



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国铜金属市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国铜金属市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277752.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年9月中国铜金属含量产量为155,032.86吨，同比增长11.99%。2015年1-9月止累计中国铜金属含量产量1,291,581.52吨，同比下降5.85%。2015年9月全国铜金属含量数据表如下表所示：
2006-2015年9月我国铜金属含量产量走势图

截至2014年我国铜矿查明资源储量为9553.8金属万吨。中国铜生产地集中在：华东地区，该地区铜生产量占全国总产量的51.84%，其中安徽、江西两省产量约占30%，云南、内蒙古也是我国铜矿主要产区。

2012-2015年中国主要省区铜金属含量产量（万吨）				2012年				2013年				2014年				2015年1-9月																																																																																																							
全国	162.57	177.29	192.33	129.16	河北	0.80	2.36	2.33	0.10	山西	3.03	3.87	4.14	3.19	内蒙古	27.86	32.56	36.26	30.54	辽宁	0.99	0.99	0.98	0.74	吉林	1.30	1.21	1.52	1.11	黑龙江	0.84	2.71	2.65	2.32	江苏	0.03	0.03	0.04	0.04	浙江	0.75	0.73	0.63	0.67	安徽	17.51	18.41	21.10	14.98	福建	1.92	3.61	4.30	3.85	江西	31.72	25.46	27.23	18.68	山东	0.93	1.12	1.19	0.96	河南	1.07	2.03	6.29	1.21	湖北	7.29	6.62	6.49	4.90	湖南	0.90	2.11	2.29	1.01	广东	0.89	1.05	1.04	0.60	广西	3.33	0.87	1.24	0.96	四川	8.93	9.64	9.34	5.56	云南	23.94	23.39	24.33	13.67	西藏	1.28	2.80	2.27	2.10	陕西	1.68	2.69	2.61	0.85	甘肃	12.32	17.43	18.92	10.65	青海	4.64	5.90	5.69	3.38

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铜金属行业基本概述1
第一节 行业定义、地位及作用1
一、铜金属行业研究背景1
二、铜金属行业研究方法及依据2
三、铜金属行业研究基本前景概况8
四、行业定义和范围8

五、行业在国民经济中的地位与作用9

第二节 行业铜金属品质及特点9

一、行业铜金属品质9

二、行业特点11

第三节 2015年中国铜金属行业经济指标分析13

一、赢利铜金属13

影响铜金属行业利润水平的主要因素是新材料和工艺技术的研发以及加工费水平，传统铜加工企业的利润水平受市场竞争的影响整体呈现缓慢下降的趋势，但拥有雄厚研发实力和先进技术装备，能够生产高附加值的新产品或实现规模化经营的企业，利润水平较高，盈利也更为稳定。因此，铜金属行业企业的利润水平存在较大差别，特别是近年铜价高位运行且波动较大，如果企业不能采取有效措施消除或减少铜价大幅波动对生产经营的影响，直接影响到铜金属加工企业的经营成果。 2012-2014年中国常用有色金属矿采选行业毛利率统计

二、成长速度15

三、附加值的提升空间15

四、进入壁垒 / 退出机制16

五、风险铜金属18

六、行业周期18

七、竞争激烈程度指标21

第二章 2015年中国铜金属行业宏观环境分析22

第一节 2015年中国经济环境分析22

一、国民经济运行情况GDP22

二、消费价格指数CPI、PPI23

三、全国居民收入情况26

四、恩格尔系数27

五、工业发展形势29

六、固定资产投资情况30

七、财政收支状况31

八、中国汇率调整32

九、货币供应量33

十、中国外汇储备35

十一、存贷款基准利率调整情况36

十二、存款准备金率调整情况38

十三、社会消费品零售总额42

十四、对外&进出口43

十五、城镇人员从业状况45

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析46

第二节 铜金属产业政策环境变化及影响分析47

第三节 铜金属产业社会环境变化及影响分析49

第三章 2015年中国铜金属行业运行态势分析60

第一节 2014-2015年国内外铜金属行业市场运行状况分析60

智利是全球铜矿资源分布最多的国家，根据美国地质局发布的最新数据，智利铜矿资源储量约为2.09亿吨，占世界铜矿资源总储量的29.9%。

国家	储量(千吨)	占比
智利	209,000	29.9%
中国	30,000	4.3%
美国	35,000	5.0%
澳大利亚	93,000	13.3%
加拿大	11,000	1.6%
刚果	20,000	2.9%
印度尼西亚	25,000	3.6%
哈萨克斯坦	6,000	0.9%
墨西哥	38,000	5.4%
秘鲁	68,000	9.7%
波兰	28,000	4.0%
俄罗斯	30,000	4.3%
赞比亚	20,000	2.9%
其他国家	90,000	12.9%
全球总计	700,000	100%

第二节 2015年中国铜金属行业市场热点分析66

第三节 2015年中国铜金属行业市场存在的问题分析70

第四节 2016-2022年中国铜金属行业发展面临的新挑战分析70

第四章 2010-2015年中国铜金属所属行业监测数据分析72

第一节 2010-2015年中国铜金属所属行业规模分析72

一、企业数量增长分析72 2010-2015年1-6月中国铜金属所属（铜冶炼）行业企业数量增长趋势图

二、资产规模增长分析72 2010-2015年1-6月中国铜金属所属（铜冶炼）行业资产规模增长分析

第二节 2015年中国铜金属所属行业结构分析73

一、企业数量结构分析73

二、铜金属收入结构分析73

第三节 2010-2015年中国铜金属所属行业产值分析75

一、产成品增长分析75

二、工业铜金属产值分析75

三、出口交货值分析76

第四节 2010-2015年中国铜金属所属行业成本费用分析76

一、铜金属成本统计76

二、费用统计77

第五节 2010-2015年中国铜金属所属行业盈利能力分析77

一、主要盈利指标分析77

二、主要盈利能力指标分析78

第五章 中国铜金属国内市场综述79

第一节 中国铜金属产品产量分析及预测79

一、铜金属产业总体产能规模79

二、铜金属生产区域分布80

三、2010-2015年产量83

四、2010-2015年消费情况87

第二节 中国铜金属市场需求分析及预测88

一、中国铜金属需求特点88

二、主要地域分布89

第三节 2016-2022年中国铜金属供需平衡预测90

第四节 中国铜金属价格趋势分析91

一、中国铜金属2014-2015年价格趋势91

二、中国铜金属当前市场价格及分析93

三、影响铜金属价格因素分析93

四、2016-2022年中国铜金属价格走势预测94

第六章 2010-2015年中国铜金属行业重点区域分析及前景96

第一节 华北地区96

一、华北地区铜金属产销情况96

二、华北地区铜金属行业市场规模99

三、华北地区铜金属行业发展前景100

第二节 华东地区100

- 一、华东地区铜金属产销情况100
- 二、华东地区铜金属行业市场规模104
- 三、华东地区铜金属行业发展前景105

第三节 东北地区105

- 一、东北地区铜金属产销情况105
- 二、东北地区铜金属行业市场规模108
- 三、东北地区铜金属行业发展前景109

第四节 华中地区110

- 一、华中地区铜金属产销情况110
- 二、华中地区铜金属行业市场规模113
- 三、华中地区铜金属行业发展前景113

第五节 华南地区114

- 一、华南地区铜金属产销情况114
- 二、华南地区铜金属行业市场规模117
- 三、华南地区铜金属行业发展前景118

第六节 西南地区119

- 一、西南地区铜金属产销情况119
- 二、西南地区铜金属行业市场规模122
- 三、西南地区铜金属行业发展前景122

第七节 西北地区123

- 一、西北地区铜金属产销情况123
- 二、西北地区铜金属行业市场规模126
- 三、西北地区铜金属行业发展前景127

第七章 铜金属重点企业分析128

第一节 江西铜业股份有限公司128

- 一、公司简介128
- 二、公司经营情况分析130
- 三、公司竞争优势分析134
- 四、公司主要经营业务分析135
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析136

第二节 云南铜业股份有限公司136

一、公司简介136

二、公司经营情况分析139

三、公司竞争优势分析146

四、公司主要经营业务分析146

五、公司发展最新动态及未来发展分析147

第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司147

一、公司简介147

二、公司经营情况分析149

三、公司竞争优势分析156

四、公司主要经营业务分析157

五、公司发展最新动态及未来发展分析157

第四节 安徽楚江科技新材料股份有限公司158

一、公司简介158

二、公司经营情况分析159

三、公司竞争优势分析164

四、公司主要经营业务分析165

五、公司发展最新动态及未来发展分析165

第五节 紫金矿业集团股份有限公司167

一、公司简介167

二、公司经营情况分析168

三、公司竞争优势分析173

四、公司主要经营业务分析174

五、公司发展最新动态及未来发展分析174

第六节 西部矿业股份有限公司175

一、公司简介175

二、公司经营情况分析177

三、公司竞争优势分析181

四、公司主要经营业务分析182

五、公司发展最新动态及未来发展分析183

第七节 高新张铜股份有限公司183

一、公司简介183

- 二、公司经营情况分析184
- 三、公司竞争优势分析189
- 四、公司主要经营业务分析189
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析190
- 第八节 中科英华高技术股份有限公司190
- 一、公司简介190
- 二、公司经营情况分析191
- 三、公司竞争优势分析197
- 四、公司主要经营业务分析198
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析199

第八章 中国铜金属行业市场竞争分析201

第一节 行业竞争环境分析201

- 一、现有企业间竞争201
- 二、潜在进入者分析201
- 三、替代品威胁分析202
- 四、供应商议价能力202
- 五、客户议价能力202

第二节 市场竞争策略分析203

- 一、产品策略203
- 二、价格策略203
- 三、渠道策略203
- 四、推广策略204

第三节 铜金属行业市场竞争趋势分析205

- 一、铜金属行业竞争格局分析205
- 二、铜金属典型企业竞争策略分析206
- 三、铜金属行业竞争趋势分析207

第四节 行业SWOT模型分析207

- 一、优势分析207
- 二、劣势分析208
- 三、机会分析208
- 四、风险分析208

第九章 中国铜金属产业国际竞争力分析209

第一节 中国铜金属产业上下游环境分析209

第二节 中国铜金属产业环节分析259

第三节 中国铜金属企业盈利模型研究分析260

一、核心竞争力260

二、战略思想261

三、盈利模型262

第四节 铜金属企业世界竞争力比较优势264

一、生产要素264

二、需求条件264

三、配套与相关产业265

四、企业战略、结构与竞争状态266

五、政府推动作用267

第五节 中国铜金属企业竞争策略研究267

一、供应铜金属一体化战略267

二、业务延伸及扩张策略268

三、品牌管理策略269

四、多元化经营策略271

第十章 2016-2022年中国铜金属行业发展趋势展望分析273

第一节 2016-2022年中国铜金属行业发展前景展望273

一、铜金属行业市场蕴藏的商机探讨273

二、“十三五”规划对铜金属行业影响研究274

第二节 2016-2022年中国铜金属行业发展趋势分析281

第三节 2016-2022年中国铜金属行业运行状况预测283

一、中国铜金属行业工业总产值预测283

二、中国铜金属行业铜金属收入预测283

三、中国铜金属行业利润总额预测284

四、中国铜金属行业总资产预测284

第十一章 2016-2022年中国铜金属行业投资风险分析及建议285

第一节 2016-2022年中国铜金属行业投资风险分析285

一、宏观风险285

二、微观风险285

三、其他风险286

第二节 2016-2022年中国铜金属行业投资风险的防范和对策286

一、风险规避286

二、风险控制287

三、风险转移287

四、风险保留288

第三节 2016-2022年中国铜金属行业投资策略分析288

一、把握国家投资的契机288

二、竞争铜金属战略联盟的实施296

三、市场重点客户战略实施296

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：铜金属行业产业链

图表：2011-2015年我国铜金属行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国铜金属行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国铜金属行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国铜金属行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年铜金属行业市场供给

图表：2011-2015年铜金属行业市场需求

图表：2011-2015年铜金属行业市场规模

图表：铜金属所属行业生命周期判断

图表：铜金属所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国铜金属行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国铜金属行业供给预测

图表：2016-2022年中国铜金属行业需求预测

图表：2016-2022年中国铜金属行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277752.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。