、中国发展新能源汽车的扶持政策41

##### 四、新能源汽车发展路线趋明43

##### 五、新能源汽车财政补贴政策解读44

##### 六、各地新能源汽车政策动态50

### 第二章 中国新能源汽车业发展环境分析53

#### 第一节 世界及中国能源现状53

##### 一、世界能源发展现状53

##### 二、世界能源形势的特点54

##### 三、中国能源形势的特点57

##### 四、2015年中国能源行业的新进展60

##### 五、2015年中国新能源发展形势展望62

##### 六、低碳经济下的中国新能源路线图63

##### 七、未来中国新能源产业发展战略解读65

##### 八、汽车市场解决能源危机的应对65

## 第二节 2015年中国宏观经济环境分析66

- 一、2015年中国GDP增长情况分析66
- 二、2015年工业经济发展形势分析68
- 三、2015年全社会固定资产投资分析75
- 四、2015年社会消费品零售总额分析83
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析85
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析87

## 第三节 中国汽车工业政策环境分析94

- 一、我国汽车产品召回监管制度将全面升级94
- 二、报废机动车回收拆解管理将进一步加强94
- 三、汽车企业将加速推进兼并重组95
- 四、工信部加强汽车企业及产品准入管理96
- 五、汽车消费优惠政策到期退出99
- 六、电动汽车产业化政策综述100

## 第四节 中国汽车工业发展分析101

- 一、中国汽车保有量情况分析101
- 二、中国汽车产销总体情况分析102
- 三、中国汽车行业经济运行情况106
- 四、中国汽车企业经济效益状况107
- 五、中国行业进出口总体情况108
- 六、中国汽车市场趋势分析110

## 第五节 中国汽车环保问题分析113

- 一、中国汽车排放污染问题形势严峻113
- 二、中国环保执法转向长效监管116
- 三、中国汽车环保问题的解决对策116

## 第六节 中国发展新能源汽车的机遇119

- 一、新能源汽车政策助推行业加快发展119
- 二、新能源汽车技术水平基本与国际接轨120
- 三、经济效益和社会效益显著121
- 四、内部推动力强劲121

## 第三章 中国新能源汽车的发展分析122

## 第一节 世界新能源汽车的发展概况122

### 一、全球新能源汽车的技术研究现状122

### 二、世界主要国家新能源汽车发展概况133

### 三、欧洲新能源汽车发展分析141

### 四、美国新能源汽车市场发展情况144

2010年美国新能源汽车销量为27.5万辆，2014年增长至57.0万辆，新能源汽车销售量呈现波动性增长。2007年美国新能源汽车销量占整体汽车销量的2.99%，2014年这一数值增长至3.47%。  
。 2010-2015年美国新能源汽车销量：辆

### 五、日本新能源汽车发展分析147

### 六、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验150

## 第二节 中国新能源汽车的发展现状153

### 一、中国新能源汽车产业发展现状153

### 二、中国新能源汽车产销分析156

#### （一）新能源汽车按燃料种类产量156

#### （二）新能源汽车按燃料种类销量158

### 三、中国新能源汽车主要需求市场160

### 四、中国新能源汽车竞争格局161 2015年1-8月销量前五车型概况

序号

制造厂家

车型名称

动力类型

2014年销量（辆）

2015年1-8月销量（辆）

电池类型

电池提供厂家

1

比亚迪

比亚迪秦

插电混动

14704

24041

磷酸铁锂

比亚迪

2

北汽新能源

北汽E系

纯电动

5534

8244

三元NCM，磷酸铁锂

电控爱思开，ATL普莱德（均为北汽合资）

3

上汽

荣威550

插电混动

2705

6078

磷酸铁锂

A123（万向子公司）

4

众泰

众泰云100

纯电动

2311

5938

三元NCM

比克电池，天津力神

5

新大洋

众泰E20

纯电动

7341

5760



三元NCM

天丰电源，多氟多，波士顿

合计

32595

50061

五、中国新能源汽车推广情况162

六、中国新能源客车市场分析164

七、产业链价值空间分析168

第三节 中国主要新能源汽车发展现状169

一、徐州企业打造汽车电动电池项目169

二、深圳新能源车保有量居全国之首169

三、广州将纯电动汽车引入出租车领域170

四、国内最大纯电动客车制造基地河南投产171

五、重庆成为新能源汽车高新技术产业化基地173

六、沈阳首批混合动力出租车投入运营175

七、安徽合肥：安凯新能源车基地开工175

八、昆明"十城千辆"工程顺利通过国家能耗测试176

第四节 中国新能源汽车发展中存在的问题176

一、中国新能源汽车产业发展现存问题分析176

二、推广新能源汽车应注意的问题178

三、中国新能源汽车产业化发展的制约因素181

四、中国新能源汽车发展的难点181

五、新能源汽车产业化发展面临的挑战183

第五节 中国新能源汽车的发展对策及战略184

一、中国新能源汽车产业化发展的策略184

二、中国新能源汽车产业的发展对策185

三、中国发展新能源汽车的一些思考186

四、中国发展新能源汽车的措施187

第六节 中国新能源汽车产业标准化分析189

一、中国新能源汽车产业标准化现状分析189

二、中国新能源汽车产业标准化工作面临的问题190

三、中国新能源汽车产业标准化工作的建议193

#### 第四章 中国车用替代燃料及新能源汽车电池的发展分析196

##### 第一节 中国煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）发展分析196

一、煤直接液化简述196

二、煤间接液化简述197

三、中国煤直接液化工艺的研发197

四、中国掌握煤直接液化关键技术199

五、中国煤间接液化技术的研发200

六、中国首套煤间接液化工业化生产情况201

七、兖矿集团煤间接液化项目投产202

##### 第二节 中国甲醇市场发展分析203

一、中国甲醇市场发展现状203

二、甲醇及乙醇替代汽油的效益分析205

三、国标委发布《车用燃料甲醇》标准208

四、主要甲醛市场行情并不乐观208

五、中国甲醇的发展前景208

##### 第三节 中国二甲醚（DME）市场发展分析210

一、二甲醚作为车用燃料的可行性分析210

二、中国二甲醚存在过剩分析211

三、车用燃料成二甲醚行业的突破口212

##### 第四节 中国生物质燃料市场发展分析213

一、生物质燃料替代化石燃料的可行性213

二、中国生物燃料开发的现状213

三、中国生物质燃料成型机通过鉴定213

四、中国燃料乙醇生产规模统计214

五、生物柴油产量产能统计215

六、中国生物丁醇开发进展215

七、第二代生物燃料发展前景217

##### 第五节 中国车用锂电池市场发展分析217

一、中国锂资源分布及锂产品应用分析217

二、锂电池主要材料构成及产业化概况	218
三、中国锂电池市场分析	219
四、电动助力车用锂电池发展分析	221
五、新能源汽车对磷酸铁锂电池需求量分析	222
六、车用锂电池技术发展前景广阔	223
第六节 中国车用燃料电池市场发展分析	224
一、中国铂矿资源分布特点	224
二、燃料电池相关概述	225
三、燃料电池电动汽车动力系统	226
四、中国车用燃料电池技术的发展	227
五、车用燃料电池以公共汽车为重点	227
七、困扰车用燃料电池推广的成本问题	228
六、车用燃料电池发展前景分析	229
第七节 中国车用镍氢动力电池发展分析	233
一、全球镍资源消费量统计分析	233
二、全球镍氢HEV销售情况	233
三、HEV用镍氢电池循环再利用业务启动	234
四、目前镍氢电池为动力电池主要类型	235
五、未来新能源汽车镍氢电池市场需求分析	236
六、中国车用镍氢电池成为现阶段扶持重点	237
七、车用镍氢电池未来发展前景分析	238
第八节 电动汽车充电站发展分析	239
一、电动汽车充电站概述	239
二、电动汽车充电站市场规模与增长	242
三、电动汽车充电站区域结构	244
四、电动汽车充电站"十三五"将迎来大规模建设	245
五、国网倾向于建设可充可换的充换电站	245
六、"十三五"期间电动汽车充电站投资规模测算	246

## 第五章 中国混合动力汽车发展分析248

### 第一节 世界混合动力汽车的发展分析248

#### 一、发达国家鼓励混合动力汽车开发政策248

- 二、世界混合动力汽车市场需求情况249
- 三、世界混合动力汽车市场销售概况250
- 四、美国混合动力汽车市场销售情况250
- 五、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显251
- 第二节 中国混合动力车的发展分析252
  - 一、中国开发混合动力汽车的有利条件252
  - 二、中国混合动力汽车的发展现状255
  - 三、中国混合动力汽车的研究开发现状256
  - 四、充电式混合动力汽车（PHEV）现状258
  - 五、中国发展混合动力汽车的机遇与挑战260
  - 六、中国混合动力客车研发能力位世界前列261
- 第三节 中国混合动力汽车技术研究262
  - 一、混合动力汽车技术现状262
  - 二、混合动力汽车技术优缺点264
  - 三、混合动力汽车技术发展前景268
- 第四节 中国混合动力车的发展策略及前景分析277
  - 一、中国发展混合动力汽车产业的相关建议277
  - 二、中国混合动力汽车的发展策略及建议278
  - 三、中国混合动力汽车市场展望279
  - 四、锂电混合动力车市场前景279

## 第六章 中国纯电动汽车发展分析281

- 第一节 世界纯电动汽车的发展分析281
  - 一、世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段281
  - 二、世界纯电动汽车的技术发展动态281
  - 三、大众纯电动汽车在中国量产283
  - 四、丰田将发布电动汽车家用充电器286
  - 五、美国确认纯电动汽车的主流地位286
- 第二节 中国纯电动汽车的发展分析287
  - 一、中国发展电动汽车有四大优势287
  - 二、中国纯电动汽车发展概况287
  - 三、中国纯电动汽车发展的现状288

四、纯电动车的市场化发展分析	290
五、纯电动汽车的技术发展状况	293
六、纯电动汽车电池技术比较	294
七、中国外资品牌电动车及战略规划	295
第三节 中国发展纯电动汽车的SWOT分析	298
一、中国发展纯电动汽车的机会分析	298
二、中国发展纯电动汽车的优势分析	298
三、中国发展纯电动汽车的威胁分析	299
四、中国发展纯电动汽车的劣势分析	299
第四节 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略	300
一、充电问题制约纯电动车发展	300
二、中国发展纯电动车存在的问题及对策	300
第五节 中国纯电动车产量预测	303

## 第七章 中国燃料电池汽车发展分析305

### 第一节 世界燃料电池汽车的发展分析305

- 一、世界燃料电池汽车技术发展状况305
- 二、日本大力发展燃料电池汽车产业307
- 三、燃料电池汽车制造商发展预期308
- 四、美国氢燃料电池车政策分析308

### 第二节 中国燃料电池汽车的发展分析311

- 一、中国燃料电池汽车发展概况311
- 二、中国燃料电池汽车的发展现状312
- 三、中国燃料电池汽车的研发与进展313
- 四、燃料电池汽车开发中的关键技术316
- 五、燃料电池汽车发展方向319
- 六、燃料电池汽车的环境影响分析320
- 七、燃料电池汽车燃油替代效果分析321
- 八、燃料电池汽车突破成本瓶颈321

### 第三节 燃料电池汽车商业化分析322

- 一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍322
- 二、推动燃料电池商业化进程的主要因素322

三、世界燃料电池汽车商业化进程的规划324

四、中国燃料电池汽车探寻商业化出路325

第四节 中国燃料电池汽车发展问题及策略分析330

一、中国燃料电池汽车的发展存在的问题330

二、燃料电池汽车的发展建议332

第五节 未来中国燃料电池汽车发展前景分析336

一、燃料电池汽车技术发展动向336

二、燃料电池汽车的应用前景分析338

三、燃料电池汽车的发展趋势339

第八章 中国太阳能汽车发展分析340

第一节 光伏电池技术发展分析340

一、光伏产业发展为太阳能汽车奠定基础340

二、世界各国太阳能发电技术发展情况340

三、太阳能电池技术343

四、光伏电控技术343

五、世界太阳能电池技术新进展343

六、中国将成为太阳能电池技术的领头羊348

第二节 世界太阳能汽车的研究进展348

一、世界太阳能汽车发展历程348

二、世界最快太阳能汽车面世349

三、太阳能汽车充电站的建立350

第三节 中国太阳能汽车的发展分析350

一、中国太阳能汽车的发展概况350

二、联孚涉足太阳能汽车351

第四节 中国太阳能汽车的实用化对策及前景351

一、中国太阳能汽车的实用化对策351

二、太阳能汽车的市场前景352

三、中国发展太阳能汽车的优势353

第九章 其它新能源汽车市场发展分析354

第一节 天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）市场发展分析354

- 一、各种燃气汽车的比较354
- 二、中国发展液化天然气汽车的可行性分析356
- 三、中国液化天然气汽车发展分析357
- 四、天然气和液化石油气汽车的发展成必然358
- 五、山西省煤层气汽车初见规模359
- 六、燃气汽车发展中存在的问题360
- 七、天然气汽车存在的问题及对策360
- 八、液化石油气汽车发展的建议364

## 第二节 中国甲醇汽车市场发展分析365

- 一、醇醚类燃料改善汽车能源消耗结构365
- 二、中国甲醇汽车市场发展分析365
- 三、甲醇燃料国标推动甲醇汽车发展367
- 四、甲醇汽车产业化的制约因素368
- 五、山西省甲醇汽车已成规模369

## 第三节 中国二甲醚汽车市场发展分析370

- 一、中国二甲醚市场迎来春天370
- 二、中国二甲醚汽车的研发历程371
- 三、我国发展二甲醚汽车的必要371
- 四、未来中国将发展二甲醚公交车371
- 五、二甲醚汽车的发展前景372

## 第十章 驱动电机产业运行状况分析374

### 第一节 世界电机行业发展概况374

- 一、世界电机行业发展历程374
- 二、国外驱动电机在新能源汽车上的应用376
- 三、全球低压驱动电机市场分析377

### 第二节 中国电机行业运行概况378

- 一、电机行业发展进入高速期378
- 二、驱动电机行业发展现状分析379
- 三、驱动电机行业优势分析380
- 四、驱动电机行业竞争格局380
- 五、新能源汽车带动驱动电机产业化381

## 六、国内电机生产企业梯队介绍382

### 第三节 电动汽车用驱动电机发展现状与趋势383

#### 一、电动汽车用驱动电机概述383

#### 二、电动汽车用驱动电机发展现状387

#### 三、电动汽车用驱动电机发展趋势388

#### 四、电动汽车用驱动电机发展面临的挑战389

### 第四节 中国驱动电机行业问题与对策分析390

#### 一、驱动电机行业现存问题390

#### 二、驱动电机行业产业化瓶颈391

#### 三、驱动电机行业发展对策分析392

## 第十一章 新能源汽车主要竞争企业的发展状况394

### 第一节 上海汽车集团股份有限公司（600104）394

#### 一、企业基本情况394

#### 二、企业经营情况分析395

#### 三、企业经济指标分析395

#### 四、企业盈利能力分析396

#### 五、企业偿债能力分析397

#### 六、企业运营能力分析398

#### 七、企业成本费用分析398

### 第二节 重庆长安汽车股份有限公司（000625）399

#### 一、企业基本情况399

#### 二、企业经营情况分析400

#### 三、企业经济指标分析400

#### 四、企业盈利能力分析401

#### 五、企业偿债能力分析402

#### 六、企业运营能力分析403

#### 七、企业成本费用分析404

### 第三节 安徽安凯汽车股份有限公司（000868）404

#### 一、企业基本情况404

#### 二、企业经营情况分析405

#### 三、企业经济指标分析406



四、企业盈利能力分析406

五、企业偿债能力分析407

六、企业运营能力分析408

七、企业成本费用分析409

#### 第四节 江淮汽车股份有限公司（600418）409

一、企业基本情况409

二、企业经营情况分析411

三、企业经济指标分析412

四、企业盈利能力分析413

五、企业偿债能力分析414

六、企业运营能力分析415

七、企业成本费用分析416

#### 第五节 北汽福田汽车股份有限公司（600166）416

一、企业基本情况416

二、企业经营情况分析418

三、企业经济指标分析419

四、企业盈利能力分析419

五、企业偿债能力分析420

六、企业运营能力分析421

七、企业成本费用分析422

#### 第六节 比亚迪股份有限公司（01211）422

一、企业基本情况422

二、企业经营情况分析425

三、企业经济指标分析426

四、企业盈利能力分析427

五、企业偿债能力分析428

六、企业运营能力分析429

七、企业成本费用分析430

#### 第七节 浙江吉利控股集团（00175）430

一、企业概况430

二、企业经营情况分析432

三、企业经济指标分析432

四、企业盈利能力分析433

五、企业偿债能力分析434

六、企业运营能力分析435

七、企业成本费用分析436

第八节 华晨宝马汽车有限公司436

一、公司基本情况436

二、企业主要经济指标439

三、企业偿债能力分析439

四、企业盈利能力分析439

五、企业运营能力分析440

第九节 奇瑞汽车股份有限公司440

一、公司基本情况440

二、企业主要经济指标442

三、企业偿债能力分析442

四、企业盈利能力分析442

五、企业运营能力分析443

第十节 厦门金龙联合汽车工业有限公司443

一、企业基本情况443

二、金龙新能源客车驶出国门445

三、金龙客车新能源客车开始运营446

第十一节 东风电动车辆股份有限公司447

一、企业基本情况447

二、东风纯电动轿车工业化方案通过评审451

三、东风汽车公布"十三五"目标主攻新能源车452

第十二节 上海通用汽车有限公司452

一、企业基本情况452

二、上海通用进军新能源汽车453

三、上海通用汽车有限公司汽车销售情况454

第十三节 上海联孚集团454

一、企业基本情况454

二、新能源汽车产业园落户齐齐哈尔454

第十四节 中国第一汽车集团公司455

- 一、企业基本情况455
- 二、一汽集团销售情况458
- 三、“十三五”期间一汽推进新能源汽车商品化458
- 四、一汽新能源汽车西南基地投产459

## 第十二章 2016-2022年中国新能源汽车产业的前景趋势分析460

### 第一节 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势460

- 一、全球新能源汽车产业化的预测460
- 二、世界新能源汽车的发展趋势461

### 第二节 2016-2022年中国新能源汽车产业的发展前景463

- 一、中国新能源汽车产业发展前景463
- 二、中国新能源汽车产业发展展望464
- 三、中国新能源汽车的发展规划465
- 四、“十三五”新能源汽车发展框架467

### 第三节 2016-2022年中国新能源汽车产业的发展预测476

- 一、新能源汽车市场预测476
- 二、中国新能源汽车保有量预测476
- 三、中国新能源汽车产量预测477

## 第十三章 2016-2022年中国新能源汽车产业的投资分析478

### 第一节 中国新能源汽车发展环境分析478

### 第二节 中国新能源汽车投资潜力分析480

### 第三节 2016-2022年中国新能源汽车的风险分析481

- 一、技术风险分析481
- 二、市场风险分析482
- 三、政策风险分析482
- 四、资源风险分析483
- 五、系统风险分析483

### 第四节 2016-2022年中国新能源汽车产业化风险规避建议483

### 第五节 2016-2022年中国新能源汽车市场导入策略485

- 一、新能源汽车发展的关键环节485
- 二、不同发展阶段的宣传营销策略487

### 三、市场导入策略的目标490

## 第十四章 新能源汽车企业制定"十三五"发展战略研究分析491

### 第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义491

- 一、企业转型升级的需要491
- 二、企业强做大做强的需要491
- 三、企业可持续发展需要492

### 第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则493

- 一、科学性493
- 二、实践性493
- 三、前瞻性494
- 四、创新性495
- 五、全面性496
- 六、动态性497

### 第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据498

- 一、国家产业政策498
- 二、行业发展规律498
- 三、企业资源与能力499
- 四、可预期的战略定位499

### 第四节 "十三五"战略规划主要的分析工具501

- 一、PEST分析501
- 二、SCP模型506
- 三、SWOT分析510
- 四、波特五力模型513
- 五、价值链分析517
- 六、7S分析523
- 七、波士顿矩阵分析528
- 八、战略群体分析法533
- 九、核心竞争力分析535
- 十、三层面论分析537
- 十一、行业生命周期分析539
- 十二、委托代理理论542

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：新能源汽车行业产业链

图表：2011-2015年我国新能源汽车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国新能源汽车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国新能源汽车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国新能源汽车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国新能源汽车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国新能源汽车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国新能源汽车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国新能源汽车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国新能源汽车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国新能源汽车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年新能源汽车行业市场供给

图表：2011-2015年新能源汽车行业市场需求

图表：2011-2015年新能源汽车行业市场规模

图表：新能源汽车所属行业生命周期判断

图表：新能源汽车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国新能源汽车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国新能源汽车行业供给预测

图表：2016-2022年中国新能源汽车行业需求预测

图表：2016-2022年中国新能源汽车行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277748.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。