



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电子政务市场 监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国电子政务市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277770.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

联合国将电子政府发展分为五个阶段：萌芽期、增强期、交互期、处理事务期和无缝隙期。中国社会科学院信息化研究中心对国家行政学院部分学员的问卷调查表明，我国电子政务发展总体上还处于初级水平，大致相当于联合国电子政府"五阶段"中的第二个阶段，即信息单向发布阶段。 我国电子政务发展阶段 资料来源：公开资料 艾凯咨询网整理

综合国内外各方面的调查和评估，可以认为，目前我国电子政务整体尚处在初步发展阶段，这是我国电子政务的第一个特点。

我国电子政务的第二个特点是发展的多层次性和不平衡性。由于我国经济社会发展不平稳，中央部委、沿海发达地区和中西部地区电子政务的发展水平存在较大差距，呈现出多层次、不平衡性的特点。像上海的电子政务就具有国际先进水平，青岛的电子政务也有许多创新的做法。然而，从全国来看"纵强横弱"的现象比较普遍，从中央到地方主要的纵向业务系统，像海关、税务、审计等经济监管电子政务系统发展较快，成效显著，但地方尤其是不发达地区的电子政务水平相对较低。无论是中央部委之间还是地方政府各部门之间的信息共享与业务协同的能力还十分有限。另外，近几年政府门户网站的发展较快，但网站内容与所能提供的服务却相对不足。

我国电子政务的第三个特点是，电子政务领域各种"矛盾"突出。比如，部门和地区对电子政务的投资热情与应用效果之间的反差强烈；电子政务与政府实际业务动作经常还是"两张皮"；电子政务管理沿用的固定资产投资方式已不能适应电子政务发展的需要，但相关的管理制度改革却处于相对缓慢的状态等等。

如果从2002年国务院信息化工作办公室建立为标志，中国电子政务已经整整经历了十多年的发展历程。在过去的十年中，中国电子政务发展至少在五个方面取得了重要进展：

一是信息化基础设施建设为电子政务提供了保障。目前我国的网络规模已经位居世界第一，宽带规模也仅次于美国，位居全球第二，固话、手机用户达到10亿，城市家庭的电脑普及率达到60%以上，全国的IP地址达到2.16亿，cn域名达到1190万，网站236万，这些基础设施的建设，为我国的电子政务快速发展提供了强有力的保障。二是以行业为代表的电子政务系统建设取得了重要突破，作用日益显著。一大批带"金字头"的电子政务应用系统，如金桥工程、金卡工程、金关工程、金税工程等取得明显成效。三是政府内部办公、对外管理和服务整体上对电子政务应用系统的依赖度提高。这从一个方面显示了电子政务应用逐步深入后产生的影响。四是政府公务员的理念、管理行为发生重大变化，社会公众受电子政务发展的影响带动作用明显。一个显著例子是，今天国家公务员对电子政务的认识和依赖，与十年前相比

难以同日而语。五是政府门户网站建设取得了重要进展。目前全国的政府门户网站超过5万多家，县以上政府机构普遍都建立起门户网站。门户网站在提供信息服务、办事服务以及政民互动服务方面发挥着越来越重要的作用。

近年来，我国电子政务市场规模持续较快增长。根据统计，电子政务行业2008年-2010年的市场规模分别为740亿元、861.7亿元、1010.9亿元，行业规模的复合增长率达15%，高于同期的GDP增速。未来我国电子政务市场规模仍将保持较快增长，2015年的市场规模将超过2000亿元。 2008-2014年我国电子政务市场行业市场规模情况 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章 中国电子政务发展综述1

### 1.1 电子政务的发展历程1

#### 1.1.1 电子政务的定义与内涵1

#### 1.1.2 电子政务的一般架构3

#### 1.1.3 电子政务的发展历程4

### 1.2 电子政务的发展环境9

#### 1.2.1 电子政务的政策推动9

#### 1.2.2 电子政务的经济支撑22

##### （1）GDP增长情况22

##### （2）经济走势预测23

#### 1.2.3 电子政务的社会需求25

#### 1.2.4 电子政务的技术支持25

### 1.3 电子政务的需求分析28

#### 1.3.1 电子政务需求导向28

##### （1）需求的目标28

##### （2）需求的主体28

##### （3）需求的获取渠道29

##### （4）需求工程29

#### 1.3.2 电子政务需求分析30

- (1) 安全是电子政务的运行之本30
  - (2) 高可靠是电子政务的运行保证31
  - (3) 高效可提升政府网络运行能力31
- 1.4 电子政务的经验启示31

## 第2章 中国电子政务市场现状与规划41

### 2.1 电子政务投资建设情况41

#### 2.1.1 电子政务投资规模41

#### 2.1.2 电子政务建设情况42

### 2.2 电子政务市场规模与竞争分析43

#### 2.2.1 电子政务市场规模分析43

##### (1) 电子政务市场规模43

##### (2) 电子政务市场结构44

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip; 2014年中国电子政务市场结构 资料来源：艾凯咨询网整理

2008-2014年电子政务市场构成表（单位：亿元）

年份

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

硬件

361.86

410.17

473.10

517.03

566.10

645.79

710.99

网络设备

141.35

149.94

153.65

184.24

209.68

244.42

288.95

软件

74.00

94.79

121.31

154.52

202.69

282.16

374.72

服务

162.80

206.81

262.84

332.81

419.33

461.84

540.34

合计

740.00

861.70

1010.90

1188.60

1397.80

1634.20

1915.00 资料来源：艾凯咨询网整理

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 2.2.2 电子政务市场竞争分析45

### (1) 电子政务市场竞争要素45

### (2) 电子政务市场竞争格局46

## 2.3 电子政务细分市场分析46

### 2.3.1 电子政务硬件市场分析46

#### (1) 电子政务硬件市场规模46

#### (2) 电子政务硬件市场竞争情况47

#### (3) 电子政务硬件市场发展趋势47

### 2.3.2 电子政务软件市场分析48

#### (1) 电子政务软件市场规模48

····· 2008-2014年电子政务软件市场规模（单位：亿元） 年份 软件市场规模

2008	74	2009	94.79	2010	121.31	2011	154.52	2012	202.69	2013	282.16	2014	374.72
------	----	------	-------	------	--------	------	--------	------	--------	------	--------	------	--------

资料来源：艾凯咨询网整理

·····

#### (2) 电子政务软件市场竞争情况48

·····

由于国内电子政务应用的特殊性，IBM、SAP、Oracle 等国外企业较少涉足，国内软件企业是该领域的主要供应商。随着我国电子政务系统建设思路日趋成熟，要求电子政务解决方案提供商更加专业化，而该领域的先行者已凭借对我国电子政务系统的深刻理解和丰富经验取得了较为稳固的竞争地位。所以，目前我国电子政务市场竞争格局比较稳定，市场门槛相对较高，进入难度较大。

根据工信部统计，截至 2014 年，获得工信部颁发的计算机信息系统集成资质单位共计 4,744 家，其中一级资质 244 家。电子政务主要应用系统 资料来源：公开资料整理

·····

#### (3) 电子政务软件市场发展趋势49

### 2.3.3 电子政务服务市场分析50

#### (1) 电子政务服务市场规模50

#### (2) 电子政务服务市场竞争情况50

#### (3) 电子政务服务市场发展趋势51

## 2.4 电子政务发展战略与规划分析52

### 2.4.1 电子政务发展战略模式52

#### (1) 以电子行政为核心的战略模式52

(2) 以电子服务为核心的战略模式53

(3) 以电子社会为核心的战略模式53

#### 2.4.2 电子政务发展规划目标54

### 第3章 中国电子政务应用模式与平台分析69

#### 3.1 电子政务应用领域分析69

#### 3.2 电子政务应用模式分析73

##### 3.2.1 G2G模式分析73

(1) G2G模式概述73

(2) G2G模式主要内容73

(3) G2G模式适用范围74

(4) G2G模式发展现状分析74

(5) G2G模式发展存在问题75

(6) G2G模式发展方向分析76

##### 3.2.2 G2B模式分析77

(1) G2B模式概述77

(2) G2B模式主要内容77

(3) G2B模式发展存在问题81

(4) G2B模式发展策略分析81

(5) G2B模式发展趋势分析87

##### 3.2.3 G2C模式分析91

(1) G2C模式概述91

(2) G2C模式主要内容92

(3) G2C模式发展现状93

(4) G2C模式发展存在问题95

(5) G2C模式发展策略及建议95

(6) G2C模式发展方向分析96

##### 3.2.4 G2E模式分析96

(1) G2E模式概述96

(2) G2E模式主要内容96

(3) G2E模式应用现状97

(4) G2E模式发展存在问题97



(5) G2E模式发展策略分析	98
(6) G2E模式发展趋势分析	98
3.3 电子政务应用平台建设	99
3.3.1 政府门户网站平台	99
(1) 政府门户网站概述	99
(2) 政府门户网站特点	99
(3) 政府门户网站建设现状	100
(4) 政府门户网站存在问题	101
(5) 政府门户网站发展对策	103
3.3.2 行政审批服务平台	107
(1) 行政审批服务平台概述	107
(2) 行政审批服务平台特点	109
(3) 行政审批服务平台建设现状	109
(4) 行政审批服务平台存在问题	112
(5) 行政审批服务平台发展对策	116
3.3.3 网上政务大厅平台	120
(1) 网上政务大厅概述	120
(2) 网上政务大厅特点	122
(3) 网上政务大厅建设现状	122
(4) 网上政务大厅对政府的作用	123
(5) 网上政务大厅发展趋势	123
3.3.4 公文交换平台	123
(1) 公文交换平台概述	123
(2) 公文交换平台特点	125
(3) 公文交换平台功能要求	126
(4) 公文交换平台建设要求	127
(5) 公文交换平台建设现状	128
(6) 公文交换平台存在问题	128
(7) 公文交换平台发展趋势	129
3.3.5 协同办公平台	130
(1) 协同办公平台概述	130
(2) 协同办公平台特点	130

(3) 协同办公平台建设现状	131
(4) 协同办公平台存在问题	132
(5) 协同办公平台发展趋势	138
3.4 电子政务新平台——微博	139
3.4.1 政务微博认证规模	139
3.4.2 政务微博分布结构	140
3.4.3 政务微博影响力	141
3.4.4 政务微博应用度	141
3.4.5 政务微博存在问题	143
3.4.6 政务微博规范措施	144
3.4.7 政务微博功能演变趋势	146
3.4.8 政务微博发展预测	147

#### 第4章 中国地方电子政务发展进程与规划154

4.1 北京电子政务发展进程与规划	154
4.1.1 北京电子政务政策推动	154
4.1.2 北京电子政务投资情况	155
4.1.3 北京电子政务建设现状	156
4.1.4 北京电子政务需求分析	158
4.1.5 北京电子政务建设规划	159
4.2 上海电子政务发展进程与规划	161
4.2.1 上海电子政务政策推动	161
4.2.2 上海电子政务投资情况	162
4.2.3 上海电子政务建设现状	163
4.2.4 上海电子政务需求分析	170
4.2.5 上海电子政务建设规划	171
4.3 深圳电子政务发展进程与规划	175
4.3.1 深圳电子政务政策推动	175
4.3.2 深圳电子政务投资情况	175
4.3.3 深圳电子政务建设现状	175
4.3.4 深圳电子政务需求分析	177
4.3.5 深圳电子政务建设规划	178

#### 4.4 苏州电子政务发展进程与规划188

##### 4.4.1 苏州电子政务政策推动188

##### 4.4.2 苏州电子政务投资情况188

##### 4.4.3 苏州电子政务建设现状189

##### 4.4.4 苏州电子政务需求分析192

##### 4.4.5 苏州电子政务建设规划192

#### 4.5 杭州电子政务发展进程与规划195

##### 4.5.1 杭州电子政务政策推动195

##### 4.5.2 杭州电子政务投资情况196

##### 4.5.3 杭州电子政务建设现状197

##### 4.5.4 杭州电子政务需求分析199

##### 4.5.5 杭州电子政务建设规划199

### 第5章 中国电子政务先进企业经营分析202

#### 5.1 电子政务软件企业经营分析202

##### 5.1.1 福建榕基软件股份有限公司202

###### (1) 企业背景及资质202

###### (2) 企业产品及解决方案202

###### (3) 企业客户基础及市场地位203

###### (4) 企业标杆项目汇总204

###### (5) 企业经营情况分析204

##### 1) 企业主要经济指标204

##### 2) 企业盈利能力分析205

##### 3) 企业偿债能力分析206

##### 4) 企业运营能力分析207

##### 5) 企业发展能力分析208

###### (6) 企业经营优劣势208

###### (7) 企业资本运作动向210

###### (8) 企业发展战略规划210

##### 5.1.2 太极计算机股份有限公司211

###### (1) 企业背景及资质211

###### (2) 企业产品及解决方案211

(3) 企业客户基础及市场地位212

(4) 企业标杆项目汇总213

(5) 企业经营情况分析213

1) 企业主要经济指标213

2) 企业盈利能力分析214

3) 企业偿债能力分析215

4) 企业运营能力分析216

5) 企业发展能力分析217

(6) 企业经营优劣势217

(7) 企业资本运作动向217

(8) 企业发展战略规划218

5.1.3 浪潮软件股份有限公司219

(1) 企业背景及资质219

(2) 企业产品及解决方案220

(3) 企业客户基础及市场地位220

(4) 企业经营情况分析221

1) 企业主要经济指标221

2) 企业盈利能力分析221

3) 企业偿债能力分析223

4) 企业运营能力分析224

5) 企业发展能力分析224

(5) 企业经营优劣势225

(6) 企业资本运作动向225

(7) 企业发展战略规划226

5.1.4 福建新大陆电脑股份有限公司227

(1) 企业背景及资质227

(2) 企业产品及解决方案227

(3) 企业客户基础及市场地位228

(4) 企业标杆项目汇总228

(5) 企业经营情况分析228

1) 企业主要经济指标228

2) 企业盈利能力分析229

- 3) 企业偿债能力分析230
- 4) 企业运营能力分析231
- 5) 企业发展能力分析232
  - (6) 企业经营优劣势232
  - (7) 企业资本运作动向233
  - (8) 企业发展战略规划234
- 5.1.5 东华软件股份公司235
  - (1) 企业背景及资质235
  - (2) 企业产品及解决方案236
  - (3) 企业客户基础及市场地位236
  - (4) 企业标杆项目汇总236
  - (5) 企业经营情况分析237
- 1) 企业主要经济指标237
- 2) 企业盈利能力分析237
- 3) 企业偿债能力分析239
- 4) 企业运营能力分析240
- 5) 企业发展能力分析240
  - (6) 企业经营优劣势241
  - (7) 企业发展战略规划241
- 5.1.6 北京华宇软件股份有限公司242
  - (1) 企业背景及资质242
  - (2) 企业产品及解决方案243
  - (3) 企业客户基础及市场地位245
  - (4) 企业标杆项目汇总245
  - (5) 企业经营情况分析246
- 1) 企业主要经济指标246
- 2) 企业盈利能力分析246
- 3) 企业偿债能力分析247
- 4) 企业运营能力分析248
- 5) 企业发展能力分析249
  - (6) 企业经营优劣势249
  - (7) 企业资本运作动向252

(8) 企业发展战略规划253

#### 5.1.7 用友软件股份有限公司254

(1) 企业背景及资质254

(2) 企业产品及解决方案254

(3) 企业客户基础及市场地位256

(4) 企业标杆项目汇总256

(5) 企业经营情况分析257

1) 企业主要经济指标257

2) 企业盈利能力分析258

3) 企业偿债能力分析259

4) 企业运营能力分析260

5) 企业发展能力分析261

(6) 企业经营优劣势261

(7) 企业资本运作动向263

(8) 企业发展战略规划264

#### 5.1.8 北京久其软件股份有限公司 (002279) 265

(1) 企业背景及资质265

(2) 企业产品及解决方案266

(3) 企业客户基础及市场地位268

(4) 企业标杆项目汇总268

(5) 企业经营情况分析270

1) 企业主要经济指标270

2) 企业盈利能力分析271

3) 企业偿债能力分析272

4) 企业运营能力分析273

5) 企业发展能力分析273

(6) 企业经营优劣势274

(7) 企业资本运作动向275

(8) 企业发展战略规划276

#### 5.1.9 东软集团股份有限公司 (600718) 276

(1) 企业背景及资质276

(2) 企业产品及解决方案278

(3) 企业客户基础及市场地位283

(4) 企业标杆项目汇总284

(5) 企业经营情况分析288

1) 企业主要经济指标288

2) 企业盈利能力分析289

3) 企业偿债能力分析290

4) 企业运营能力分析291

5) 企业发展能力分析292

(6) 企业经营优劣势292

(7) 企业资本运作动向294

(8) 企业发展战略规划295

5.1.10 浙大网新科技股份有限公司 ( 600797 ) 296

(1) 企业背景及资质296

(2) 企业产品及解决方案297

(3) 企业客户基础及市场地位298

(4) 企业标杆项目汇总299

(5) 企业经营情况分析300

1) 企业主要经济指标300

2) 企业盈利能力分析300

3) 企业偿债能力分析302

4) 企业运营能力分析303

5) 企业发展能力分析303

(6) 企业经营优劣势304

(7) 企业资本运作动向305

(8) 企业发展战略规划305

5.1.11 中国软件与技术服务股份有限公司 ( 600536 ) 306

(1) 企业背景及资质306

(2) 企业产品及解决方案308

(3) 企业客户基础及市场地位310

(4) 企业标杆项目汇总310

(5) 企业经营情况分析312

1) 企业主要经济指标312

- 2) 企业盈利能力分析313
- 3) 企业偿债能力分析314
- 4) 企业运营能力分析315
- 5) 企业发展能力分析315
  - (6) 企业经营优劣势316
  - (7) 企业发展战略规划316
- 5.1.12 北京数字政通科技股份有限公司 ( 300075 ) 316
  - (1) 企业背景及资质316
  - (2) 企业产品及解决方案318
  - (3) 企业客户基础及市场地位318
  - (4) 企业标杆项目汇总320
  - (5) 企业经营情况分析322
  - 1) 企业主要经济指标322
  - 2) 企业盈利能力分析323
  - 3) 企业偿债能力分析324
  - 4) 企业运营能力分析325
  - 5) 企业发展能力分析326
    - (6) 企业经营优劣势326
    - (7) 企业发展战略规划327
- 5.1.13 航天信息股份有限公司 ( 600271 ) 328
  - (1) 企业背景及资质328
  - (2) 企业产品及解决方案330
  - (3) 企业客户基础及市场地位331
  - (4) 企业经营情况分析331
  - 1) 企业主要经济指标331
  - 2) 企业盈利能力分析332
  - 3) 企业偿债能力分析333
  - 4) 企业运营能力分析334
  - 5) 企业发展能力分析335
    - (5) 企业经营优劣势335
    - (6) 企业资本运作动向338
    - (7) 企业发展战略规划338



#### 5.1.14 成都卫士通信息产业股份有限公司（002268）339

（1）企业背景及资质339

（2）企业产品及解决方案340

（3）企业客户基础及市场地位341

（4）企业经营情况分析341

1）企业主要经济指标341

2）企业盈利能力分析342

3）企业偿债能力分析343

4）企业运营能力分析344

5）企业发展能力分析345

（5）企业经营优劣势345

（6）企业资本运作动向346

（7）企业发展战略规划347

#### 5.1.15 同方股份有限公司（600100）348

（1）企业背景及资质348

（2）企业产品及解决方案349

（3）企业标杆项目汇总350

（4）企业经营情况分析351

1）企业主要经济指标351

2）企业盈利能力分析351

3）企业偿债能力分析352

4）企业运营能力分析353

5）企业发展能力分析354

（5）企业经营优劣势354

（6）企业资本运作动向355

（7）企业发展战略规划355

#### 5.2 电子政务硬件企业经营分析356

##### 5.2.1 联想集团有限公司（00992）356

（1）企业发展简况356

（2）企业产品及解决方案357

（3）企业客户基础及市场地位358

（4）企业经营情况分析358

1) 企业主要经济指标358

2) 企业盈利能力分析359

3) 企业偿债能力分析360

4) 企业运营能力分析361

5) 企业发展能力分析362

(5) 企业经营优劣势363

(6) 企业资本运作动向363

(7) 企业发展战略规划364

#### 5.2.2 中国长城计算机深圳股份有限公司 (000066) 365

(1) 企业发展简况365

(2) 企业产品及解决方案365

(3) 企业客户基础及市场地位367

(4) 企业经营情况分析367

1) 企业主要经济指标367

2) 企业盈利能力分析368

3) 企业偿债能力分析369

4) 企业运营能力分析370

5) 企业发展能力分析371

(5) 企业经营优劣势371

(6) 企业资本运作动向372

(7) 企业发展战略规划373

#### 5.2.3 神州数码控股有限公司 (00861) 374

(1) 企业发展简况374

(2) 企业产品及解决方案375

(3) 企业客户基础及市场地位375

(4) 企业经营情况分析376

1) 企业主要经济指标376

2) 企业盈利能力分析376

3) 企业偿债能力分析378

4) 企业运营能力分析379

5) 企业发展能力分析380

(5) 企业经营优劣势380

(6) 企业资本运作动向381

(7) 企业发展战略规划382

#### 5.2.4 深圳市神舟电脑股份有限公司382

(1) 企业发展简况382

(2) 企业产品及解决方案384

(3) 企业客户基础及市场地位384

(4) 企业经营情况分析385

(5) 企业经营优劣势386

(6) 企业发展战略规划387

#### 5.2.5 华为技术有限公司388

(1) 企业发展简况388

(2) 企业产品及解决方案389

(3) 企业经营情况分析390

(4) 企业经营优劣势391

(5) 企业资本运作动向392

(6) 企业发展战略规划393

### 第6章 中国电子政务发展困境与对策建议395

#### 6.1 电子政务投资风险与规避395

##### 6.1.1 企业进入电子政务市场的风险395

(1) 宏观经济风险395

(2) 法律法规风险395

(3) 市场竞争风险396

(4) 技术进步风险397

##### 6.1.2 政府建设电子政务的风险与规避399

(1) 启动阶段的风险与规避399

(2) 实施阶段风险与规避400

(3) 移交阶段风险与规避405

(4) 运营阶段风险与规避406

#### 6.2 电子政务发展困境分析407

##### 6.2.1 缺乏整体规划和统一标准407

##### 6.2.2 缺乏后期维护与整合407

6.2.3 缺乏资金支持	408
6.2.4 立法滞后	408
6.3 电子政务发展对策建议	410
6.3.1 建立完善的安全机制	410
6.3.2 制定切合实际的规划	410
6.3.3 弥合数字鸿沟	412
6.3.4 加强法制环境建设	412

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：电子政务行业产业链
图表：2011-2015年我国电子政务行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国电子政务行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国电子政务行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国电子政务行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国电子政务行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国电子政务行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国电子政务行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子政务行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电子政务行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电子政务行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电子政务行业市场供给

图表：2011-2015年电子政务行业市场需求

图表：2011-2015年电子政务行业市场规模

图表：电子政务所属行业生命周期判断

图表：电子政务所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电子政务行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电子政务行业供给预测

图表：2016-2022年中国电子政务行业需求预测

图表：2016-2022年中国电子政务行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277770.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。