



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国精油皂市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国精油皂市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277764.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

精油皂是指含有植物精油的甘油皂，也是手工皂的一种。精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质，它由250种分子组成，精油本质可防传染病、对抗细菌、病毒、霉菌、可防发炎，防痉挛、促进细胞新陈代谢及细胞再生功能，让生命更美好。而某些精油能调节内分泌器官，促进荷尔蒙分泌，让人体的生理及心理活动，获得良好的发展。

精油皂应用领域很广，可以在日用洗护上，也可以在化妆品上，一般应用于日用洗护上的会有手工皂，精油皂等，化妆品方面有洁面皂。

近年来，世界精油皂行业已经形成一定的产业规模，相关精油皂产品也日渐完善，但是国内精油皂市场还远未成熟，同发达的欧美国家相比，无论市场规模、产品档次、品种规格、消费水平等方面都还有相当大的差距。

2013年中国精油皂行业市场规模达到23.79亿元，同比增长达到9.83%。 2008-2014年中国精油皂行业市场规模分析 资料来源：艾凯咨询网整理

随着我国市场经济的快速发展，精油皂技术水平、产品质量的提高，应用领域的不断扩展，我国的精油皂行业将会有巨大的市场需求和发展空间。

近几年来，我国精油皂出口呈逐步增长趋势，具体如下： 2008-2014年中国精油皂出口数量情况

| 年份 | 出口量（万吨） |
|-------|---------|
| 2008 | 1.05 |
| 2009 | 1.44 |
| 2010 | 1.52 |
| 2011 | 1.64 |
| 2012 | 1.82 |
| 2013 | 2.06 |
| 2014E | 2.21 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精油皂行业发展概述1

第一节 精油皂的概念1

一、精油皂的定义及分类1

二、精油皂的地位及特点2

三、精油皂的应用3

第二节 精油皂行业发展成熟度3

一、行业发展周期分析3

二、中外市场成熟度对比4

三、行业及其主要子行业成熟度分析5

第三节 精油皂市场特征分析5

一、市场规模5

二、影响需求的关键因素6

三、国内和国际市场6

四、主要竞争因素6

五、生命周期7

第四节 精油皂的产业链情况8

一、产业链模型介绍8

二、产业链分析10

第五节 精油皂行业发展历史回顾10

第二章 中国精油皂行业发展现状分析12

第一节 中国宏观经济环境分析12

一、GDP历史变动轨迹12

二、固定资产投资历史变动轨迹26

三、进出口贸易历史变动轨迹29

第二节 国际发展环境分析33

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析34

一、宏观经济政策影响34

二、政策法规及影响34

三、行业相关标准39

第四节 精油皂行业技术环境分析46

第三章 2014年中国精油皂行业技术发展分析49

第一节 中国精油皂行业技术发展现状49

第二节 精油皂行业技术特点分析51

第三节 精油皂行业技术发展趋势分析54

第四章 精油皂行业供需分析55

第一节 精油皂行业供给分析55

一、2012-2014年供给总量及发展趋势55

二、2012-2014年历史产能及发展趋势55

三、2016-2022年供给总量及前景预测56

第二节 精油皂行业需求分析57

一、2011-2014年历史需求总量及趋势57

二、2011-2014年需求总量及前景预测57

第三节 影响精油皂供需状况的主要因素58

一、精油皂行业供需现状58

二、精油皂行业供需平衡趋势预测59

第五章 2012-2014年我国精油皂产业进出口分析60

第一节 我国精油皂进口分析60

一、行业进口总量60

二、行业进口金额60

第二节 我国精油皂出口分析61

一、行业出口总量61

二、行业出口金额61

第三节 我国精油皂行业进出口平均单价分析62

第四节 我国精油皂行业进出口国家或地区分析62

一、行业进口国家或地区分析62

二、行业出口国家或地区分析63

第六章 精油皂区域市场发展分析64

第一节 华北地区精油皂市场分析64

一、2010-2014年行业发展现状64

二、2010-2014年市场需求分析65

三、2010-2014年市场规模分析66

四、2010-2014年行业发展形势67

第二节 东北地区精油皂市场分析67

第三节 华东地区精肥皂市场分析69

第四节 华南地区精肥皂市场分析71

第五节 华中地区精肥皂市场分析72

第六节 西南地区精肥皂市场分析74

第七节 西北地区精肥皂市场分析75

第七章 2012-2014年中国精肥皂所属行业数据监测分析78

第一节 2012-2014年中国精肥皂所属行业总体数据分析78

一、2012年所属行业全部企业数据分析78

二、2013年所属行业全部企业数据分析80

三、2014年所属行业全部企业数据分析81

第二节 2012-2014年中国精肥皂行业不同规模企业数据分析83

一、2012年所属行业不同规模企业数据分析83

二、2013年所属行业不同规模企业数据分析84

三、2014年所属行业不同规模企业数据分析84

第三节 2012-2014年中国精肥皂所属行业不同所有制企业数据分析84

一、2012年所属行业不同所有制企业数据分析84

二、2013年所属行业不同所有制企业数据分析85

三、2014年所属行业不同所有制企业数据分析85

第八章 精肥皂行业典型企业分析87

第一节 佛山市诗婷日用品有限公司87

一、企业概况87

二、企业主要经济指标分析87

三、企业盈利能力分析88

四、企业偿债能力分析88

五、企业运营能力分析89

六、企业成长能力分析89

第二节 纳爱斯集团有限公司89

一、企业概况89

二、企业主要经济指标分析90

三、企业盈利能力分析91

| | |
|-------------------|-----|
| 四、企业偿债能力分析 | 91 |
| 五、企业运营能力分析 | 92 |
| 六、企业成长能力分析 | 92 |
| 第三节 汕头市松泰兴实业有限公司 | 92 |
| 一、企业概况 | 92 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 93 |
| 三、企业盈利能力分析 | 94 |
| 四、企业偿债能力分析 | 94 |
| 五、企业运营能力分析 | 94 |
| 六、企业成长能力分析 | 95 |
| 第四节 苏州江南日用化工有限公司 | 95 |
| 一、企业概况 | 95 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 96 |
| 三、企业盈利能力分析 | 96 |
| 四、企业偿债能力分析 | 97 |
| 五、企业运营能力分析 | 97 |
| 六、企业成长能力分析 | 97 |
| 第五节 南通市科迪日用化工厂 | 98 |
| 一、企业概况 | 98 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 98 |
| 三、企业盈利能力分析 | 99 |
| 四、企业偿债能力分析 | 99 |
| 五、企业运营能力分析 | 99 |
| 六、企业成长能力分析 | 100 |
| 第六节 乐陵市跃龙日化有限公司 | 100 |
| 一、企业概况 | 100 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 100 |
| 三、企业盈利能力分析 | 101 |
| 四、企业偿债能力分析 | 101 |
| 五、企业运营能力分析 | 102 |
| 六、企业成长能力分析 | 102 |
| 第七节 深圳市宁泰科技实业有限公司 | 102 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 102 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 103 |
| 三、企业盈利能力分析 | 104 |
| 四、企业偿债能力分析 | 104 |
| 五、企业运营能力分析 | 105 |
| 六、企业成长能力分析 | 105 |
| 第八节 广州美即化妆品有限公司 | 105 |
| 一、企业概况 | 105 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 106 |
| 三、企业盈利能力分析 | 107 |
| 四、企业偿债能力分析 | 107 |
| 五、企业运营能力分析 | 107 |
| 六、企业成长能力分析 | 108 |
| 第九节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司 | 108 |
| 一、企业概况 | 108 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 109 |
| 三、企业盈利能力分析 | 110 |
| 四、企业偿债能力分析 | 110 |
| 五、企业运营能力分析 | 111 |
| 六、企业成长能力分析 | 111 |
| 第十节 义乌市美之源化妆品有限公司 | 112 |
| 一、企业概况 | 112 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 112 |
| 三、企业盈利能力分析 | 113 |
| 四、企业偿债能力分析 | 113 |
| 五、企业运营能力分析 | 114 |
| 六、企业成长能力分析 | 114 |
| 第九章 精油皂细分市场分析 | 115 |
| 第一节 细分市场特色 | 115 |
| 第二节 细分市场规模及增速 | 116 |
| 第三节 2016-2022年细分市场规模及增速预测 | 116 |

第四节 重点细分市场前景预测118

第十章 精油皂行业发展趋势分析119

第一节 2016-2022年中国精油皂行业未来发展预测分析119

一、行业发展方向及投资机会分析119

二、2016-2022年行业发展规模分析119

三、2016-2022年行业发展趋势分析120

第二节 2016-2022年中国精油皂行业价格走势分析121

第十一章 精油皂行业投资现状分析122

第一节 2014年精油皂行业投资情况分析122

一、2014年总体投资及结构122

二、2014年投资规模情况122

三、2014年投资增速情况123

四、2014年分行业投资分析123

五、2014年分地区投资分析124

六、2014年外商投资情况124

第十二章 精油皂行业投资机会与风险125

第一节 精油皂行业投资机会分析125

一、精油皂行业投资格局125

二、精油皂行业进入壁垒125

三、精油皂行业SWOT分析125

四、精油皂行业波特五力模型分析126

第二节 精油皂行业投资收益率比较及分析127

一、2014年相关产业投资收益率比较127

二、2010-2014年精油皂行业投资收益率分析128

第三节 精油皂行业投资效益分析128

一、2010-2014年精油皂行业投资状况分析128

二、2016-2022年精油皂行业投资效益分析129

三、2016-2022年精油皂行业投资趋势预测129

四、2016-2022年精油皂行业的投资方向129

五、2016-2022年精油皂行业投资的建议130

六、新进入者应注意的障碍因素分析131

第四节 影响精油皂行业发展的主要因素131

一、2016-2022年影响精油皂行业运行的有利因素分析131

二、2016-2022年影响精油皂行业运行的稳定因素分析132

三、2016-2022年影响精油皂行业运行的不利因素分析132

四、2016-2022年我国精油皂行业发展面临的挑战分析132

五、2016-2022年我国精油皂行业发展面临的机遇分析133

第五节 精油皂行业投资风险及控制策略分析133

一、2016-2022年精油皂行业市场风险及控制策略133

二、2016-2022年精油皂行业政策风险及控制策略133

三、2016-2022年精油皂行业经营风险及控制策略134

四、2016-2022年精油皂行业技术风险及控制策略134

五、2016-2022年精油皂同业竞争风险及控制策略134

六、2016-2022年精油皂行业其他风险及控制策略135

第十三章 精油皂行业盈利模式与投资策略分析136

第一节 国外精油皂行业投资现状及经营模式分析136

一、境外精油皂行业成长情况调查136

二、经营模式借鉴137

三、在华投资新趋势动向139

第二节 我国精油皂行业投资国际化发展战略分析139

一、战略优势分析139

二、战略机遇分析140

三、战略规划目标140

四、战略措施分析141

第十四章 中国精油皂行业发展策略及投资建议144

第一节 精油皂行业发展策略分析144

一、坚持产品创新的领先战略144

二、坚持品牌建设的引导战略144

三、坚持工艺技术创新的支持战略144

- 四、坚持市场营销创新的决胜战略145
- 五、坚持企业管理创新的保证战略145
- 第二节 精油皂行业市场的重点客户战略实施145
 - 一、实施重点客户战略的必要性145
 - 二、合理确立重点客户146
 - 三、对重点客户的营销策略147
 - 四、强化重点客户的管理147
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题148
- 第三节 投资建议150
 - 一、重点投资区域建议150
 - 二、重点投资产品建议150

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：精油皂行业产业链
- 图表：2011-2015年我国精油皂行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国精油皂行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国精油皂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国精油皂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国精油皂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国精油皂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国精油皂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国精油皂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国精油皂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国精油皂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年精油皂行业市场供给

图表：2011-2015年精油皂行业市场需求

图表：2011-2015年精油皂行业市场规模

图表：精油皂所属行业生命周期判断

图表：精油皂所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国精油皂行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国精油皂行业供给预测

图表：2016-2022年中国精油皂行业需求预测

图表：2016-2022年中国精油皂行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277764.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。