



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车制动器市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车制动器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277773.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车制动器是指产生阻碍车辆运动或运动趋势的力（制动力）的部件，其中也包括辅助制动系统中的缓速装置。

汽车所用的制动器几乎都是摩擦式的，可分为鼓式和盘式两大类。鼓式制动器摩擦副中的旋转元件为制动鼓，其工作表面为圆柱面；盘式制动器的旋转元件则为旋转的制动盘，以端面为工作表面。

鼓式制动器根据其结构都不同，又分为：双向自增力蹄式制动器、双领蹄式制动器、领从蹄式制动器、双从蹄式制动器。其制动效能依次降低，最低是盘式制动器；但制动效能稳定性却是依次增高，盘式制动器最高。也正是因为这个原因，盘式制动器被普遍使用。但由于为了提高其制动效能而必须加制动增力系统，使其造价较高，故低端车一般还是使用前盘后鼓式。

用来让轮胎与地面加大摩擦系数的设备，主要分为鼓式和碟式，也是用来驻车用的，鼓式迅间制动力度大，但发热后制动力下降得快；碟式制动技术性大，迅间制动力不够鼓式的大，但发热后还是可以保持较为良好的制动效果，而且高级的碟式刹车有6个刹车泵，可以做好很好的制动效果，所以现代小车都是采用碟式制动器。[1]

如何正确使用

汽车上一般都设有脚制动和手制动两套独立的制动机构。使用制动的目的是强制汽车迅速减速直至停车，或在下坡时维持一定车速，另外，还可用来使停歇的汽车可靠地保持在原地不溜滑。在行车中，正确使用制动，不仅有利于保证行车安全，而且有利于节约燃料，减少轮胎磨损，防止机件损坏。应该如何正确使用制动？你会使用制动吗？

一、预见性制动

驾驶员按照自己的目的或针对已发现的情况，为停车采取的提前减速制动措施，称预见性制动。方法是迅速抬起油门踏板，充分利用发动机的牵制作用，同时轻踩制动踏板，使汽车降低车速。当汽车接近停止时，踏下离合器踏板，将变速器挡位置于空挡，将车平稳地停在预定的位置上。

二、紧急制动

行车中，遇到突然发生的危险情况，为使汽车迅速停住而不得不采取的制动措施称为紧急制动。方法是迅速抬起油门踏板并立即用力踏下制动踏板，同时急拉手制动，使汽车迅速停住。这种方法不仅使轮胎和底盘机件损坏严重，而且极易产生甩尾，不利于行车安全，因此，不在万不得已的情况下不可使用。

三、下坡路制动

谁也不会否认，下坡没有制动是不行的，但下坡绝不能完全靠制动。下坡时应减速，并挂上与车速相符的挡位，只有在发动机声音难听和挡位控制不住车速时，才辅之以制动。方法是，对气压制动来说，踏板不宜过多地随踏随放，避免过快降低气压。应该根据所需制动强度，继续踏下一段行程；需减少制动强度时，就少许放松踏板。在下长坡时，只要气压能满足需要，可采用适当的间歇制动。这样，有利于制动毂与制动蹄片的冷却。如果你驾驶的汽车有排气制动，应尽量多用排气制动。对液压制动来说，应将制动踏板踏踩两次后，用脚踩住踏板，使踏板处在较高的临近制动状态。需增强制动力时，往下再踏一点，需减少制动力稍抬一点。当制动踏板高度逐渐降低后，可再踏踩两次，使踏板高度重新升起。

四、下坡路制动失灵使用手制动

下长坡时，脚制动器发生意外故障突然失灵时，要沉着处理，可用"抢挡"法增强发动机的牵制作用，同时要灵活正确地控制好方向，再运用手制动器减速直至停车。方法是把手制动操纵杆按钮按下，逐渐拉紧手制动杆，让车速在手制动器的作用下逐渐降低。操纵时，可拉一下，松一下，再拉一下，再松一下，反复进行。当车辆接近停住时，再将手制动固定在拉紧位置。要注意的是：手制动杆不可一次拉紧不放，也不可拉得太慢。因一下拉紧容易将手制动盘或制动蹄片"抱死"，很容易损坏传动机件而丧失制动力；拉得太紧，会使制动盘或制动蹄片磨损烧蚀而失去作用。

五、泥泞、雨雪路制动

在泥泞、雨雪路上行车需要减速或停车时，应尽量使用预见性制动，并尽可能地运用发动机的牵制作用制动，灵活运用手制动器制动，尽力避免脚制动，绝不能使用紧急制动，以免发生事故。使用脚制动，要间歇地使用，不可一脚踏死。由于泥泞、雨雪路面的制动距离比一般干燥路面大得多，在使用制动时，应根据车速和路面地形制动，做到慢踩慢放。制动过程中，一旦引起整车滑移，要迅速放松制动，稳住方向，当发生甩尾时，将方向盘朝甩滑方向酌情打些，使车辆回到直线行驶位置，切不可加速猛打方向，以防出事。

六、软牵引驾驶制动

软牵引行车时，无特殊情况前车应尽量避免使用制动器制动，切不可使用紧急制动，若要停车，应用滑行制动方法降低车速；若使用制动器，则应采用间歇制动法，同时鸣号告知后车。后车在行进中应密切注视前车动向，并将脚或手放在制动踏板或手制动器上，一旦发现前车制动，立即踩下踏板或拉紧手制动。若前车紧急制动，后车在制动的同时，要转动方向盘，使车头偏向前车后栏板的某一侧，以免发生碰撞。

七、带挂车驾驶制动

带挂车的制动停车距离较长，同步性差。牵引装置的连接部位，容易撞击，同时制动后加速性能差。因此，带挂车行驶中应尽量使用预见性制动，利用滑行和发动机牵制作用减速，使

用脚制动时，要提前轻踏、慢放。

总之，在行车中，应做到尽量使用预见性制动，避免使用紧急制动，以确保安全行车。

作为制动系统，作用当然就是让行驶中的汽车按我们的意愿进行减速甚至停车。工作原理就是将汽车的动能通过摩擦转换成热能。汽车制动系统主要由供能装置、控制装置、传动装置和制动器等部分组成，常见的制动器主要有鼓式制动器和盘式制动器。汽车制动系统结构解析

鼓式制动器

鼓式制动器主要包括制动轮缸、制动蹄、制动鼓、摩擦片、回位弹簧等部分。主要是通过液压装置是摩擦片与岁车轮转动的制动鼓内侧面发生摩擦，从而起到制动的效果。汽车制动系统结构解析

在踩下刹车踏板时，推动刹车总泵的活塞运动，进而在油路中产生压力，制动液将压力传递到车轮的制动分泵推动活塞，活塞推动制动蹄向外运动，进而使得摩擦片与刹车鼓发生摩擦，从而产生制动力。汽车制动系统结构解析

从结构中可以看出，鼓式制动器是工作在一个相对封闭的环境，制动过程中产生的热量不易散出，频繁制动影响制动效果。不过鼓式制动器可提供很高的制动力，广泛应用于重型车上。

当传感器接受到的松油门踩制动的的时间、踩制动的速率和力度都符合要求时，ECU会马上启动紧急制动措施，在短短几毫秒之内把制动力全部发挥出来，这比驾驶员把制动踏板踩到底的时间要快得多，这样可以缩短在紧急制动情况下的刹车距离。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车制动器行业概述

1.1汽车制动器简介

1.1.1汽车制动器的界定及分类

1.1.2汽车制动器行业的特征

1.1.3汽车制动器行业产业链分析

1.2汽车制动器的分类

- 1.2.1鼓式制动器
- 1.2.2盘式制动器
- 1.3汽车制动传动装置
 - 1.3.1机械传动装置
 - 1.3.2液压传动装置
 - 1.3.3气压传动装置

第二章中国汽车制动器行业面临的发展环境分析

- 2.1全球汽车零部件市场综述
 - 2.1.1产业结构
 - 2.1.2需求特点
 - 2.1.3发展特征
- 2.2国外汽车制动器行业的发展
 - 2.2.1产业概况
 - 2.2.2技术水平
 - 2.2.3经验借鉴
 - 2.2.4发展趋势
- 2.3宏观经济发展态势良好
 - 2.3.12015年中国宏观经济发展势头良好
 - 2.3.22015年中国国民经济总体运行状况
 - 2.3.32015年上半年中国宏观经济发展简况
 - 2.3.4我国积极推进经济结构转型升级
 - 2.3.5"十三五"期间中国宏观经济发展形势
- 2.4政策体系渐趋完善
 - 2.4.12014年我国汽车产业政策法规动态
 - 2.4.22015年我国汽车产业政策法规动态
 - 2.4.32015年起我国鼓励外资进入汽车零部件领域
 - 2.4.42015年《节能与新能源汽车产业发展规划》获批
- 2.5行业环境日益优化
 - 2.5.1我国汽车零部件综合竞争力提升
 - 2.5.2汽车零部件产业区域布局特征
 - 2.5.3汽车零部件行业体系发展综述

2.5.4国内汽车零部件市场流通模式分析

2.5.5汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌

第三章中国汽车零部件及配件制造行业财务状况

3.1中国汽车零部件及配件制造行业经济规模

3.1.12008-2015年11月汽车零部件及配件制造业销售规模

3.1.22008-2015年11月汽车零部件及配件制造业利润规模

3.1.32008-2015年11月汽车零部件及配件制造业资产规模

3.2中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力指标分析

3.2.12008-2015年11月汽车零部件及配件制造业亏损面

3.2.22008-2015年11月汽车零部件及配件制造业销售毛利率

3.2.32008-2015年11月汽车零部件及配件制造业成本费用利润率

3.2.42008-2015年11月汽车零部件及配件制造业销售利润率

3.3中国汽车零部件及配件制造行业营运能力指标分析

3.3.12008-2015年11月汽车零部件及配件制造业应收账款周转率

3.3.22008-2015年11月汽车零部件及配件制造业流动资产周转率

3.3.32008-2015年11月汽车零部件及配件制造业总资产周转率

3.4中国汽车零部件及配件制造行业偿债能力指标分析

3.4.12008-2015年11月汽车零部件及配件制造业资产负债率

3.4.22010-2015年11月汽车零部件及配件制造业利息保障倍数

3.5中国汽车零部件及配件制造行业财务状况综合评价

3.5.1汽车零部件及配件制造业财务状况综合评价

3.5.2影响汽车零部件及配件制造业财务状况的经济因素分析

第四章中国汽车制动器行业总体分析

4.1中国汽车制动器行业发展概况

4.1.1发展历程

4.1.2技术水平

4.1.3出口情况

4.2汽车制动器行业区域发展动态

4.2.1吉林

4.2.2浙江

4.2.3四川

4.2.4湖北

4.2.5广东

4.2.6四川

4.3中国汽车制动器行业存在的问题

4.3.1局限于国内市场

4.3.2技术研发与国外有差距

4.4中国汽车制动器行业发展策略

4.4.1完善政策、标准体系

4.4.2继续加大技术研发投入力度

4.4.3大力推动优势企业做大做强

第五章汽车制动管行业发展分析

5.1中国汽车制动管行业概述

5.1.1行业运行状况

5.1.2盈利水平

5.1.3替代品分析

5.1.4上**业分析

5.2中国汽车制动管市场发展态势

5.2.1终端市场

5.2.2区域市场

5.2.3价格分析

5.2.4竞争分析

5.3中国汽车制动管市场格局分析

5.3.1市场空间

5.3.2市场集中度

5.3.3品牌格局

第六章汽车ABS防抱死刹车系统发展分析

6.1汽车ABS防抱死刹车系统概述

6.1.1基本概念

6.1.2功能优势

6.1.3工作原理

6.2发展阶段

6.2.1起步阶段

6.2.2推广阶段

6.2.3普及阶段

6.3市场动态

6.3.1中外企业竞争激烈

6.3.2国内市场投资升温

6.3.3自主创新面临挑战

6.3.4未来发展趋势

第七章中国汽车制动器行业营销分析

7.1汽车制动器市场渠道分析

7.1.1渠道格局

7.1.2销售渠道

7.1.3渠道要素比较

7.1.4竞争对手渠道策略

7.2汽车制动器市场用户分析

7.2.1用户认知程度

7.2.2用户关注的因素

7.3汽车制动器市场品牌分析

7.3.1品牌传播

7.3.2品牌美誉度

7.3.3品牌认知水平

7.4汽车制动器行业营销策略

7.4.1价格策略

7.4.2品牌策略

7.4.3广告营销策略

7.4.4产品竞争关键因素

第八章中国汽车制动器行业重点企业经营状况分析

8.1浙江万安科技股份有限公司

- 8.1.1公司简介
- 8.1.22013年万安科技经营状况分析
- 8.1.32014年万安科技经营状况分析
- 8.1.42015年1-11月万安科技经营状况分析
- 8.1.5万安科技竞争优势分析
- 8.2山东隆基机械股份有限公司
- 8.2.1公司简介
- 8.2.22013年隆基机械经营状况分析
- 8.2.32014年隆基机械经营状况分析
- 8.2.42015年1-11月隆基机械经营状况分析
- 8.2.5隆基机械竞争优势分析
- 8.3浙江亚太机电股份有限公司
- 8.3.1公司简介
- 8.3.22013年亚太股份经营状况分析
- 8.3.32014年亚太股份经营状况分析
- 8.3.42015年1-11月亚太股份经营状况分析
- 8.3.5亚太股份竞争优势分析
- 8.4其他重点企业介绍
- 8.4.1重庆卡福汽车制动转向系统有限公司
- 8.4.2东风电子科技股份有限公司
- 8.4.3上海汽车制动系统有限公司
- 8.4.4浙江瑞立汽车制动电子科技有限公司
- 8.4.5厦门亨东制动系统有限公司

第九章汽车制动器行业投资分析

- 9.1投资潜力
- 9.1.1行业生命周期
- 9.1.2投资周期
- 9.1.3市场机遇
- 9.1.4融资方式
- 9.2市场壁垒
- 9.2.1风险因素

9.2.2进入壁垒

9.2.3进入方式

9.3投资建议

9.3.1差异化

9.3.2技术变革

9.3.3积累生产经验

9.4投资案例借鉴

9.4.1长春一汽四环汽车制动器项目

9.4.2陕西泰丰汽车轮毂盘及制动器生产线项目

9.4.3合资企业的中外股东博弈

9.4.4日本爱德克斯公司常州项目

第十章汽车制动器行业发展趋势及前景预测

10.1汽车零部件产业的发展前景

10.1.1汽车零部件行业迎来发展契机

10.1.2我国国汽车零部件市场前景展望

10.1.32016-2022年中国汽车零部件行业预测分析

10.2汽车制动器行业未来发展趋势

10.2.1产业分工转移趋势

10.2.2产业供应链发展趋势

10.2.3汽车智能制动控制系统趋势

10.3汽车制动器市场发展前景预测

10.3.1海外市场前景展望

10.3.2国内市场前景展望

10.3.3产品发展方向预测(AKHT)

图表目录：

图表2006-2015年国内生产总值及其增长速度

图表2006-2015年我国粮食产量及其增长速度

图表2006-2015年我国全部工业增加值及其增长速度

图表2006-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表2006-2015年国内生产总值及其增长速度
图表2015年国内居民消费价格比上年涨跌幅度
图表2006-2015年我国粮食产量及其增长速度
图表2006-2015年全部工业增加值及其增长速度
图表2015年主要工业产品产量及其增长速度
图表2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度
图表2006-2015年社会消费品零售总额及其增长速度
图表2015年货物进出口总额及其增长速度
图表2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表整车企业甄选零部件供应商的工作流程
图表中国汽车零部件市场流通模式
图表我国汽车制动管市场集中度分析
图表汽车制动器经销商进货渠道情况
图表汽车制动器市场销售渠道形式
图表2016-2022年中国汽车零部件行业产品销售收入预测
图表2016-2022年中国汽车零部件行业累计利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277773.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。